

Falešné uskutečňování umění? Plakát a reklamní grafika do poloviny 20. století

31. 10.

## Nový plakát z nového Německa

- **Mucha vs. Bernhard: od estetizace reklamy k pragmatismu, úloha „Umění“**
- **Nové tendence v Německu (Werkbund, Verein..., Berlínská škola, př. AEG, Manoli)**
- **Realita podnikání (Schicht vs. Otta)**
- **Válečná propaganda v rukou grafiků (Hohlwein, ...Preissig)**

### Verein der Plakatfreunde

Dr. Hans Sachs

Lucian Bernhard

Ludwig Hohlwein

**Werkbund** a diskurs o reklamní grafice jako o komunikantu mezi obchodníkem a zákazníkem

Peter Behrens

**pozitivní ohlas Werkbundu** v Praze

1913 – výstava typografie a plakátů (vlna Bernhardovy antikvy)

Inzerce ve Zlaté Praze

Schicht vs. Otta

### **Vojtěch** Preissig

Srovnání stylů válečných plakátů a významové koncepce jednotlivých zemí, příspěvky a verbuňk:

Německo: „Eisenmann“

Francie: rodina (a matka země)

Preissig: z USA iniciace k odboji „Mor je!“

USA (a Anglie): apostrofa generála, strýčka Sama aj. obvyklé figury