

# Modely a standardy IG

---

INFORMAČNÍ GRAMOTNOST

# Srovnání vybraných definic (Kovářová, Zadražilová 2013)

Information literacy [8]	Digital literacy [9]	Computer literacy [1]	Media literacy [10]	Network literacy [1]	New literacies [11]
recognise an inf. need					
formulate a search question				retrieve specific inf. from the range of network tools	
choose relevant inf. sources				awareness of the range and uses of global networked inf. resources and services	
use ICT to consult inf. sources				understanding of the system of generating, managing and making inf. available	
select, evaluate and organise the found inf.	understand and use inf. in multiple formats from a range of sources via computers	ability to manipulate documents and data via software	access, analyse, evaluate inf. in a variety of forms	manipulate networked inf. by combining it with other resources; using networked inf. to analyse and resolve decisions and obtain services	using critical thinking to judge the reliability and credibility of news in a variety of forms
(re)use and disseminate the inf.		create documents and data via software	communication competencies	enhancing networked inf. or increasing the value of inf.	

# Srovnání vybraných definicí (Eisenberg 2004)

---

- Viz tištěný materiál
- Podívejte se na srovnání
  - Jak zásadní jsou podle vás rozdíly?
  - Která z gramotností je nejdůležitější pro život v informační společnosti? A pro studium?
  - O co by měla být IG obohacena?

# Související koncepty – sírší pro uplatnění ve společnosti

- **Funkční gramotnost:** definována pro výzkumy IALS/SIALS jako schopnost aktivně participovat v informačním prostředí, dle IVIG informační gramotnost = funkční gramotnost + ICT gramotnost

Funkční gramotnost			
Literární gramotnost	Dokumentová gramotnost	Numerická gramotnost	Jazyková gramotnost
ICT gramotnost			

- **Klíčové kompetence:** integrované dovednosti
  - komunikační, personální a interpersonální, řešení problémů, vč. matematických, využívání ICT a práce s informacemi (ČR)
  - Komunikační, rozhodovací, interpersonální, celoživotní učení (USA)
- **Transversal competencies:** špatně a často neměřitelné – kritické a inovativní myšlení, inter- a intra-personální dovednosti, globální občanství, psychické a psychologické zdraví

# Související koncepty – soupeřící

---

- **Transliteracy:** „ability to read, write and interact across a range of platforms, tools and media from signing and orality through handwriting, print, TV, radio and film, to digital social networks“ (Thomas et al.) – hl. vztahováno k mediální a digitální gramotnosti
- **Metaliteracy:** vychází z IG, ale důraz na aktivní produkci a sdílení informací (Web 2.0)
- **New literacies:** zastřešující termín pro schopnost používat nové technologie, např. blogy, wiki, sociální sítě, mobilní zařízení, ale i digitální hry..., vč. hodnocení a tvorby

# Mediaální gramotnost

---

- 1992 poprvé definována jako „the ability of a citizen to access, analyze, and produce information for specific **outcomes**“
- Výrazněji prosazena až po 2008 ve významu: „framework to access, analyze, evaluate, create and participate using **messages** in a variety of forms“ – formy hl. k různým médiím v každodenním životě
- Stále blízké informační gramotnosti, ale s důrazem na tvorbu a podílení se a také hodnocení zpráv s odkazem na demokratický přístup – nejen jak číst, ale i vstřebat informaci (vč. formování hodnot)
- Klíčové přemýšlení nad kontextem vzniku informace – důvod, autor, formát...; zpravodajství, inzerát, infografika...
  - Vše v médiích prošlo výběrem a zpracováním dle daných pravidel
  - Při zpracování nutné zestručnění a interpretace
  - Příjemce sdělení dle svých zkušeností a života sdělení vyhodnocuje
  - Existuje obrovské množství variant vyjádření stejného sdělení (nejen dle formátu média)
- Bez ohledu na náš zájem média formují názor na svět, ale třeba i harmonogram (TV)
- Mnoho výzkumů na vliv televize, her, dnes hlavně nových médií

# Související koncepty – soupeřící k ICT

---

- **Počítačová gramotnost** definována v 80. letech jako schopnost efektivně použít počítače a související technologie od základních dovedností po programování a pokročilé řešení problémů, často spojováno s [ECDL](#)
- 1997 **digitální gramotnost** „ability to access networked computer resources and use them“, ale také důraz na kritické myšlení a hodnocení online
- **e-literacy**: používáno jako synonymum pro počítačovou nebo digitální gramotnost, resp. spojení informační, mediální, ICT a „morální“ gramotnosti
- 1999 **Information Fluency** – použití počítače (podobně jako ECDL), ale hlubší dovednosti (až po programování), konceptuální znalost a intelektuální schopnosti; IG úzce souvisí, ale jiné pojetí a neomezení na IT
- **Kybergramotnost** – využití internetu pro aktivní **politické, kreativní** a umělecké vyjádření
- 2007 **ICT gramotnost** „using digital technology, communications tools, and/or networks to access, manage, integrate, evaluate, and create **information** in order to function in a knowledge **society**“
- **Digital empowerment**: důraz na využití ICT pro podporu **sociálního kapitálu** v informační společnosti

# Související koncepty – úzší pro specializaci, personalizaci

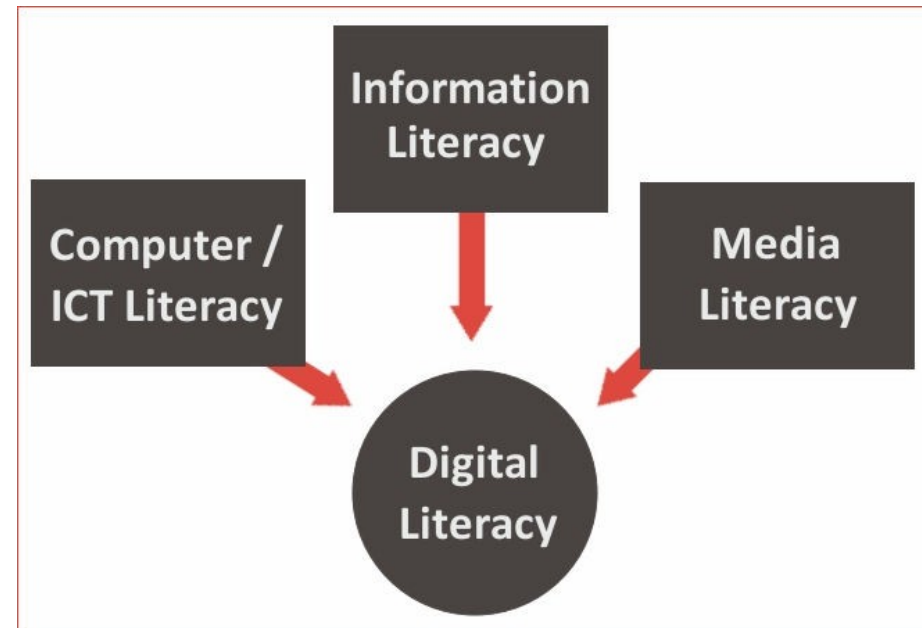
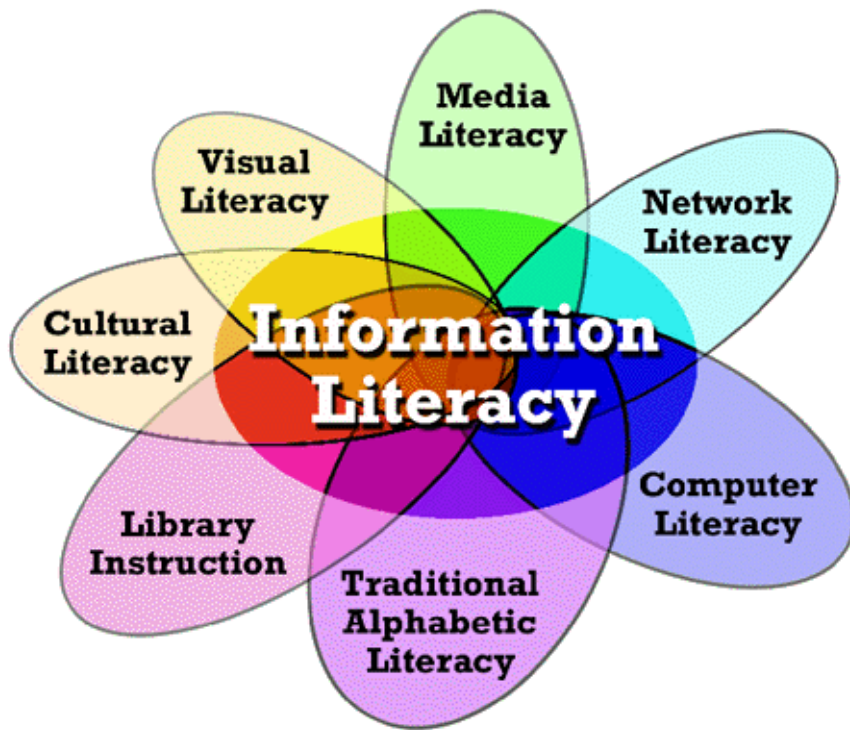
---

- **Data literacy:** 2011 definována jako schopnost porozumět datům ve statistickém pojetí, vč. čtení grafů a tabulek, správné usuzování z dat a použití dat, později rozšířeno k přemýšlení založenému na důkazu pro řešení reálných problémů
- **Scientific literacy:** schopnost jednotlivce realizovat výzkum, od identifikace otázek po získání nové znalosti, vysvětlení vědeckého fenoménu a vytvoření závěrů založených na důkazu, ale také uvědomění, jak věda ovlivňuje společnost a ochota se zapojit do vědeckého zkoumání jako občan
- **Civic literacy:** využití informací pro občanské zapojení
- **Vizuální gramotnost:** efektivně najít, interpretovat, zhodnotit, použít a vytvořit obrazy a vizuální média (kontext, kulturní, etické, estetické a technické komponenty); obrázky = typ informace, ale s estetickým a kreativním aspektem + silně i právní (a etická) pravidla



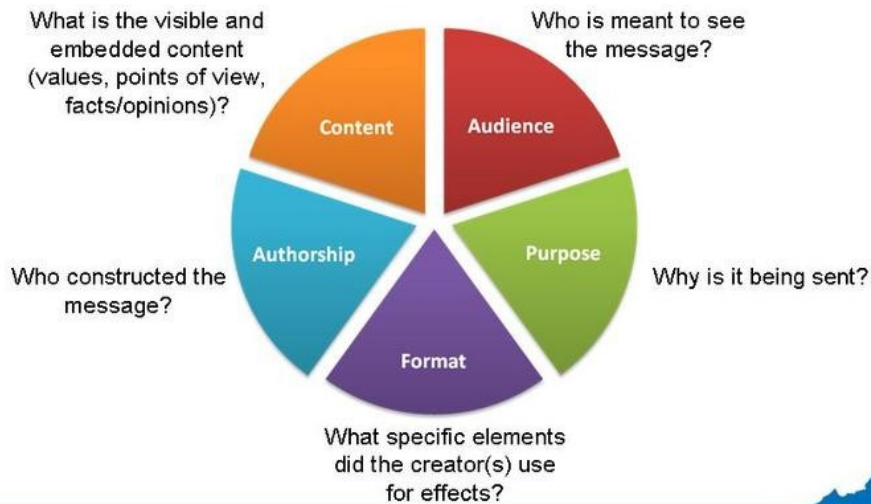
# Co je výš? ML x IL

---

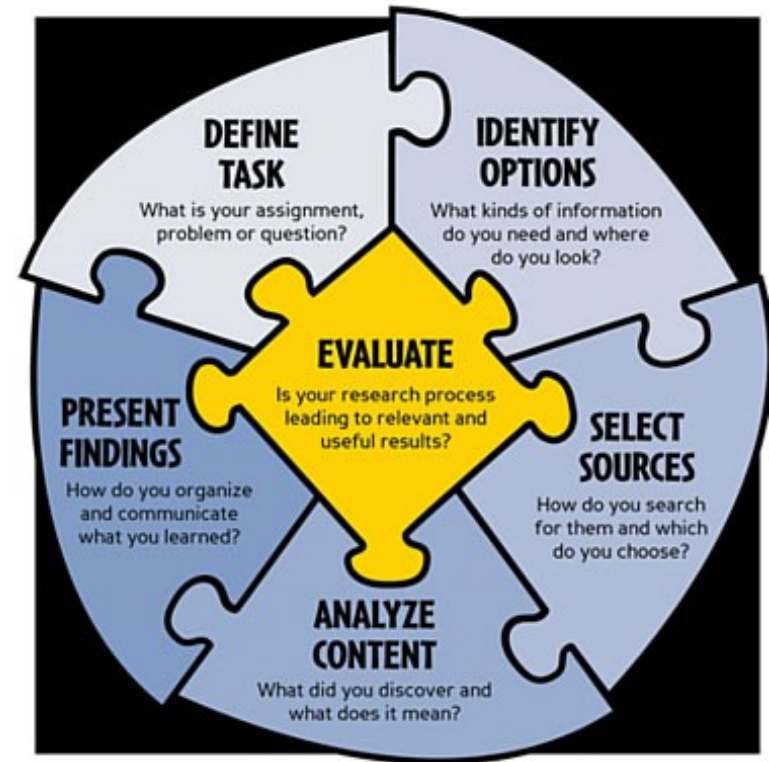


# T-graf ML x IL

## Focus on Media Literacy Attributes of the Constructed Message



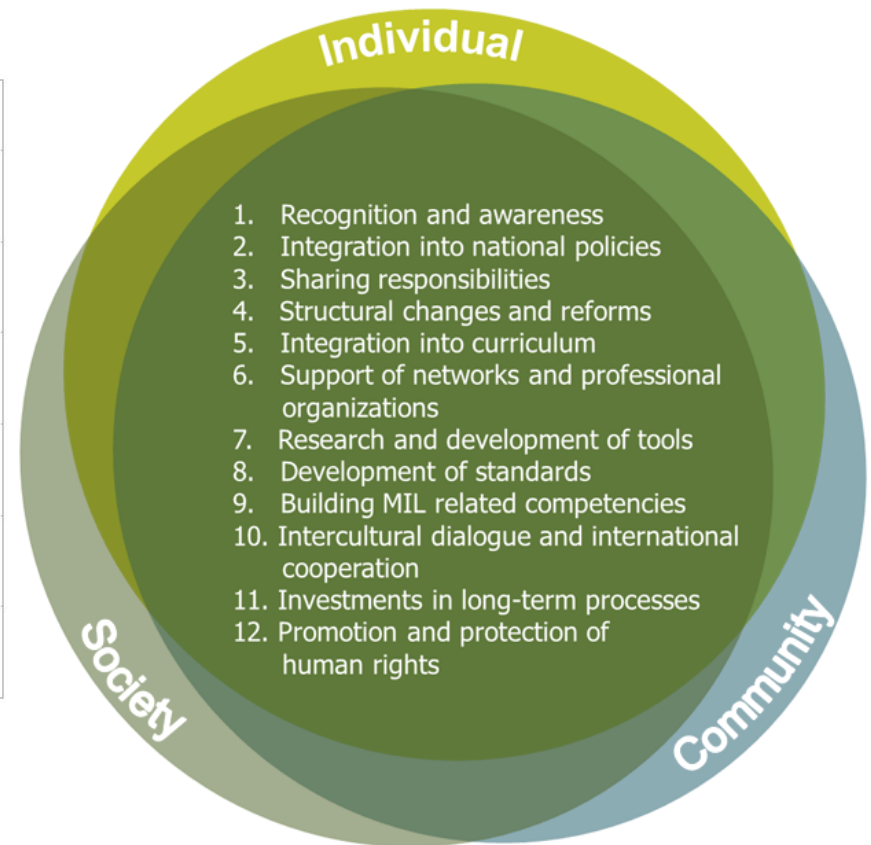
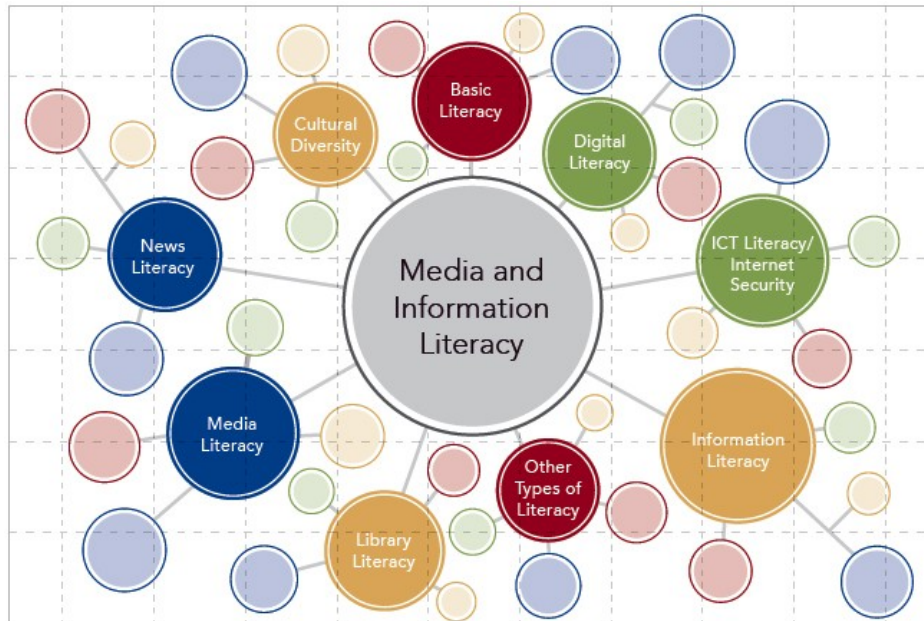
## REFLECT • LEARN • CONNECT



## INFORMATION LITERACY

# ML + IL = MIL

## Media and Information Literacy



# Mediální a informační gramotnost

---

- „IL is defined as a set of competencies that empowers citizens to access, retrieve, understand, evaluate and use, create, as well as share information and media content in all formats, using various tools, in a critical, ethical and effective way, in order to participate and engage in personal, professional and societal activities.“
- UNESCO + IFLA dlouho podporovaly IG, ale stále silnější diskuze v kontextu MG => 2012 v Moskvě deklarace MIL
  - MIL pro participativní znalostní společnost, občanské instituce a jejich složky
  - Znalosti, dovednosti a postoje pro přístup, analýzu, hodnocení, použití, tvorbu a komunikaci informací kreativně, legálně a eticky, s využitím různých médií, informačních zdrojů a kanálů v soukromém, profesním i veřejném životě
  - Identifikace potřeby, pochopení kontextu vzniku informace, role média a zprostředkovatele informací s přesahem ICT do kritického myšlení a interpretace
  - I přes vývoj médií a dopad na život a občanství nutná podpora participace kohokoli na mediálních sděleních, snaha o odstraňování digital divide i jiných bariér, vč. rozvojových zemí, ale i informačního přesycení
- Akcent na zhodnocení připravenosti státu (výzkumy): vzdělávání, politika, podpora, přístup a použití, občanská společnost
- 2014 Pařížská deklarace – MIL podporováno do mezinárodní politiky a strategií s dopadem na jednotlivé státy

# MIL komponenty

---

MIL component	MIL subject matters
1. Recognizing the demand for, being able to search for, being able to access and retrieve information and media content	1.1. Definition and articulation of a need for information
	1.2. Search for and location of information and media content
	1.3. Access to information, media content and media and information providers
	1.4. Retrieval and holding / storage of information and media content
2. Understanding, assessment and evaluation of information and media	2.1. Understanding of information and media
	2.2. Assessment of information and media content, and media and information providers
	2.3. Evaluation of information and media content, and media and information providers
	2.4. Organization of information and media content
3. Creation, utilization and monitoring of information and media content	3.2. Creation of knowledge and creative expression
	3.2. Communication of information, media content and knowledge in an ethical and effective manner
	3.3. Participating in societal-public activities as active citizen
	3.4. Monitoring influence of information, media content, knowledge production and use, as well as of media and information providers

# ČR a MIL

---

- Jak je na tom ČR?
  - Podívejte se na dotazník pro stát/školy/učitele
  - Co si o dotazníku myslíte? Jak si podle vás ČR stojí? Dokázali by učitelé vyplnit?

# Modely X standardy

---

- Model = schematické znázornění prvků a vztahů – teoretický
- Standard = stanovení indikátorů dosažení kompetencí – praktický
  - Často rozdělen na kategorie, standardy, indikátory
- Koncepční pojetí IG, např. pro sylabus a plánování cílů vzdělávání, hodnocení úrovně IG

# Přehled vybraných modelů od K-12 po zaměstnání

---

- K-9/12 ZŠ/SŠ
  - IG jako základní kompetence občana v informační společnosti, strategie států pro rozvoj všech => základní kompetence/vzdělání
  - Informace ve významu řešení problémů + aktivní občanství + společensky odpovědné chování (etika)
  - Nejznámější model Big6
- Terciální vzdělávání
  - IG jako schopnost odborné práce, hl. písemné
  - Zásadní práce s odbornými zdroji informací (databáze, citace)
  - Základní model Information Literacy Competency Standards for Higher Education, ale známá řada dalších (nejpropracovanější)



# Přehled vybraných modelů od K-12 po zaměstnání

---

- Profesní vzdělávání
  - IG jako předpoklad konkurenceschopnosti – uvnitř i vně organizace
  - Klíčová produkce, nejen získání informací + vliv faktorů na zpracování informací
  - Nejznámější Information Literacy Landscapes
- Zájmové vzdělávání
  - Opět pro život v informační společnosti a řešení problémů => aktualizace + příprava nepřípravených z předchozího vzdělávání
  - Návrat k Big6, ale i jiným, vč. specializovaných, např. [ACRL Visual Literacy Competency Standards for Higher Education](#) (dle zaměření zájmu)

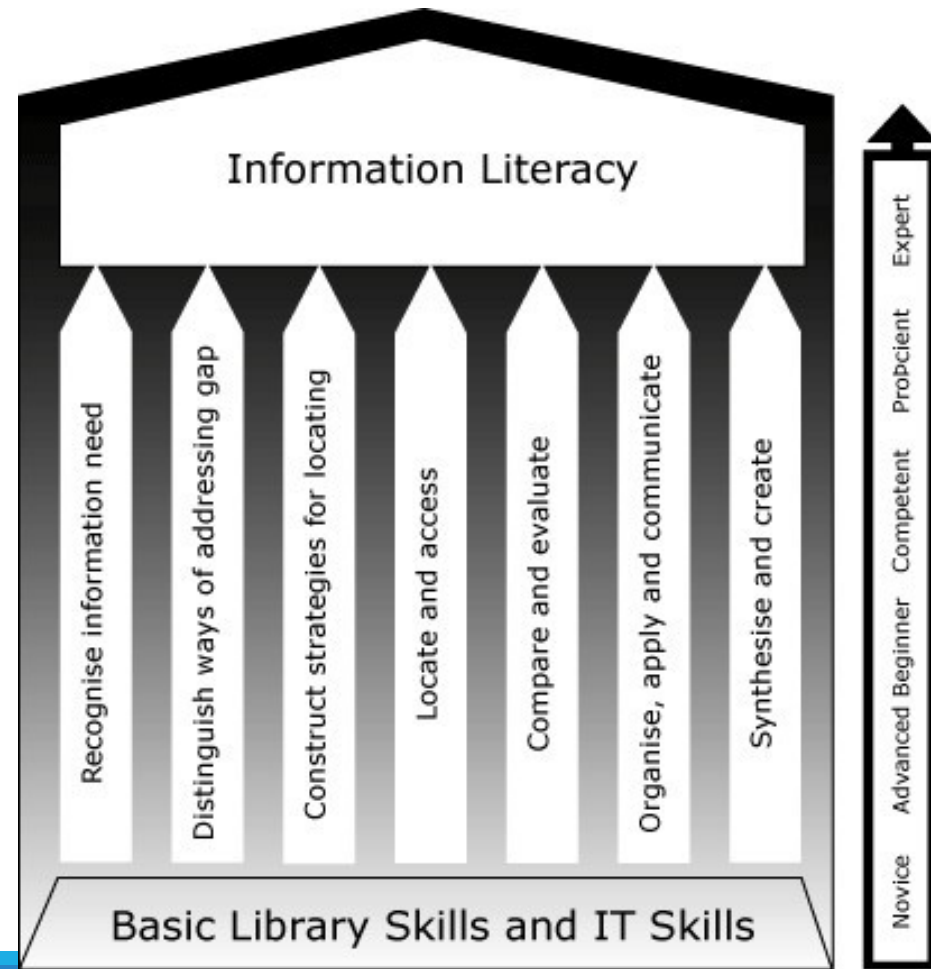
# Big6

- Super3 zjednodušená verze (1-2 plan – 3-5 do – 6 review)
- Ideální zasazení do kurikula
- Snaha o praktický rámec – bohatý web (i když odkazy často nefunkční)
- Proces ne nutně lineární, ale obvykle všechny stáží při řešení problému
  - Vyzkoušejte, např. rozhodnutí, jaký navštívit film
  - V jaké fázi byste mohli využít IT: textový procesor, OPAC, kontrolu gramatiky, software na brainstorming, blogy, PowerPoint, e-mail



# Sedm pilířů informační gramotnosti

- SCONUL (Society of College, National and University Libraries) v UK 1999 (2011 revize) => terciální vzdělávání
- Staví na základu knihovnické a digitální gramotnosti, odkazuje se ale i na další
- Pilíře lze budovat samostatně i spolu, bez každého budova spadne
- Člověk na pilíři stoupá (učení) i klesá (zastarávání), závislé i na kontextu (landscape - věk, ale i žádaná informace...)
- Standard z modelu dělají až „čočky“ = aplikace na specifickou situaci
- Core model obecný, čím víc demonstrováných atributů v každém pilíři, tím blíž střeše



# 7 pilířů

---

- 1. Identifikovat potřebu:** stále co nového se učit => vymezení rámce hledání (nutná znalost, terminologie, limity, řízení času...) + škála informací (ne/publikované) => zvyk
- 2. Záběr znalostí a mezer:** typy informací, formátů a zdrojů (+ co nej sedí potřebě), hodnota informace a důvody publikování, dostupnost (vyhledávací nástroje + použití nových po objevení), služby pro pomoc
- 3. Plánování strategie:** vyhledávací techniky (jazyk, klíčová slova, limity...), rozdíly nástrojů, šířka a hloubka vyhledávání, kreativita hledání, revize strategií, hodnota řízených slovníků
- 4. Shromažďování:** organizace ve zdrojích, vč. knihovny => získání informace, kolaborativní nástroje pro tvorbu a sdílení informací, popis zdroje, abstrakty, aktualizace, rizika virtuálního světa, důležitost hodnocení výsledků, expertní pomoc
- 5. Hodnocení:** kvalita, přesnost, relevance, reputace, kredibilita... informací a zdrojů, jak hodnotit a publikovat, vč. kritického čtení, konzistence sběru dat, citace, kdy přestat
- 6. Správa profesionálně a eticky:** odpovědnost za práci s informacemi a jejich šíření (právo, etika), využití k tomu vhodných metod (vč. citačních stylů), pomoc ostatním s informacemi, udržování systematických záznamů (např. bibliografický software, data management software), role informačních profesionálů
- 7. Prezentování výsledků výzkumu, syntéza pro novou znalost a šíření různými cestami:** rozdíl syntézy a shrnutí, různé formy psaní a prezentace pro cílové skupiny, evaluace vlastní práce, proces publikování, rozvoj vlastního profilu v komunitě



Identify	Scope	Plan	Gather	Evaluate	Manage	Present
<b>Understands:</b>	<b>Understands:</b>	<b>Understands:</b>	<b>Understands:</b>	<b>Understands:</b>	<b>Understands:</b>	<b>Understands:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•New information &amp; data is constantly being produced &amp; that there is always more to</li> <li>•Being information literate involves developing a learning habit so new information is being actively sought all the time</li> <li>•Ideas and opportunities are created by investigating / seeking information</li> <li>•Scale of the world of published and unpublished information and data</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•What types of information are available</li> <li>•The characteristics of the different types of information source available to them &amp; how they may be affected by format</li> <li>•The publication process in terms of why individuals publish &amp; the currency of information</li> <li>•Issues of accessibility</li> <li>•What services are available to help &amp; how to access them</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Range of searching techniques available</li> <li>•Differences between search tools</li> <li>•Why complex search strategies can make a difference to the breadth &amp; depth of information found</li> <li>•Need to develop approaches to searching such that new tools are sought for each new question</li> <li>•Need to revise keywords &amp; adapt strategies</li> <li>•Value of controlled vocabularies &amp; taxonomies in searching</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•How information &amp; data is organised</li> <li>•How libraries provide access to resources</li> <li>•How digital technologies are providing collaborative tools to create &amp; share information</li> <li>•Issue involved in collecting new data</li> <li>•Different elements of a citation</li> <li>•Use of abstracts</li> <li>•Need to keep up to date</li> <li>•Difference between free &amp; paid for resources</li> <li>•Risks involved in operating in a virtual world</li> <li>•Importance of appraising &amp; evaluating search results</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Information &amp; data landscape or their learning / research context</li> <li>•Issues of quality, accuracy, relevance, bias, reputation &amp; credibility relating to information &amp; data sources</li> <li>•How information is evaluated &amp; published, to help inform personal evaluation process</li> <li>•Importance of consistency in data collection</li> <li>•Importance of citation in their learning / research context</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Responsibility to be honest in all aspects of information handling &amp; dissemination</li> <li>•Need to adopt appropriate data handling methods</li> <li>•Role play in helping others in information seeking &amp; management</li> <li>•Need to keep systematic records</li> <li>•Importance of storing &amp; sharing information/data ethically</li> <li>•Relevance of Freedom of Information to research activities</li> <li>•Need to curate and archive research data ethically</li> <li>•Importance of metadata</li> <li>•Role of professionals in advising with all aspects of info management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Difference between summarising &amp; synthesising</li> <li>•Different formats of writing / presentation styles</li> <li>•Data can be presented in different ways</li> <li>•Personal responsibility to store &amp; share information &amp; data</li> <li>•Personal responsibility to disseminate information &amp; knowledge</li> <li>•How their work will be evaluated</li> <li>•Processes of publication</li> <li>•Concept of attribution</li> <li>•Individual can take an active part in creation of information through traditional publishing &amp; digital technologies</li> </ul>
<b>Is able to:</b>	<b>Is able to:</b>	<b>Is able to:</b>	<b>Is able to:</b>	<b>Is able to:</b>	<b>Is able to:</b>	<b>Is able to:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Identify a lack of knowledge in a subject area</li> <li>•Identify a search topic / question and define it using simple terminology</li> <li>•Articulate current knowledge on a topic</li> <li>•Recognise a need for information and data to achieve a specific end and define limits to the information need</li> <li>•Use background information to underpin research</li> <li>•Take personal responsibility for an information search</li> <li>•Manage time effectively to complete a search</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•"Know what you don't know" to identify any information gaps</li> <li>•Identify which types of information will best meet the need</li> <li>•Identify the available search tools, such as general and subject specific resources at different levels</li> <li>•Identify different formats in which information may be provided</li> <li>•Demonstrate the ability to use new tools as they become available</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scope their search question clearly and in appropriate language</li> <li>• Define a search strategy by using appropriate keywords and concepts, defining and setting limits</li> <li>• Select the most appropriate search tools</li> <li>• Identify controlled vocabularies and taxonomies to aid in searching if appropriate</li> <li>• Identify appropriate search techniques to use as necessary</li> <li>• Identify specialist search tools appropriate to each individual information need</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Use a range of retrieval tools &amp; resources effectively</li> <li>•Construct complex searches appropriate to different digital &amp; print resources</li> <li>•Access full text information</li> <li>•Use appropriate search techniques to collect new data</li> <li>•Keep up to date with new information</li> <li>•Engage with their community to share information</li> <li>•Identify when the information need has not been met</li> <li>•Use online &amp; print help &amp; can find personal &amp; expert help</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Distinguish between different information resources</li> <li>•Choose suitable material on their search topic</li> <li>•Assess the quality, accuracy, relevance, bias, reputation &amp; credibility of the resources found</li> <li>•Assess the credibility of the data gathered</li> <li>•Read critically, identifying key concepts &amp; arguments</li> <li>•Relate the information found to the original search strategy</li> <li>•Cortically appraise &amp; evaluate own findings</li> <li>•Know when to stop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Use bibliographic software if appropriate to manage information</li> <li>•Cite printed &amp; electronic resources using suitable referencing styles</li> <li>•Create appropriately formatted bibliographies</li> <li>•Demonstrate awareness of issues relating to the rights of others including ethics, data protection, copyright, plagiarism &amp; other intellectual property issues</li> <li>•Meet standards of conduct for academic integrity</li> <li>•Use appropriate data management software &amp; techniques to manage data</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Use the information &amp; data found to address original question</li> <li>•Summarise documents and reports verbally &amp; in writing</li> <li>•Incorporate new information into context of existing knowledge</li> <li>•Analyse &amp; present data appropriately</li> <li>•Synthesise &amp; appraise new &amp; complex information from different sources</li> <li>•Communicate effectively using appropriate writing styles in a variety of formats</li> <li>•Communicate effectively verbally</li> <li>•Select appropriate publications &amp; dissemination outlets in which to publish</li> <li>•Develop a personal profile in the community using appropriate personal networks</li> </ul>

# Information Literacy Competency Standards for Higher Education

---

- Ve dvojicích/jednotlivcích/trojicích vymezte zaměření jednoho standardu
- Navazující otázky:
  - Jak v tom vzdělávat?
  - Jak to zkoumat?
  - => cíl modelů, ale taky ostatních modulů předmětu, proto nepokračujeme teď
  - Ukázka přístupu

# Information Literacy Competency Standards for Higher Education

---

- ACRL 2000, od počátku volně spojen s IT => Fluency with IT
- 5 standardů => 22 indikátorů => řada příkladů výstupů (velmi konkrétní)
  - **Rozlišuje povahu a rozsah potřeby** (vyjádření potřeby, identifikace škály typů a formátů zdrojů, cena a výhody získané informace, reevaluace potřeby)
  - **Dostane se k informaci účinně a efektivně** (výběr nejvhodnější metody a systému, efektivní strategie, získání informací online nebo F2F různými metodami, úprava strategie, řízení informací a zdrojů)
  - **Kritické hodnocení informací a zdrojů** (shrnutí hlavních myšlenek, využití kritérií hodnocení informací a zdrojů, syntéza myšlenek pro nový koncept, srovnání nových a původních znalostí pro unikátní, dopad nové znalosti na hodnotový systém, validace interpretace, revize dotazu)
  - **Použití informace pro splnění účelu** (plánování a tvorba produktu, revize vývoje produktu, efektivní komunikace produktu)
  - **Porozumění ekonomickým, právním a sociálním otázkám kolem použití informace** (různé otázky kolem informace a IT, dodržování práva, regulací, politik, etikety, reflektuje použití zdrojů v komunikaci produktu)

# Framework for Information Literacy for Higher Education

---

- Wiggins a McTighe => 2015 převzala ACRL
  - Uvolnění od kompetencí => implementace + od tradičních dovedností => škála zdrojů
1. Authority Is Constructed and Contextual – od potřeby po hodnocení záleží na autorovi informace
  2. Information Creation as a Process – informace v libovolném formátu tvorby a sdílení => vliv různorodosti
  3. Information Has Value – hodnota informace (vzdělávací, vliv, porozumění...), vč. právního a socioekonomického vlivu na tvorbu a šíření informací
  4. Research as Inquiry – iterace výzkumu, komplexní a stále nové otázky, závěry z analýzy a interpretace
  5. Scholarship as Conversation – komunity s novými vhledy a objevy, interpretacemi, příjemce informace část komunity
  6. Searching as Strategic Exploration – hledání nelineární a iterativní, s nutným hodnocením širě zdroje a mentální flexibilita pro nová porozumění



# Standardy informační gramotnosti vysokoškolského studenta

---

- IVIG 2004/2007
- Jen dovednosti vysokoškolského studenta
  - Porozumění textům oboru, abstrakce myšlenek, vlastní psaní s informačními zdroji citovanými dle zásad a AZ
  - Sledování klíčových informačních zdrojů oboru pomocí pokročilých metod vyhledávání, morální aspekty, organizace a uchování
  - Využití numerických a technických informací
  - Vyjadřování v mateřském jazyce slovně i písemně s odbornou terminologií i v cizím jazyce
  - Běžně dostupné ICT k vyhledání, získání, zpracování a prezentaci informací (různého typu a formátu)
  - Uvědomění morálních a právních aspektů využití informace

# Information Literacy Landscapes

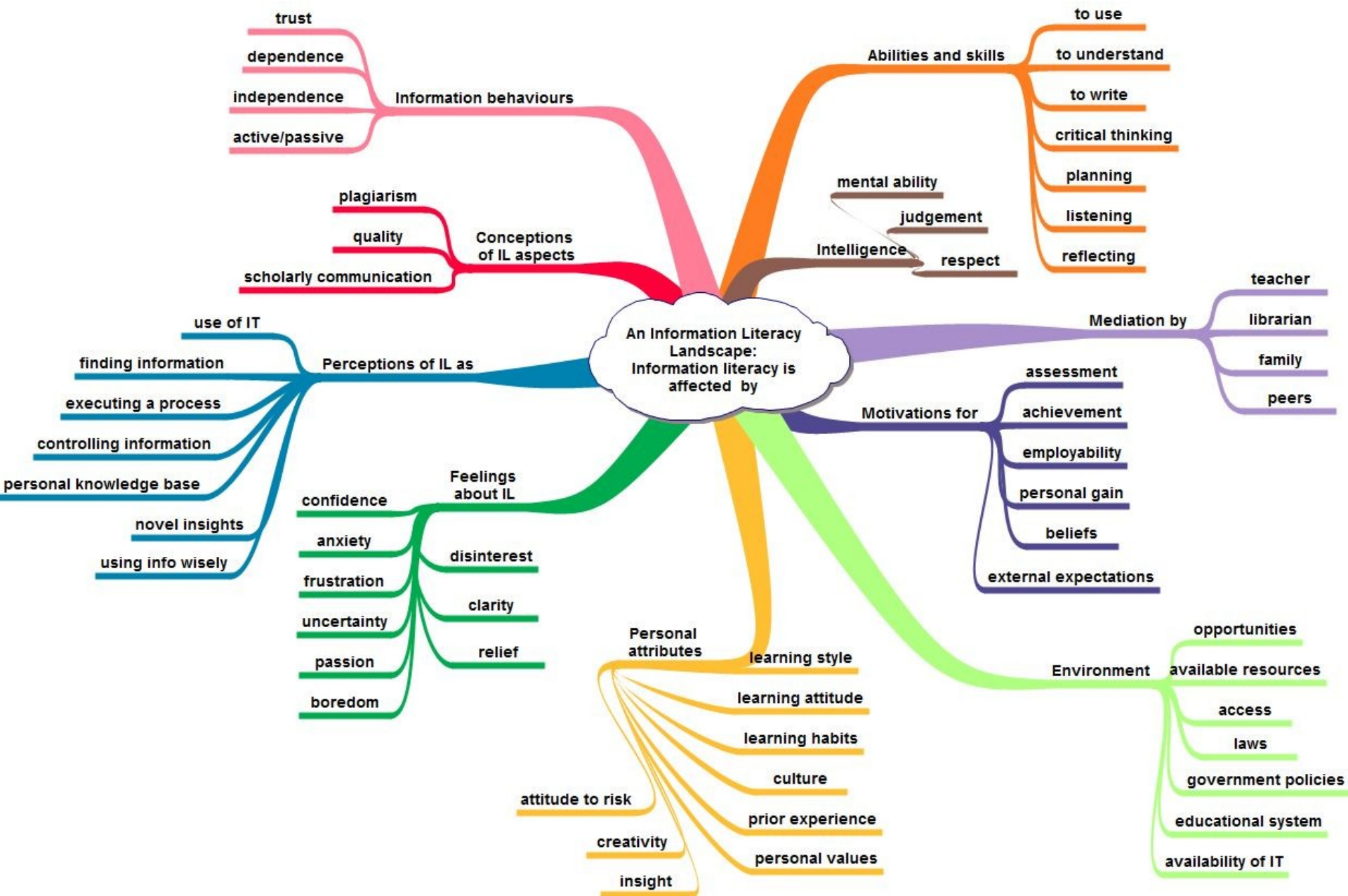
---

- A. Lloyd založila na dizertaci IG hasičů pomocí zakotvené teorie
- Cíl popsat IG mimo (formální) vzdělávání – zkušenost s informací v komplexní, kontextualizované praxi, procesech a interakcích, které umožňují přístup k sociální, fyzické a textové stránce znalosti
- Informace transformuje začátečníka na experta => přenos znalostí klíčový v komunitě/organizaci
- Krajina charakterizována topografií, klimatem, komplexní ekologií – interpretace různými způsoby, pro neznalého může být matoucí a může se ztratit, znalý (i typu) vidí vodítka => totéž informační krajina
- Problém modelů IG – omezení na tradiční učení (co je informační zdroj a jak se s ním pracuje) a učení se učit (tj. educational landscape) se zaměřením na text a ICT, IG ale širší

# Information Literacy Landscapes

---

- Workplace landscape – informace sociálně produkována a distribuována (role vztahů), mění se v interakcích a sdíleném porozumění, obsažena nejen vyjádřená slovy, ale i třeba neverbálně (gesta, chování), silný vliv komunity praxe => textové, sociální (hodnoty) a fyzické (pozorované chování) informace
- „In contrast to formal landscapes (...) discrete set of skills and attributes, workplace information literacy is viewed as a complex constellation of skills, practices and processes that depend on relations with experts who afford and mediate the process and thereby, enhance the information practices of the novice“
- Poznání informační mezery (po potřebuješ vědět) => sdílení informací (typ obsahu pro řešení toho problému) => přístup k znalostním strukturám expertů (ukážu, jak to je, co jde dobře/špatně) => stínování, mentoring, koučing pro budování informačních strategií



# Další modely a standardy

---

- Information Power pro K12 rozdělené na základní kompetence IL, samostatné učení a sociální odpovědnost stojící na IL a skvělé přiřazení edukačních strategií
- A New Curriculum for Information Literacy (ANCIL) – integrace do kurikula skrz realizaci výzkumu s reflexí a kolaborací
- CILIP Information Literacy model => převzal IVIG, důraz na etiku
- Christine Bruce: Seven Faces of Information Literacy a Six Frames for Information Literacy Education – různé druhy uplatnění IL dovedností
- ...

# Úkol bloku

---

OTÁZKY?

# Použité zdroje

---

- ACRL. ACRL Visual Literacy Competency Standards for Higher Education. Dostupný z: <http://www.ala.org/acrl/standards/visualliteracy>
- ASIA, UNESCO Bangkok, et al. 2013 Asia-Pacific Education Research Institutes Network (ERI-Net) regional study on transversal competencies in education policy and practice (phase 1): regional synthesis report. 2015. Dostupný z: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002319/231907E.pdf>
- Association of College and Research Libraries (ACRL). Information Literacy Competency Standards for Higher Education. Chicago, 2000. Dostupné z: <http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/standards/standards.pdf>
- CARLSON, Jacob, et al. Determining data information literacy needs: A study of students and research faculty. *portal: Libraries and the Academy*, 2011, 11.2: 629-657. Dostupný z: [http://docs.lib.purdue.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1031&context=lib\\_fsdocs](http://docs.lib.purdue.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1031&context=lib_fsdocs)
- Defining Civic Literacy. *Indiana University Center for Civic Literacy*. Dostupný z: <http://civilliteracy.iupui.edu/defining-civic-literacy/>
- DEVELOPMENT, Organisation for Economic Co-operation and. *Assessing scientific, reading and mathematical literacy a framework for PISA 2006*. Complete ed. Paris: OECD, 2006. ISBN 9264026401.
- *Digital literacies: concepts, policies and practices*. New York: Peter Lang, c2008, viii, 321 p. New literacies and digital epistemologies, vol. 30. ISBN 978-1-4331-0169-4.
- DOMBROVSKÁ, M., H. LANDOVÁ a L. TICHÁ. 2004. Informační gramotnost – teorie a praxe v ČR. *Národní knihovna: knihovnická revue*. 15(1), 7-18. ISSN 1214-0678. Dostupné z: <http://full.nkp.cz/nkkr/NKKR0401/0401007.html>
- DROTNER, Kirsten a Kim SCHRØDER. *Digital content creation: perceptions, practices, and perspectives*. New York: Peter Lang, c2010, xi, 323 p. ISBN 9781433106965.
- EISENBERG, Michael, Carrie A LOWE, Kathleen L SPITZER a Kathleen L SPITZER. *Information literacy: essential skills for the information age*. 2nd ed. Westport, Conn.: Libraries Unlimited, c2004, xviii, 408 p. ISBN 1591581435.
- EISENBERG., Michael. Introducing the Big6: Approach to Information Problem-Solving. Slideshare [online]. 2006 [cit. 2015-10-05]. Dostupný z: <http://www.slideshare.net/Big6/introducing-the-big6>
- Framework for Information Literacy for Higher Education. ACRL [online]. 2015 [cit. 2015-10-05]. Dostupný z: <http://www.ala.org/acrl/standards/ilframework>
- KOVÁŘOVÁ, Pavla a Iva ZADRAŽILOVÁ. The Influence of Technological Changes on the Definition of Information Literacy. In Serap Kurbanoglu, Esther Grassian, Diane Mizrahi, Ralph Catts, Sonja Špiranec. *Worldwide Commonalities and Challenges in Information Literacy Research and Practice*. Neuvenden: Springer, 2013. s. 118-125, 8 s. ISBN 978-3-319-03918-3. doi:10.1007/978-3-319-03919-0\_14.

# Použité zdroje

---

- LLOYD, Annemaree. Information literacy landscapes: an emerging picture. *Journal of Documentation* [online]. 2006, **62**(5): 570-583 [cit. 2015-10-05]. DOI: 10.1108/00220410610688723.
- LLOYD, Annemaree. *Information literacy landscapes: information literacy in education, workplace and everyday contexts*. 1st pub. Oxford: Chandos Publishing, 2010, xvi, 192 s. ISBN 9781843345077.
- MACKEY, T. P. a T. E. JACOBSON. Reframing Information Literacy as a Metaliteracy. *College & Research Libraries* [online]. 2010, **72**(1): 62-78 [cit. 2015-09-28]. DOI: 10.5860/crl-76r1. Dostupný z: <https://comminfo.rutgers.edu/~tefko/Courses/e553/Readings/Mackey%20Metalitrecy%20CLR%202011.pdf>
- SCONUL Working Group on Information Literacy. The SCONUL Seven Pillars of Information Literacy: Core Model For Higher Education [online dokument]. 2011 [cit. 2015-10-05,]. Dostupné z: <http://www.sconul.ac.uk/sites/default/files/documents/coremodel.pdf>
- Standardy informační gramotnosti vysokoškolského studenta. [online]. 2007 [cit. 2015-10-05]. Dostupné z: <http://www.ivig.cz/standardy-student.html>
- THOMAS, Sue, et al. Transliteracy: crossing divides. *First Monday*, 2007, 12.12. Dostupné z: <http://journals.uic.edu/ojs/index.php/fm/article/viewArticle/2060/1908>
- UNESCO. *Global Media and Information Literacy Assessment Framework: Country Readiness and Competencies*. 2013. ISBN: 978-92-3-001221-2. Dostupný z: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002246/224655e.pdf>
- WEINER, Sharon A., Lana W. JACKMAN a Emily PRAUSE. Strategizing for Public Policy: The Information Literacy State Proclamation Project. *Public Services Quarterly* [online]. 2013, 9(4): 284-299 [cit. 2015-09-28]. DOI: 10.1080/15228959.2013.842400.
- Zdroje obrázků:
  - <http://blogs.ubc.ca/dean/files/2009/02/bloom1.gif>
  - <http://www.digitalfutures.org/wp-content/uploads/2012/10/3.1-Digital-Literacy-Discourses2.jpg>
  - <https://k-12medialiteracy.wikispaces.com/Attributes+of+a+Constructed+Media+Message>
  - <http://kwlibguides.lonestar.edu/information-literacy>
  - <http://library.avon.k12.ma.us/Big6.jpg>
  - <http://moirabent.blogspot.cz/p/information-literacy-landscape.html>
  - [http://wiki.knihovna.cz/index.php/Soubor:Seven\\_Pillars\\_99.jpg](http://wiki.knihovna.cz/index.php/Soubor:Seven_Pillars_99.jpg)
  - <http://www.sconul.ac.uk/sites/default/files/documents/coremodel.pdf>