

Zadání písemné práce – PR teorie pro praxi

Zadání písemné práce č. 1

TÉMA - PR komunikace prostřednictvím informačních zdrojů (web a Facebook)

Proveďte SWOT analýzu webových stránek oboru Teorie interaktivních médií v rámci webových stránek Ústavu hudební vědy (ÚHV realizuje výuku celkem šesti uměnovědných oborů) a analyzujte prezentaci oboru TIM + Facebook TIM a stručně popište:

Web ÚHV (zde se zaměřte jen na prezentaci oboru TIM)

<https://www.phil.muni.cz/music/> (Stránky Ústavu hudební vědy, nikoli přímo oboru TIM, ty jsou zde:

<https://music.phil.muni.cz/studijni-obory/teorie-interaktivnich-medi>

+ Facebook TIM (zaměřeno na prezentaci oboru TIM)

<https://www.facebook.com/tim.ffmu/>

Rozsah písemné práce: dvě normostrany, SWOT (jedna strana) + komentář (druhá strana)

Pozn.: Do jedné SWOT analýzy zahrňte hodnocení jak webu ÚHV (resp. TIM), tak FB TIM a bodově popište Silné a Slabé stránky a Hrozby a Příležitosti.

Více o SWOT analýze například zde:

<https://managementmania.com/cs/swot-analyza>

Otázky, které si při koncepci analýzy můžete klást k obsahu webu a FB:

- Jak na mě web a FB působí?
- Jaké informace se zde dozvím?
- Co se zde mám dozvědět?
- Nabízí se mi zde všechny relevantní informace?
- Jaké informace by zde neměly chybět?
- Budu tyto stránky navštěvovat opakovaně? A proč?
- Chtěla bych tyto stránky aktivně spoluvytvářet?
- Prezentuje nás tento obsah veřejnosti jako atraktivní obor?

Jednoduše: Jak by měl web a FB oddělení TIM vypadat, aby mohl fungovat jako informační i propagační nástroj?

Zadání písemné práce č. 2

TÉMA

Srovnávací analýza webových stránek TIM - a Facebookových stránek oboru Teorie interaktivních médií <https://music.phil.muni.cz/studijni-obory/teorie-interaktivnich-medii> a <https://www.facebook.com/tim.ffmu/> se stejnými platformami jiných oborů zaměřených na studium umění nových médií (v ČR a ve světě). Možnost volného výběru, doporučuji však současná pracoviště: Lev Manovich - <http://manovich.net/index.php/about>, nebo

Matthew Fuller - <http://www.gold.ac.uk/cultural-studies/staff/m-fuller/>)

Výstup: Powerpointová prezentace (nikoli například prezentace v xMind, Axure RP, Balsamiq, Prezentace Google, atp.).

Rozsah písemné práce: čtyři slidy

Forma: titulní slide s uvedením jména a příjmení studentky/studenta, studijního oboru, fakulty (nezapočítává se do povinných čtyř slidů).

Zadání písemné práce č. 3

TÉMA

Zmapování povědomí studentů středních škol (dle Vašeho výběru SŠ, nebo na základě dokumentu Maturant 2016 – Studijní materiály) o oboru TIM. Představení informační kampaně s cílem vyhledávat nadané studenty se zájmem o obor (například i ze středních odborných/uměleckých škol).

Výstup: tisková zpráva zahrnující představení informační kampaně (jak bude kampaň probíhat) + bodový návrh průběhu kampaně (vše na jednu normo stranu) + příloha: výzkum (to pro Vás podstatné, co z výzkumu vyplynulo, dvě normo strany) + seznam relevantních médií, kterým bude TZ s návrhem kampaně a výzkumem zaslána (zvlášť na jednu stranu, seznam médií například zde: <http://www.unievydavatelu.cz/cs/home>).

Rozsah písemné práce: celkem čtyři normostrany

Forma: titulní list s uvedením jména a příjmení studentky/studenta, studijního oboru, fakulty (nezapočítává se do povinných čtyř normostran).

Podklady: V složce Studijní materiály IS - Podklady _úkol_č. 3. (zde je i příklad tiskové zprávy, jak by měla být formálně zpracována).