

Nový plakát nového Německa



Osnova

- Mucha vs. Bernhard: od estetizace reklamy k pragmatismu
- Nové tendence v Německu (Werkbund, Verein..., Berlínská škola, př. AEG, Manoli)
- Realita podnikání (Schicht vs. Otta)
- Válečná propaganda v rukou grafiků (Hohlwein, ...Preissig)

Mucha vs. Bernhard



<http://www.muchafoundation.org/gallery/themes/theme/advertising-posters>



Gismonda

„...učinil nesmrtnou..“



FABRICATION SPÉCIALE DE SAVONS DE TOILETTE

SAVONNERIE DE BAGNOLET

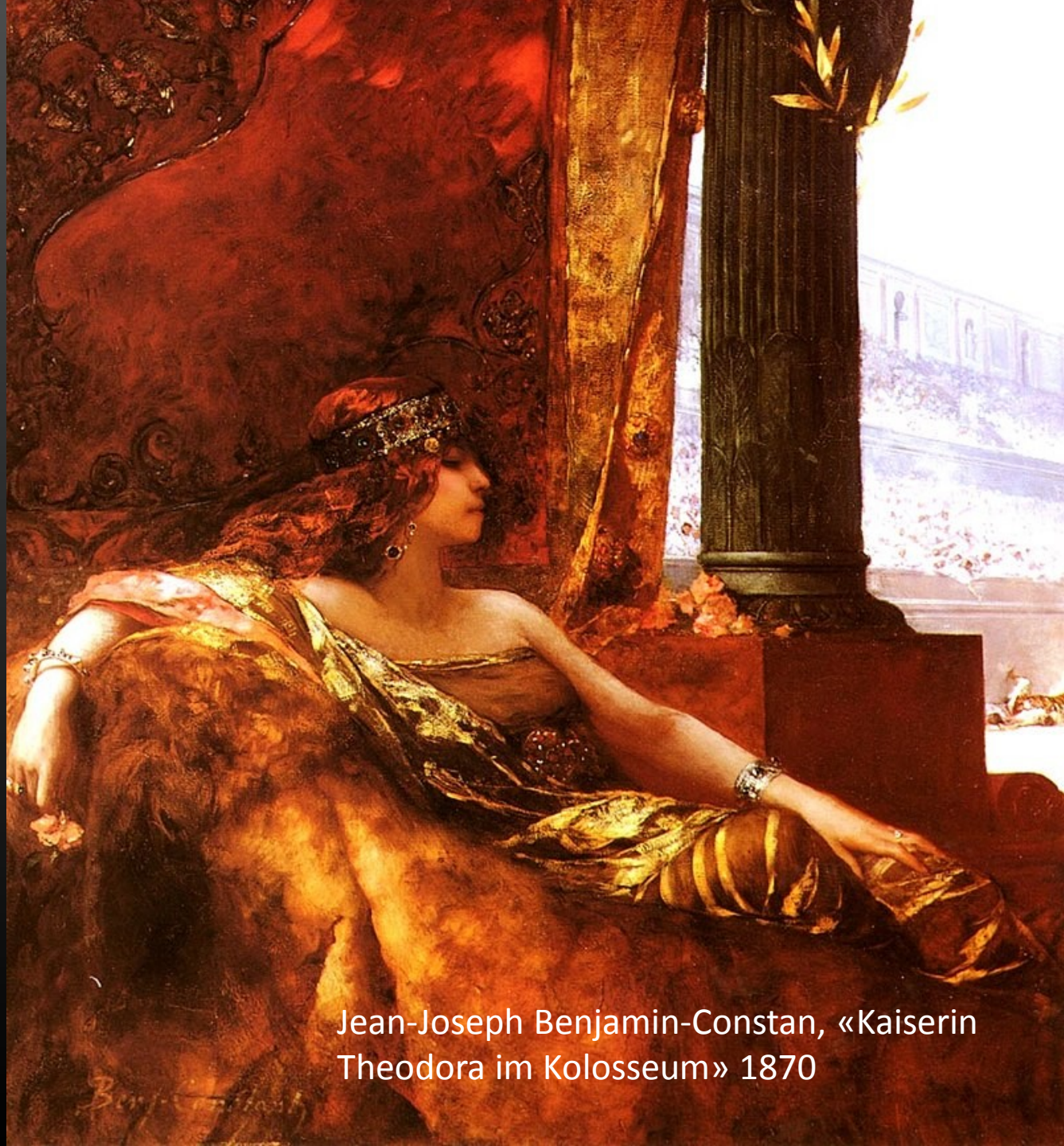
ALFRED SCHWEIZER

MEMBRE DU JURY
Expos. Univ. de
PARIS 1889

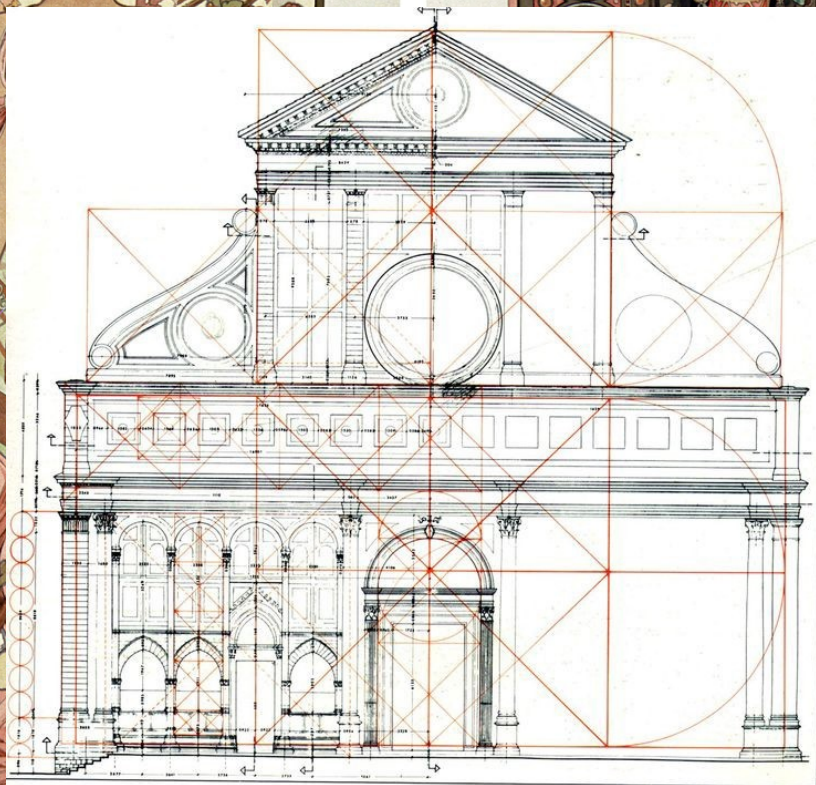
| JANVIER | FÉVRIER | MARS | AVRIL | MAI | JUIN |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1. M. de ... | 1. M. de ... | 1. M. de ... | 1. M. de ... | 1. M. de ... | 1. M. de ... |
| 2. M. de ... | 2. M. de ... | 2. M. de ... | 2. M. de ... | 2. M. de ... | 2. M. de ... |
| 3. M. de ... | 3. M. de ... | 3. M. de ... | 3. M. de ... | 3. M. de ... | 3. M. de ... |
| 4. M. de ... | 4. M. de ... | 4. M. de ... | 4. M. de ... | 4. M. de ... | 4. M. de ... |
| 5. M. de ... | 5. M. de ... | 5. M. de ... | 5. M. de ... | 5. M. de ... | 5. M. de ... |
| 6. M. de ... | 6. M. de ... | 6. M. de ... | 6. M. de ... | 6. M. de ... | 6. M. de ... |
| 7. M. de ... | 7. M. de ... | 7. M. de ... | 7. M. de ... | 7. M. de ... | 7. M. de ... |
| 8. M. de ... | 8. M. de ... | 8. M. de ... | 8. M. de ... | 8. M. de ... | 8. M. de ... |
| 9. M. de ... | 9. M. de ... | 9. M. de ... | 9. M. de ... | 9. M. de ... | 9. M. de ... |
| 10. M. de ... | 10. M. de ... | 10. M. de ... | 10. M. de ... | 10. M. de ... | 10. M. de ... |
| 11. M. de ... | 11. M. de ... | 11. M. de ... | 11. M. de ... | 11. M. de ... | 11. M. de ... |
| 12. M. de ... | 12. M. de ... | 12. M. de ... | 12. M. de ... | 12. M. de ... | 12. M. de ... |
| 13. M. de ... | 13. M. de ... | 13. M. de ... | 13. M. de ... | 13. M. de ... | 13. M. de ... |
| 14. M. de ... | 14. M. de ... | 14. M. de ... | 14. M. de ... | 14. M. de ... | 14. M. de ... |
| 15. M. de ... | 15. M. de ... | 15. M. de ... | 15. M. de ... | 15. M. de ... | 15. M. de ... |
| 16. M. de ... | 16. M. de ... | 16. M. de ... | 16. M. de ... | 16. M. de ... | 16. M. de ... |
| 17. M. de ... | 17. M. de ... | 17. M. de ... | 17. M. de ... | 17. M. de ... | 17. M. de ... |
| 18. M. de ... | 18. M. de ... | 18. M. de ... | 18. M. de ... | 18. M. de ... | 18. M. de ... |
| 19. M. de ... | 19. M. de ... | 19. M. de ... | 19. M. de ... | 19. M. de ... | 19. M. de ... |
| 20. M. de ... | 20. M. de ... | 20. M. de ... | 20. M. de ... | 20. M. de ... | 20. M. de ... |
| 21. M. de ... | 21. M. de ... | 21. M. de ... | 21. M. de ... | 21. M. de ... | 21. M. de ... |
| 22. M. de ... | 22. M. de ... | 22. M. de ... | 22. M. de ... | 22. M. de ... | 22. M. de ... |
| 23. M. de ... | 23. M. de ... | 23. M. de ... | 23. M. de ... | 23. M. de ... | 23. M. de ... |
| 24. M. de ... | 24. M. de ... | 24. M. de ... | 24. M. de ... | 24. M. de ... | 24. M. de ... |
| 25. M. de ... | 25. M. de ... | 25. M. de ... | 25. M. de ... | 25. M. de ... | 25. M. de ... |
| 26. M. de ... | 26. M. de ... | 26. M. de ... | 26. M. de ... | 26. M. de ... | 26. M. de ... |
| 27. M. de ... | 27. M. de ... | 27. M. de ... | 27. M. de ... | 27. M. de ... | 27. M. de ... |
| 28. M. de ... | 28. M. de ... | 28. M. de ... | 28. M. de ... | 28. M. de ... | 28. M. de ... |
| 29. M. de ... | 29. M. de ... | 29. M. de ... | 29. M. de ... | 29. M. de ... | 29. M. de ... |
| 30. M. de ... | 30. M. de ... | 30. M. de ... | 30. M. de ... | 30. M. de ... | 30. M. de ... |
| 31. M. de ... | 31. M. de ... | 31. M. de ... | 31. M. de ... | 31. M. de ... | 31. M. de ... |

Murba

F. CHAMPELLOIS - PARIS



Jean-Joseph Benjamin-Constan, «Kaiserin Theodora im Kolosseum» 1870



IMP. F. CHAMPENOIS, 66 Boulevard des Capucines, PARIS



Styl Mucha (fr. čti müša)

Karl August Lingner

1896 patentoval láhev
1901 reklamní oddělení (10 lidí)



„Mens sana in corpore sano“ a baktérie



Odol is the first and only aseptic preparation for cleansing the mouth and teeth which is absorbed in the
inner teeth and by the mucous membrane of the gums, to a certain extent impregnating them, and so
exercising its antiseptic powers not only during the brief period of application, but continuing for some hours
afterwards.

WHEN THE TEETH ARE CLEANSED WITH ODOL THE WHOLE MOUTH IS REJUVENATED
AS THE BODY IS BY A BATH

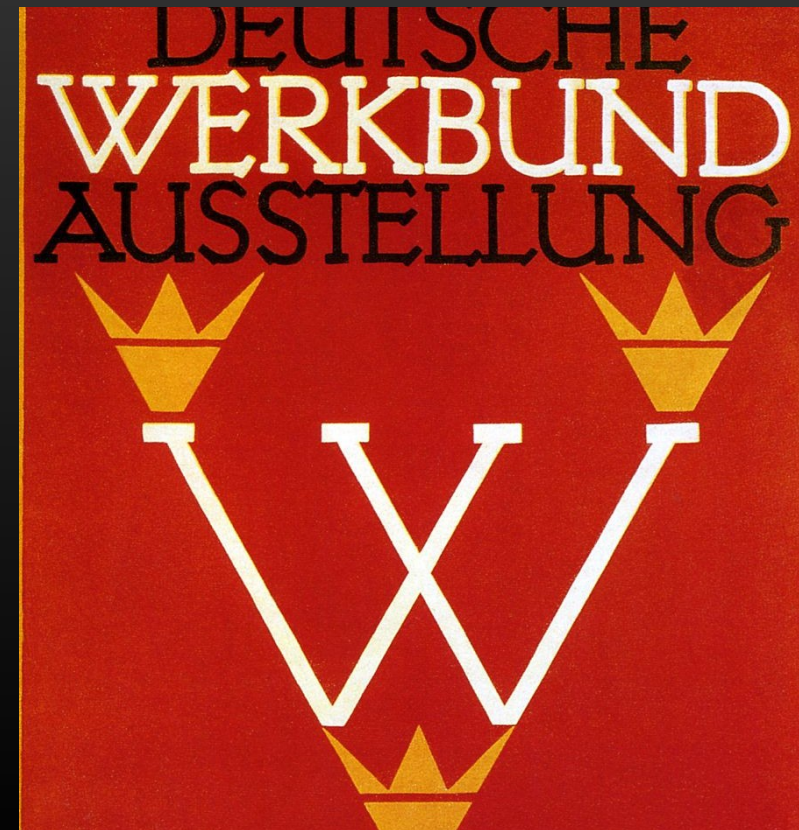
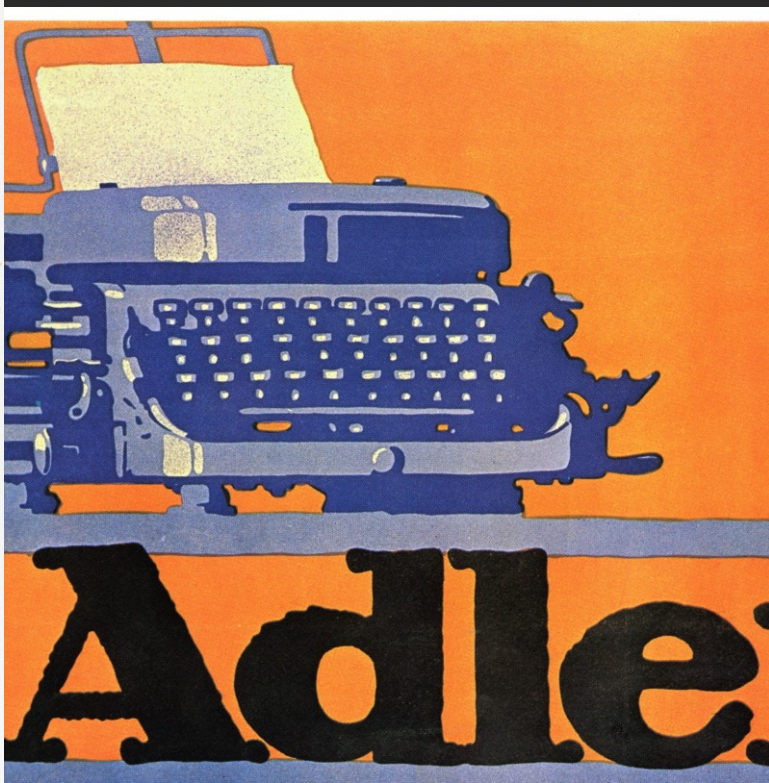
Odol á la Arnold Böcklin

Umění reklamy jako program: Německo 1905-1920

Secesní estetická „totalita“,
Schillerova koncepce umění a morálky,
Kultura podnikání („Kunst kam im Alltag“)

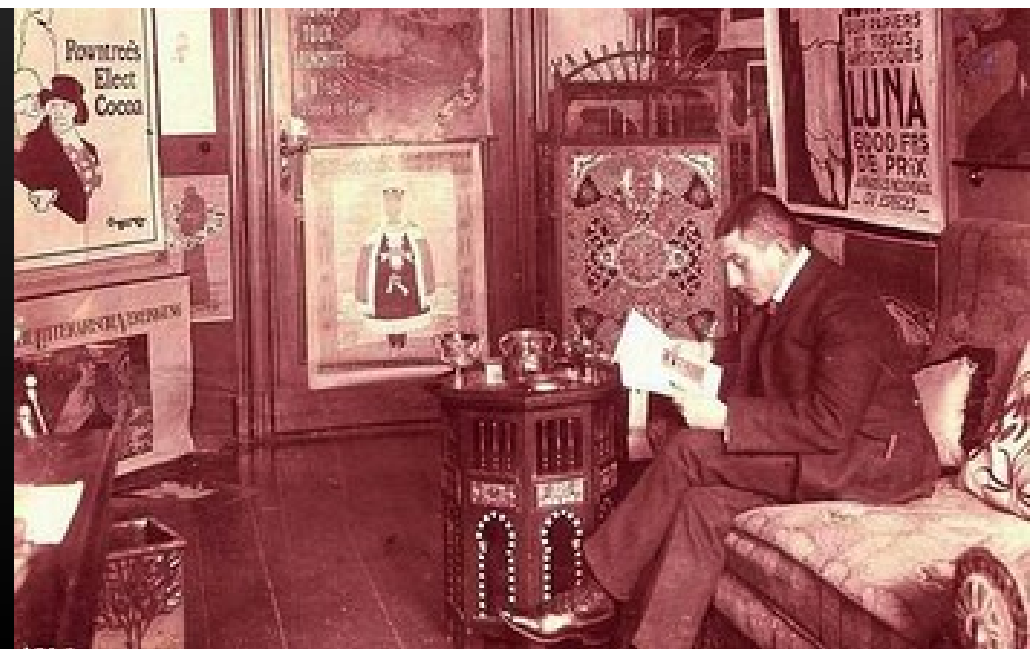


[m/watch?v=YFTee-bcyAc](https://www.youtube.com/watch?v=YFTee-bcyAc)





- Dr. Hans Sachs
- <http://www.austrianposters.at/2013/07/08/dutch-poster-museum-die-sammlung-hans-sachs/>
- 1910 – vydává časopis *Das Plakat*
- 1914- výstava 700ks plakátů v Lipsku
- 1938 sbírka (18 000ks reklam. grafiky) zabavena



Mitglieder: **Lucian Bernhard** (1883-1972)

- Umělecký poradce *Spolku přátel plakátu* (1905-1921)
- Umělecký poradce a spolupráce s tiskárnou *Hollerbaum und Schmidt* (tzv. berlínská škola)
- Člen *Werkbundu*
- Umělecký ředitel *Deutsche Werkstätten für Handwekkunst* v Berlíně (po 1900), interiérový architekt (Café Kurfürstendamm, Berlín)
- Profesor umění reklamy na *berlínské akademii*
- 1925 New York (vytvořil americko-německý ateliér s Fritzem Rosenem): *Bernhard – Rosen*
- Kombinace čtyř základních barev s chladnými odstíny šedi a zeleně



Velký úspěch písem

BERNHARD

Bernhardova antikva, kurzíva, ozdoby:

- Výstava Flinschovy písmolijny v Praze

"Vlastními návrhy z umělců zastoupeni byli F. H. Ehmcke a Lucian Bernhard, jejichž práce budily všeobecnou pozornost, zvláště se zamlouvaly Ehmckeho titulní listy a vazby knih, a Bernhardovy plakáty i tiskopisy reklamní svojí originelností a působivostí upoutaly každého. U Bernhardova nalézáme tu veškeré přednosti písma knižního, neb výraznost a čitelnost jest zcela uplatněna, k čemuž se pojí dekorativnost, jež jest tak diskretní, že nevyniká na úkor čitelnosti řádek. Hodí se dobře k sazbě českých knih, neb měkká jeho kresba má v sobě více slovanského než ostatní písma dosud v Německu vydaná."

Method Kaláb, *Typografia*, leden 1913, s. 9.

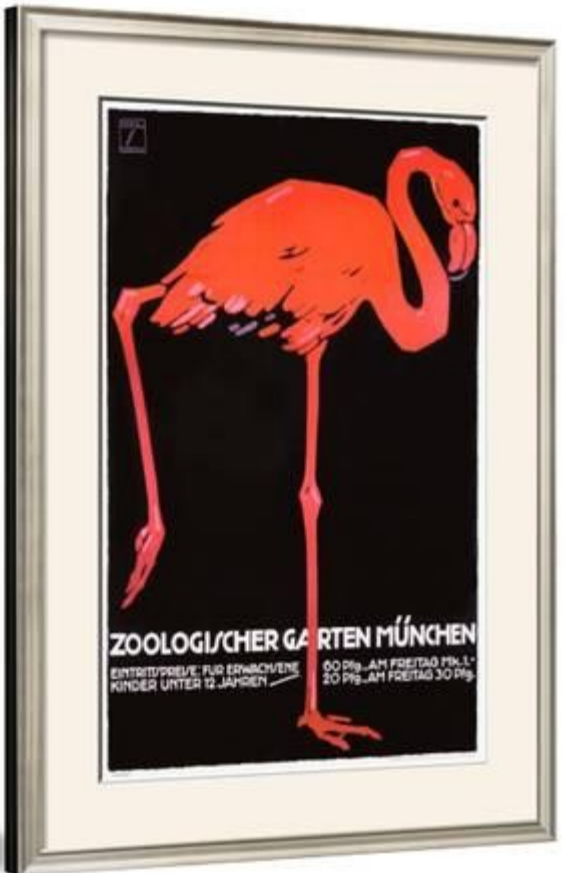
PLA KÁTY

sázené z Bernhardovy antikvy plakátové, výrobku to slevárny písem Flinsch ve Frankfurtu n. M., úspěšně konkurují s kreslenými plakáty umělců. Zástupce Jan Kratochvíl * Praha * Pod Slovany 1914

Slevárny písem
FLINSCH
Frankfurt n.M.

Tiskem „Gralie“, dělnické knihtiskárny v Praze.

Ludwig Hohlwein (1874-1949)

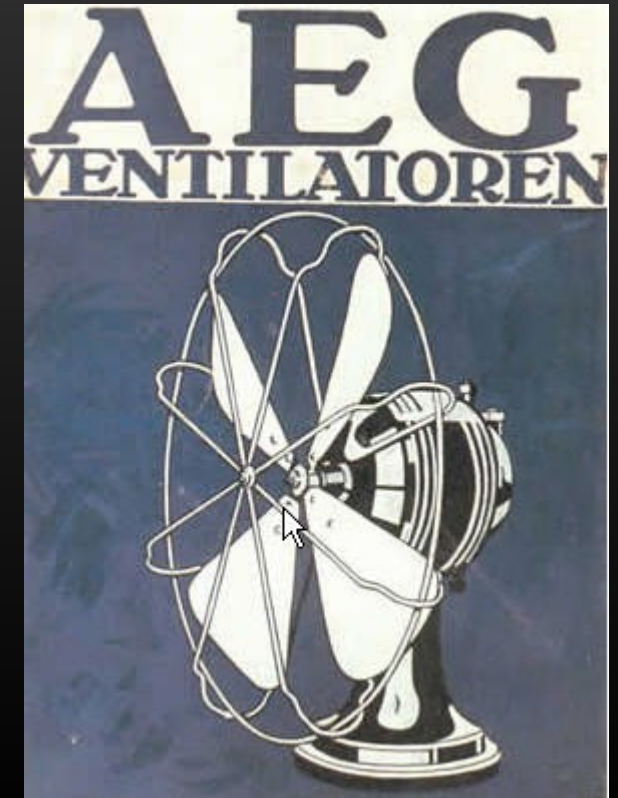
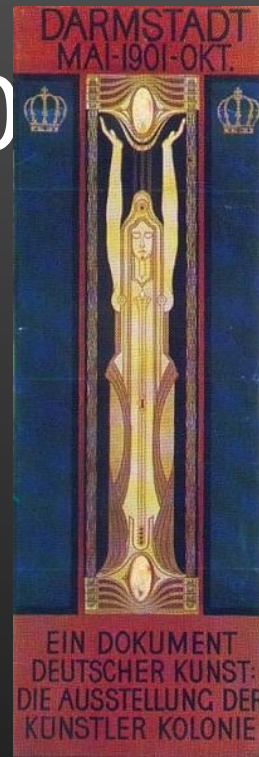


Werkbund: *Gesamtkunstwerk* v prostoru města

- Karl Ernst Osthaus
- Henry van de Velde
- Peter Behrens (Düsseldorf)

Peter Behrens (1868-1940)

a house style



1899-Darmstädter
Künstlerkolonie

1903-
Kunstgewerberschule
v Düsseldorfu

1907-AEG



Karl Ernst Osthaus

- historik umění z Hagenu
- Folkwang Museum 1902 (postimpresionisté, expresionisté, ...)
- Muzeum v Hagu (Velde, Behrens)
- Projekt: Deutsches Museum für Kunst in Handel und Gewerbe coby přechodné výstavy, „studijní kolekce“
- *Monographien Deutscher Reklamekünstler* (od 1911: Ehmcke, Klinger, Bernhard, Preetorius)
- První výstava Werkbundu 1909 ve Frankfurtu n. M. a pod titulem *Die Kunst im Dienste des Kaufmanns* putovala o Evropě až do roku 1915.

Transatlantické ambice: USA

- Paul Ruben, *Die Reklame: ihre Kunst und Wissenschaft*. 1913.
 - Němci chybují v zadání reklamy (řídí se vkusem namísto strategie),
 - Američané profitují z důrazu na profesionální zadání, na reklamní myšlenku.
 - Walter Dill Scott, *The Psychology of Advertising* (1908)

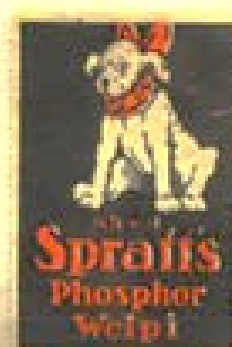
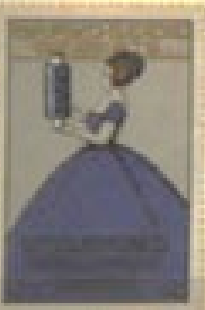
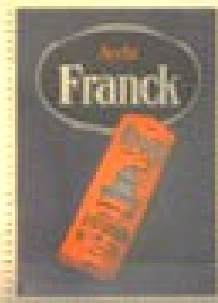
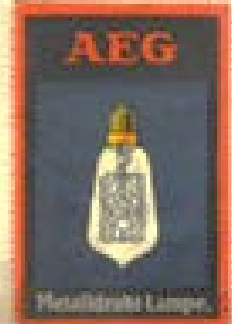


Hans Rudi Erdt, plakát pro cigarety Engelhardt, 70 x 95 cm, 1915.



1. Výrazná inzerce s jednoduchou větou zacílenou na podvědomí
2. Zdůrazněné písmo na plakátu určující brand ve veřejném povědomí
3. Figury/objekty v siluetách dobře rozpoznatelných na reklamních sloupech





Hans Rudi Erdt (1883-1918)



Julius Klinger (1876-1942)

Vídeň
Mnichov
Berlín



Realita obchodnické kultury

- Zdenko Šindler,
Moderní reklama, 1906.
- Vojta Holman,
Reklama a život, 1909.
- Bohuslav Markalous
- Př. Otta Rakovník (vs. Schicht)



FR. MÁZEL

ODBORNÁ
INSERTNÍ
KANCELÁŘ
KRÁL. VINOHRADY 1370.
Telefon 2754



přijímá **INSERTÁTY**
pro všechny časopisy
české i cizojazyčné
za původní ceny
administrace.

Originelní návrhy.
**MODERNÍ
REKLAMA**
Rozpočty na požá-
dání!

INSERTÁTY

Mužům se líbí

ELEGANTNÍ DAMY

ve svém vlastním zájmu dobře
udělají, když se přesvědčí, že
nejlevnější a nejlepší

tkalovské zboží

vlastní tovární výroby jako:
barčoty, flanely, damašky,
gradie, kanafasy, zofry a
nejmodernější látky na dam-
ské kostýmy atd. obdrží za
tovární ceny u české firmy

František Mejdr

strojí tkalovna a zastupitelství
Hutvald u Ústí n. Orlicí,
(Čechy).

Zdejte vstřed
Novou věbu
s národním kolmem
1 kus 20 metrů
K 16.—

**VÝBAVY
PRO
NEVĚSTY**

Pište si o vzorky.

krásné ženy.

REKLAMA A ŽIVOT

SEPSAL

VOJTA HOLMAN,
ARANŽÉR TISKOVÉ REKLAMY KNIH-
TISKÁRNÝ „POLITIKY“ V PRAZE.



V PRAZE.
NAKLADEM VOJTY HOLMANA, VÁCLAVSKÉ NÁM. Č. 21.
TISKEM „POLITIKY“.
1909.

ZLATÁ PRAHA

ROČ. XXX.
BEŽKY 22.

V Praze dne 11. července 1913

Osobní od 10 HP do 60 HP
Nákladní od 6 q do 100 q nosnosti.

Auto Praga

Autom. oddělení
První Českomoravské
továrny na stroje
v Praze VIII.

Zlatá medaile ve Vídni 1912.

Muži slabých nervů
napomáhají opětovně navrácení snáblivých sil
TABLETTAMI EVATON.
Základní a silnější lékařských předpisů.
Na žaludku za K 120. Dr. Věroslav K. II. - V. Kralupy
K 120. - Na dolním polo. - Dr. Věroslav K. II. - V. Kralupy
lékárna „u sv. Marka“, Víděň III., Haupt
strasse 130. - Dr. V. Kralupy
V Praze: V. J. Štěpánka, Star.
K. - Husova u všech lékárnách. - P. P.

Hospodyňky
rádi si svého prádla
dávají ke praní vybrat
mýdlo
„**MONOPOL**“
s „franou“
deska do myčky, který je uzáven za stěhu
mýdla nejlepší, pare zabíjí a prádlo je po
něm příjemné. Jeho absolutní čistotu
zaručujeme
K 30.000.
„**MONOPOL**“ akciová svíčkárna
a voskárna. **ML. BOLESLAV.**
7234

Chraňte své zdraví
požíváním lahodných nápojů,
z nichž do nás dostávají nejsou
LIMONÁDY
chuti malinové, citronové, jahodové, třeš-
nové a mariňkové, připravené pomocí
Maršnerových
limonádových bonbonů
jedine pravých
s touto
ochran.
zob-
kou.

Mezi spotřebu přes 60 milionů kusů.
Odměnila bezenné padátky!
„**ALMA**“, mléčné čokolády „**ALMA**“,
Orientálské cukrovinky
Bacao. Peprnomátnové pastilky.
První česká akc. společnost
továrna na orientálské cukrovinky a čokoládu
na **Král. Vinohradech**
dříve **A. Maršner.**
Sklady detailní: PRAHA: Ferdinandova tř., proti „Choděrům“.
Václavské náměstí, proti „Primasům“. VÍDEŇ VI.,
Theobaldgasse 4. Brno, Nádražní náměstí 92.

MATTONI-RO
KYSIBELKA
nejlepší stolní a občerstvující nápoj.
Klasické recepty při kašli, nemociach krčtech
a žaludečních a kataru močového.
JINDŘICH MATTONI
KARLOVY VARY a VÍDEŇ.

EMIL ENGELMÜLLER,
PRAHA II.,
největší sklad všech druhů rukavic.

MILKA
VELMA
NOISETTINE
SUCHARD
CHOCOLATS
FONDANTS

Lázně Bechyně.
Pramen arseno-železito-lithový. Vodoléčebný ústav,
lázně státní, ubližné, léčivé, elektrické atd. Léčí
se rheumatismus, dna, bledňka, ženské nemoci, nero-
voja, neurasthenie atd. Elektrické světlo. Výborná ku-
chyň. Říční lázně. Lázeňská hudba. Prospekty zdarma.
Karlovy Vary
Nejlepší průvodce Kutteřv, doplněn dle úředních
údajů drem Mixou. Ilustrovaný K 240. V každém
knihkupectví.
J. OTTO V PRAZE, Karlova nám. 34; ve VÍDEŇI, Bluckg. 3.

ZEISS-OVY
DALEKOHLEDY
KAREL ZEISS,
optik a z. n. Víděň IX., Forstgasse 1.

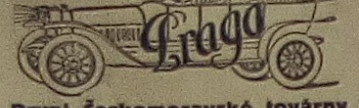
PRVNÍ ČESKÁ AKCIOVÁ
NA ŽIVOT
největší ukládací peněz / Nejlepší zaopatření rodiny!
— Žádejte prospekt! —

ELKA
Modely 1913
7/40 HP 4/40 HP 14/40 HP
Automobily
Laurin & Klement,
a. s.
továrna v Mladé Boleslavi,
sklady: Praha, Josefské nám. 6,
Brno, Richarda Wagnera 6.

Sešitové vydání.

Osobní automobily

o 16, 18, 22, 35 a 60 HP.



Nákladní automobily

o 6, 20, 30, 50—100 q nosnosti.

Automobilní oddělení První Českomoravské továrny na stroje v Praze VIII.

PRVNÍ ČESKÁ AKCIOVÁ NA ŽIVOT
největší ukládací peněz / Nejlepší zaopatření rodiny!
— Žádejte prospekt! —

LÁZNĚ
LUHAČOVICE
Nádherná lesní příroda.
Roční návštěva 15000 osob.
Pijte osvědčené léčivé kyselky luhačovské!

EMIL ENGELMÜLLER,
PRAHA II.,
Václavské náměstí 15. proti „Politic“
Největší sklad všech druhů rukavic.

Čokolády „ALMA“
nové mléčné a oříšk. čokolády
tabletky
pochoutkové kroketky
Dessertní bonbony
jemná pečiva
Anglické sušenky k čaji
Marcipánovou hmotu a ovoce
nahíží.
První česká akciová
společnost továren na orientálské cukro-
vinky a čokoládu
na **KRÁL. VINOHRADĚCH**, ulice A. MARŠNER,
Korunní tř. „**PLZENKA**“ z. p. 958.
SKLADY:
Praha: Ferdinandova tř., proti „Choděrům“.
Václavské náměstí, proti „Primasům“.
Víděň: VI., Theobaldgasse 4.
Brno: Nádražní nám. 324. 8161

MATTONI-RO
KYSIBELKA
nejlepší stolní a občerstvující nápoj,
blahodárné účinkující při kašli, nemociach krčtech
a žaludečních a kataru močového.
JINDŘICH MATTONI
KARLOVY VARY a VÍDEŇ.

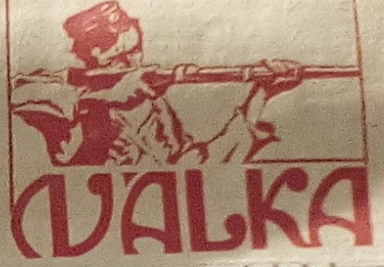
SUCHARD'S
Milka
Velma
CHOCOLAT FONDANTS

Lahodné speciality
Suchard
Nepředstídatelný
pro pět a toalettu
Poudre & Savon
SIMON
PARIS

CREME SIMON

„Kufeké“
Výživný. Lehce stravitelný. Slavný a posilující prostředek pro
nemocné, slabé a rekonvalescenty každého věku. Chutná ví-
tečná a dá se pohodlně na různý způsob připravovat. Zjedine
v lékárnách, drogeriích smet přimo a firmy E. Kufeké v
Vídni III. Kocherstrasse 18. Obsahuje 107 osvěd-
čených kuchyňských receptů.

Úplnou obrazovou kroniku celého ví-
tečného tažení křesťanského svazu
balkánského proti pálměsíci obsa-
huje s názvem



veliká kniha, v níž podrobně sloven-
i obrazem líčeny jsou všechny boje
na Balkáně.

331 obrazů,
z nichž je 52 velikých pův. obrazů celostranových
(většou i dvostraných, 17 map a plánů, a 26
obrazů dle pův. litografií.)
Každý, kdo chce mít podobný přehled
válečných událostí, kup si a čí.

Úplné dílo za 5 korun

poštou v balíčku měří se 10.000 — Chybné
v balíčku knihkupectví.
J. OTTO V PRAZE,
Karlova nám. 34. — Ve Vídni: L. str. Gutzkow

Kdo má
Ottův bibliografický úp-
sernam knih, časopisů, bude
a děl uměleckých, nechť přihlásí se
kem a obdrží ihned zdarma
doplňek 1912-19





Schicht
Seife
ist die beste

BIERN
HARD



Schicht &
Hirsch
Seife!



SOLARINE

Solarine,
das flüssige Metallputzmittel
ist unerreicht in seiner
Glanz Wirkung.
Garant. gift- und säurefrei.



Ceres

Truchtsäfte
Alkoholfrei

Schicht

Fluide Kirschen



Apollo

*noční
svíčky.*

K svícení ve

sklence



Propaganda

IDEOLOGIE

Myšlenky vládnoucí třídy, jsou v každé epoše myšlenkami vládnoucími, tj. třída, která je vládnoucí materiální mocí společnosti, je současně její vládnoucí duchovní mocí

Karl Marx – Friedrich Engels (*Německá ideologie*, 1846)

- Instituce: *Sacra congregatio de propaganda fide* (tj. Svatá kongregace pro šíření víry)
- Metoda: repertoár, vizuální jednotky, rétorické figury: *apostrofa*



4.
července
1776

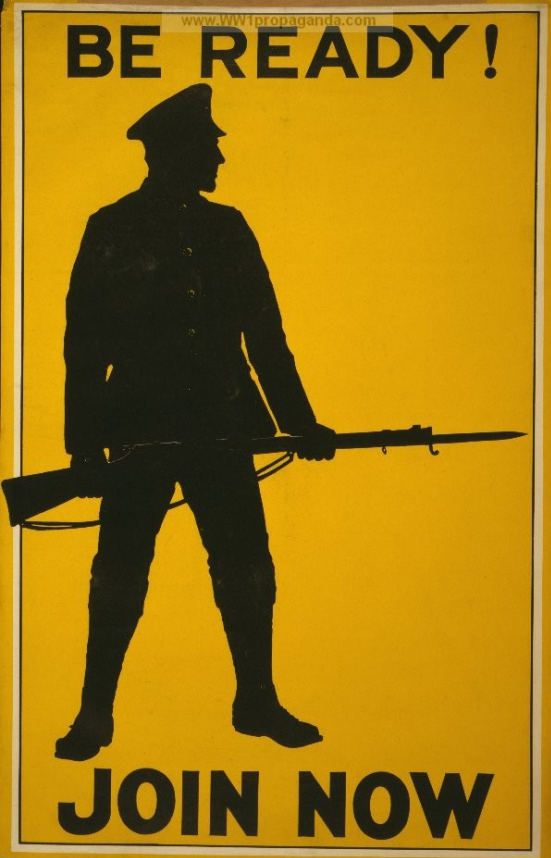


James M. Flagg,
1916



Varianta jedno z
„Kitsch posters“, Alfred
Leete, 1914-1917





Edward Kealey, *Women of Britain Say "GO!"*, 1915



Nevydařený německý útok: potopení britské luxusní lodě 'Lusitania', 1915



Abel Faivre, *Pour la France Versez Votre*, 1915



Lucien Bernhard, plakát
*Das ist der Weg zum
Frieden, (tohle je cesta k
míru) 1917, (65.4 x 46.7cm)*





H. R. Erdt, Vypusťte ponorky! 1915



Julius Klinger, Osmá válečná půjčka, 1918



Antonín Erhardt, tiskárna
A. Haase Praha, 1917



VELKÉ VÁLKY 1914 / 1915 / 1916 / 1917 / 1918

PHILA-
NEWS

Karl Offner, 7. půjčka u
Wiener Kommerzial-Bank,
1917

Max Švabinský,
pohlednice,
1914.

MANNEN VAN NEDERLAND!



DE TYDEN
ZYN
ERNSTIG.
WIE
VAN DEZE
BEIDEN
IS UW
BEELD?

Per Koninkl. Besluit van 4 Augustus 1914 deed
Hare Majesteit de Koningin een beroep op de ruim
600.000 Nederlandse mannen van af den zeventien-
jarige leeftijd tot veertig jaar, die niet Millie- of land-
weerdig zijn, om voor den tijd der mobilisatie een
verloofenis aan te gaan als *Vrijwilliger* bij den Landstorm.
De oefeningen werden zoo geregeld, dat men er in
zijn maatschappelyken werkring geen onmen-
waardigen last van ondervindt.
Stuit U ons bij reeds bestaande of vormt nieuwe
Landstorm-afdeelingen; oefent U en maakt U weerbaar
eer het te laat is.
Exemplaren van het Kon. Besluit en van de forma-
toren voor het sluiten der verloofenis worden op aan-
vraag gratis door het Departement van Oorlog
verstrekt.

HET SECRETARIAAT DER
Vereeniging **VOLKSWEEERBAARHEID**
75 Columbusstraat, 's GRAVENHAGE,
GEEFT ALLE VERLANGDE INLICHTINGEN.



Nizozemí, 1914



Savile Lumley, 1915, Británie

UŽ SLOVENSKO VSTÁVA,



PUTA SI STRHAVA --

"KTO ZA PRAVDU HORÍ"

BUDĚ
ANEBO!



DO ZBROJA! KTO SI SYN



SVOJHO RODU HODNÝ!

Členkami: Plzeňská a Česká lidová strana,
která byla později v Československu v čele.

Chicago, Ill. 1011 N. Dear St.
New York, N.Y. 100 E. 23rd St.
Cleveland, Oh. 1200 Broadway
Portland, Pa. 324 Front St.
Canton, Mass. 1000 So. 10th St.
St. Louis, Mo. 1000 Olive St.
Knoxville, Tenn. Rev. J. Van



90. Léta studium na
Uměleckoprůmyslové
škole, Praha

Vídeň, Mnichov

Paříž (s Muchou)
1903-Praha

1910 USA (Wentworth
institute in Boston)

Praha



Oberleutnant
DVOŘÁK

18. 7. 16.



KONSERVENFABRIK
van YOREGG
K.K. ARMÉE LIEFERANT

Packung  Schutzmarke

Leo Heilbrunn, karikatura, Oberleutnant
Dvořák, kvaš, 1916

KONSERVENFABRIK
van YOREGG
K.K. ARMÉE LIEFERANT

Packung  Schutzmarke

Informace:

Název produktu/služby: Nadporučík Dvořák

Výrobce/dodavatel: Konservenfabrik van Yoregg,
k.k. Armeelieferant (císařský armádní dodavatel)

Ochranná značka: štěnice (?)

Metoda:

Good „copy“, motiv, který strhne zrak (catch the eye), výrazný postoj, humor, přiléhavá značka, zobrazení produktu (konzervovaný voják)

Hyperbola