

- ▶ Kakvu ulogu kupovanje ima u životu suvremenih ljudi?
- ▶ Kažite svoje asocijacije uz riječ *konzumerizam*. Ima li ona za Vas pozitivnu, neutralnu ili negativnu konotaciju? Objasnite svoj stav!



čitanje

## Konzumerizam

Konzumerizam znači skup vjerovanja i vrijednosti koje stavljaju posjedovanje materijalnih dobara iznimno visoko na popis prioriteta. Kao što je svima poznato, širenje konzumerizma omogućuju sve vrste medija te on polako sve više ulazi u podsvijest svih nas. Nekadašnji vrijednosni sustav kojim se procjenjivalo što je ljudima uistinu potrebno za život polako zamjenjuju reklame koje ljudima govore što je moderno. Jednostavno rečeno, današnje je društvo postalo potrošačko u najdoslovnijem smislu te riječi. Činjenica je da se u današnjem društvu čovjek procjenjuje prema tome što i koliko kupuje, a ne prema tome što i kako misli. Prema tome, izgleda da teza *novcem se može kupiti sreća* polako postaje realnost. Tome ide u prilog činjenica da se sve veća važnost polaže na materijalna dobra te da se vrijednosni sustav ljudi trajno izmijenio. Danas je realnost takva da su ljudi sretni kad imaju mogućnost kupovati te da su nesretni kad nisu u mogućnosti kupovati. Ako se malo bolje pogleda, vidi se da nemogućnost kupovanja kod mnogih ljudi danas uzrokuje stres jer smatraju da nisu potpuni i da im nešto nedostaje. Ironična, ali realna činjenica jest što mnogi svoju vrijednost vežu uz stvari koje kupuju. Ta činjenica upućuje na samo jedan zaključak – postoji jaka veza između konzumerizma i sreće. Danas je raširena navika prosuđivanja ljudi prema tome

što posjeduju i kako izgledaju te je u društvu rašireno vjerovanje da će se drugi ponašati bolje prema nama ako smo bolje materijalno zbrinuti. Što se tiče same sreće, iako materijalno bogatstvo može donijeti neku vrstu, nazovimo to tako, kratkoročne sreće, ono ne može zamijeniti samo iskustvo sreće. U današnjem društvu upravo se taj proces naziva putem koji vodi sreći. Potrošnja određuje našu sreću. A ako se do sreće ne može doći gotovinom, uvijek postoje kreditne kartice.

Izvor: potrosac.hr



## I. Razumijevanje teksta

razumijevanje  
pročitanoa tekstaI. a Zaokružite *T* iza točne, odnosno *N* iza netočne tvrdnje.

1. Reklame suvremenim ljudima diktiraju vrijednosni sustav.
2. Suvremeni se čovjek procjenjuje na temelju svojih stavova.
3. Moderni se ljudi osjećaju promašeno kada ne mogu kupovati.
4. Moderni se ljudi osjećaju potpuno tek kada kupuju.
5. Društvo lošije tretira ljude koji su zbog nečeg zabrinuti.
6. Bogatstvo ljudima donosi kratkotrajno zadovoljstvo.

T N

T N

T N

T N

T N

T N

I. b Poredajte sljedeće teze tako da budu u redosljedu u kojem se pojavljuju u tekstu.

- a) Ljudi su nesretni kad ne mogu kupovati.
- b) Ljudska je sreća određena njihovom potrošnjom.
- c) Mediji omogućuju širenje konzumerizma.
- d) Sreća se kupuje novcem.

Poredak: 1. \_\_\_\_\_, 2. \_\_\_\_\_, 3. \_\_\_\_\_, 4. \_\_\_\_\_.

## II. Leksičke vježbe

leksičke vježbe

II. a Povežite riječ s njezinim približnim značenjem.

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| a) posjedovati | 1. običaj       |
| b) realnost    | 2. situiran     |
| c) potrošnja   | 3. kratkotrajan |
| d) kratkoročan | 4. utrošak      |
| e) navika      | 5. imati        |
| f) zbrinut     | 6. stvarnost    |

II. b Dovršite započete rečenice prema vlastitoj želji.

1. ići u prilog + D  
Ide mi u prilog \_\_\_\_\_.
2. staviti na popis + G  
Stavila / stavio sam \_\_\_\_\_ na popis poslova za sutra.
3. u doslovnom smislu riječi  
To je \_\_\_\_\_ u doslovnom smislu riječi.