

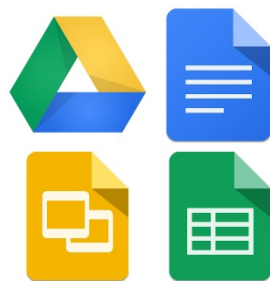
# BUDOVÁNÍ OSOBNÍ KNIHOVNY

NÁVRH VÝZKUMU

Kateřina Beranová, Zuzana Jančová, Hana Kabrdová, Iva Zdráhalová

# OSOBNÍ KNIHOVNA

„Organizovaná sbírka knih, časopisů, tištěných i elektronických dokumentů, audiomedii, RRS zdrojů, webových stránek, fotografií atd., které jedna osoba vlastní a využívá pro svou práci, svůj oddych a záliby.“



# VÝZKUMNÉ TÉMA + OTÁZKA

**VT:** Strategie budování osobních knihoven

**V?:** Jaké strategie budování osobní knihovny uplatňují studenti mgr. studia?



# 3 HLAVNÍ ZKOUMANÉ OBLASTI

**V?: Jaké strategie budování osobní knihovny uplatňují studenti mgr. studia?**

## **1. Podoba osobní knihovny – JAK budují?**

Jaké formy či nástroje osobních knihoven studenti využívají?

Jaké typy informačních zdrojů studenti zařazují do osobní knihovny?

Jakým způsobem systematizují, hierarchizují, popisují info. zdroje?

# 3 HLAVNÍ ZKOUMANÉ OBLASTI

**V?: Jaké strategie budování osobní knihovny uplatňují studenti mgr. studia?**

## **2. Potřeby, cíle, priority – PROČ zrovna tak budují?**

- Co je pro ně (např. pro zvolení konkrétní podoby knihovny) důležité?
- Liší se nějak budování „studijní“ osobní knihovny od „zájmové“?
- Jaké důvody je vedou k budování osobní knihovny?  
→ Racionalizace používaných postupů

# 3 HLAVNÍ ZKOUMANÉ OBLASTI

**V?: Jaké strategie budování osobní knihovny uplatňují studenti mgr. studia?**

## **3. Hodnocení zvolené formy osobní knihovny pro efektivní práci s info. zdroji – VNÍMANÉ PŘÍNOSY x PROBLÉMY?**

- Vnímají studenti, že způsob, jakým budují svoji osobní knihovnu přispívá k efektivní práci se zdroji? (rychlé vyhledávání, ukládání...)
- Jaké vnímají problémy, slabá místa...?
- Jaké vnímají přínosy?

# ZVOLENÁ METODOLOGIE + METODY

**Kvalitativní výzkum**

# ZVOLENÁ METODOLOGIE + METODY

## Kvalitativní výzkum

- Hlubkový, individuální, polostrukturovaný rozhovor (+- 30 minut)



# ZVOLENÁ METODOLOGIE + METODY

## Kvalitativní výzkum

- Hlubkový, individuální, polostrukturovaný rozhovor (+- 30 minut)
- +
- Virtuální etnometodologie (-> fotografie osobních knihoven)

# ZVOLENÁ METODOLOGIE + METODY

## **Kvalitativní výzkum**

- Hlubkový, individuální, polostrukturovaný rozhovor (+- 30 minut)
- Virtuální etnometodologie (-> fotografie osobních knihoven)

## **Recipienti výzkumu**

- Studenti humanitních oborů magisterského studia

# ZVOLENÁ METODOLOGIE + METODY

## **Kvalitativní výzkum**

- Hlubkový, individuální, polostrukturovaný rozhovor (+- 30 minut)
- Virtuální etnometodologie (-> fotografie osobních knihoven)

## **Recipienti výzkumu**

- Studenti humanitních oborů magisterského studia
- +- 8

# PŘÍNOSY A LIMITY ZVOLENÉ METODOLOGIE



- komplexnější – možnost zjistit různorodější informace + více do hloubky
- názory, pocity, asociace, emoce...
- i informace, které jsou méně uvědomované, hůře se pro recipienty v přímých otázkách formulují
- možnost pohotově reagovat, zpřesňovat, rozvíjet otázky -> větší porozumění



- méně strukturované, méně přesné a nekvantifikovatelné informace
- výrazná role tazatele -> ovlivňování recipienta
- subjektivní analýza -> vyhodnocení nelze zobecnit

# HARMONOGRAM ČINNOSTÍ

Od – Do (deadliny)	Činnosti
14. – 21. 10. 2016	Navrhnout výzkum – výzk. otázku, cíle, metody...
21. 10. – 27. 10.	Formulovat konkrétní otázky rozhovorů, (odevzdat včetně návrhu v rámci 2. úkolu)
7. 11. – 21. 11.	Realizace hloubkových rozhovorů
18. 11. – 22. 11.	Přepis rozhovorů
22. 11. – 13. 12.	Analýza rozhovorů
13. – 20. 12.	Celkové vyhodnocení výzkumu
4. – 12. 1. 2017	Výsledky výzkumu přepsat do podoby vědeckého článku
13. 1. 2017	Odevzdání výzkumu formou vědeckého článku

# PŘÍNOSY VÝZKUMU

## Pro nás:

- znalosti o zajímavém tématu
- zkušenosti s metodologií

## Pro ostatní:

- větší vhled do procesu budování o. k.
- možný podklad při designu softwaru k tvorbě o. k.
- stimul k větší „osvětě“ o již existujících nástrojích k efektivnímu budování o. k.



DĚKUJEME ZA POZORNOST

MÁTE NĚJAKÉ OTÁZKY?