12. 12. Závěr: REKLAMA, PROPAGANDA, AKCELERACE

*„Uvědomělá a inteligentní manipulace řízených návyků a názorů mas je zásadním prvkem demokratické společnosti.“* Edward L. Barneys (1929): *Propaganda*

* Arzenál reklamních prostředků
  + Rádio (Německo, USA)
  + V ulicích
    - alegorické průvody
    - Objekty a výkladce a neony
    - Příležitostné prodejní akce (Svatopluk Turek)
  + V kině

Diapozitivy

* + - Film a trikfilm (Komiks)
* Emoce futurismu (*The cradle will rock!*)
* Akcelerovaná krása automobilu (ztělesnění ducha doby)
* Reklama jako nástroj propagandy akceleruje termodynamickou společnost

LITERATURA:

Joseph Goebbels, “Der Rundfunk als achte Großmacht,” *Signale der neuen Zeit. 25 ausgewählte Reden von Dr. Joseph Goebbels* (Munich: Zentralverlag der NSDAP., 1938), pp. 197-207, dostupné z: <http://research.calvin.edu/german-propaganda-archive/goeb56.htm>

Cradle Will Rock! (film)

<https://www.youtube.com/watch?v=rqPE0YYgwjI>

Václav Práger – Jiří Solar*, Potřebuje demokracie soustavné propagandy*? Praha 1934.

Alfréd Fuchs*, Propaganda v demokracii a diktaturách.* Praha 1938.

Markéta Lošťáková, Čtenáři filmu – diváci časopisu. České filmové publikum v letech 1918-1938. Příbram 2012.

Eva Strusková, Dodalovi. Průkopníci českého animovaného filmu. Praha 2013.

Petr Sczepanik, Konzervy se slovy. Počátky zvukového filmu a česká mediální kultura 30. let. Host 2009.

Český animovaný film I. 1920-1945. Národní filmový archiv Praha 2012.