

**IV. Govor**

U kratkom govoru (duljina: 3 minute) usmeno izložite svoj načelan stav o ekološki uzgojenoj hrani. Informacije o strukturi govora možete pronaći u sljedećoj tablici.

STRUKTURA GOVORA	
Uvod	<ul style="list-style-type: none"> <li>– služi zadobivanju naklonosti publike i uvođenju u temu govora</li> <li>– ne treba biti predugačak</li> <li>– poželjno je da bude zanimljiv</li> </ul>
Razrada	<ul style="list-style-type: none"> <li>– najopširniji dio govora</li> <li>– najčešće se sastoji od razlaganja problema i sagledavanja različitih stavova o njemu</li> <li>– može biti strukturiran kronološki ili uzročno-posljedično</li> <li>– treba biti racionalan i sastojati se samo od bitnih informacija</li> </ul>
Zaključak	<ul style="list-style-type: none"> <li>– treba zaokružiti i plasirati osnovnu poruku</li> <li>– poželjno je da bude efektan</li> </ul>

**V.** Poslušajte tekstove pod zajedničkim nazivom *Ekoproizvodi* i odredite koji se tekst odnosi na koji od ponuđenih ekoproizvoda: *kozji sir, beskvasni kruh, batat, lipov med, zimnica*.

Tekst broj 1 \_\_\_\_\_

Tekst broj 2 \_\_\_\_\_

Tekst broj 3 \_\_\_\_\_

Tekst broj 4 \_\_\_\_\_

Tekst broj 5 \_\_\_\_\_

**VI. Pisanje sažetka, usporednog eseja i poslovnog plana**

**VI.a** Napišite sažetak teksta *Ekološka proizvodnja hrane*. U pisanju sažetka poslužite se uputom u sljedećoj tablici.

**Pisanje sažetka**

- Započnite tekst jednom od uvodnih formula:  
*U tekstu je riječ... U tekstu se govori o... Tekst tematizira...  
Tema teksta je...*
- Napišite glavnu misao kao ključnu rečenicu.
- Kako biste potkrijepili glavnu misao, uvrstite samo ključne činjenice.
- Napišite sažetak veličine trećine izvornoga teksta ili manji.
- Navedite naslov izvornoga teksta.

**VI.b** Što smatrate boljim, ekološku ili neekološku proizvodnju hrane? Objasnite svoj stav služeći se ponuđenim argumentima, kao i onima koje smislite sami. Neka Vaš usporedni esej bude dugačak 300 riječi.

Ekološka proizvodnja hrane:

- proizvodi su bolji za zdravlje
- ne koriste se aditivi ni druga štetna sredstva
- koriste se tradicionalni recepti
- proizvodi su skuplji
- proizvodnja dulje traje i manje je ekonomična
- veći je udio ručnoga rada u proizvodnji
- čuva prirodu.



Neekološka proizvodnja hrane:

- proizvodi nisu osobito povoljni za zdravlje
- koriste se aditivi i druga štetna sredstva
- koriste se suvremeni proizvodni postupci
- proizvodi su jeftiniji
- proizvodnja kraće traje i ekonomičnija je
- veći je udio strojnoga rada u proizvodnji
- šteti prirodi.

**VI.c Poslovni plan za virtualnu ekofarmu**

U Hrvatskoj i u svijetu postoji puno primjera uspješnog uzgoja ekohrane, a neki smatraju da je uzgoj takve hrane među najperspektivnijim i najunosnijim suvremenim poslovima, što iz ekoloških, što iz ekonomskih razloga. Vaš je zadatak napraviti vlastiti poslovni plan za uzgoj neke ekohrane po želji i izložiti ga u eseju (duljina: 300 riječi). Prilikom izrade poslovnog plana trebate voditi računa o sljedećim elementima:

- ispitivanje tržišta i odluka da se uzgaja određena kultura s obzirom na to da na tržištu postoji potražnja ili potreba za njom
- prirodni uvjeti uzgoja: veličina zemljišta potrebna za ugoj određene kulture, kvaliteta tla, sjeme, navodnjavanje i drenaža tla, gnojenje, plijevljenje, zaštita od insekata i biljnih bolesti, zaštita od hladnoće i vrućine
- specifičnosti kulture koja se uzgaja o kojima treba voditi računa prilikom uzgoja
- ubiranje plodova, skladištenje, prijevoz, distribucija i prodaja
- radna snaga zaposlena na uzgoju i način njezina zapošljavanja
- poljoprivredni strojevi i mehanizacija potrebni za uzgoj
- financijska konstrukcija: cijena zemljišta, gnojiva, sjemena, rada, strojeva
- formiranje i izračunavanje cijene proizvoda
- način financiranja: državne potpore i vlastita sredstva
- oglašavanje i reklamiranje
- brendiranje i zaštita imena robne marke
- popratni sadržaji na farmi (turistička i obrazovna djelatnost).

