

4. biti u mogućnosti
Nisam u mogućnosti _____
5. polagati važnost na + A
Polažem važnost na _____

leksik i kolokacije

III. Riječi u kontekstu

III. a vršiti / izvršiti

vršiti
/ izvršiti

analizu, dopunu / dopune, ispravak, izbor, izmjene, konzultacije, mjerenje / mjerenja, nalog, napad, naređenje, operaciju, plaćanje, popis, popravak / popravke, promjene, pripreme, pritisak, raspodjelu, razmjenu, rekonstrukciju, (samo)ubojstvo, selekciju, uplatu, usporedbu, utjecaj, zahvat

Navedene su konstrukcije obilježje administrativnog stila, a u ostalim su stilovima zamjenjive odgovarajućim glagolima (vršiti razmjenu > razmjenjivati).

III. b praviti / napraviti

praviti
/ napraviti

dojam, grešku, grimasu, izmjene, iznenađenje, karijeru, poslove, prijavu, reklamu, štetu, utisak

III. c

reklama

televizijska, radijska, novinska, internetska... reklama
reklama za + A (za automobile, banke, deterdžente...)
pratiti reklame
biti pod utjecajem reklame / reklama
/ loša reklama je reklama.

III. d

činjenica

pogledavati / pogledati, sagledavati / sagledati činjenice
razmatrati / razmotriti činjenice
pogledati činjenicama u oči
činjenice govore same za sebe
nepobitna činjenica
To je činjenica.
Činjenica je da...

III. e

zaključak

donositi / donijeti zaključak / zaključke
izvoditi / izvesti zaključak / zaključke iz + G
jasan, logičan ... zaključak
doći do zaključka / zaključaka
zaključak + G (zaključak sastanka, rada, razgovora...)
Pokušaj sama / sam izvesti zaključak o tome!

III. f

dobro

(ne)materijalno, javno, poljoprivredno, kulturno, zajedničko, gradsko, fakultetsko, seosko... dobro
To je za tvoje dobro!
Savjetujem ti to za tvoje dobro!

IV. Komentar

usmeno izražavanje

Prokomentirajte sljedeće izreke imajući u vidu definiciju komentara.

Tko mnogo ima, želi još više. (Seneka)

Što imaš više stvari, više si u vlasništvu tih stvari. (A. Gide)

Novac je dobar sluga, a loš gospodar. (narodna izreka)

Komentar

- jezgrovito i obrazloženo iznošenje vlastitog stajališta s uvjerenjem u njegovu ispravnost
- sadrži argumeniranje i dokazivanje stajališta (teze)

V. Poslušajte tekst *Neetični marketing – poticanje djece na konzumerizam uzelo previše maha* i pročitajte sljedeće tvrdnje. Zaokružite T ako je tvrdnja točna, odnosno N ako je netočna.

slušanje i razumijevanje slušanoga teksta

- Djeca su zakonski zaštićena od štetnog djelovanja promidžbenih poruka. T N
- Zakon zabranjuje iskorištavanje dječje naivnosti u marketinške svrhe. T N
- Uočava se razlika između pravnih propisa i marketinške prakse. T N
- Zakona o zaštiti potrošača potrošači se uglavnom pridržavaju. T N
- Provokativne reklame opasnije su od reklama koje ciljaju na djecu. T N
- Reklame se služe glazbom i slikom da bi privukle najmlađi uzrast. T N