

MULTIVOTING

Vícenásobné hlasování

je moderační metoda zpracování dat s cílem určit priority. Dobře se osvědčuje v situaci, máme-li již rozlišené hlavní kategorie problémů, otázek či možných řešení a potřebujeme-li ve skupině určit prioritu jejich řešení. Může navazovat na metodu „metaplán“.

Předpoklady:

- Na dobře viditelném místě (flip chart, velké listy papíru pověšené na zdi či nástěnce) jsou přesně rozepsány kategorie problémů, otázek či návrhů řešení, které jsme v předchozích fázích skupinové práce sebrali (např. metodou brainstormingu či brainwritingu), kategorizovali (např. metodou metaplánu) a se kterými účastníci skupiny souhlasí.

Potřeby:

- samolepicí papírové značky (puntíky)

Postup:

1. Každý člen skupiny obdrží příslušný počet samolepicích puntíků dle následujícího vzorce:

$$\text{počet puntíků pro jednoho člena} = \text{počet vypsáných kategorií} / 2$$

2. Všichni účastníci mohou libovolně přiřadit značky k vypsáným kategoriím podle toho, jakou důležitost jim připisují (mohou všech 5 puntíků přiřadit jen jedné kategorii nebo je rozložit v jakémkoliv poměru mezi více kategorií).
3. Moderátor spočítá značky přilepené u jednotlivých vypsáných kategorií a napíše fixem viditelně jejich počet.
4. Skupina se vyjádří k označeným prioritám (tj. ke kategoriím, které získaly největší počet hlasů).

Nebezpečí:

Musíme mít vždy na paměti, že takto určené priority pomocí multivotingu jsou výsledkem subjektivního pohledu jednotlivých členů skupiny, nikoli objektivní analýzy. Záleží tedy vždy na složení skupiny a na kvalitě celého předchozího procesu sběru a zpracování dat.

Výhody:

Priority, na kterých se skupina sama dohodla, jsou silně motivující a vybízejí k řešení.