

12. 12. Závěr: REKLAMA, PROPAGANDA, AKCELERACE

„Uvědomělá a inteligentní manipulace řízených návyků a názorů mas je zásadním prvkem demokratické společnosti.“

Edward L. Barneys (1929): *Propaganda*

- Arzenál reklamních prostředků
 - Rádio (Německo, USA)
 - V ulicích
 - alegorické průvody
 - Objekty a výkladce a neony
 - Příležitostné prodejní akce (Svatopluk Turek)
 - V kině
 - Diapozitivy
 - Film a trikfilm (Komiks)
- Emoce futurismu (*The cradle will rock!*)
- Akcelerovaná krása automobilu (ztělesnění ducha doby)
- Reklama jako nástroj propagandy akceleruje termodynamickou společnost

LITERATURA:

Joseph Goebbels, „Der Rundfunk als achte Großmacht,“ *Signale der neuen Zeit. 25 ausgewählte Reden von Dr. Joseph Goebbels* (Munich: Zentralverlag der NSDAP., 1938), pp. 197-207, dostupné z: <http://research.calvin.edu/german-propaganda-archive/goeb56.htm>

Cradle Will Rock! (film)

<https://www.youtube.com/watch?v=rqPE0YYgwjI>

Václav Práger – Jiří Solar, *Potřebuje demokracie soustavné propagandy?* Praha 1934.

Alfréd Fuchs, *Propaganda v demokracii a diktaturách.* Praha 1938.

Markéta Lošťáková, Čtenáři filmu – diváci časopisu. České filmové publikum v letech 1918-1938. Příbram 2012.

Eva Strusková, Dodalovi. Průkopníci českého animovaného filmu. Praha 2013.

Petr Sczepanik, Konzervy se slovy. Počátky zvukového filmu a česká mediální kultura 30. let. Host 2009.

Český animovaný film I. 1920-1945. Národní filmový archiv Praha 2012.