**5. Obchodní jméno**

**5.1** Náleží do systému chrématonym, a to do jejich subsystému institucionym, tj. pojmenování různých podniků, závodů, firem, obchodů apod. Někdy se **o.j.** užívané v hospodářské oblasti života společnosti specifikuje jako hospodářské chrématonymum. Název firmy, společnosti nebo organizace bývá uváděn v speciální výtvarné úpravě zvané logo, které bývá využíváno na výrobcích firmy, jejích propagačních materiálech, v reklamě apod. Pod obchodním jménem jsou zapsány podnikatelské subjekty v obchodním rejstříku.

**5.2 Při vytváření o.j. se uplatňují dvě základní tendence**, a to jednak navázání na někdejší tradice těchto názvů (tabák, pivnice) se snahou o reklamní ozvláštnění jistou jazykovou komikou (*Osvěžovna, Sázková kancelář KLIKA*), jednak snaha vyvolat dojem novosti, cizosti, světovosti a vyvolat tak kladný vztah zákazníků k firmě; využívají se hlavně výrazy cizího původu (*Trend, Styl, Elegant, Second hand, Free shop*). Součástí **o.j.** se stávají módní slova jako *Ateliér, Salon* (pro kadeřnictví, kosmetiku, ale i výstavy), popř. rovnou anglické názvy (kadeřnictví). Z hlediska vznikové motivace a utvářenosti se rozlišují: **5.2.1 o.j. deantroponymická**, utvořená 5.2.1.1 z plného osobního jména podnikatele (*Josef Mach*, *pekař*, *Zlatnictví Jan Záveský*), 5.2.1.2. z iniciálového označení podnikatele (*VYP* = Vyhlídka Petr, autoklempíř), 5.2.1.3 z počátečních slabik jména a příjmení podnikatele (*JUROX* = JU(řina) RO(bert) + x), 5.2.1.4. odvozením ze zkráceného základu příjmení podnikatele (*BENEX* – Bendovi textil + -ex), 5.2.1.5 ze zkrácených základů příjmení podnikatele či podnikatelů (*BASE* = Batelka + Sedláček, FABL = Fiala + Brendl); **5.2.2. o.j. utvořená z části příjmení podnikatele a z části naznačující věcné zaměření či místo podnikání**, 5.2.2.1 zkratková sylabická **o.j.** (*VELORA =* oprava velocipedů + Rameš, *SEMB*Y = Semerádová Bystřice), 5.2.2.2 **složená o.j.** (*FIROTOUR*  = Fisek Roman + tour); **5.2.3. o.j. věcná**, a to 5.2.3.1 popisná, popř. lokalizující (*Vše pro domácnost*, Restaurace *Pod* *lipou)*, 5.2.3.2 odvozená (*NÁPOJKA* = nápoj + -ka, *INSTALE*X = instalační služby + -ex), 5.2.3.3 zkratková, a to 5.2.3.3.1 zkracující základové slovo (*INSTALA, AKU* – akumulátory) nebo 5.2.3.3.2 utvořená z počátečních slabik popisného názvu (*VYZMA* = výrobky z masa), 5.2.3.4 iniciálová (*ERS* = elektro + revize + servis);

**5.2.4. o.j. symbolická**, naznačující věcné zaměření podniku, 5.2.4.1. popisná pojmenování domácího původu (Z*ELENÉ ZDRAVÍ* – prodejna léčivých bylin, *ŠIJU, PLETU SAMA* – galanterie, *Rychlé občerstvení HOP*), 5.2.4.2 z apelativ či proprií cizího původu ( *AMOR* – půjčovna svatebních šatů,  *CERBER –* bezpečnostní agentura,  *RAVENA* –pizzeria, *VEGA –* turistické nakladatelství, *Trend* – výrobna koupelnového nábytku). Jak praxe ukazuje, prestiž **o.j.** vždy roste nejen s dobrou pověstí nabízeného a prodávaného zboží či služeb, ale i s obecnou srozumitelností a známostí **o.j.**

Literatura: Knappová, M. Jméno obchodní jako fenomén onomaziologický a sociologický. *SaS* 56, 1995, 276-284; Táž. Proměny hospodářských chrématonym. In Žemlička, J. (ed.), *Termina* *94,* 1995, 152-157; Táž. Obchodní jméno jako fenomén jazykový a sociologický. In Czarchowska , M. & L.M. Szewczyk (eds.), *Onomasztyka polszka a nowe kierunky językoznawczce,* 2000, 123-131; Táž. Prestižní aspekty pojmenování v Česku. In David, J. & M. Čornejová ad. (eds.), *Mnohotvárnost* *a specifičnost onomastiky,* 2010, 242-248; Majtán, M. Klasifikácia chrématonýmie. In Kuba, L. & R. Šrámek (eds.), *CHHTP*, 1989, 7-13; Mitter, P. Možnost aplikace vztahových modelů u názvů restaurací. *AO* 44, 2003, 48-52.