

Falešné uskutečňování umění? Plakát a reklamní grafika do poloviny 20. století (podzim 2017)

## LITERATURA

### **Základní (přehledová):**

Knobloch, Iva – Vondráček, Radim (eds), *Design v českých zemích 1900 – 2000*. Academia 2016.

Hollis, Richard, *Stručná historie grafického designu*. Rubato 2014.

Kolesár, Zdeno, *Kapitoly z dějin designu*. VŠUP v Praze 2006/2009.

Jánská, Lenka – Staňková, Libuše – Císler, Jiří, *Dějiny knižní kultury a grafického designu*. 2. díl, Od průmyslové revoluce do současnosti. UQ Praha 2012.

Historie reklamy a podpory prodeje. In TELLIS, G. J. *Reklama a podpora prodeje*, 2000, s. 27–41.

### **Obrazové publikace:**

Šmidrkal, Pavel, Kolovrz. *Starý reklamní plakát*. Pelhřimov 2014.

Pincas, Stéphane – Loiseau Marc, *Dějiny reklamy*. Taschen 2009.

Weisser, Michael, *Wirksam wirbt das Weib. Die Frau in der Reklame. Bild- und Textdokumente aus den Jahren 1827 – 1930*. München 1985.

Maryška, Christian, *Kunst der Reklame. Der Bund Österreichischer Gebrauchsgraphiker von den Anfängen bis zur Wiedegründung 1926–1946*. Pustet Wien 1998.

*To Praha ještě neviděla. Pražský zábavní plakát 1900-1930*. Obecní dům Praha 2005.

Kroutvor, Josef, *Poselství ulice. Z dějin plakátu a proměn doby*. Comet Praha 1991.

Krist, Miloslav, *Příběh novin. Obrazy z dějin periodického tisku v Čechách*. Arena 2006.

*Černé umění za časů černé Ostravy aneb Tiskařství v průmyslovém velkoměstě*. AMO 2015.

Longauer, Ľubomír, *Vyzliekanie z kroja. Užitočná grafika na Slovensku po roku 1918*. Slovart 2013.

Jackson Lears, *Fables of abundance : a cultural history of advertising in America / UK* - Knih. spol. věd T.G.Masaryka Praha.

GOODRUM, Ch - DALRYMPLE, H. *Advertising in America: The First Two Hundred Years*. 1990.

### **Příručky:**

Kubička, Roman – Zelinger, Jiří, *Výkladový slovník – malířství, grafika, restaurátorství*. Grada Praha 2004.

Barták, Jan, *Z dějin polygrafie*. Votobia Olomouc 2004.

Reifová, Irena a kol., *Slovník mediální komunikace*. Portál Praha 2004.

Michálek, Ondřej, *Magie otisku. Grafické techniky a technologie tisku*. Brno 2016.

Falešné uskutečňování umění? Plakát a reklamní grafika do poloviny 20. století (podzim 2017)

### **Teorie:**

Magid, Václav: Teorie avantgardy v historických souvislostech (Předmluva). In: Bürger, Peter, *Teorie avantgardy. Stárnutí moderny. Stati o výtvarném umění*. AVU Praha 2015.

Prokop, Dieter, *Boj o média*. Karolinum 2005; zejm. ss 198n a 236n.

Reinhardt, Dirk, *Von der Reklame zum Marketing. Geschichte der Wirtschaftswerbung in Deutschland*. Akademie Verlag 1993.

Kämpfer, Frank, „Der rote Keil“. *Das politische Plakat. Theorie und Geschichte*. Berlin 1985.

Berger, John, *Způsoby vidění*, (zejm. kpt. 7.) Labyrint Praha 2016.

### **Prameny:**

Russel, T. H. (ed), *Advertising. Methods And Mediums*. Whitman P. C. 1919.

Hubatová-Vacková, Pečinková, Pachmanová (eds.): *Věci a slova (antologie textů)*. UMPRUM 2014.

Schifner, Kurt, *Deutsche Plakatkunst. Stimmen der Experten*. Heidennau 1956.

Mataja, V., *Die Reklame*. Leipzig 1920.

Brabec, J. – Müller, E., *Působivá reklama a jak ji psáti*. Praha 1929.

Brabec, Jan, Výkonná reklama. In: *Encyklopedie výkonnosti III. Obchod*, Praha 1933, str. 44-163.

Funke, J.- Sutnar L. (red.), *Fotografie vidí povrch*. Praha 1935 (reprint Torst 2003)

Rossmann, Z., *Písmo a fotografie v reklamě*. Olomouc 1938.

*Die Jugend*

*Pan*

*La Plum*

*The Studio*.

*Commercial Art*.

*The Poster*

*Das Plakat*

*Die Reklame*

*Die Gebrauchsgraphik*.

*Typ*.

*Typografia*.

*ORO*.

*Úspěch*.

*Průkopník*.

Falešné uskutečňování umění? Plakát a reklamní grafika do poloviny 20. století (podzim 2017)

aj.

### **Období 1860–1914 (1914–18)**

Spielmann, Heinz, *Das frühe Plakat in Europa und den USA. Bd. 1. Grossbritannien, Vereinigte Staaten von Nordamerika*. Berlin 1973.

Vošahlíková, P. - Štembera, P., *Zlaté časy reklamy*. Praha 1999.

Kol. autorů, *Vídeňská secese a moderna 1900-1925*. MG Brno 2005; kpt.: Štembera, Petr: Plakát přelomu století ve Vídni; Sylvestrová, Marta: Ohlasy Vídně v plakátové tvorbě v Čechách a na Moravě.

Vlčková, Lucie: Užitá grafika a dekorativní návrhy. In: Fronek, Jiří (ed.), *Artěl. Umění pro všední den 1908 – 1935*. Arbor vitae 2009.

*Český plakát 1890-1914*. UPM Praha 1971.

*Německý umělecký plakát z přelomu století. Část 1. Mnichov 1890-1914*. Liberec 1992.

*Monographien Deutscher Reklamekünstler*. /on-line/ <http://magazines.iaddb.org/periodicals/MON>

Štembera, Petr: Cestovní plakáty. In: *Cesta na jih. Inspirace českého umění 19. a 20. století*. Obecní dům Praha 1999, s. 283-288.

Vlček, Tomáš, *Praha 1900*. Panorama Praha 1986.

David Ciarlo, *Advertising Empire: Race and Visual Culture in Imperial Germany*.

Henriette Väth-Hinz: *Reklame-Kunst um 1900*. Gießen: Anabas Verlag 1985 (Werkbund-Archiv 14), 195 S.

Filip, Aleš – Musil, Roman, *Mnichov zářící metropole umění 1870–1918*. ZG Plzeň 2015.

Wittlich, Petr, *Alfons Mucha v Obecním domě*. Praha 2000.

### **Období 1918–1945**

Štembera, Petr – Lawry, Nicholas : *Czech Poster Between Wars 1918-1938*. UPM a Czech center N.Y. 2001.

Rousová, Hana, *A(bs)trakce. Čechy mezi centry modernity 1918–1950. Nejen o vztazích volného a užitého umění*. Arbor vitae 2015.

*Ladislav Sutnar – Praha – New York – design in action*. Argo 2003.

Zdeněk Rossmann. *Horizonty modernismu*. MG Brno 2016.

Lahoda, V. (ed.), *Zdenek Rykr (1900-1940). Elegie avantgardy*. Praha 2000.

Toman, Jindřich, *Foto/montáž tiskem. Moderní česká kniha*. Kant 2009.

63. *Bulletin Moravské galerie* 2007.

Falešné uskutečňování umění? Plakát a reklamní grafika do poloviny 20. století (podzim 2017)

Štembera, Petr: Reklamní plakát v Praze ve 30. letech. Vilém Rotter a jeho Atelier. In: *64. Bulletin MG Brno 2008*.

Paul Jobling, *Advertising Menswear : Masculinity and Fashion in the British Media Since 1945*. London 2014.

### **On-line zdroje**

Kramerius

[www.jstor.org](http://www.jstor.org)

[www.monoskop.org](http://www.monoskop.org)

<http://www.plakatkontor.de/>

<http://www.museumderdinge.de/>

<http://magazines.iaddb.org/>