

# KONTEXT

Mgr. Markéta Bočková

# OBSAH PŘEDNÁŠKY

- zadání úkolu
- ekonomie
- makroekonomie, mikroekonomie, nezaměstnanost
- zřizovatel, knihovní zákon
- zainteresované strany
- workshop

# ÚKOL – 14. 10. 2015

Úkol je složen ze 3 částí:

1. identifikujte zainteresované strany Knihovny na Křižovace, a vypracujte návrh na řízení vztahu s nimi. (téma z 2. 10)
2. vypracujte SLEPT analýzu (téma z 2. 10)
3. zpracujte roční rozpočet Knihovny na Křižovatce (téma 9.10.)

Vypracovaný úkol vložte do 14. 10. 2015 do Odevzdávárny (s náležitostmi seminární práce, v minimálním rozsahu 4 strany)

# EKONOMIE, EKONOMICKÝ, EKONOMIKA

- EKONOMIE = VĚDA
  - věda, která zkoumá alokaci vzácných zdrojů mezi alternativní využití
  - zkoumá zejména chování ekonomických subjektů
- EKONOMICKÝ
  - hospodárný, úsporný, dobře hospodařící
- EKONOMIKA
  - hospodářství určitého státu jako celek
  - obor zkoumající jednotlivé úseky národního hospodářství

# MIKRO MAKRO

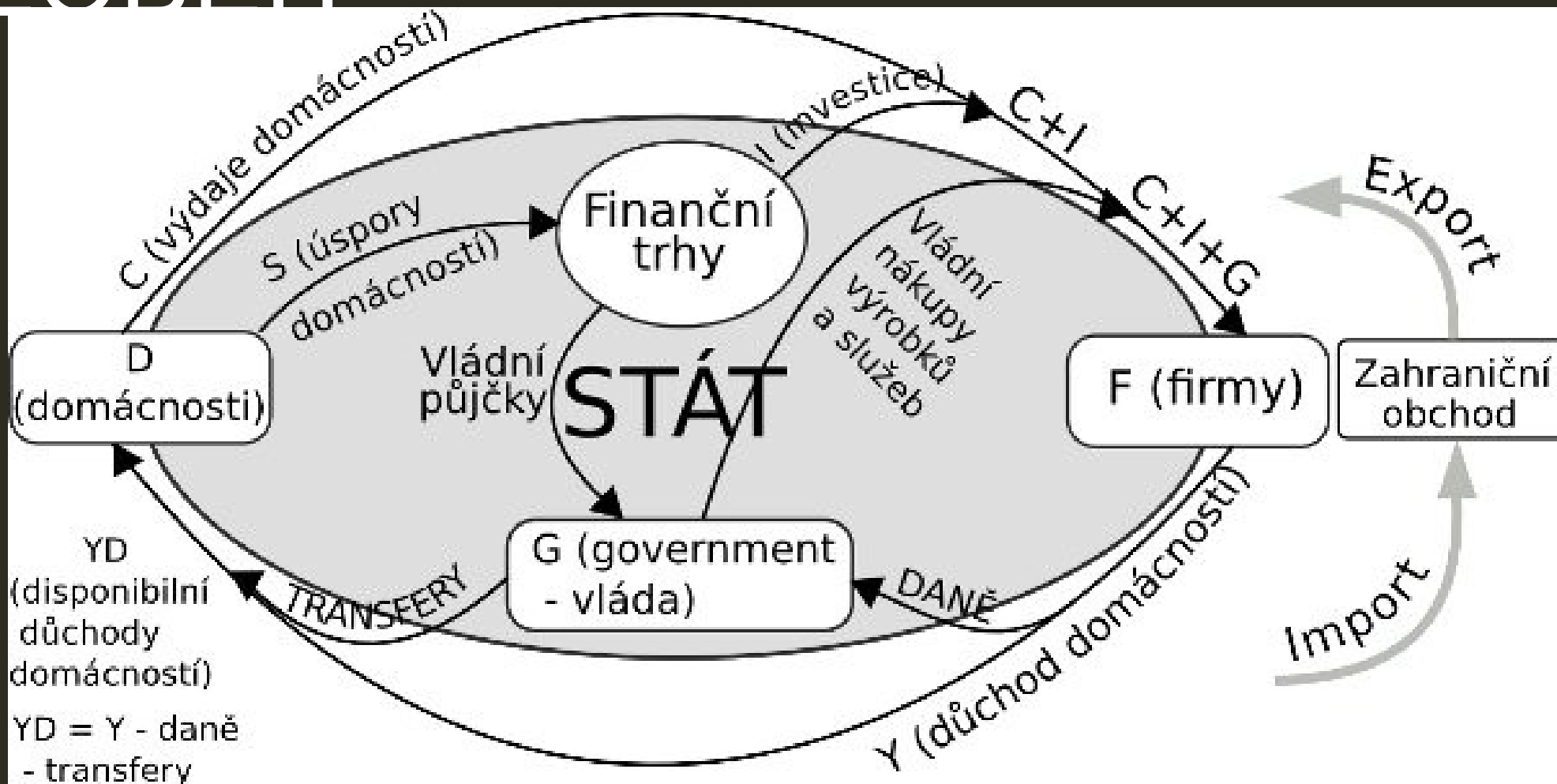
- MAKROEKONOMIE

- zkoumá chování ekonomiky jako celku
- studuje příčiny vývoje a následné dopady HDP, inflace, nezaměstnanosti

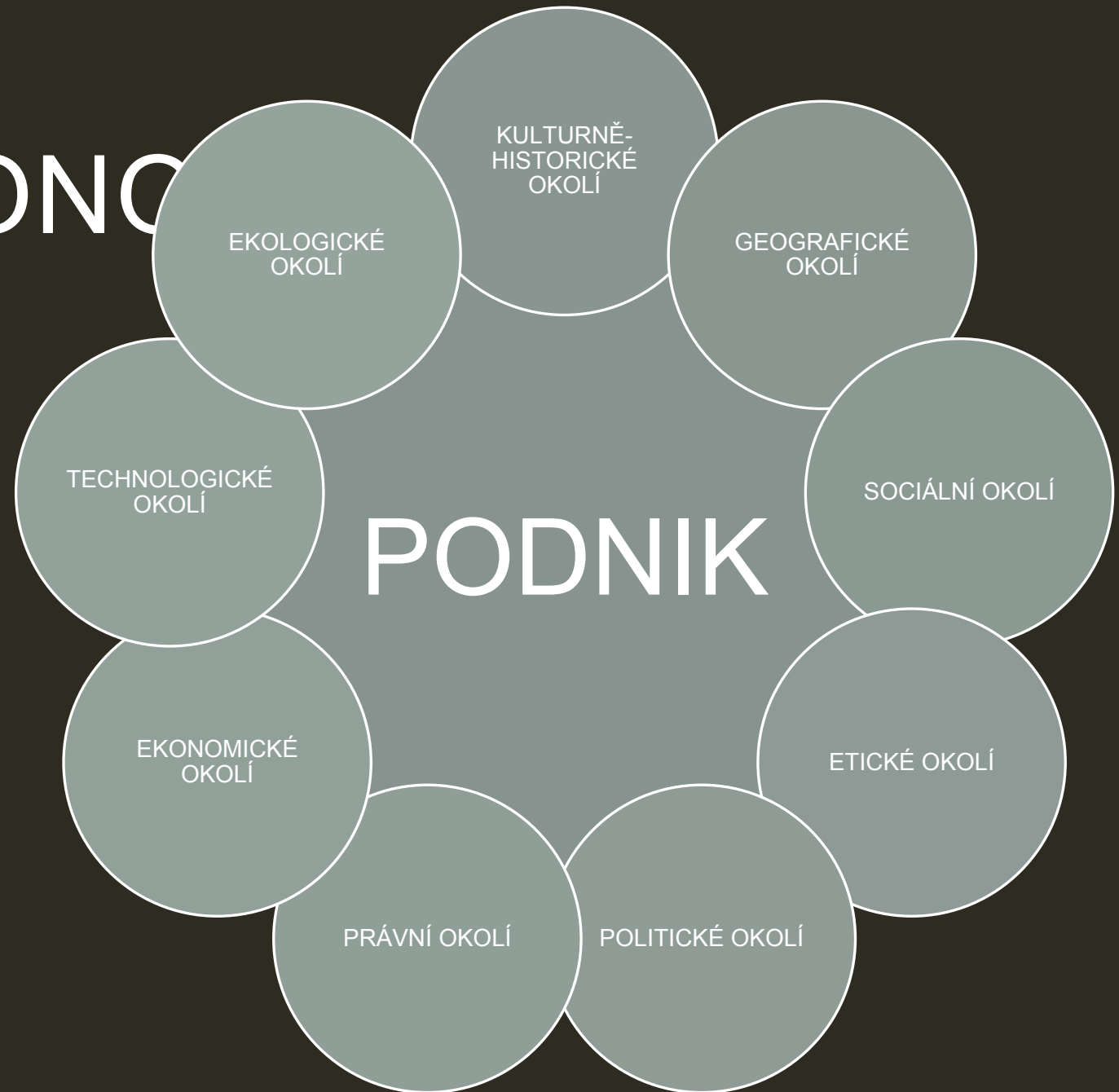
- MIKROEKONOMIE

- studuje chování individuálních subjektů v ekonomice (spotřebitel, firma)
- studuje dílčí trhy (např. konkrétního výrobku)

# MAKROEKONOMICKÝ KOLOBĚH



# MIKROEKONO



# HRUBÝ DOMÁCÍ PRODUKT

- nejvýznamnější ukazatel, zachycuje výkonnost dané ekonomiky za dané období
- je vyjádřen v peněžních jednotkách
- součet kornunové hodnoty spotřeby, investic, vládních nákupů a čistých vývozů

**HDP = tržní hodnota veškerých finálních statků a služeb vyprodukovaných v dané ekonomice za dané časové období**

nominální HDP – ukazuje skutečné ceny

reálné HPD - očištěno od inflace tzn. ukazuje skutečný nárůst fyzického objemu produktu



# VÝPOČET HPD

## ■ Výdajová metoda

$$HDP = C + I + G + NX$$

- . Výdaje domácností na spotřebu – C
- . Výdaje na investice – I
- . Výdaje vlády na nákupy výrobků a služeb – G
- . Čistý export - NX

# HPD

## Hrubý domácí produkt

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
HDP	% y/y	+3,1	-4,5	+2,5	+1,8	-1,0	-0,9
	mld. Kč	3 848,4	3 759,0	3 790,9	3 823,4	3 845,9	3883,8
HDP na obyvatele	Kč/obyv.	368 986	358 288	360 444	364 249	365 955	369 507
	PPS/obyv., b.c.	20 193	19 373	19 696	20 344	20 671	20 556

Zdroj: ČSÚ

# INFLACE

změna cenové hladiny (cenová hladina – průměrná cena zboží)

- počítá **Český statistický úřad** jako vážený průměr celkem 775 položek. Vahou je významnost (důležitost) položky na celkové spotřebě domácnosti. Jednotlivé položky souhrnně nazýváme **spotřebitelský koš**. 117 položek je regulováno státem (např. energie, dálniční známky atd.)

měření inflace:

- Index spotřebitelských cen (CPI) - měří náklady tzv. tržního koše výrobků a služeb. Každé položce je přiřazena fixní váha, odpovídající důležitosti v rozpočtech výdajů domácnosti.
- Index cen výrobců - je založen na cenách komodit, zahrnujících ceny potravin, zpracovatelského a těžebního průmyslu. Fixní váhy jsou založeny na čistých dodávkách či prodejkách komodit.
- Deflátor HDP – poměr nominálního a reálného HDP

# STUPNĚ A DOPADY INFLACE

## Stupně inflace:

- **Inflace mírná** (jednociferný roční růst míry inflace) nevytváří vážnější potíže v ekonomice. Je považována za přijatelnou.
- **Pádivá inflace** (dvou až trojciferný roční růst míry inflace) vyvolává vážné ekonomické potíže.
- **Hyperinflace** (více než trojciferným ročním růstem míry inflace) vede k rozpadu peněžní soustavy.

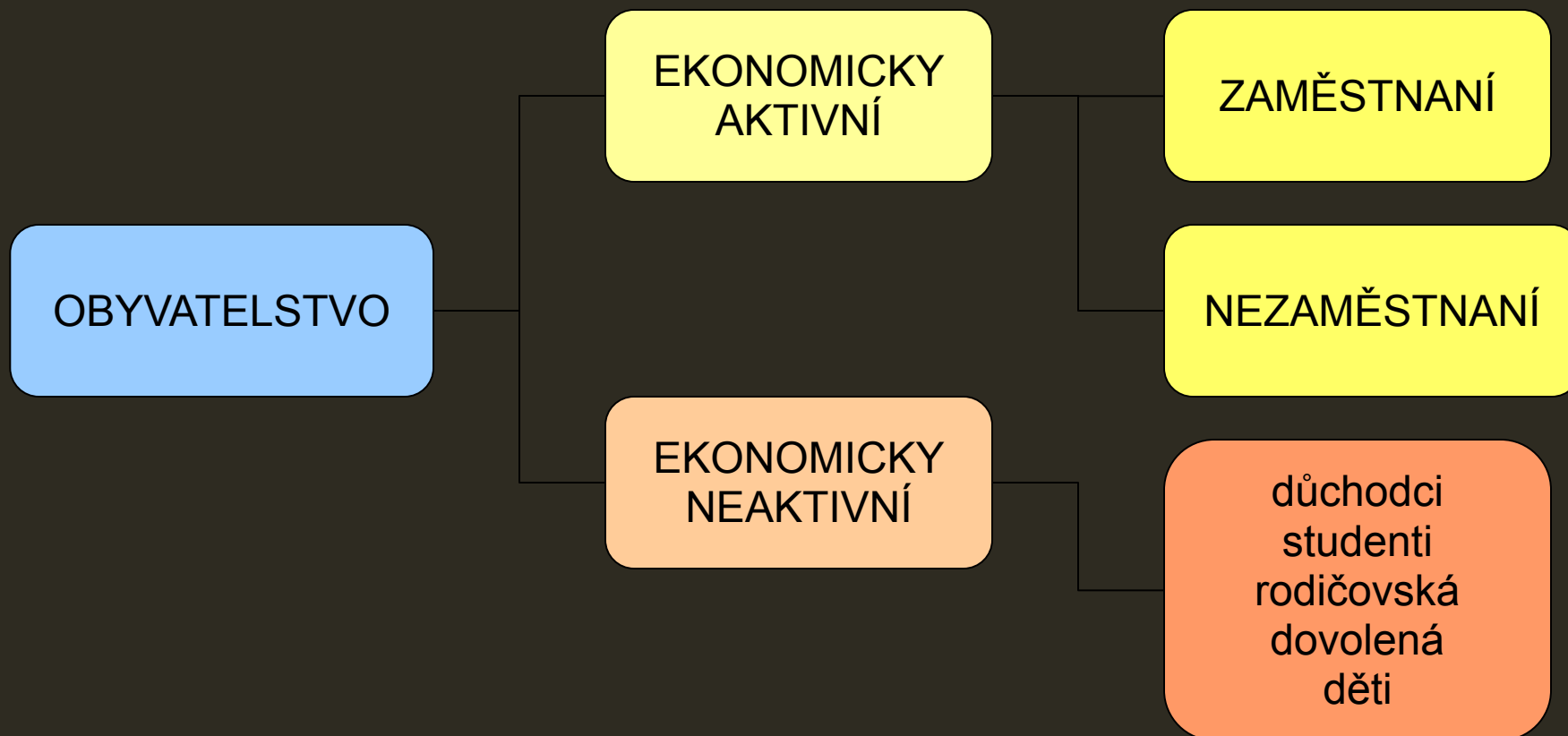
## Důsledky inflace

Inflace negativně ovlivňuje mzdy, jejichž kupní síla klesá. Nepostihuje vlastníky hmotných statků, protože cena majetku roste stejně jako inflace. Z toho důvodu inflace více postihuje sociálně slabší skupiny obyvatel.

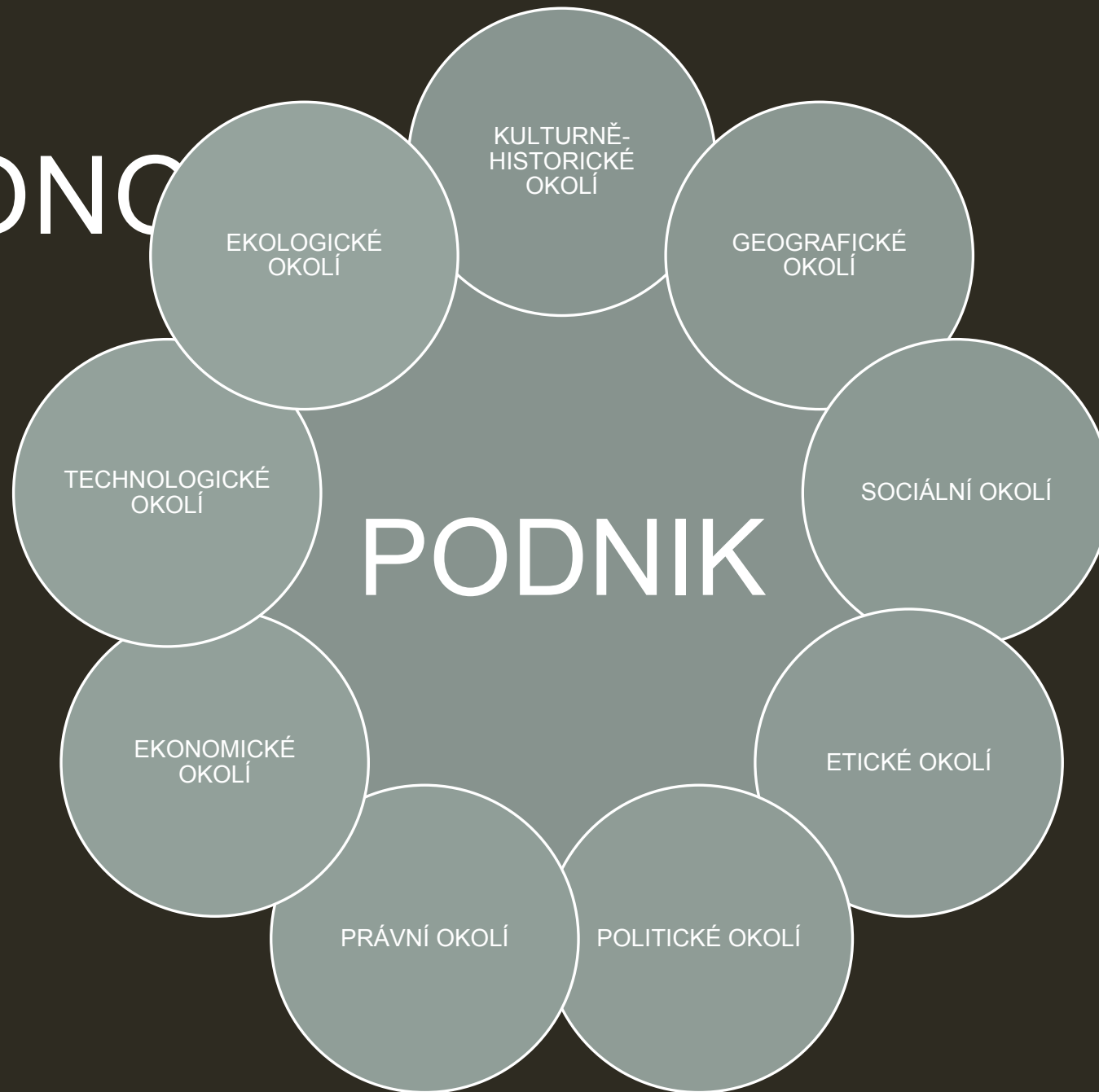
Pokud je míra inflace vyšší než nominální úroková míra, klesá hodnota vkladů a půjček. Ztrácejí věřitelé a získávají dlužníci.

Vysoká úroveň inflace vede ke snížení poptávky, což způsobí celkové snížení odbytu a tedy i reálného produktu.

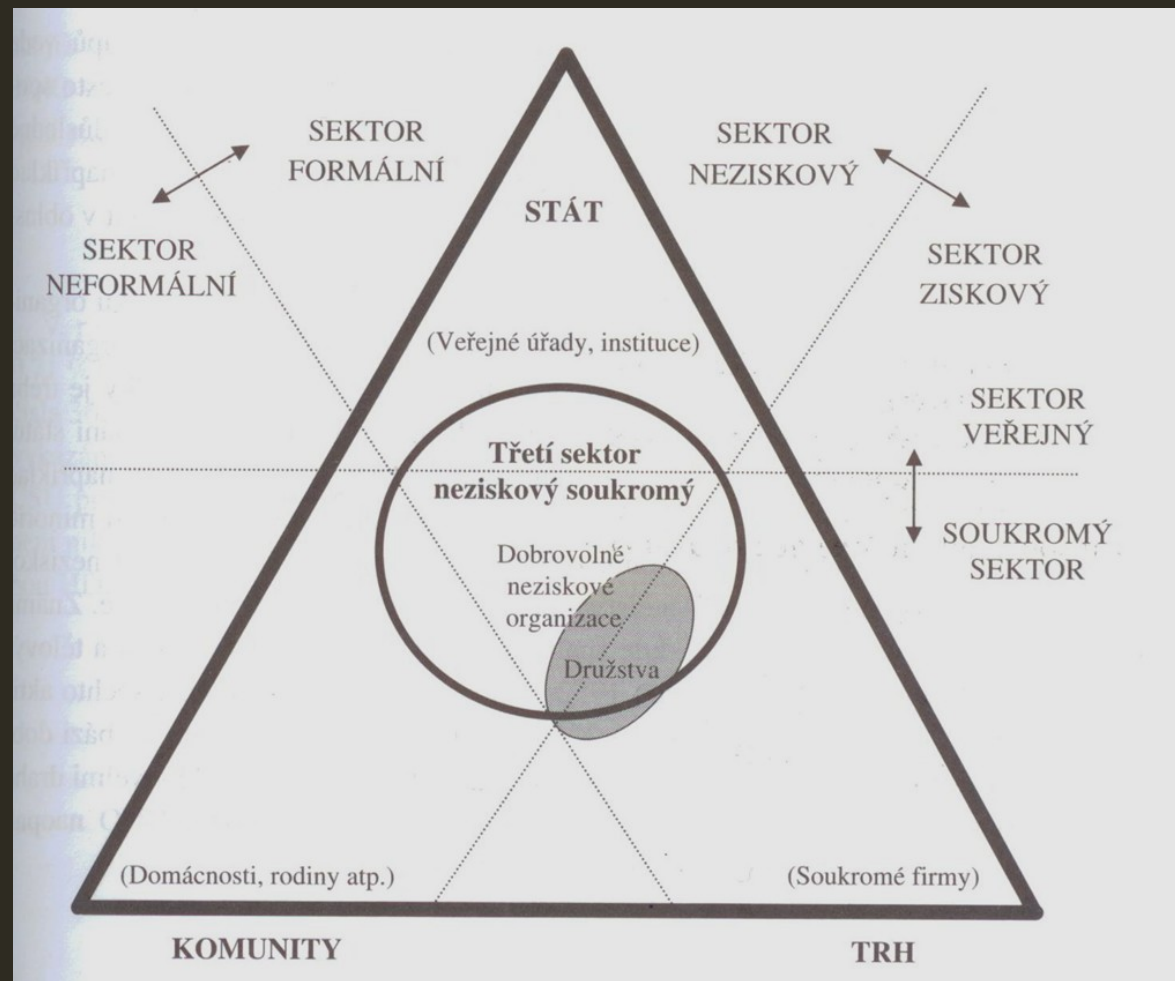
# NEZAMĚŠTNANOST



# MIKROEKONO



# Sektorový model společnosti dle Pestoffa a Hunčové



# PODNIKY PODLE PRÁVNÍ FORMY

## Podniky jednotlivce

- živnost

## Osobní společnosti

- v. o. s.
- k. s.

## Kapitálové společnosti

- s. r. o.
- a. s.

## Družstva

- bytová
- sociální
- spotřební
- nákupní
- úvěrová
- výrobní
- velkovýrobní

## Veřejné (státní podniky)

- Česká pošta
- Lesy ČR



# VEŘEJNÉ (STÁTNÍ PODNIKY)

zakladatel = stát

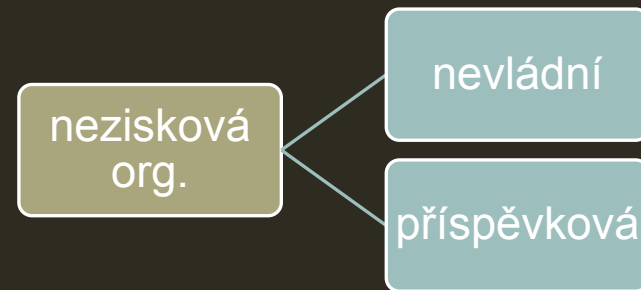
organizace, které zajišťují některé důležité služby (železniční, vodní doprava, správa silnic, pošta, rozhlas, televize, radiokomunikace) nebo výrobu a těžbu některých statků (elektrina, uhlí, zbraně).

V některých státech je tato sféra zcela zajištěna soukromými podniky.

# PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE / NEZISKOVÉ ORGANIZACE

neziskové organizace:

organizace založená bez účelu vytváření zisku



**příspěvkové organizace (státní)** - právnické osoby zřízené organizačními složkami státu a územní samosprávy (rozsah jejich neziskové činnosti vyžaduje vlastní samostatnou právní subjektivitu) – vznikají na základě zřizovací listiny, kterou vydává zřizovatel.

**nevládní organizace (non-government)** není zřízena státem, krajem, obcí atd.

# NEZISKOVÝ SEKTOR

- Zájmová sdružení právnických osob
- Občanská sdružení / zapsané spolky (dle NOZ)
- Politické strany a hnutí
- Státem uznané církve a náboženské spol.
- Nadace a nadační fondy
- Obecně prospěšné společnosti / ústavy (dle NOZ)
- Veřejné vysoké školy
- Obce
- Vyšší územně samosprávné celky
- Organizační složky státu a územních samosprávných celků (do r. 2001 rozpočtové organizace)
- Příspěvkové organizace
- Státní fondy

# ZŘIZOVATEL KNIHOVNY

Zákon o knihovnách a podmínkách provozování veřejných knihovnických a informačních služeb (knihovní zákon) č. 257/2001 Sb.

## §3 Systém knihoven

(1) Systém knihoven tvoří

a) Národní knihovna České republiky (dále jen "Národní knihovna"), Knihovna a tiskárna pro nevidomé K. E. Macana, Moravská zemská knihovna v Brně, zřízené Ministerstvem kultury (dále jen "ministerstvo"),

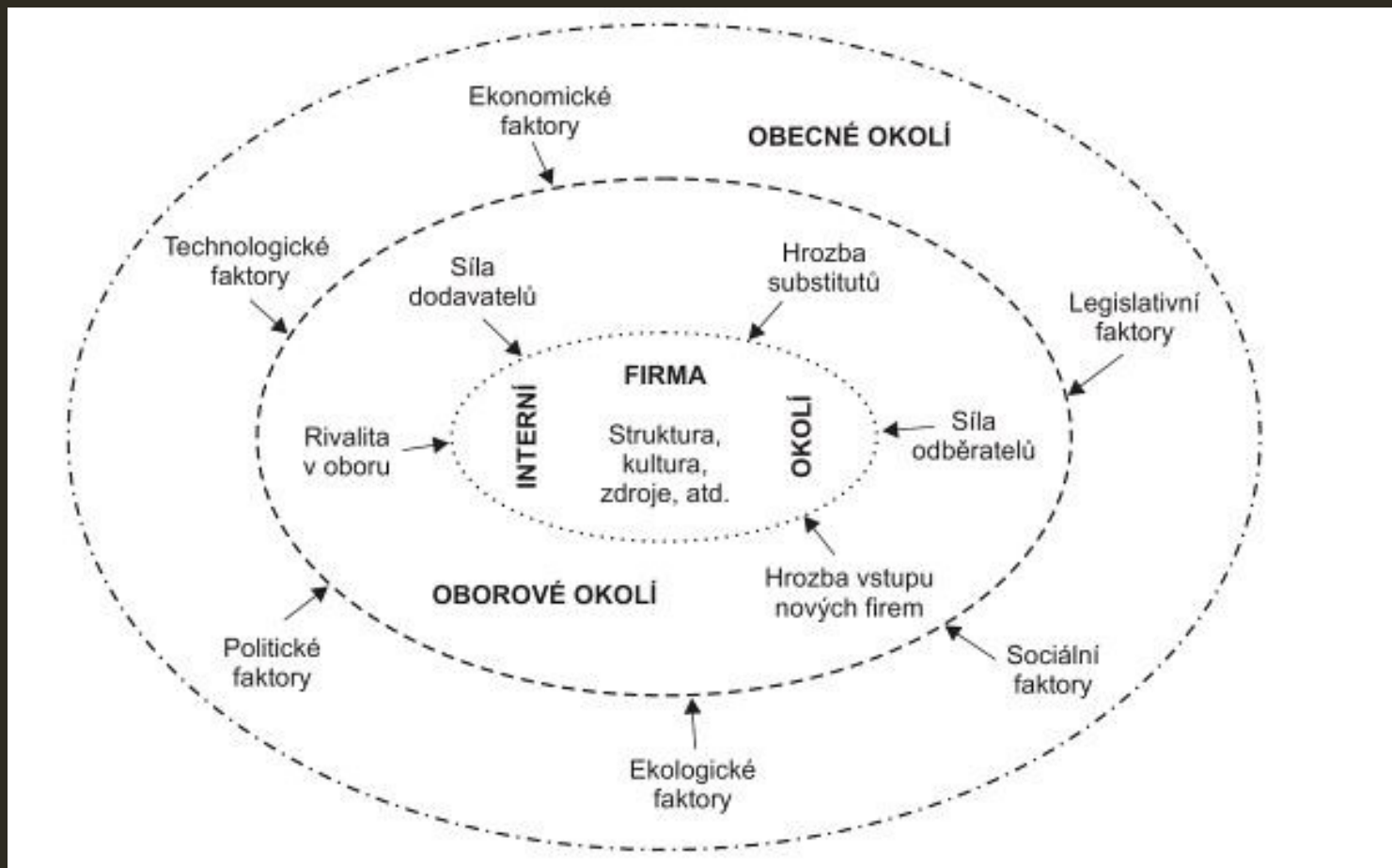
b) krajské knihovny, zřízené příslušným orgánem kraje,

c) základní knihovny, zřízené příslušným orgánem obce,

d) specializované knihovny.

(2) Knihovny uvedené v odstavci 1 písm. c) a d) mohou být zřizovány i jinými subjekty neuvedenými v odstavci 1.

# OKOLÍ ORGANIZACE



# SLPET ANALÝZ

pomáhá mapovat okolní prostředí organizace, a to nejen v současném stavu ale i s prognózou do budoucnosti. Jedná se o tyto faktory:

**Social** – sociální

**Legal** – legislativní

**Economic** – ekonomické

**Policy** – politické

**Technology** – technologické.

# ZAINTERESOVANÉ STRANY / DOTČENÉ SUBJEKTY / STAKEHOLDERS

lidé nebo skupiny, kteří mají zájem na výkonu anebo úspěchu výkonu či činnosti organizace.

**primární:** vlastníci a investoři, zaměstnanci, zákazníci (stávající i potenciální), obchodní partneři, zejména dodavatelé, atd.

**sekundární:** veřejnost, vládní instituce a samosprávné orgány, konkurenty a další.

(organizační předpisy, externí a strategické tlaky, osobní cíle.....)

# Registr zainteresovaných stran

NÁZEV ORGANIZACE				Verze	Číslo verze registru	Ze dne	Datum poslední aktualizace
Za zainteresovaná strana	Očekávání, požadavky a zájmy	Vliv	Postoj	Strategie zapojení			Poznámka
Pojmenování zainteresované strany	Odhadněte REÁLNÁ očekávání, zájmy, omezení, jež má cílová skupina ve vztahu k organizaci	Vyberte malý či velký	Vyberte pozitivní, neutrální či negativní	Jakou strategii zapojení do chodu organizace zvolíte?	Na jaká témata budete při komunikaci s danou zainteresovanou stranou klást důraz?		Na co byste neměli zapomenout, například při zpracování komunikačního plánu?



# DĚKUJI ZA POZORNOST

P. Kotler: „Jsou jen dva druhy podniků. Ty, které se změní a ty, které zmizí“

[mbockova@phil.muni.cz](mailto:mbockova@phil.muni.cz)