



MASARYKOVA UNIVERZITA

PBSNPB2:

Úvodní informace o předmětu Vymezení nestátního neziskového sektoru Historie neziskového sektoru v ČR

Jakub Pejcal
322799@mail.muni.cz
ESF MU, Katedra veřejné ekonomie (kancelář č. 416)
Centrum pro výzkum neziskového sektoru
<http://cvns.econ.muni.cz/>

ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

- ❑ Vyučující: Jakub Pejcal
- ❑ Kontakt: 322799@mail.muni.cz

- ❑ Konzultační hodiny: po předchozí domluvě e-mailem

- ❑ Požadavky k ukončení (viz 3. setkání):
 - semestrální úkol
 - úspěšný zápočtový test (a-b-c-d)

ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

- Cíl předmětu: (viz IS – Katalog předmětu)

Předmět seznamuje studenty s odlišnostmi ve fungování neziskových organizací v porovnání s organizacemi tržního sektoru, jenž pracují na ziskovém principu. Výklad je zaměřen na problematiku pochopení základních principů existence neziskového sektoru v národním hospodářství, objasnění definic a typologií neziskových organizací, jejich poslání, funkcí, cílů a užitků. Detailní pozornost je pak věnována základním čtyřem právním formám nestátních neziskových organizací v ČR, totiž občanským sdružením, obecně prospěšným společnostem, nadacím a nadačním fondům a církevním právníkům osobám. Vysvětlovány jsou všechny faktory determinující činnost těchto organizací včetně nesourodých, legislativou daných podmínek jejich založení a řízení, práce s lidskými zdroji a fundraisingu. Doplnkově je zmíněna i problematika vedení účetnictví, zdanění, hospodaření a kontroly.

ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

- Struktura předmětu: (viz IS – Organizační pokyny)

| Setkání | Týden | Týden | Obsah setkání |
|---------|-------|-------------------------------------|---|
| 1. | 38. | 18. 9. (J. Pejcal) | <p>Úvodní informace o předmětu - jeho cíl, struktura přednášek, způsob ukončení, doporučená literatura.</p> <p>Vymezení nestátního neziskového sektoru - národní hospodářství a neziskové organizace, vzájemné mezisektorové vazby, reprezentace neziskového sektoru v ČR, nezbytná teorie.</p> <p>Historie neziskového sektoru v ČR.</p> |
| 2. | 40. | 2.10. (J. Pejcal) | <p>Legislativní vymezení neziskového sektoru - původní a aktuální úprava (NOZ), výčet právních forem (včetně základní charakteristiky).</p> <p>Korporace: spolky a pobočné spolky - obecný koncept, postup založení (teoretické nahlédnutí pod pokličku postupu), organizační struktura, oblasti působení organizací, příklad organizací.</p> |
| 3. | 42. | 16. 10. (J. Pejcal) | <p>Fundace: nadace a nadační fondy, ústavy - obecný koncept, postup založení, organizační struktura, oblasti působení organizací, příklad organizací.</p> <p>Organizace na pomezí mezi korporacemi a fundacemi, organizace na pomezí sektoru, "netypické" právní formy - církevní právnické osoby, organizační složky státu, příspěvkové organizace.</p> <p>Zadání semestrálních úkolů - dotazníky (počet, zvolení respondenti, způsob odevzdání) / projekt žádosti o dotaci existující (příp. smyšlené) nestátní neziskové organizace.</p> |
| 4. | 44. | 30. 10. (J. Pejcal) | <p>Účetnictví a zdanění neziskových organizací - účetní legislativa, specifika účetnictví neziskových organizací, rozsah účetnictví, účetní výkazy, účetní doklady a jejich archivace. Daňový režim neziskových organizací, jednotlivé daně a způsob jejich stanovení.</p> <p>Fundraising - obsah pojmu fundraising, plánování a metody fundraisingu (direct mail, benefiční akce, osobní kontakt, testament fundraising...). Grantový fundraising - psaní projektů a žádosti o granty (návod "jak na to?").</p> <p>Finanční řízení neziskových organizací - základní zdroje v organizaci, důvody finančního řízení, nástroje finančního řízení: rozpočet (způsob tvorby a forma), řízení nákladů a výnosů v organizaci.</p> |
| 5. | 46. | 13. 11. (J. Dostál - externista) | <p>Dobrovolnictví - Fenomén dobrovolnictví, jeho vymezení a role ve společnosti (zákon o dobrovolnické službě, oblasti dobrovolnické práce...), hodnota dobrovolnické práce, práce s dobrovolníky.</p> <p>Sociální podnikání - Pojem a jeho vnímání, poslání a praxe sociálních podniků, podniky typu A a B, založení sociálního podniku a jeho fungování.</p> |
| 6. | 48. | 27. 11. (J. Pejcal) | <p>Marketing neziskových organizací - základ směnné transakce, marketingový postup (analýza vnějšího a vnitřního prostředí, matice síle sortimentu, SWOT), marketingové strategie (Kotler, Ansoff, Pestoff) a cíle (SMART), hodnocení výsledků marketingu, marketingový audit.</p> <p>Řízení neziskových organizací - obsah pojmu management, specifika proti ziskovému sektoru, formy řízení, rozhodovací etapy, nástroje řízení (prognóza, koncepce, plán, organizační normy, motivační systémy, kontrolní systémy), organizační struktura, řídicí pracovníci.</p> |
| 7. | 50. | 11. 12. (J. Pejcal) | <p>Hodnocení projektů žádosti o dotaci - vzájemné představení projektů, jejich společné hodnocení a výběr oceněného projektu.</p> <p>Zápočtový test - test formou výběru a b c d (jedna správně).</p> |

ÚVODNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

- Doporučená literatura:
 - REKTOŘÍK, Jaroslav. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 3. aktualizované vyd. Praha: Ekopress, 2010, 188 s. ISBN 9788086929545.
 - ŠKARABELOVÁ, Simona. *Když se řekne nezisková organizace: příručka pro zastupitele krajů, měst a obcí*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2002, 129 s. ISBN 8021030313.
 - Příslušná legislativa
(především Nový Občanský zákoník: 89/2012 Sb.)
 - Použitá literatura na konci přednášek...