



# Sociální podnikání

## Pojem, poslání a praxe

14. 11. 2016

# Vybraná definice

- *„sociální podnikání je podnikání s primárně sociálními cíli, jehož hospodářský zisk je v první řadě znovu investován do podnikání za stejným účelem nebo do rozvoje místní komunity, spíše než by se jednalo o podnikání s potřebou maximalizovat zisk pro zainteresované skupiny/osoby či vlastníky.“ (DTI, 2002)*
- *„soubor soukromých, formálně založených společností, s rozhodovací samostatností a svobodou členství, jež byly vytvořeny za účelem splnění potřeb jejích členů prostřednictvím trhu a výroby zboží a poskytování služeb, pojištění a finančních služeb, kde rozhodování a jakékoliv rozdělování zisků nebo přebytků mezi členy není přímo svázáno s kapitálem nebo poplatky zaplacenými jednotlivými členy, kteří mají každý jeden hlas.“ (Chavez, 2007)*

# Definice (pokračování)

- **Ekonomická a podnikatelská dimenze**
  - Kontinuální produkce zboží nebo služeb
  - Přijetí ekonomického rizika
  - Minimální množství placené práce
- **Sociální dimenze**
  - Jasný cíl prospět komunitě
  - Iniciativa spuštěná skupinou občanů nebo nestátní neziskovou organizací
  - Limitované přerozdělování zisku
- **Participativní řízení**
  - Vysoký stupeň autonomie
  - Rozhodování nezaložené na vlastnictví kapitálu
  - Participativní povaha řízení zahrnující rozdílné zainteresované skupiny

(EMES)



# Sociální podnikání

- Principy
  - Ne primárně ziskovost, ale společenská prospěšnost.  
Financování primárně z tržních zdrojů, přijetí ekonomických rizik  
(financování převážně z vlastních zdrojů)
- Ekonomizace sociální práce
  - Přizpůsobení soc.služeb trhům
- Komunitní práce a rozvoj místních společenstev



# „Herní pole“

- Občanská společnost a třetí sektor (občanské aktivity na dobrovolné bázi, nestátní, neziskové a organizované činnosti)
  - SP ve třetím sektoru, nebo na jeho okraji
- Trh
  - Podnikatelské příležitosti, konkurence, možnosti zisku
- Sociální stát
  - Rostoucí, nové smýšlení o sociálních službách, vyšší standard, nové problémy
- Sociální ekonomika
  - Část NH oslovující společenské problémy

# Organizace dle zaměření na sociální prospěch

- Hybridní spektrum:
  - **Tradiční NNO (max)**
  - NNO s podnikatelskými aktivitami
  - **Sociální podnik**
  - Sociálně odpovědná firma/podnik (CSR)
  - Podnik realizující aktivity v duchu CSR
  - **Tradiční komerční podnik (min)**

# Sociální ekonomika

- Trojí prospěch
- Tři P: People, Planet, Profit



# Česká praxe

- **Sociální podnik je:**

- Ten co chce dělat věci jinak (jiná hodnotová motivace)
- Umí podnikat, podnikání je základem příjmů
- Většina zisku se vrací zpět do podniku
- Respektuje zájmy a potřeby svých zaměstnanců
- Zaměstnává znevýhodněné osoby (není podmínkou)
- Je nezávislý
- Spolupracuje s místní komunitou, chová se partnersky

- **Sociální podnik není:**

- Podnik, který se za sociální označí
- Není to každý společensky odpovědný podnik (CSR)
- Není to NNO co si přivydělává prodejem výrobků
- Není to sociálně-terapeutické pracoviště
- Nemusí jím být každý zaměstnavatel s více jak 50% zaměstnanci se zdravotním postižením



# Příklady:

- SENZA družstvo – Zaměstnavatel zdravotně postižených osob, poskytující služby dietní jídelny, drobné montážní práce, kompletace výrobků, praní a žehlení prádla.
- ONZA a.s. – zaměstnavatel sociálně vyloučených (Romové, osoby po výkonu trestu), udržovatel zeleně, založeno městem Jirkov (jediný akcionář)
- Modrý domeček (o.s. Náruč) – zaměstnavatel osob s mentálním postižením poskytující služby kavárny, kopírovací služby a žehlení prádla
- Pragulic o.s. – prohlídky města Prahy z pohledu bezdomovců



# Dva typy sociálních podniků

- A) Integrační (WISE, work integration social enterprise)
  - Nejvíce v ČR rozšířené podniky
- B) Ostatní / neintegrační
  - Souvisí více se školou sociálních inovací



# Trh práce a politika zaměstnanosti

- Hlavně WISE podniky
- Doplnky k politice zaměstnanosti
  - V některých zemích její součástí (např. SK)
- Zákon o VZ (15% zlepšení ceny podniků s více jak 50% zdravotně postiženými zaměstnanci)
- Příspěvek na zaměstnávání osob se zdravotním postižením

Problém ostatních skupin (etnické menšiny, osoby po výkonu trestu, dlouhodobě nezaměstnaní atd.)

Přepis zaměření SP na jednu skupinu



# Než začneme podnikat

- Proč (mít správnou motivaci)
- Co (najít správnou příležitost)
- Kdy (časový plán)
- Kde (provozovnu)
- Jak
  - Podnikatelský plán
  - Způsob a organizace práce
  - Právní forma
  - Atd..

Doporučené: *Manuál: jak založit sociální podnik* (KURKOVÁ, FRANCOVÁ)

# Právní formy

Právní forma	Výhody	Nevýhody
s.r.o.	Důvěryhodná forma (už tolik ne), snadné řízení	Dříve vklad 200 000Kč, dneska není.
a.s.	Důvěryhodná forma	Vklad 2 mil Kč
Družstvo	Kolektivní, demokratizované,	Horší pozice v očích bank, vklad 50 tis Kč.
Sociální družstvo	Forma přímo pro sociální podnikání	Větší regulace, nezažitá právní forma
o.p.s.	Transparentní s pojistkami proti zneužití	Bez důvěry bank, složitější, už nejde zakládat
Ústav	Nástupce o.p.s., zjednodušení	Bez zkušeností s formou
o.s. / spolek	Snadné založení a vysoká volnost	Bez důvěry bank, nevhodné k podnikání



# Financování SP

- Vlastní prostředky
- Granty (z EU, OP LZZ a IOP, obtížné, hrozí sankce)
- Půjčky a úvěry (málo pro SP)
- Příspěvky ze zákona o zaměstnanosti (na zdrav. postiž.)
- Jiné zdroje
  - Poradenství a hmotné dary od firem
  - Zlevněné nebo půjčené majetky od obcí
  - Dobrovolnická práce od občanů



# Podpora SP

- Veřejná správa
  - Nový zákon (možná)
  - Podpora zaměstnavatelů zdravotně postižených
  - Nový zájem VS o SP
- Soukromý sektor
  - NNO (TESSEA, Aschoka)
  - Ziskové (programy bank KB, ČSOB, UniKredit)



# Nový zákon o SP

- Zpracovává MPSV, MPO a Agentura pro sociální začleňování
- Snad definice (možná pouze pro WISE podniky)
- Posílení podpory SP zákonem o veřejných zakázkách (nejenom zdravotně postižení)
- ???



# Literatura:

- KURKOVÁ, Gabriela a Petra FRANCOVÁ. *Manuál: jak založit sociální podnik*. Praha: P3 - People, Planet, Profit, 2012, 41 s. ISBN 978-802-6040-422.
- DOHNALOVÁ, Marie a Petra FRANCOVÁ. *Sociální ekonomika, sociální podnikání: podnikání pro každého*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 131 s. ISBN 978-807-3572-693.
- MALÍK HOLASOVÁ, Věra a Petra FRANCOVÁ. *Sociální práce v kontextu sociálního podnikání: podnikání pro každého*. Vyd. 1. Editor Vendula Gojová. Ostrava: Marionetti press, 2013, 130 s. ISBN 978-802-6044-628.