

7. Gledanje reklama u djeci inducira poriv za kupnju.
8. Djeca koja su dio reklame bude u gledateljima ambivalentne osjećaje.
9. Mlade osobe imaju na raspolaganju znatnu količinu novca.
10. Djeca štede novac kako bi kupila ono što im se dopadne.
11. Roditelji kupuju proizvode koje njihova djeca zahtijevaju.
12. Bilo bi poželjno da roditelji rastumače djeci što je to reklama.
13. Mala djeca nisu sposobna razlučiti reklame od crtića, serija i emisija.
14. Ako ambalaža ima na sebi sliku, proizvod će privući djecu.

T N

T N

T N

T N

T N

T N

T N

T N

pismeno izražavanje

VI. Pisanje raspravljačkog eseja i izvještaja

- VI.a** Pročitajte tekst *Razmjena dobara i usluga kao alternativa kupnji* i na temelju njega osmislite vlastiti alternativni model stjecanja dobara koji se može koristiti umjesto kupnje. Napišite o tome raspravljački esej dugačak 300 riječi.

Razmjena dobara i usluga kao alternativa kupnji

Zbog impulzivne kupovine ljudi često imaju puno stvari koje im nikada ne trebaju, a ono što im treba možda se može nabaviti za vrlo malo novca ili besplatno. Oblik robne razmjene jedan je od prvih načina trgovanja u povijesti te je čak do današnjih vremena visokog razvoja trgovine i tehnologije uspio preživjeti. Danas postoji mnoštvo internetskih stranica putem kojih mnogi dijele ili povoljno prodaju stvari koje im više ne trebaju. Jedan od takvih oblika ponude nudi *Dobri buvljak* koji je osmislila *Druga pomoć*, udruga za reanimaciju građanskih inicijativa. Osnivač *Dobrog buvljaka* zadnjih je nekoliko godina prikupio puno stvari koje više nije imao gdje smjestiti. „Sve su to predmeti koji su u dobrom stanju, ali jednostavno trebaju novog vlasnika. Umjesto da ih prodamo, došli smo na ideju da ih ponudimo nekome kome trebaju, a usput napravimo i nešto dobro za zajednicu”, rekao je te dodao kako taj humanitarni

online buvljak djeluje po principu razmjene gdje se donatori rješavaju njima nepotrebnih stvari ili poklanjaju svoje usluge koje potom preuzimaju kupci. „Svatko tko želi nešto donirati, putem linka *doniraj* na našoj internetskoj stranici može postaviti fotografije proizvoda, sugerirati kome želi pomoći donacijom, napisati tekst i predati ga. Kada naiđe netko tko bi želio kupiti taj predmet, rezervirat će ga i umjesto prodavaču uplatiti donaciju udruzi



po svojem izboru. Na kraju procesa dobivaju zajednički *e-mail* s podacima za kontakt da se mogu dogovoriti o primopredaji.” *Dobri buvljak* svakim danom privlači sve veći broj donatora i kupaca te pomaže sve većem broju udruga. „Veseli nas odaziv donatora, ali i

udruga koje sve više prepoznaju *Dobri buvljak* kao mjesto na kojemu mogu prikupiti sredstva za svoje projekte”, naglasio je te dodao kako je transparentnost i mogućnost pomaganja ono što *Dobrom buvljaku* daje posebnu vrijednost.

Izvor: 24sata.com



- VI.b** Napišite izvještaj o kupovanju kao stilu života. Posjetite najbliži trgovački centar i opišite trgovine i druge sadržaje u njemu te navike i ponašanje ljudi koje ste ondje vidjeli. Što se sve može kupiti u trgovačkom centru i na koji način? Što se još može raditi u trgovačkom centru? Kako se u trgovačkom centru provodi vrijeme? Na koji se način može povezati posao ili obiteljski život s trgovačkim centrom? Neka izvještaj bude dugačak 300 riječi. U pisanju se poslužite sljedećom novinarskom definicijom izvještaja.

Izvještaj

- nastaje iz vijesti i proširena je vijest
- iznosi samo činjenice bez komentara (komentiranje u vijestima i izvještajima smatra se manipulacijom)