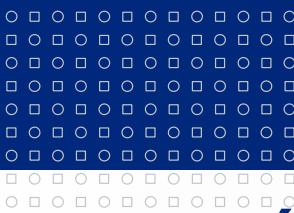


MASARYKOVA UNIVERZITA

PBSNPB2:

Úvodní informace o předmětu
Vymezení nestátního neziskového sektoru
Historie neziskového sektoru v ČR

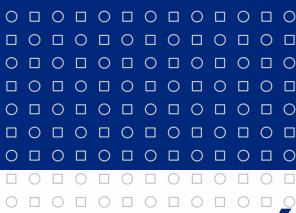
Jakub Pejcal
322799@mail.muni.cz
ESF MU, Katedra veřejné ekonomie (kancelář č. 416)
Centrum pro výzkum neziskového sektoru
<http://cvns.econ.muni.cz/>



ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

- Vyučující: Jakub Pejcal
- Kontakt: 322799@mail.muni.cz
- Konzultační hodiny: po předchozí domluvě e-mailem
- Požadavky k ukončení (viz 3. setkání):
semestrální úkol
úspěšný zápočtový test (a-b-c-d)



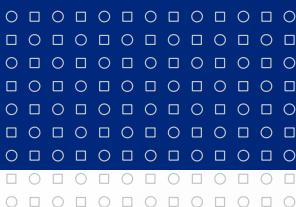


ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

- ❑ Cíl předmětu: (viz IS – Katalog předmětu)

Předmět seznamuje studenty s odlišnostmi ve fungování neziskových organizací v porovnání s organizacemi tržního sektoru, jenž pracují na ziskovém principu. Výklad je zaměřen na problematiku pochopení základních principů existence neziskového sektoru v národním hospodářství, objasnění definic a typologií neziskových organizací, jejich poslání, funkcí, cílů a užitků. Detailní pozornost je pak věnována základním čtyřem právním formám nestátních neziskových organizací v ČR, totiž občanským sdružením, obecně prospěšným společnostem, nadacím a nadačním fondům a církevním právnickým osobám. Vysvětlovány jsou všechny faktory determinující činnost těchto organizací včetně nesourodých, legislativou daných podmínek jejich založení a řízení, práce s lidskými zdroji a fundraisingu. Doplňkově je zmíněna i problematika vedení účetnictví, zdanění, hospodaření a kontroly.



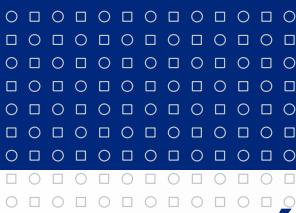


ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

☐ Struktura předmětu: (viz IS – Organizační pokyny)

Setkání	Týden	Týden	Obsah setkání
1.	38.	18. 9. (J. Pejcal)	Úvodní informace o předmětu - jeho cíl, struktura přednášek, způsob ukončení, doporučená literatura. Vymezení nestátního neziskového sektoru - národní hospodařství a neziskové organizace, vzájemné mezisezktorové vazby, reprezentace neziskového sektoru v ČR, nezbytná teorie. Historie neziskového sektoru v ČR.
2.	40.	2.10. (J. Pejcal)	Legislativní vymezení neziskového sektoru - původní a aktuální úprava (NOZ), výčet právních forem (včetně základní charakteristiky).
3.	42.	16. 10. (J. Pejcal)	Korporace: spolky a pobočné spolky - obecný koncept, postup založení (teoretické nahlédnutí pod pokličku postupu), organizační struktura, oblasti působení organizací, příklad organizací. Fundace: nadace a nadávní fondy, ústavy - obecný koncept, postup založení, organizační struktura, oblasti působení organizací, příklad organizací.
4.	44.	30. 10. (J. Pejcal)	Organizace na pomezí mezi korporacemi a fundacemi, organizace na pomezí sektoru, "netypické" právní formy - cirkevní právnické osoby, organizační složky státu, příspěvkové organizace. Zadání semestrálních úkolů - dotazníky (počet, zvolení respondentů, způsob odevzdání) / projekt žádosti o dotaci existující (příp. smyšlené) nestátní neziskové organizace.
5.	46.	13. 11. (J. Dostál - externista)	Účetnictví a zdanění neziskových organizací - účetní legislativa, specifika účetnictví neziskových organizací, rozsah účetnictví, účetní výkazy, účetní doklady a jejich archivace. Daňový režim neziskových organizací, jednotlivé daně a způsob jejich stanovení.
6.	48.	27. 11. (J. Pejcal)	Fundraising - obsah pojmu fundraising, plánování a metody fundraisingu (direct mail, benefiční akce, osobní kontakt, testament fundraising...). Grantový fundraising - psaní projektů a žádostí o granty (návod "jak na to?"). Finanční řízení neziskových organizací - základní zdroje v organizaci, důvody finančního řízení, nástroje finančního řízení: rozpočet (způsob tvorby a forma), řízení nákladů a výnosů v organizaci.
7.	50.	11. 12. (J. Pejcal)	Dobrovolnictví - Fenomén dobrovolnictví, jeho vymezení a role ve společnosti (zákon o dobrovolnické službě, oblasti dobrovolnické práce...), hodnota dobrovolnické práce, práce s dobrovolníky.
			Sociální podnikání - Pojem a jeho vnímání, poslání a praxe sociálních podniků, podniky typu A a B, založení sociálního podniku a jeho fungování.
			Marketing neziskových organizací - základ směrné transakce, marketingový postup (analýza vnějšího a vnitřního prostředí, matici žádě sortimentu, SWOT), marketingové strategie (Kotler, Ansoff, Pestof) a cíle (SMART), hodnocení výsledků marketingu, marketingový audit.
			Rízení neziskových organizací - obsah pojmu management, specifika proti ziskovému sektoru, formy řízení, rozhodovací etapy, nástroje řízení (prognóza, koncepce, plán, organizační normy, motivační systémy, kontrolní systémy), organizační struktura, hrdci pracovníci.
			Hodnocení projektů žádostí o dotaci - vzájemné představení projektů, jejich společné hodnocení a výběr oceněného projektu.
			Zápočtový test - test formou výběru a b-cd (jedna správná).





ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

- Doporučená literatura:
 - REKTORÍK, Jaroslav. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 3. aktualizované vyd. Praha: Ekopress, 2010, 188 s. ISBN 9788086929545.
 - ŠKARABELOVÁ, Simona. *Když se řekne nezisková organizace: příručka pro zastupitele krajů, měst a obcí*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2002, 129 s. ISBN 8021030313.
 - Příslušná legislativa
 - (především Nový Občanský zákoník: 89/2012 Sb.)
 - Použitá literatura na konci přednášek...

