

Online vzdělávání: MOOC

8. 10. 2015

Osnova

- Informace k předmětu a vaše dotazy
- Co o MOOC víte a co se chcete dozvědět
- MOOC všeobecný přehled
- Jak být úspěšným MOOC studentem

Klíčové info k předmětu

- Placený certifikát
- Kurz na min. 5 týdnů – je třeba schválení
- 2. blok s prezentací a předložením certifikátu

Prezentace:

- 10 min.
- Shrnutí klíčových věcí, co jste se naučili
- Min. obecných informací o kurzu!
- Vaše evaluace kurzu a zhodnocení svého studia

MOOC: co víte a co se chcete dozvědět

- 3 skupiny
- 15 min. na přípravu
- Výstup 1: Myšlenková mapa znalostí vaší skupiny o MOOC
- Výstup 2: Min. 10 okruhů/otázek, co vás k tématu zajímá
- Následně prezentujte

MOOC všeobecný přehled

- Stručná historie, teoretické základy a vymezení MOOC
- Platformy a rozdíly mezi nimi
- MOOC pohledem 3 (+2) aktérů
- Hlavní trendy současnosti
- MOOC v ČR
- Zkušenosti ze Seduo.cz
- Proces tvorby a jak jednoduše udělat vlastní MOOC

Fenoméén MOOC

The End of the University as We Know It

NATHAN HARDEN

The future of universities
The digital degree

The staid higher-education business is about to experience a welcome earthquake

THE NEW U.

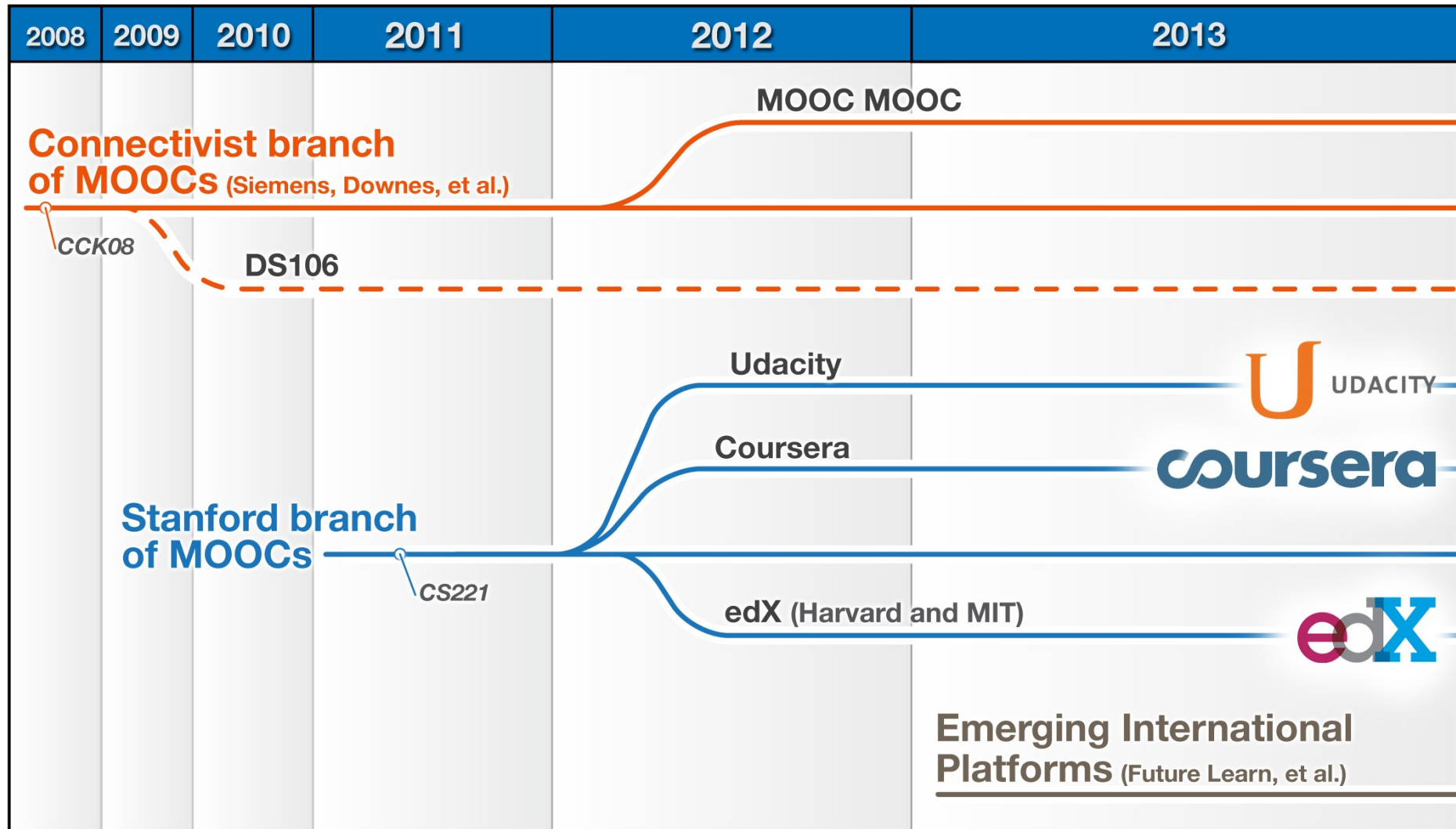
MOOCs' disruption is only beginning

HIGHER EDUCATION DISRUPTION
CONTINUES: STANFORD TAKES LEAD WITH
MORE 'INTERACTIVE' MOOC PLATFORM

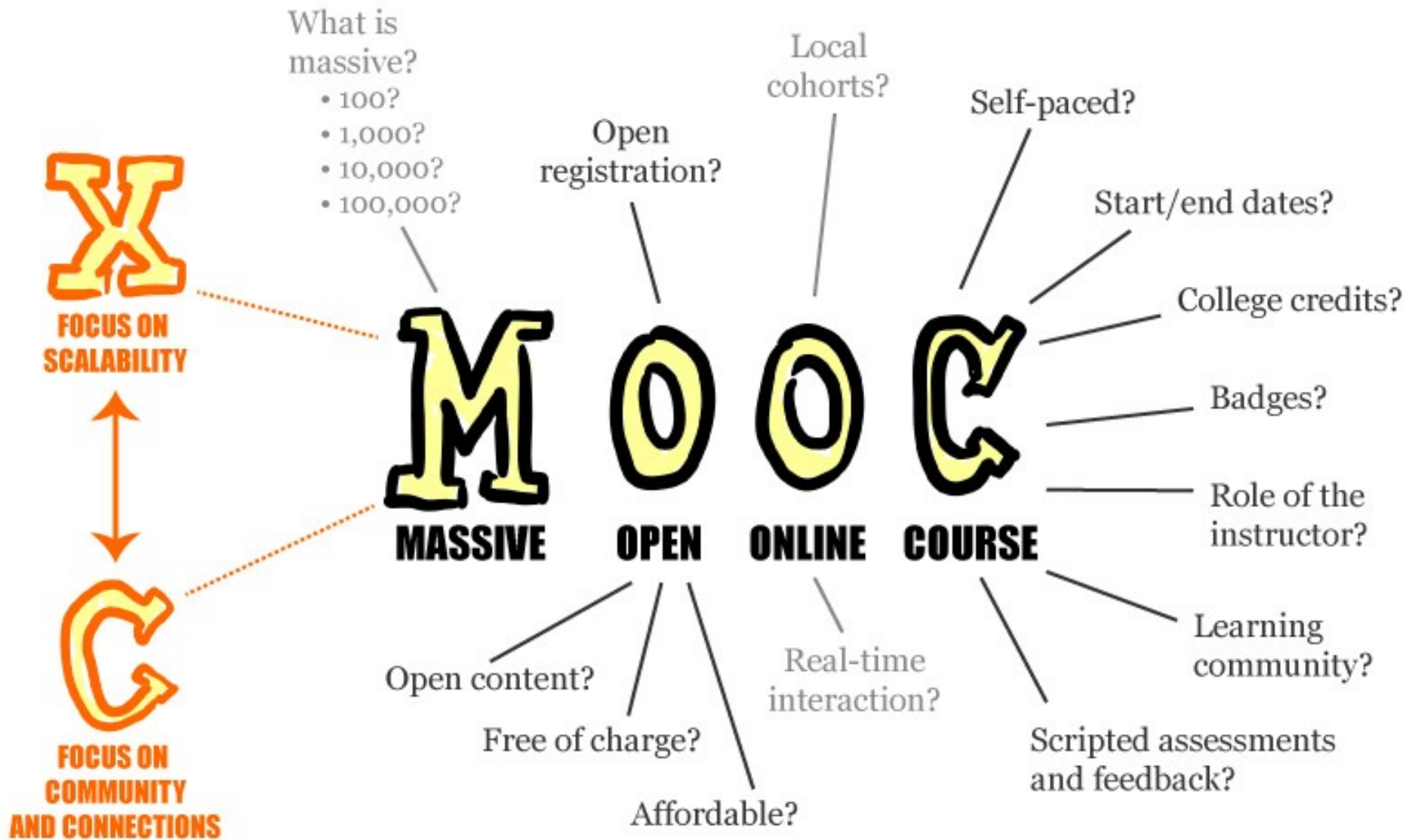
23 October 2012, 9.21pm BST

Universities must adapt or perish: report

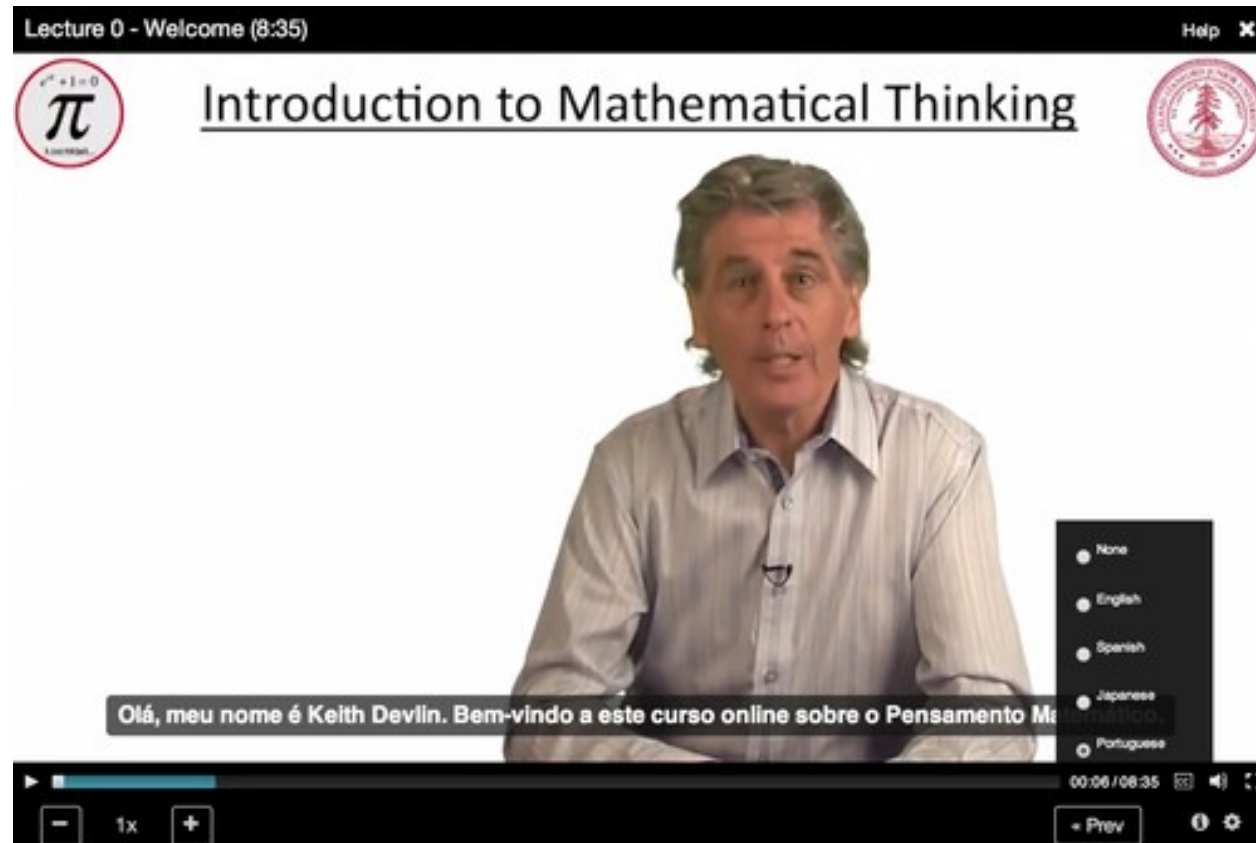
Krátká historie MOOC



Co je MOOC?



MOOC functionality



- + studijní materiály
- + kvízy a testy
- + úkoly

- + diskuze
- + interaktivní cvičení
- + socializace studentů

Certifikace MOOC



Platformy a rozdíly mezi nimi

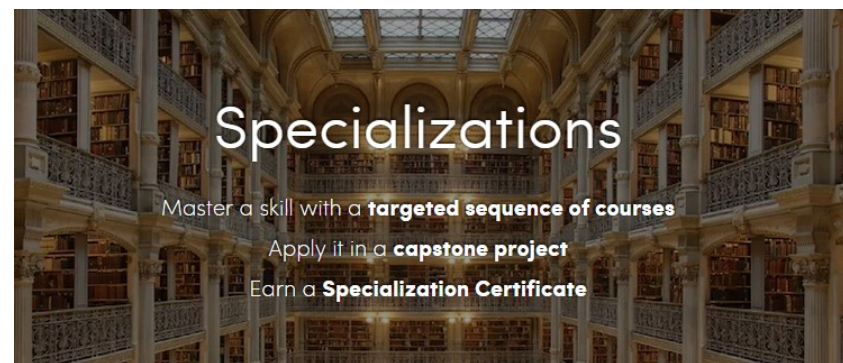
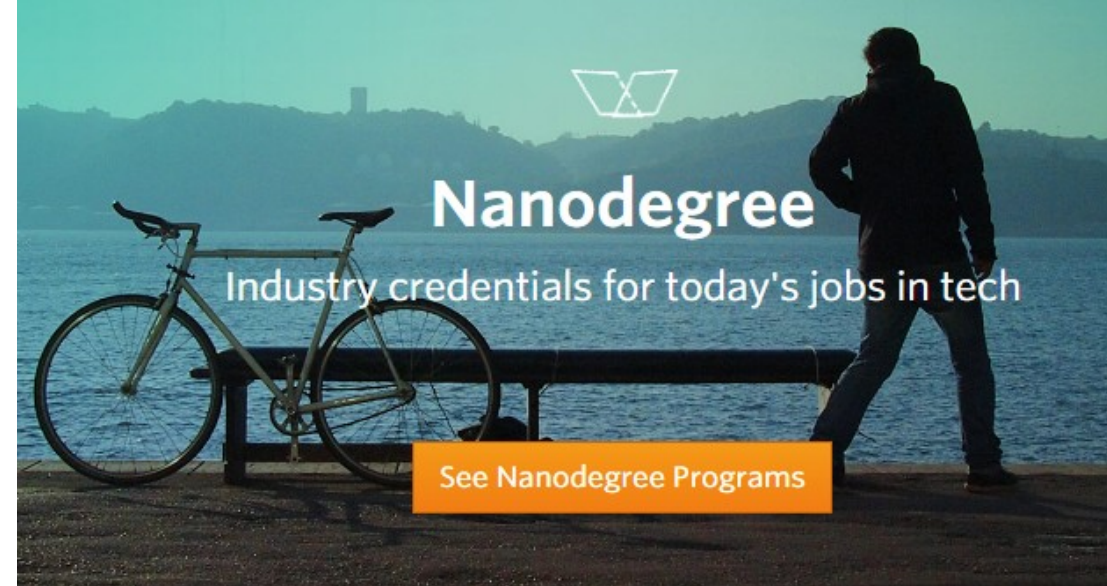
<http://www.mimoskolu.cz/katalog-zdroju>

coursera



Hlavní trendy v MOOC

- Learning Analytics
- Inovace v učení, personalizace
- Globální konkurence/lokalizace
- Zvyšování důvěryhodnosti certifikace + nové diplomy
- Blended learning



MOOC pohledem 3 různých

aktérů:

1) VŠ

2) firmy (lektora)

3) online studenta

VŠ jako tvůrce

- Primární motivace je marketing a zvýšení prestiže
- Nástroj otevírání vzdělávání a šíření vzdělanosti
- Výzkumy



Firma/lektor jako uživatel a tvůrce

- Nový zdroj příjmů (MOOC?)
- Rozšíření a podpora offline nabídky
- Marketing a budování značky
- Vzdělávání zákazníků
- Nástroj pro recruitment

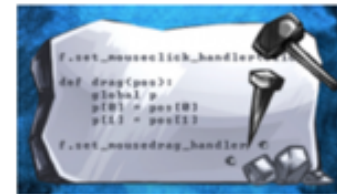
Credentials built and recognized by industry leaders to advance your career



Online studenti

- Svoboda, flexibilita a výhody online studia
- TOP kvalita obsahu
- Certifikace a další využití
- Učím se, protože mě to baví x protože to potřebuji pro práci

Christopher, add your accomplishments to your LinkedIn Profile:



An Introduction to Interactive Programming in Python

Verified Certificate, Jun 2013

[Add to profile](#)



Model Thinking

Verified Certificate, Aug 2013

[Add to profile](#)

MOOC v ČR



- Rok 2015 začátkem éry MOOC a masového online vzdělávání v ČR
- První VŠ, firmy a lektori již tyto kurzy vytvářejí
- Většinová populace MOOC a nové možnosti online vzdělávání nezná (až 95% studentů VŠ)
- Trh online vzdělávání nadále roste, Češi se postupně učí vzdělávat na internetu

seduo.cz

Tvorba MOOC

teachable

Examples

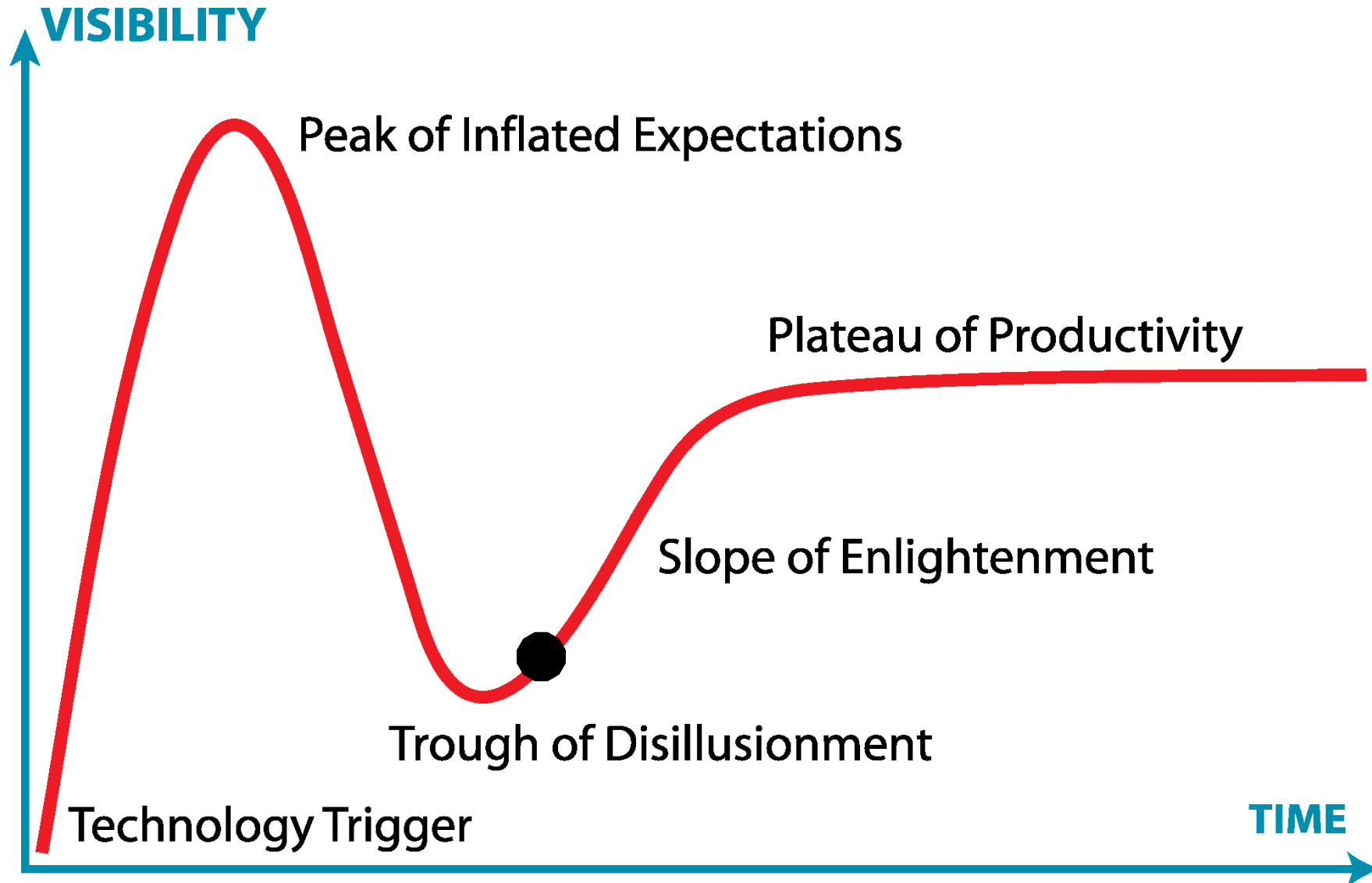
Features

Pricing

Create and Sell Online Courses.

<http://www.edtechmagazine.com/higher/article/2014/02/comparison-five-free-mooc-platforms-educators>

MOOC a Gartnerova inovační křivka



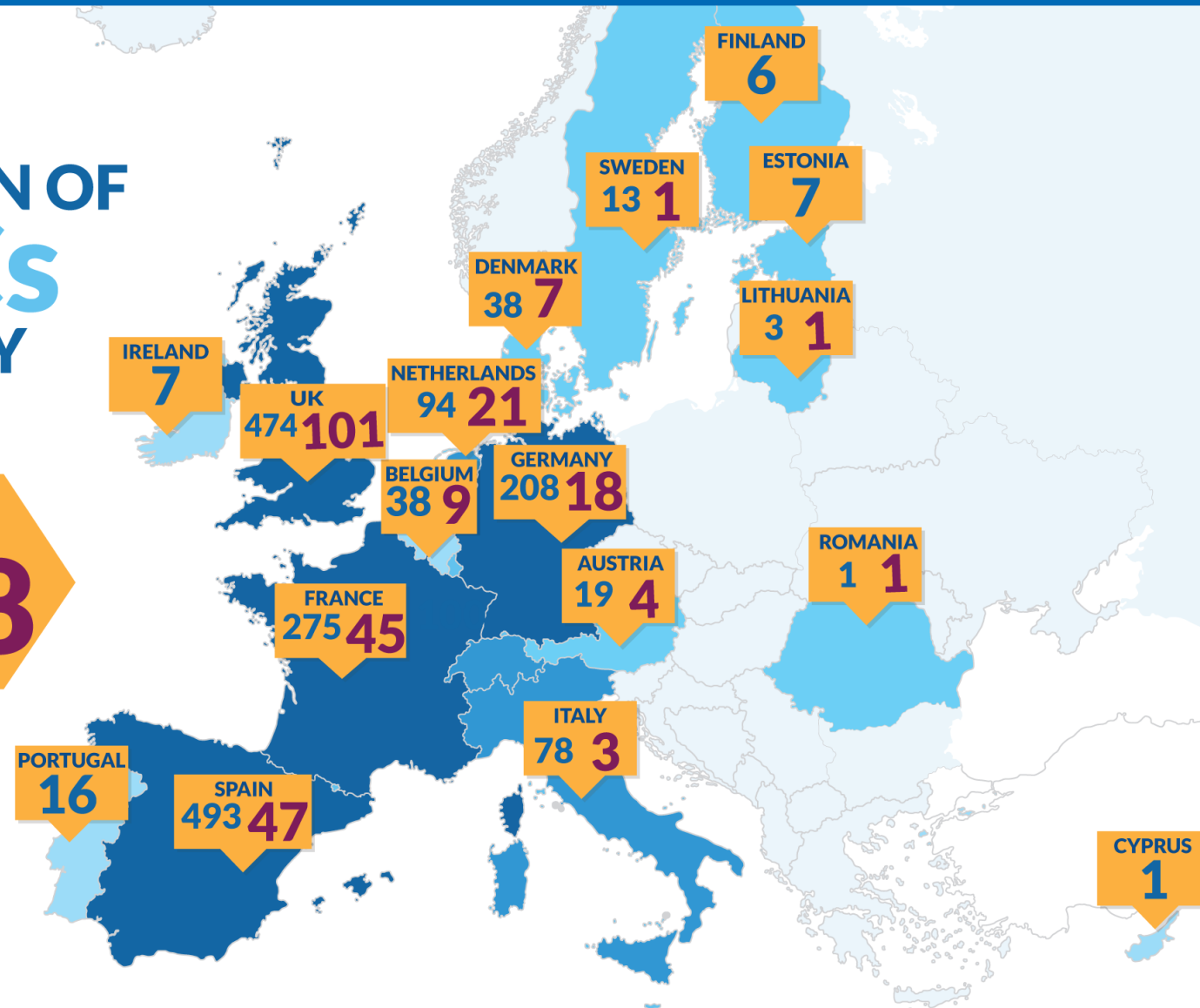
The EUROPEAN MOOCs SCOREBOARD

Last updated 01.09.2015

DISTRIBUTION OF MOOCs PER COUNTRY

EUROPEAN MOOCs
1771 **258**

■ MOOCs in our database
■ Upcoming MOOCs



Další vývoj v Evropě

- Iversity a akademická partnerství
- FutureLearn se etabluje jako jednička
- Vznikají nové, lokální platformy (CEU, Polsko)
- Dochází ke vzniku nových konsorcií

Další vývoj ve světě

- Coursera globální hráč č.1
- Desítky miliónů nových studentů
- Boom online vzdělávání v rozvojových zemích
- Díky Open EdX a dalším otevřeným platformám dochází k proliferaci MOOC
- Monetizace zůstává hlavní výzvou do budoucnosti

*„We always overestimate the change that will occur in the next two years and underestimate the change that will occur in the next ten. **Don't let yourself be lulled into inaction.**“*

Bill Gates



Jak být úspěšným online studentem

- Přečtěte si: <http://www.palgrave.com/resources/Product-Page-Downloads/M/Morris-Studying-a-MOOC/Studying-a-MOOC-Neil-Morris-James-Lambe.pdf>
- Správný výběr kurzu
- Time mgmt
- Info mgmt
- Sebe-disciplína
- Sociální aktivita a networking, využívání synchronních prvků
- Tvůrčí přístup s přesahem do praxe
- Propojení s offline studiem
- Prezentace svých úspěchů online

Děkuji Vám za pozornost!

František Dalecký



fratisek.dalecky@gmail.com

www.seduo.cz

www.mimoskolu.cz

seduo **CZ**

mimoskolu