

Kvantitativní výzkum: proces a návrh výzkumu

16. 10. 2015

Studium dokumentů (obsahová analýza)

- Veřejné, oficiální dokumenty
- Výroční zprávy, reporty, grafy
- Poznámky (memos), komunikační kanály v organizaci
- Obrázky, záznamy zvuku, video, fotografie...

- Výhoda oficiálních dokumentů (Denobe, 2003):
systematická archivace

Studium dokumentů (obsahová analýza)

- Kombinovaná metoda, častěji kvantitativní analýza dat
- Text-driven
- Method-driven
- Problem-driven analysis (Beck, Manuel, 2008)
- Příklad: Noa Aharony: *Library and Information Science research areas: A content analysis of articles from the top 10*

Table 5. Keywords' statistical descriptive analysis

| Category | Number of keywords | Percentage |
|-----------------------------------------------|--------------------|------------|
| Foundations of IS | 1 | 0.11% |
| Methodology | 149 | 17.40% |
| Information/Learning Society | 101 | 11.79 % |
| Information Technology | 154 | 17.99% |
| Data Organization and Retrieval | 107 | 12.50% |
| Information Industry Economics and Management | 82 | 9.57% |
| Information Ethics and Law | 30 | 3.50% |
| User Studies | 50 | 5.84% |
| Diffusion Studies | 36 | 4.20% |
| Social Information Science | 146 | 17.05% |

Dotazníky

- Kvantitativní metoda - velké množství respondentů, jsou relativně nenáročné na čas i finance
- reprezentativní obrázek o celé výzkumné populaci, možnost výsledky porovnat
- nemusí odpovídat reálnému chování, vysoká míra standardizace dotazníků nám také brání jít více do hloubky.

Jak na to?

- Nejprve je potřeba ujasnit si výzkumný problém. Správně jej naformulovat, rozložit na molekuly (respektive na řadu zjistitelných proměnných), případně i formulovat hypotézy.
- Také je potřeba pečlivě zvážit výběr vzorku a metodu sběru dat (online vs. papírové dotazníky).
- Než začnete vyťukávat na klávesnici otázky do dotazníku, seznamte se s pravidly a úskalími formulace otázek.
- Sesbírejte data.
- Pečlivě data zanalyzujte.

Pozorování

- Zúčastněné x nezúčastněné
- Standardizované x nestandardizované
- Zjevné x skryté
- Ve skutečnosti celá řada metod
- Hluboké porozumění zkoumanému problému
- Velké nároky na výzkumníka

Delphi metoda

- Odhadování budoucího vývoje
- Kombinace kvali a kvanti přístupu
- Několik kol
- Anonymní odpovědi

Speciální případy výzkumů

- Longitudunální studie
- Kohortová studie
 - Část obyvatelstva, která prožila v tomtéž časovém úseku tytéž významné životní nebo společenské události (Sociologický slovník, Jandourek 2001)
- Panelové studie
 - Klasické marketingové výzkumy
 - Výzkum na mikroúrovni
 - V sociálních vědách i marketingu od 30.-40. let
 - Paul Felix Lazarsfeld

Speciální případy výzkumů

- Omnibus
 - Marketingový výzkum
 - Dotazníkové šetření – varianta panelu
 - Efektivita: multi-client koncept

Návrh výzkumu

- CO? JAK? PROČ?
 - O čem je navrhovaný výzkum? (výzkumné téma)
 - Co se pokoušíme vyzkoumat? (výzkumný problém)
 - Jak dospějeme k cíli? (metody)
 - Co z toho plyne a proč je to významné? („so what test“)
- Často první dokument prezentovaný širšímu publiku – projekt často schvalují lidé, kteří o práci s výzkumníkem nemluvili

Model výzkumu

Pre-empirická fáze

- Oblast výzkumu
- Výzkumné téma
- Výzkumné otázky
- (Výzkumné hypotézy)

Empirická fáze

- Design výzkumu
- Sběr dat
- Analýza dat
- Odpověď na otázky

HIERARCHIE KONCEPTŮ

1. Výzkumná oblast
2. Výzkumné téma
3. Obecné výzkumné otázky
4. Specifické výzkumné otázky
5. Otázky při sběru dat

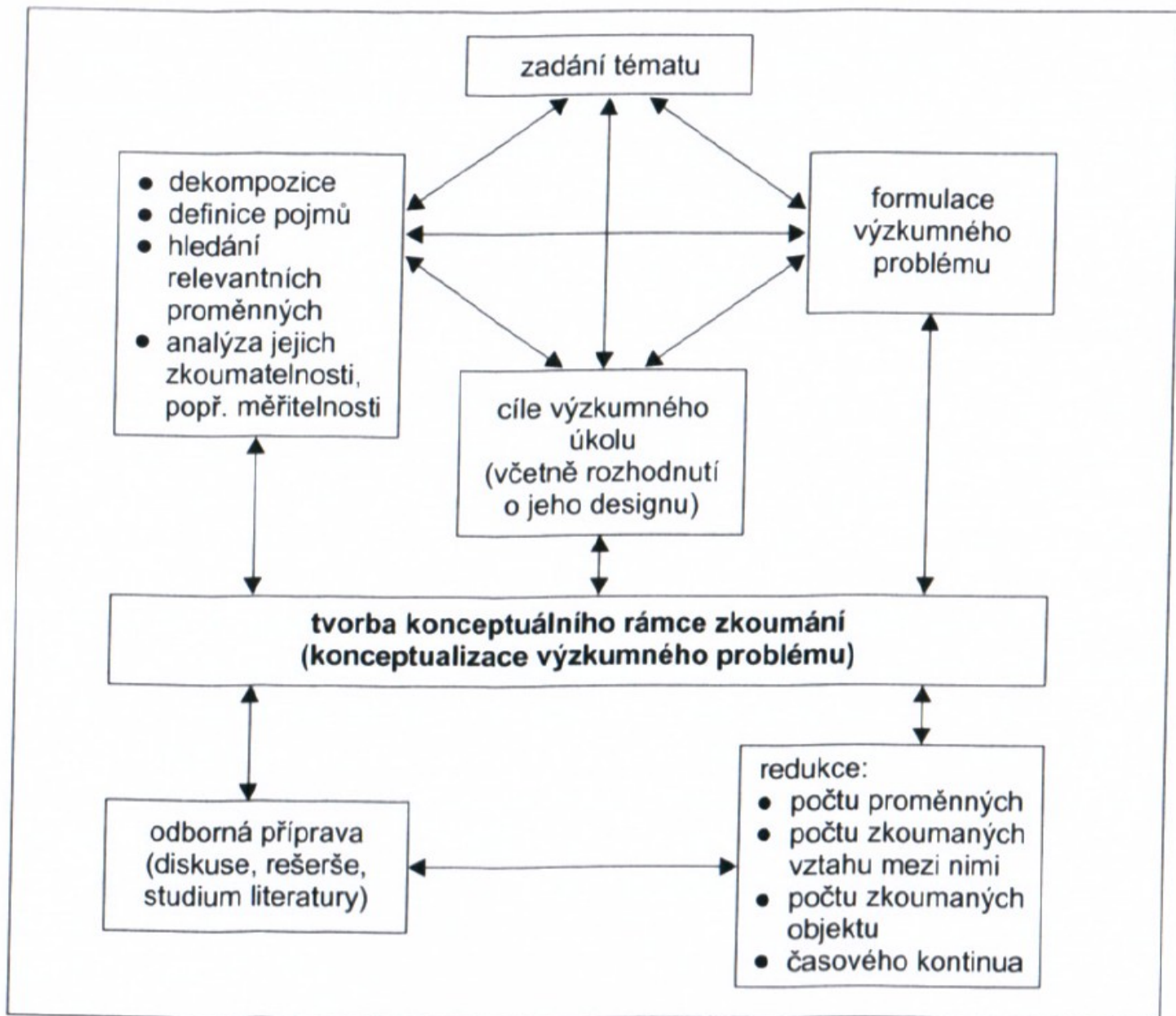


Schéma 3 Od zadání k cílům aneb tvorba konceptuálního rámce zkoumání

Dekompozice tématu

Rozložení na dílčí, zpřesňující problémy (dílčí výzkumné otázky)

- Lepší zvládnutelnost
- Mohou být zkoumány samostatně
- Nemělo by jich být moc
- Rozvést hlavní dílčí problémy

Nezapomeňte na teorii! (Někdo už to zkoumal před vámi)

Definice klíčových pojmů

- Tzv. **operační/operativní definice**
(jen **kvantitativní výzkum!**)
- Neříká, co proměnná je, ale jak se pozná
- Koncept je vyjádřen popisem operací, kterými bude měřen
- **I operační definice by měla být zakotvena v teorii**

Hledání proměnných

- Často nemůžeme zkoumat samu vlastnost, ale jen její empiricky evidentní projevy
- Závislé a nezávislé proměnné
- Rozlišitelné (každá proměnná nabývá aspoň dvou možných hodnot)
- Při hledání proměnných dochází k **redukci reality na tyto proměnné a redukci pozorovaných vztahů** mezi nimi

Redukce v kvantitativním výzkumu

4 redukce reality v kvantitativním výzkumu:

- redukce populace na vzorek
- redukce počtu pozorovaných proměnných
- redukce vztahů mezi proměnnými
- redukce časového kontinua na 1 bod

Kvalitativní výzkum: k tak velké redukci reality nedochází → vyšší validita

Výzkumné oblasti a témata: příklad

- **Výzkumná oblast:** ČTENÁŘSTVÍ U MLADISTVÝCH

- **Výzkumná témata:**

- INTENZITA ČTENÍ U MLADISTVÝCH
- FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ ČTENÁŘSTVÍ U MLADISTVÝCH
- ČTENÁŘSKÉ NÁVYKY A MLADISTVÍ
- KULTURA DNEŠNÍCH MLADISTVÝCH A VÝZNAM ČTENÁŘSTVÍ



- **Obecné výzkumné otázky:**

- JAKÝ JE VZTAH MEZI FAKTORY RODINNÉHO PROSTŘEDÍ A INTENZITOU ČTENÁŘSTVÍ?
- JAKÝ JE VZTAH MEZI FAKTORY ŠKOLNÍCH ZKUŠENOSTÍ A INTENZITOU ČTENÁŘSTVÍ?

Výzkumné oblasti a témata: příklad

- **Obecná výzkumná otázka:**

- JAKÝ JE VZTAH MEZI
FAKTORY RODINNÉHO
PROSTŘEDÍ A
INTENZITOU
ČTENÁŘSTVÍ?



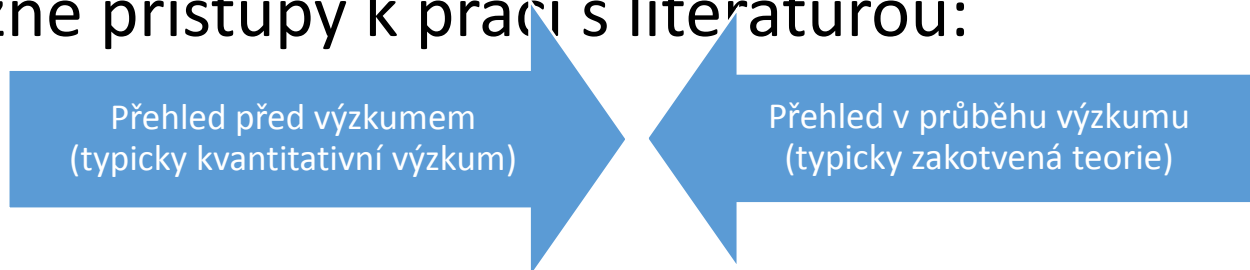
- **Specifické výzkumné otázky:**

- JAKÝ JE VZTAH MEZI RODINNÝMI
PŘÍJMY A INTENZITOU
ČTENÁŘSTVÍ?
- JAKÝ JE VZTAH MEZI VZDĚLÁNÍM
RODIČŮ A INTENZITOU
ČTENÁŘSTVÍ?
- ...

Práce s literaturou

- Jaké byly předchozí výzkumy na podobné téma?
- Jaké jsou relevantní teorie?
- Jaké metody jsou vhodné pro zkoumání problematiky?

2 možné přístupy k práci s literaturou:



Psaní návrhu výzkumu

- Obecná struktura:
 - Název a titulní stránka
 - Abstrakt (výzkumná oblast, výzkumné téma)
 - Výzkumné otázky (obecné specifické)
 - Konceptuální rámec (teorie, hypotézy)
 - Přehled literatury
 - Použité metody
 - Význam studie
 - Omezení a vymezení
 - Etické otázky
 - Použitá literatura
 - Přílohy

PŘIHLÁŠKA NÁVRHU PROJEKTU PROGRAMU APLIKOVANÉHO
VÝZKUMU A VÝVOJE NÁRODNÍ A KULTURNÍ IDENTITY (NAKI)

Kód programu DF
NA ROK 2013

ČÍSLO PŘIHLÁŠKY

Projekt:
jediného uchazeče

Název návrhu projektu (musí být shodný s názvem uvedeným v poli P03):

Tematická priorita programu (číselné a slovní vymezení tematické priority), kterou projekt svými cíli dílčím způsobem naplňuje (např. TP 1.1- Nemovité kulturní dědictví). Pokud projekt naplňuje více jak jednu TP, uvést všechny shodným způsobem:

Kdo/co může být předmětem výzkumu?

- Uživatelé knihoven (výzkumy spokojenosti)
- Studenti Masarykovy univerzity (výzkumy informačního chování)
- Knihovníci VŠ knihoven (popisné výzkumy)
- Knihovny (benchmarking)
- Webové stránky (testování použitelnosti)
- Periodika ve specifickém oboru (bibliometrie)
- Sociálně vyloučení členové společnosti...