

## Relevance interpretace

Relevance je závažnost, významnost, důležitost.<sup>1</sup> Pokud tedy spojíme slova relevance a interpretace můžeme se zamyslet vůbec nad důležitostí interpretace. Čím je tedy interpretace významná, závažná? Jedním z hlavních úkolů muzea je prezentovat své sbírky a interpretovat je, aby sdělovali určitou skutečnost. Interpretace nějaké skutečnosti, či tématu, by měla být založena hlavně na exponátech, sbírkových předmětech jako na přímých svědčících dané skutečnosti a na nositelích sdělení. Interpretace je důležitá, ke správnému pochopení tématu expozice nebo výstavy návštěvníkem nebo také k tomu, aby poznal význam exponátů.

Nabízí se další význam relevance ve spojení s interpretací. Někjaká informace nebo sdělení je relevantní, pokud je důležité vzhledem k něčemu. Pokud se v muzeích spojuje prezentace s interpretací a budeme tedy interpretaci chápat jako zprostředkování sbírek muzea návštěvníkům. Co je tedy pro návštěvníka při interpretaci (prezentaci) v muzeu relevantní?

Kvalitní interpretace nějakého tématu, či skutečnosti by měla hlavně návštěvníkovi napomoci ke kvalitnímu prožitku v muzeu. Vzbudit v divákovi silné emocionální reakce, smyslové potěšení, nabídnout nikde jinde nevidaný prožitek.<sup>2</sup>

Důležitá je i forma interpretace, způsob sdělení. Pokud už při vstupu získá návštěvník základní přehled a dobře se orientuje, jeho zážitek bude jistě pozitivní.<sup>3</sup> A poté rozhoduje podoba interpretace. Je prezentace exponátů něčím zajímavá? Jsou texty srozumitelné a krátké, popřípadě doplněny obrázky? Je v místnosti příjemné klima a světlo? To jsou otázky, které jsou pro návštěvníky relevantní.

## Zdroje:

---

<sup>1</sup> PETRÁČKOVÁ, Věra, KRAUS, Jiří a kol. *Akademický slovník cizích slov*. Praha: Akademia, 1998, s. 656

<sup>2</sup> KESNER, Ladislav. *Marketing a management muzeí a památek*. Praha: Grada Publishing, 2005, s. 117

<sup>3</sup> KESNER, Ladislav. *Marketing a management muzeí a památek*. Praha: Grada Publishing, 2005, s. 175

KESNER, Ladislav. *Marketing a management muzeí a památek*. Praha: Grada Publishing, 2005

PETRÁČKOVÁ, Věra, KRAUS, Jiří a kol. *Akademický slovník cizích slov*. Praha: Akademia, 1998

*Running a Museum: A Practical Handbook*. [cit. 2017-10-15]. Dostupné z WWW: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001410/141067e.pdf>>