

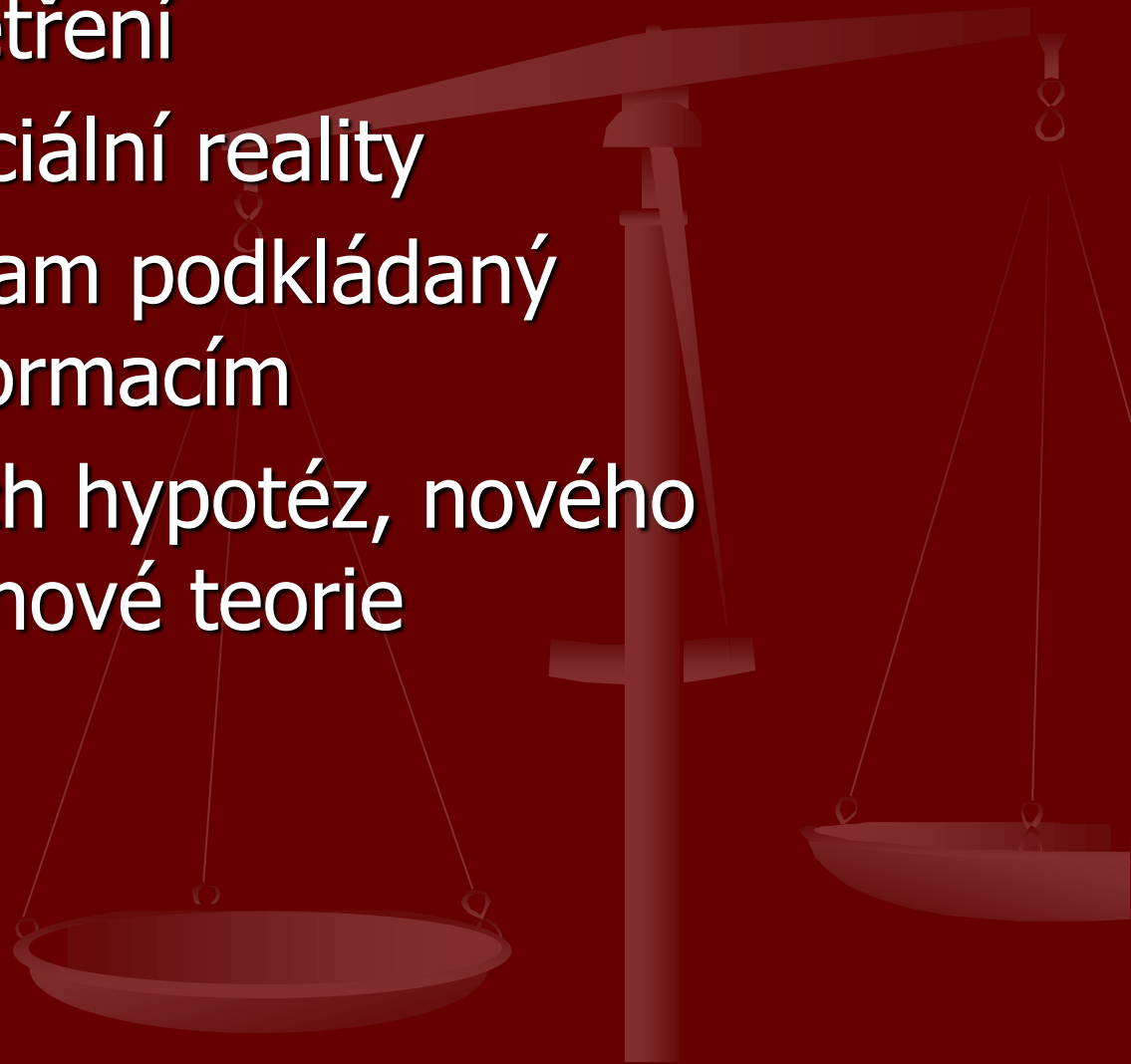


KVALITATIVNÍ versus KVANTITATIVNÍ výzkum

Mgr. Eva Abramuszkinová Pavlíková, PhD, MA

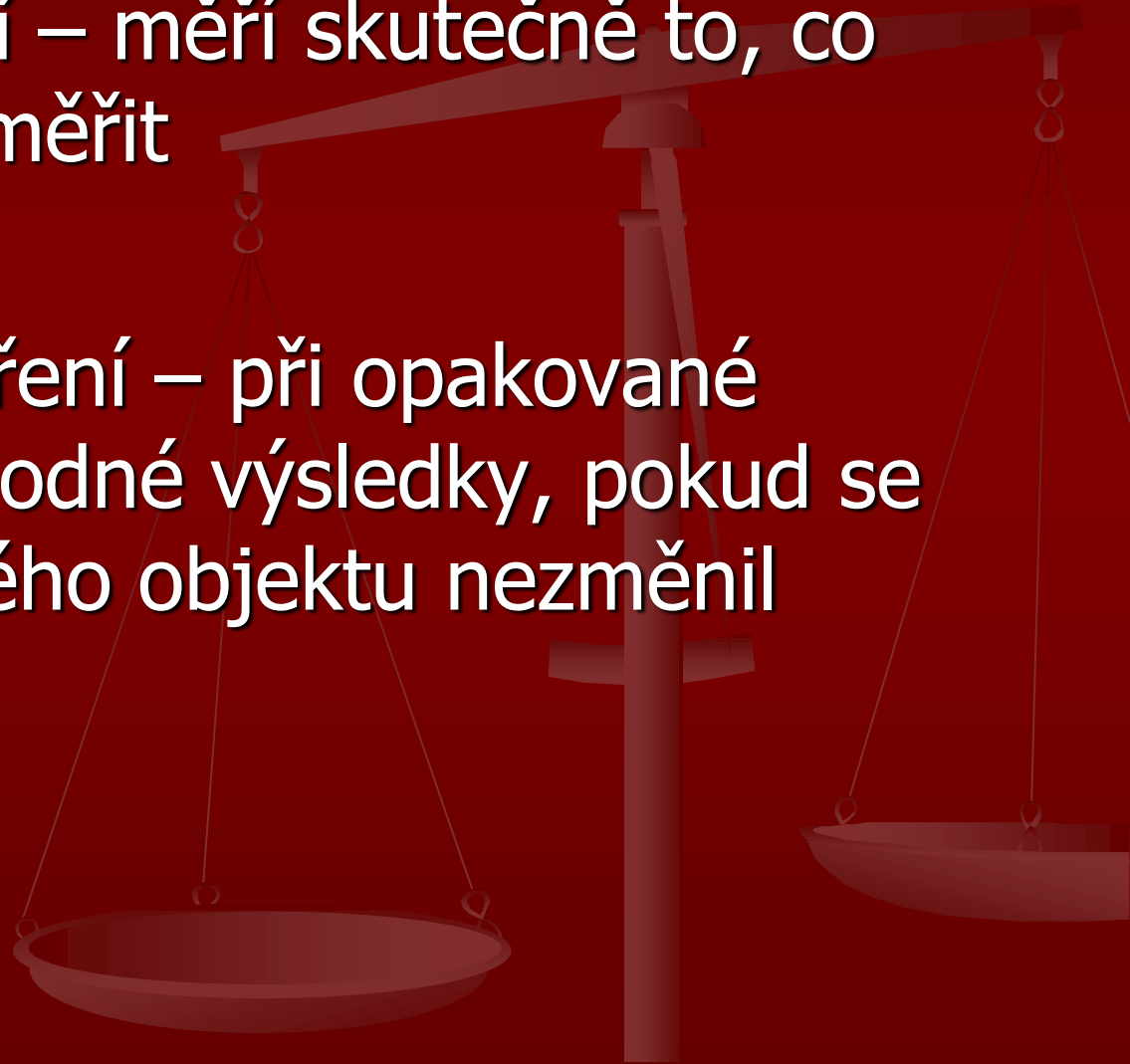
KVALITATIVNÍ VÝZKUM

- Nenumerické šetření
- Interpretace sociální reality
- Cíl: odkrýt význam podkládaný sdělovaným informacím
- Vytváření nových hypotéz, nového POROZUMĚNÍ, nové teorie

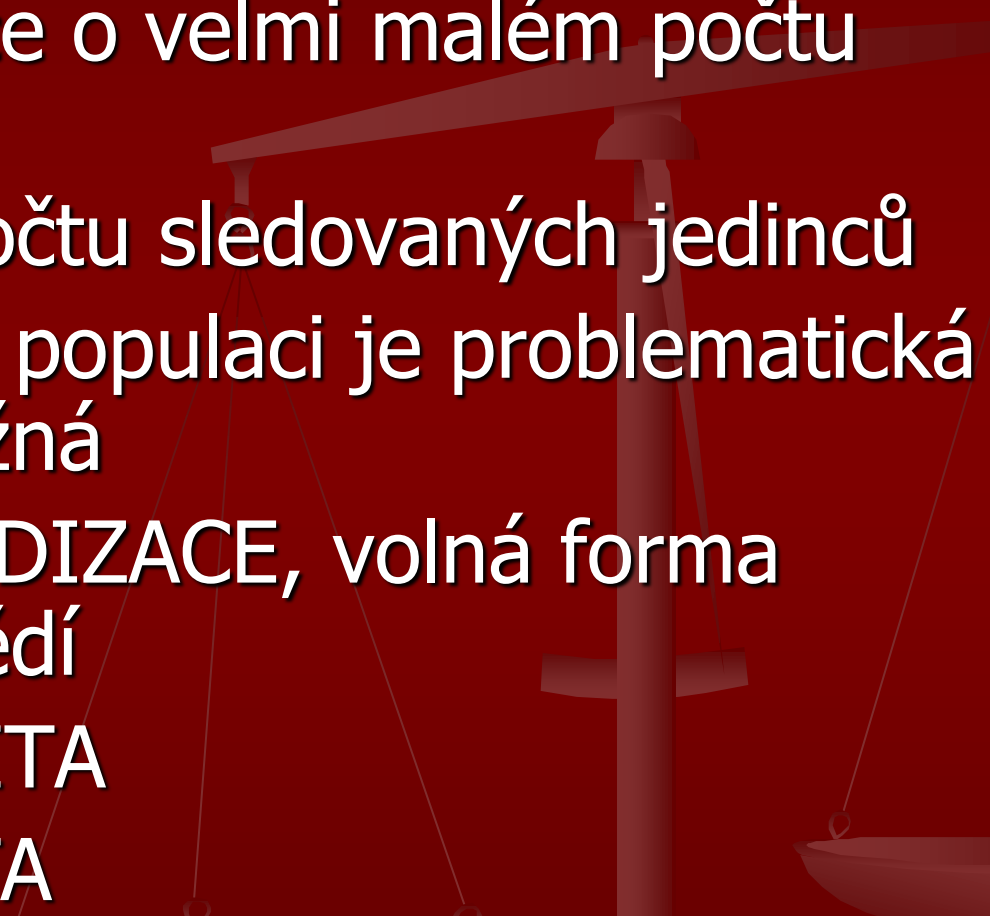


VALIDITA - RELIABILITA

- VALIDNÍ měření – měří skutečně to, co jsme zamýšleli měřit
- RELIABILNÍ měření – při opakované aplikaci dává shodné výsledky, pokud se stav pozorovaného objektu nezměnil



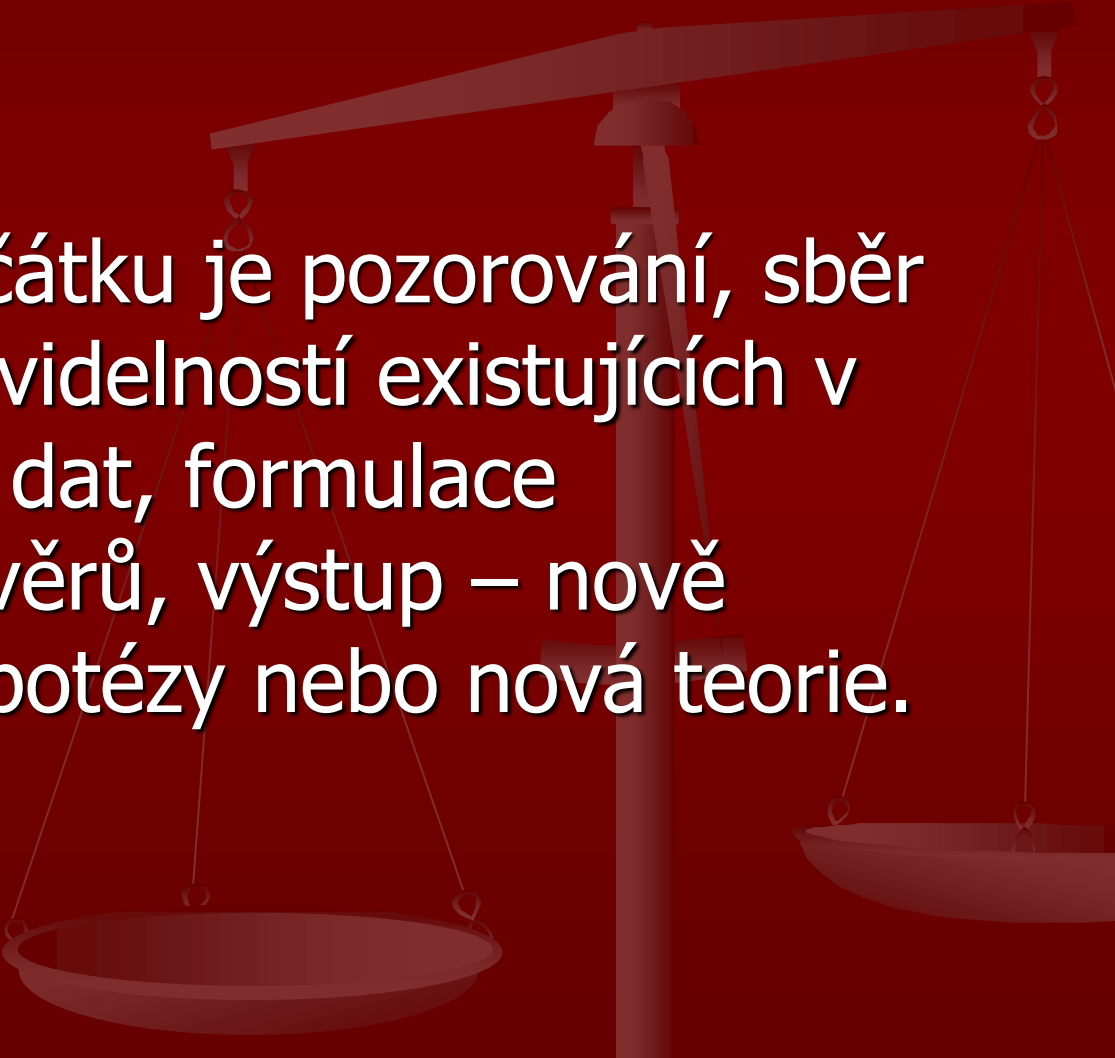
KVALITATIVNÍ VÝZKUM

- Mnoho informace o velmi malém počtu jedinců
 - Silná redukce počtu sledovaných jedinců
 - Generalizace na populaci je problematická a někdy i nemožná
 - Slabá STANDARDIZACE, volná forma otázek a odpovědí
 - Nízká RELIABILITA
 - Vysoká VALIDITA
- 

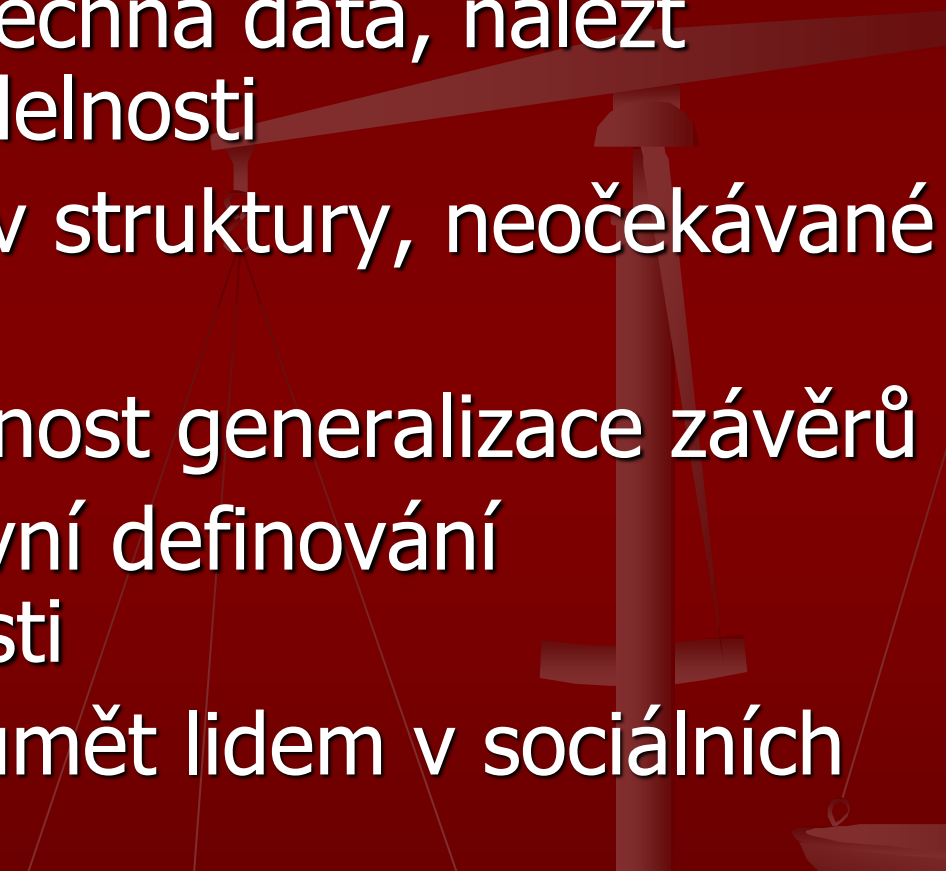
KVALITATIVNÍ VÝZKUM

Logika:

INDUKCE – na začátku je pozorování, sběr dat. Hledání pravidelností existujících v datech, význam dat, formulace předběžných závěrů, výstup – nově formulované hypotézy nebo nová teorie.



KVALITATIVNÍ VÝZKUM

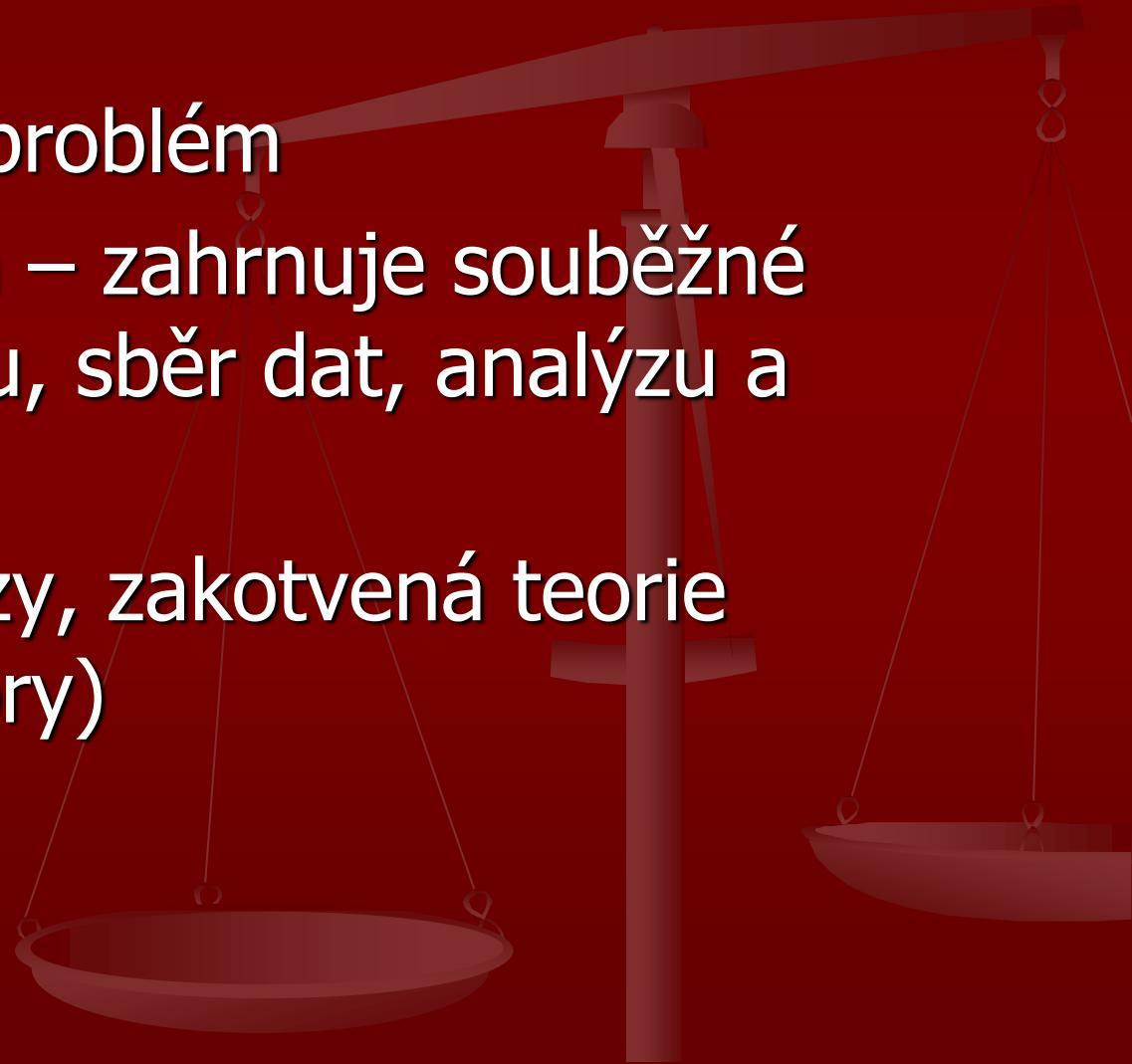
- Snaha sebrat všechna data, nalézt struktury, pravidelnosti
 - Hledání jakékoliv struktury, neočekávané pravidelnosti
 - Omezená schopnost generalizace závěrů
 - Chybí kvantitativní definování pravděpodobnosti
 - Poslání – porozumět lidem v sociálních situacích
- 

KVALITATIVNÍ VÝZKUM

- O redukci dat rozhodují zkoumané osoby – své znalosti, zkušenosti a postoje sdělují výzkumníkovi dle svého uvážení
- Výzkumník nalézá významné struktury v množině všech proměnných, které respondent považuje za relevantní
- Pomáhá rozumět pozorované realitě

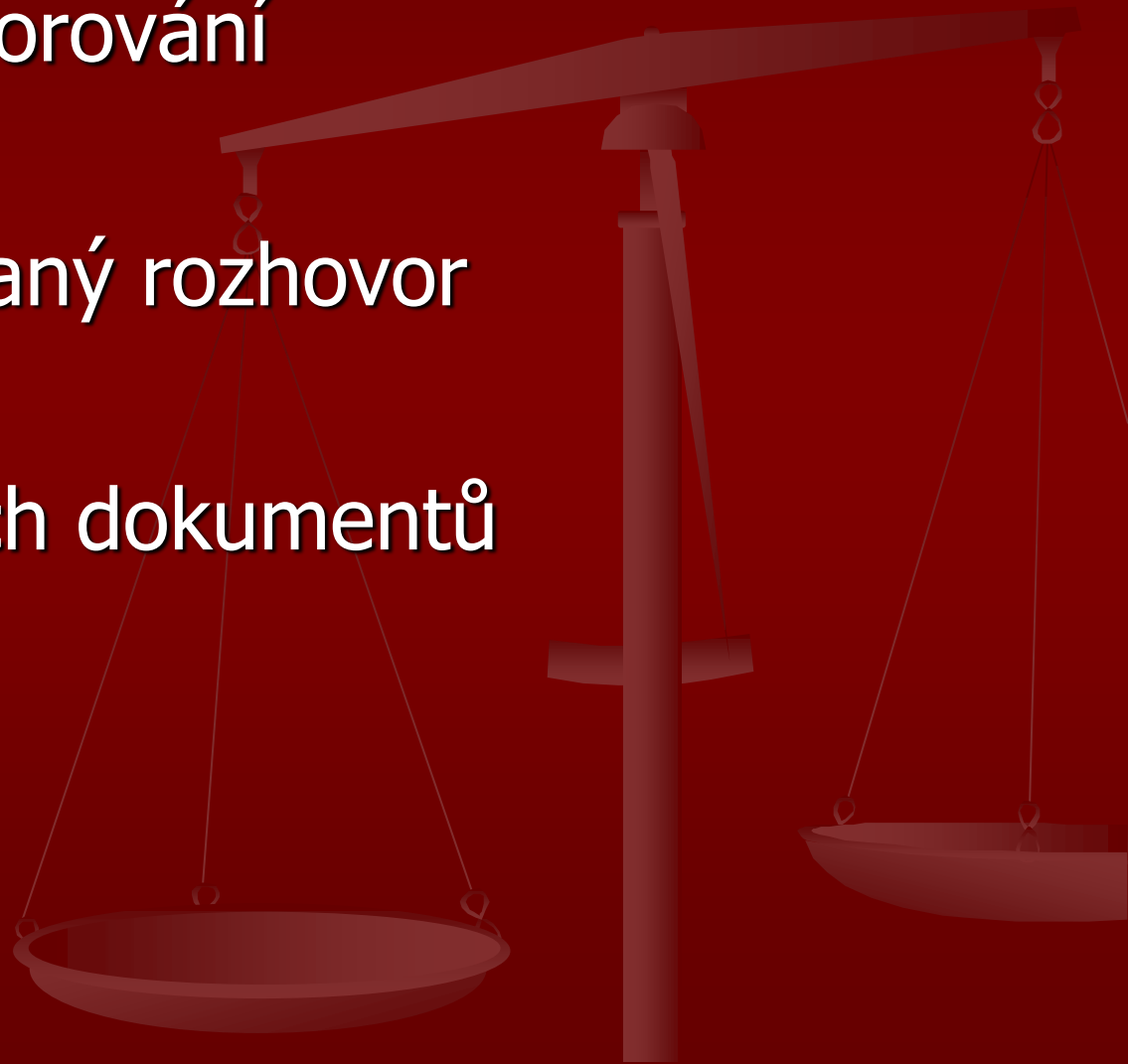
Kroky výzkumu:

- Vstup: sociální problém
- Terénní výzkum – zahrnuje souběžné vytváření vzorku, sběr dat, analýzu a interpretaci
- Výstup: hypotézy, zakotvená teorie (Grounded theory)

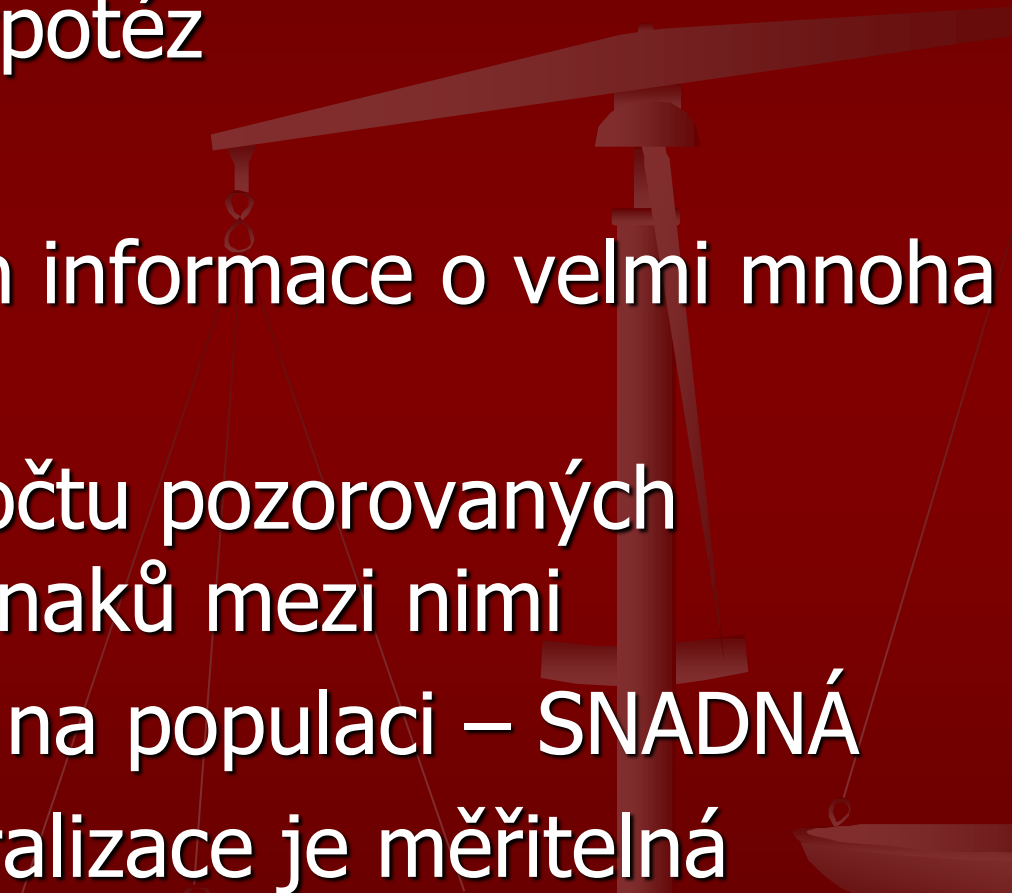


Nejběžnější techniky:

- Zúčastněné pozorování
- Nestandardizovaný rozhovor
- Analýza osobních dokumentů



KVANTITATIVNÍ VÝZKUM

- Cíl: testování hypotéz
 - Omezený rozsah informace o velmi mnoha jedincích
 - Silná redukce počtu pozorovaných proměnných a znaků mezi nimi
 - GENERALIZACE na populaci – SNADNÁ
 - VALIDITA generalizace je měřitelná
- 

KVANTITATIVNÍ VÝZKUM

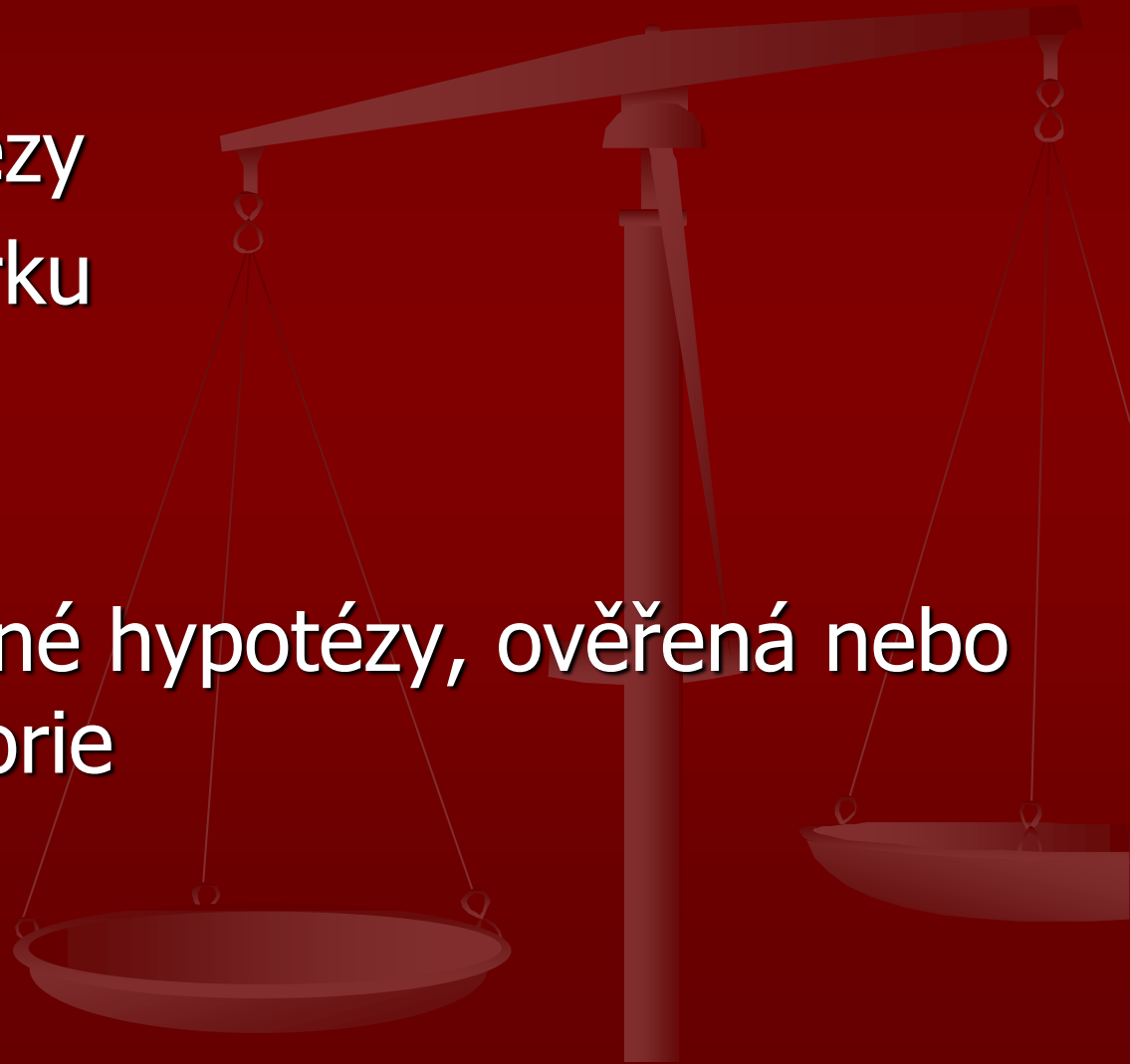
- Vyžaduje velice silnou STANDARDIZACI
 - Ta zajišťuje VYSOKOU RELIABILITU
 - Nevýhoda: silná redukce informace
 - Poměrně NÍZKÁ VALIDITA – respondent nemá možnost plně popsat svůj názor, vybírá jednu kategorii z nabídnutého souboru kategorií

KVANTITATIVNÍ VÝZKUM

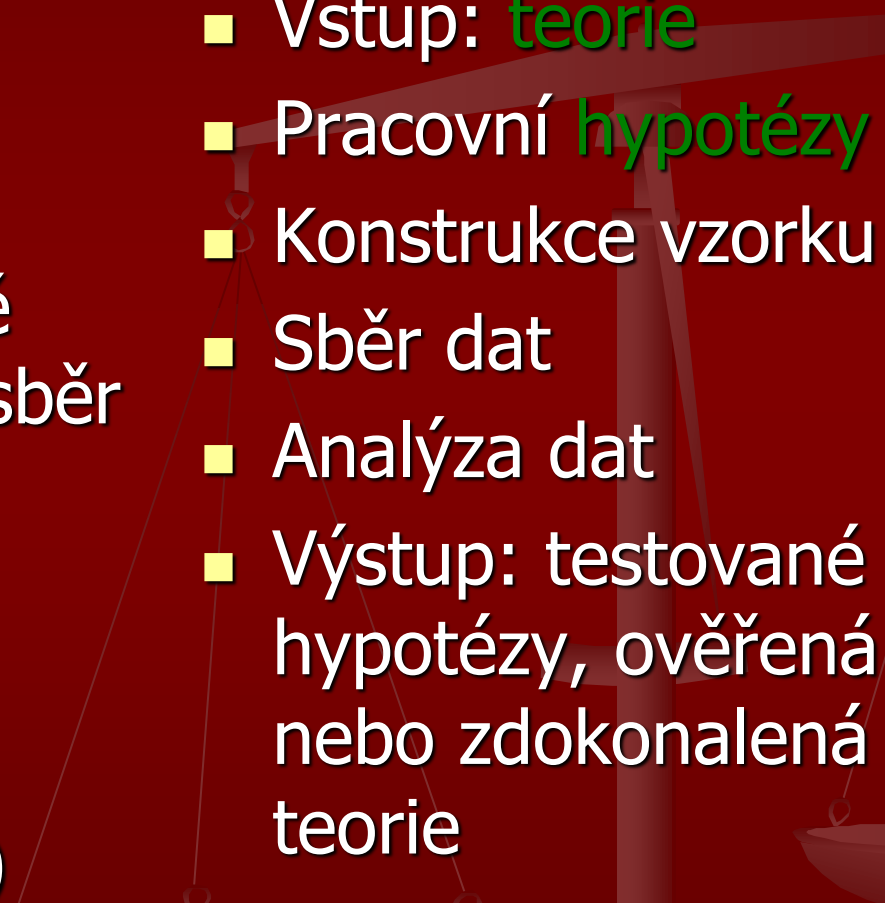
- Logika: DEDUKCE – na počátku je problém existující v teorii nebo v sociální realitě, ten je přeložen do hypotéz – základ pro výběr proměnných. Sebraná data testují hypotézy a výstupem je soubor přijatých nebo zamítnutých hypotéz.
- Sběr pouze těch dat, která nutně potřebujeme
- Testujeme předem formulované hypotézy

Kroky výzkumu:

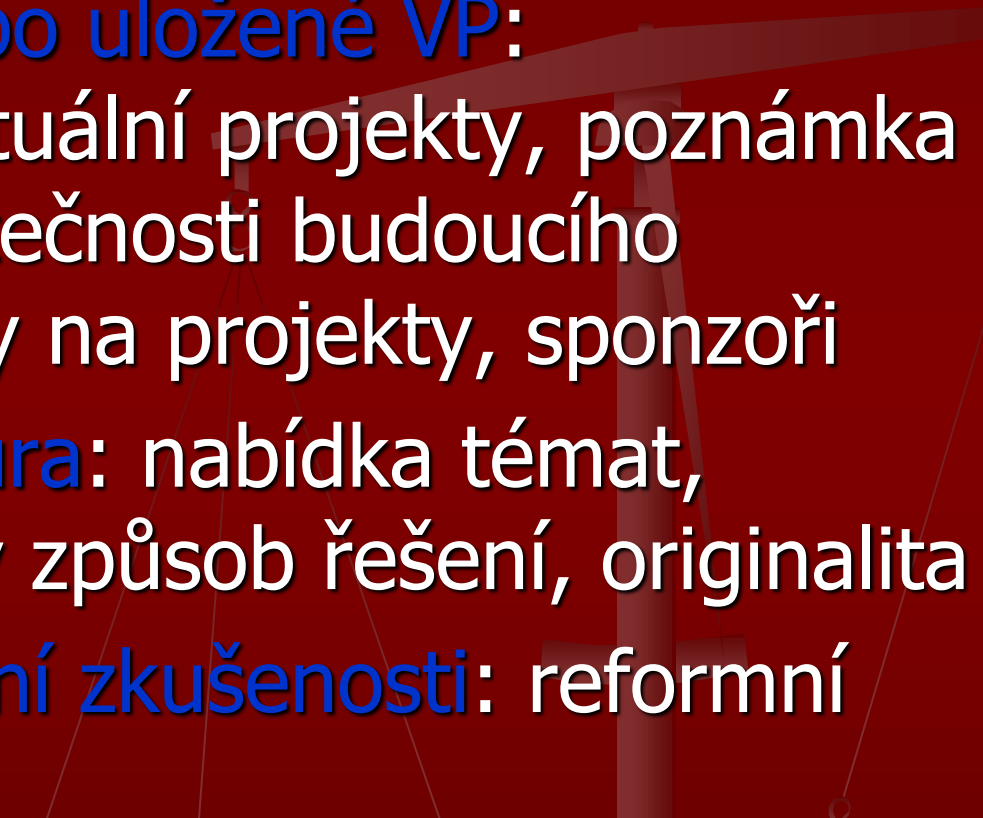
- Vstup: teorie
- Pracovní hypotézy
- Konstrukce vzorku
- Sběr dat
- Analýza dat
- Výstup: testované hypotézy, ověřená nebo zdokonalená teorie



Kvalitativní a kvantitativní v.

- Vstup: sociální problém
 - Terénní výzkum – zahrnuje souběžné vytváření vzorku, sběr dat, analýzu a interpretaci
 - Výstup: **hypotézy**, zakotvená **teorie** (Grounded theory)
- Vstup: **teorie**
 - Pracovní **hypotézy**
 - Konstrukce vzorku
 - Sběr dat
 - Analýza dat
 - Výstup: testované hypotézy, ověřená nebo zdokonalená teorie
- 

Zdroje výzkumných problémů:

- **Doporučené nebo uložené VP:** přednášející, aktuální projekty, poznámka odborníka o užitečnosti budoucího výzkumu, granty na projekty, sponzoři
 - **Odborná literatura:** nabídka témat, nejasnosti, nový způsob řešení, originalita
 - **Osobní a profesní zkušenosti:** reformní ambice
- 

Literatura doporučená:

- **Hendl, J.** 1997. *Úvod do kvalitativního výzkumu*. Karolinum, Praha.
- **Strauss, A., Corbinová J.** 1999. *Základy kvalitativního výzkumu*. Nakladatelství Albert.
- **Disman, M.** 1993. *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Karolinum, Praha.