

Zadání úkolu č. 1 – kauza v informační politice

První úkol v předmětu je silně spojený s týmovým úkolem. Pro jeho lepší dopad si proto nejdříve přečtěte zadání týmového úkolu a podmínky ukončení předmětu. První úkol je totiž první fází týmového úkolu.

Cílem týmového úkolu je analýza aktuální kauzy spadající do oblasti informační politiky. K splnění tohoto zadání, stejně jako splnění prvního úkolu, je nutné si uvědomit význam všech slov definujících úkol:

- **analýza** není deskripce, nestačí situaci popsat, ale udělat její rozbor, který by měl být objektivní, kritický (ne kritizující), interpretující uvedené informace a spojující teorii k dané problematice,
- **aktuální kauza** spočívá na zásadním okamžiku uskutečněném ne dříve než v roce 2015, definici kauzy si můžete najít v libovolném jazykovém slovníku, jedná se ale vždy o mediálně známou spornou situaci, kde lze najít zastánce protichůdných názorů (např. Centrální registr byl silně kritizován kvůli kolapsům a nefunkčnosti, ale ministerstvo jej bránilo jako správnou investici),
- **informační politika** má své vymezení (viz první prezentace), jedná se o dílčí část politiky, rozhodně není možné libovolné politické téma zahrnout do politiky informační.

První dílčí úkol, stejně jako ostatní dílčí úkoly, musí splnit každý sám za sebe. Spočívá ve výběru kauzy splňující výše uvedené podmínky, kterou si před vámi nevybral **nikdo jiný**. Již vybraná témata si zkontrolujte sami na zadaném [odkazu](#), který vede do sdíleného dokumentu. V záložkách z minulých let se můžete inspirovat kauzami vašich předchůdců, uvědomte si ale, že nevidíte hodnocení, zvažte tedy, zda jde skutečně o aktuální kauzu v informační politice, některá témata byla odmítnuta, protože nesplňují některou z výše uvedených podmínek (kauza, aktuálnost, podstata leží v oblasti informační politiky).

Až budete s výběrem spokojeni, sami uvedete své téma do stejné tabulky, tento záznam musíte pro dodržení termínu vytvořit **nejpozději 5. 10. 2017**. Součástí záznamu je stručné představení plánovaného pojetí tématu, aby spadalo do informační politiky, a také odkaz minimálně na jeden informační zdroj, kde je kauza popsána (i např. zpravodajský článek). Představení tématu je klíčové, protože téma může být často zpracováno v různém pojetí a to může mít vliv na to, zda skutečně spadá do informační politiky. Např. Palné zbraně v civilním sektoru v souvislosti s aktuálním děním (jedno z témat v roce 2016) obecně do informační politiky nespadá, z popisu a následného zpracování v rámci týmového úkolu ale bylo jasné, že podstata řešené kauzy neležela ve změnách v zákoně, ale v tom, jak o těchto změnách informoval stát prostřednictvím různých médií.