

V. Poslušajte tekst *Kako napraviti razuman i održiv dugoročni plan štednje* i odgovorite na esejska pitanja o tekstu.

1. Što može biti razlog za štednju? (5 podataka)

2. U kojim slučajevima treba potražiti pomoć financijskog stručnjaka? (2 podatka)

3. Koja su dva najvažnija obilježja dobre štednje? (2 podatka)

4. Kako treba izgledati mjesečni plan štednje? (1 podatak)

5. Kako treba izgledati štednja za crne dane? (1 podatak)

6. Kako treba izgledati štednja za crne dane samozaposlenih osoba? (1 podatak)

7. Zašto je za štednju važno ustanoviti mjesečne troškove? (1 podatak)

8. Koji je drugi korak u planiranju štednje? (2 podatka)

9. U kojim je situacijama korisno oročiti novac? (1 podatak)

10. Kako treba pratiti rezultate štednje? (3 podatka)

11. U kojem slučaju treba napraviti rebalans kućnog proračuna? (1 podatak)

VI. Pisanje sažetka, raspravljačkog eseja i prigovora

pismeno izražavanje

VI.a Napišite sažetak teksta *Rasprodaje – dobra prigoda ili zamka za naivne?* U pisanju sažetka poslužite se uputom na stranici 74.

VI.b Napišite raspravljački esej (duljina: 300 riječi) u kojem jezgrovito objašnjavate vezu triju poslovice: *Sve ima svoje lice i naličje*, *Nije zlato sve što sja* i *Nisam dovoljno bogat da bih kupovao jeftine stvari* s temom teksta *Rasprodaje: dobra prigoda ili zamka za naivne?*

Svoj stav o rasprodajama obrazložite koristeći se sljedećim pojmovima:

- kupovati, trošiti novac, planirati trošenje novca
- rasprodaje, prigodne prodaje, popusti, sniženja
- isplatiti se, zaraditi, profitirati
- marža, dobit, prodavati i kupovati po punoj cijeni ili ispod cijene
- tržište i promjene na tržištu, modni trendovi i potrošački zahtjevi
- račun, reklamacija, žalba
- deklaracija na proizvodu, uputa za upotrebu, oznaka
- roba s greškom, ostvariti pravo na reklamaciju
- pratiti cijene, informirati se o popustima
- pratiti trendove.