



# ANALÝZA DAT V KVALITATIVNÍM VÝZKUMU

Mgr. Eva Abramuszkinová Pavlíková, PhD, MA

# KVALITATIVNÍ VÝZKUM „NENÍ JEDEN“

## ○ Designy kvalitativního výzkumu

**Případová studie**

**Etnografie**

**Biografie**

**Zakotvená teorie**



# DATA V KVALITATIVNÍM VÝZKUMU

Jaké podoby mají data v kvalitativním výzkumu?

Verbální a vizuální. Verbální data získáváme především prostřednictvím rozhovorů, vyprávění, písemných artefaktů; vizuální data získáváme prostřednictvím pozorování, fotografií, videonahrávek.

Bohatá data – podrobná, úplná, doslovný přepis

Hustý popis – fakta + kontext, pohnutky

Silná data – z první ruky, chování, neformální



# CESTA K DATŮM: OD VÝZKUMNÉHO NÁSTROJE KE VSTUPU DO TERÉNU

Techniky sběru dat v kvalitativním výzkumu

Konstrukce vzorku

- kritéria volby vzorku
- sněhová koule

Vstup do terénu

- role výzkumníka
- místo a čas výzkumu
- „jak do terénu vstoupím, taková data budu mít“



# ANALÝZA DAT

- Co je analýza?
- Kvalitativní analýza dat je uměním zpracovat data smysluplným způsobem a nalézt odpověď na položenou výzkumnou otázku (Hendl, 2012)



# ALFA A OMEGA: OTEVŘENÉ KÓDOVÁNÍ

- Otevřené kódování je technika, která byla vyvinuta v rámci analytického aparátu zakotvené teorie, avšak díky své jednoduchosti a zároveň účinnosti je používána a použitelná ve velmi široké škále kvalitativních projektů.
- Kódování obecně představuje operace, pomocí nichž jsou údaje rozebrány, konceptualizovány a složeny novým způsobem. Při otevřeném kódování je text jako sekvence rozbit na jednotky, těmto jednotkám jsou přidělena jména a s takto nově pojmenovanými (označenými) fragmenty textu potom výzkumník dále pracuje.



# NÁVODNÉ OTÁZKY KE KÓDOVÁNÍ

- Co? Co je tématem promluvy? O jakém fenoménu se vypovídá? **O čem to je?**
- Kdo? O koho jde? V jakých rolích vystupují?
- Jak? Které vlastnosti jevu jsou zmiňované nebo naopak zamlčované?
- Kdy? Jak dlouho? Jaký je čas a trvání?
- Kde? V jakém prostoru je dění lokalizováno?
- Jak moc? Jak silně? Jaká je intenzita jevů?
- Proč? Jaké jsou příčiny?
- Kvůli čemu? S jakým záměrem aktéři jednají?
- Pomocí čeho? Jaké jsou strategie k dosažení cíle?



# JAK KÓDOVÁNÍ REALIZOVAT TECHNICKY

- 1) Metoda papír tužka
- 2) Ve wordu
- 3) V softwaru k tomu určeném (Atlas.ti)





# PŘÍKLADY KÓDOVÁNÍ

- In vivo kódy

*„Máme napsanej nějakej ŠVP. My ho jedeme v prvních, šestejch třídách, ostatní jakoby dobíhají. Ale když začínám chemii v osmičce, tak ignoruji současný osnovy a myslím, že bych si to před inspekcí obhájl, a už jedu podle toho, co máme napsaný, a narážím na to, když jsem to psal, tak člověk byl v nějakým rozpoložení, nějak jsme to tvořili s partou lidí dohromady, mysleli jsme si, že to bude fungovat. V praxi se zjišťuje, že je to ze 30%-40% špatně, je to třeba předělat, přepracovávat. Takže souběžně s tím měním ty kritéria, je s tím hrozně moc práce. Je to takovej **pokus omyl.**“ (učitel Petr)*

*„nazveme to sběračstvím“ (Jiří)*

*„hrajou svalama“ (Standa)*



# PŘÍKLADY KÓDOVÁNÍ

## Deskriptivní kódy

- Jedná se o kódy s nízkou mírou indukce, které slouží spíše k organizaci dat a pojmenování identifikačních charakteristik.
- Například: *politická orientace, veganství*
- Dle Švaříčka a Šedové (2007) je to typ kódů zatížený vysokou neproduktivností. Výzkumník nejde hlouběji pod povrch sdělení.



# DESKRIPTIVNÍ KÓDY NEJSOU PODSTATOU ANALÝZY

T: Co si myslíte obecně o vzájemné spolupráci muzeí se školami? Je potřebná a v jaké podobě? Na jakém místě pomyslného žebříčku (z hlediska důležitosti) jednotlivých muzejních činností ji vidíte Vy?

J. A. Komenský      názornost      vnímavost      žák

R: Už Komenský věděl, že názornými ukázkami je podporována vnímavost žáků i

zpestření      škola      stereotyp      hodnocení muzea  
studentů. Každé zpestření školního stereotypu je tedy skutečně žádoucí.

muzeum

prostředky muzea

Domnívám se, že muzea...a nejen ty...jsou velice vhodnými prostředky pro lepší

názornost

zájem      žák

názornost a dozajista mohou zvýšit i zájem žáků, studentů, o danou problematiku



# PŘÍKLADY KÓDOVÁNÍ

- induktivní kódy

Induktivní kódy výrok jen nereprodukuje, nýbrž mu přidělují „přidanou hodnotu“. K tvoření takových kódů pomáhají otázky: Co?, Kdo? Proč? Jak? Kde? Kdy? Pomocí čeho?

## Příklady

„A prostě tím pádem jsem to roznesl vlastně do našeho okolí“ (Petr)

**Já jako hlásná trouba**

„Když můžu, tak na ten problém upozorním.“ (Standa)

**Zviditelňovatel problémů**

„Na tom táboře jsme se dohodli, že do školy půjdeme jako skinheadi“ (Franta)

**Vyjednaná identita**



# PROBLÉMY V KÓDOVÁNÍ

## ○ Reprodukce versus interpretace

„Školu jsem nedodělal, výučňák nemám. Ale naši zato nemůžou.“

„Než jsem nastoupil, tak tady žádný management nefungoval.“

## ○ X Nadinterpretace

- když v datech vidíme i to, co v nich není
- v kódování jde o vystižení toho, co se objevuje v datech, nikoliv toho, co si myslíme my sami



# MĚJTE ODSTUP

- T: A cítila jsi, že má vyloženě jiný přístup k těm dětem než ty?
- Učitelka Aneta: Mně se moc na tom jeho přístupu... teď to nekritizuju. Jsou dva různé přístupy a záleží na člověku. On je přesně takový ten autoritářskej typ, který přijde do tý třídy, zařve a tam musí být ticho a hotovo. Já to spíš s těma děčkama řeším...
- -jiný rozhovor-
- T: A kolikrát ti přišel do hodiny?
- U: No, ... *(pomlka)*... *když na to teď vzpomínám, tak vlastně u mě ani jednou nebyl... A já jsem u něj taky nikdy nebyla...*



# OD KÓDOVÁNÍ KE KATEGORIZACI

- Kategorizace je procesem seskupování pojmů, které se zdají příslušet stejnému jevu (Strauss & Corbinová, 1999).
- Kolik kategorií?
- Co pak s nimi?



## DALŠÍ ANALYTICKÉ STRATEGIE

- **Analytická indukce** začíná hrubou definicí výzkumné otázky, pokračuje hledáním hypotetického vysvětlení a prověřováním hypotézy na jednotlivých případech. Je založena na principu opakování. Opakované případy ospravedlňují k přijetí určitého pravidla (Švaříček & Šedová, 2007). Výzkumník přirozeně vytváří hypotézy o zkoumaném jevu, musí však ověřit, zda odpovídají všem případům.





## DALŠÍ ANALYTICKÉ STRATEGIE

- **Konstantní komparace** znamená neustálé porovnávání, hledání podobností a rozdílů, a to na všech rovinách práce s daty (Švaříček & Šedová, 2007). V porovnávání můžeme zahrnout jak jevy blízké, tak i jevy vzdálené. Zatímco porovnávání blízkých jevů (v datech) je nezbytné, k porovnávání vzdálených jevů nemusí vždy dojít. Strauss a Corbinová (1999) uvádějí jako příklad porovnávání vzdálených jevů hru na housle a kulturistiku.



# OD KATEGORIÍ K TEORII

- **Kostra analytického příběhu:** jednoduchý popis kategorií a vztahů mezi nimi. Účelem kostry je formulovat klíčová tvrzení, na která výzkumník přišel a to tak, aby byla soustředěna kolem ústředního jevu, který byl zkoumán. Jde obvykle o několik poměrně strohých oznamovacích vět. Kostru lze také zobrazit graficky v podobě schématu.
- Kvalitativní výzkum může sloužit k prohloubení dosavadní teorie nebo k vytvoření teorie nové.
- V kvalitativním výzkumu vzniká teorie, která popisuje v termínech vědy to, o čem informanti hovoří svým jazykem.
- Vytváříme vlastní sociální konstrukci reality, která je ovlivněna podobou dosavadního vědeckého výzkumu.



## **Téma: Výzkum environ. výchovy v rodině očíma rodičů**

- HVO: Jak rodiče dětí mladšího školního věku vnímají environ. výchovu svých dětí?**
- SVO1: Jak rodiče vnímají pojem EV v kontextu jejich původní rodiny?**
- SVO2: Jaké mají rodiče preference v oblasti EV jejich dětí?**
- SVO3: Jakým způsobem rodiče zprostředkovávají EV výchovu svým dětem?**



# KOSTRA ANALYTICKÉHO PŘÍBĚHU

Na podobě rodinné EV výchovy se podílí mnoho vlivů. Ty mohou vycházet z uvědomované potřeby rodiče intencionálního působení na svoje děti, podmíněné vlastními prioritami či představami o náplni EV, které si rodiče utváří v průběhu života. Důležitou roli zde hraje kontext původní rodiny. Vlivem absentující EV v původní rodině se může projevit touha rodičů něco změnit a působit na svoje děti v oblasti EV jinak, než tomu bylo ze strany jejich rodičů. Při předávání informací hraje svoji úlohu věk dítěte. U dětí mladšího školního věku..... Konkrétní realizace EV.....v rodině je většinou..... Šíře témat a hloubka probírané tematiky EV pak odvíjí od .....



# DALŠÍ ANALYTICKÉ POSTUPY: ZAKOTVENÁ TEORIE

- Glaser a Strauss - ustavit kvalitativní výzkum jako skutečně vědeckou metodologii, posunout jej za hranice deskripce jevů směrem k vytváření teoretických rámců
- Kódování v zakotvené teorii představuje proces stádií, jimiž jsou: otevřené kódování – axiální kódování – selektivní kódování.
- Cílem axiálního kódování je vytváření spojení mezi kategoriemi a subkategoriemi. Za tímto účelem se používá tzv. paradigmatický model: (A) PRÍČINNÉ PODMÍNKY => (B) JEV => (C) KONTEXT => (D) INTERVENUJÍCÍ PODMÍNKY => (E) STRATEGIE JEDNÁNÍ A INTER AKCE => (F) NÁSLEDKY
- Axiální kódování funguje jako pomůcka při třídění dat, nikoli jako závazný model výkladu zkoumaných jevů. Ve fázi selektivního kódování jsou kategorie dále uspořádávány a přeskupovány. Selektivní kódování zahrnuje výběr jedné klíčové kategorie, kolem které je organizován základní analytický příběh. Součástí procesu selektivního kódování je i samotné zakotvení teorie (Strauss, Corbinová, 1999), jež probíhá tak, že se formulované hypotézy a výroky o vztazích zpětně ověřují podle dat.

# DALŠÍ ANALYTICKÉ POSTUPY

## Narativní analýza

- metoda určená k interpretaci textů, jež mají formu příběhu
- Riessmanová (2008) rozlišuje mezi tematickou a strukturální analýzou, kdy se tematická analýza koncentruje především na to, *co je řečeno, zatímco strukturální analýza více na to, jak je to řečeno, tedy na způsob organizace vyprávění*
- zahrnuje řadu technik známých i z jiných kvalitativních přístupů, například otevřené kódování či kategorizace, rozdíl však spočívá v tom, že jednotlivé příběhy jsou udržovány souvislé a neporušené, není prováděna segmentace napříč případy



## DALŠÍ ANALYTICKÉ POSTUPY

Kvalitativní obsahová analýza

(Kritická) diskurzivní analýza

(Interpretativní) fenomenologická analýza



# ÚKOL

- zakódujte rozhovory
- vytvořte kategorizaci
- kostru analytického příběhu
- napište krátkou výzkumnou zprávu
- Zadané téma
  - **Téma: Intentita cizinců v ČR z pohledu migranta**
  - **Vzorek: Cizinci v ČR**
  - **HVO: Např. Jak migranti v ČR prožívají změnu své identity?**

