



MASARYKOVA UNIVERZITA

PBSNPB2:

Úvodní informace o předmětu Vymezení nestátního neziskového sektoru Historie neziskového sektoru v ČR

Jakub Pejcal
322799@mail.muni.cz
ESF MU, Katedra veřejné ekonomie (kancelář č. 416)
Centrum pro výzkum neziskového sektoru
<http://cvns.econ.muni.cz/>
<https://www.facebook.com/CVNS>

ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

- ❑ Vyučující: Jakub Pejcal
- ❑ Kontakt: 322799@mail.muni.cz

- ❑ Konzultační hodiny: po předchozí domluvě e-mailem

- ❑ Požadavky k ukončení (viz 3. setkání):
 semestrální úkol
 úspěšný zápočtový test (a-b-c-d)

ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

- Cíl předmětu: (viz IS – Katalog předmětu)

Předmět seznamuje studenty s odlišnostmi ve fungování neziskových organizací v porovnání s organizacemi tržního sektoru, jenž pracují na ziskovém principu. Výklad je zaměřen na problematiku pochopení základních principů existence neziskového sektoru v národním hospodářství, objasnění definic a typologií neziskových organizací, jejich poslání, funkcí, cílů a užitků. Detailní pozornost je pak věnována základním čtyřem právním formám nestátních neziskových organizací v ČR, totiž občanským sdružením, obecně prospěšným společnostem, nadacím a nadačním fondům a církevním právníkům osobám. Vysvětlovány jsou všechny faktory determinující činnost těchto organizací včetně nesourodých, legislativou daných podmínek jejich založení a řízení, práce s lidskými zdroji a fundraisingu. Doplnkově je zmíněna i problematika vedení účetnictví, zdanění, hospodaření a kontroly.

ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

- Struktura předmětu: (viz IS – Organizační pokyny)

Sezení	Týden	Týden	Obsah sezení
1.	38.	19. 9. – 25. 9. (1. Páječ)	Úvodní informace o předmětu - jeho cíl, struktura přednášek, způsob ukončení, doporučená literatura. Vymezení nestátního neziskového sektoru - národní hospodářství a neziskové organizace, vzájemné vztahy neziskového sektoru v ČR, nezbytná tonie. Historie neziskového sektoru v ČR.
2.	40.	3.10. – 9. 10. (1. Páječ)	Legislativní vymezení neziskového sektoru - původní a aktuální Úprava (NOZ), výčet právních forem (včetně základní charakteristiky). Korporace: spolky a pobočné spolky - obecný koncept, postup založení (teoretické náhledy pod pokřtěnou postup), organizační struktura, oblast působení organizací, příklad organizací.
3.	42.	17. 10. – 23. 10. (1. Páječ)	Fundace: nadace a nadační fondy, ústavy - obecný koncept, postup založení, organizační struktura, oblast působení organizací, příklad organizací. Organizace na pomezí mezi korporacemi a fundacemi, organizace na pomezí sektoru, "netypické" právní formy - cívkové právnické osoby, organizační složky státu, příspěvkové organizace. Zadání samostatných úkolů - dotazníky (počet, zvolení respondentů, způsob odovzdání); projekt žádost o dotaci ověřující (přp. smýšlení nestátní neziskové organizace).
4.	44.	31. 10. – 6. 11. (1. Páječ)	Marketing neziskových organizací - základní směrnicové, marketingový postup (analýza vnějšího a vnitřního prostředí, matice IIFE solidnosti, SWOT), marketingové strategie (Kotler, Ansoff, Porter) a cíle (SMART), hodnocení výsledků marketingu, marketingový audit. Řízení neziskových organizací - obsah pojmu management, specifika pro neziskovou sektoru, formy řízení, rozhodovací etapy, nástroje řízení (pragnóza, koncept, plán, organizační normy, motivační systémy, kontrolní systémy), organizační struktura, řízení pracovníků.
5.	46.	14. 11. – 20. 11. (1. Páječ / odmlaena)	Dobrovolníci - Pojem a role dobrovolníků, jeho vymezení a role ve společnosti (zákon o dobrovolnické službě, oblast dobrovolnické práce...), hodnota dobrovolnické práce, práce s dobrovolníky. Sociální podnikání - Pojem a jeho vnímání, poslání a prax sociálních podniků, podniky typu A a B, založení sociálního podniku a jeho fungování.
6.	48.	28. 11. – 4. 12. (1. Páječ)	Účetnictví a zdanění neziskových organizací - účetní legislativa, specifika účetnictví neziskových organizací, rozsah účetnictví, účetní výkazy, účetní doklady a jejich archivace. Daňový režim neziskových organizací, jednotlivé daně a způsob jejich stanovení. Fundraising - obsah pojmu fundraising, plánování a metody fundraisingu (direct mail, benefiční akce, osobní kontakt, testament fundraising...). Ověřování fundraising - psaní projektů a žádost o granty (návod "jak na to?"). Finanční řízení neziskových organizací - základní zdroje v organizaci, důvody finančního řízení, nástroje finančního řízení: rozpočet (spůsob tvorby a forma), řízení nákladů a výnosů v organizaci.
7.	50.	12. 12. – 18. 12. (1. Páječ)	Hodnocení projektů žádost o dotaci - vzájemné přiblížení projektů, jejich společné hodnocení a výběr oceněného projektu. Zápočtový test - test formou výběru a-b-c-d (jedna správně).

ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

- Doporučená literatura:
 - REKTOŘÍK, Jaroslav. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 3. aktualizované vyd. Praha: Ekopress, 2010, 188 s. ISBN 9788086929545.
 - ŠKARABELOVÁ, Simona. *Když se řekne nezisková organizace: příručka pro zastupitele krajů, měst a obcí*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2002, 129 s. ISBN 8021030313.
 - Příslušná legislativa
(především Nový Občanský zákoník: 89/2012 Sb.)
 - Použitá literatura na konci přednášek...