

Hotelijeri očekuju pozitivne financijske rezultate. Muči ih što nema tko raditi



VEĆINA hotelijera zadovoljna je _____ (ljetna sezona), pogotovo oni s objektima sa četiri i pet zvjezdica, koji su bili i najbolje popunjeni, a očekuju i pozitivne financijske rezultate, no i dalje ih najviše zabrinjava nedostatak radne snage, _____ (isticati) direktorica nacionalne udruge hotelijera UPUHH Iva Bahunek.

"Prepoznavši problem, znatan broj hotelskih kuća je povećao plaće, a iz do sada prikupljenih podataka od Europskog udruženja hotelijera i restoratera-HOTREC, u čijem radu UPUHH aktivno sudjeluje i koje upravo provodi procjenu i usporedbu plaća zemalja članica EU-a, vidljivo je da hrvatski hotelijeri mogu ponuditi niže plaće nego oni u _____ (ostala zemlja, pl.) EU-a.

Kada se tome doda visoka stopa PDV-a za ugostiteljstvo, te druga iznadprosječna hrvatska davanja, porezna i parafiskalna, hrvatski su hotelijeri u još nezavidnijem položaju.

Ljeto ipak s porastima

Ljeto i dosadašnji dio turističke godine hotelijeri smatraju uspješnim, jer su porasti, iako manji nego lani, ipak ostvareni, a u kontekstu poslovanja i povratka jakih

mediteranskih konkurenata na tržište, pa i rekordne lanjske rezultate, svoja ovogodišnja ostvarenja drže jako dobrim.

"Hotelijski sustavno rade na _____ (stvaranje) okruženja za realizaciju dijela strategije 2020, što znači i stvaranje objekata sa četiri i pet zvjezdica te aktivno sudjelovanje u kreiranju destinacijske ponude koja privlači goste _____ (viša platežna moć). Stoga, ovogodišnje povećanje cijena nije ništa čudno za biznis, te se i kroz cijenu katalizira profil takvih _____ (gost, pl.), koji i ostaju dulje i troše više. To uglavnom postižu destinacije poput Rovinja, Dubrovnika, Splita, Poreča, ali i Zagreba, koji se već treću godinu ističe ljetnom popunjenošću hotela", iznosi Bahunek.

Turski i hrvatski turistički proizvod neusporediv

"Snižavanje cijena kod nas je obično kretalo potkraj _____ (kolovoz), prošle godine je bilo i kasnije zbog iznimne potražnje, no kako se ove godine potražnja na _____ (svjetsko tržište) mijenjala, dijelom i zbog atraktivnih all inclusive ponuda u Turskoj i sjevernoj Africi, u Hrvatskoj su, kao i u ostalim zemljama Mediterana, primjerice Španjolskoj, te akcije krenule nešto ranije. Utjecaja je imalo i iznimno toplo ljeto u Skandinaviji, te su ti turisti ostajali u svojim zemljama i manje nego lani putovali u inozemstvo", kaže Bahunek.

"Nitko ne odvlači Hrvatskoj turiste, a pogotovo ne Turska"

Komentirajući poziciju Turske ove godine, koju se često spominjalo ovog ljeta u medijima kao zemlju koja s niskim cijenama 'odvlači' Hrvatskoj turiste, ocjenjuje da "nitko ne odvlači _____ (Hrvatska) turiste, te da takve popularne i senzacionalističke medijske 'tvorevine' ne koriste nikome, a najmanje marketingu, pri čemu se pokazuje i nerazumijevanje turizma i kretanja turista, što ovisi o jako puno parametara, od ekonomskih pokazatelja emitivnih tržišta, preko sigurnosti, prometne povezanosti i drugog".

"Turska za razvoj i planiranje turizma ima mogućnosti koje zemlje EU, pa i Hrvatska, nemaju, jer nije članica EU, i za tu zemlju ne vrijede ni zakoni koji reguliraju tržište u EU.

Uz to, aktivno koriste svoju avio kompaniju za kreiranje cjenovno povoljnijih aranžmana za europsko tržište.

S druge strane, Hrvatska ima sve predispozicije biti ono što već i jest dobrim dijelom - turistička sila ovog dijela Europe zbog izvrsne cestovne infrastrukture, kvalitetnih hotela, ugodne klime i lijepe prirode te marljivih ljudi i kao takva ima svoja tržišta i mjesto u svjetskom turizmu", smatra Bahunek.

Koju vrstu smještaja preferirate dok ljetujete u Hrvatskoj?

Kako biste karakterizirali turizam U RH?

Koje vrste turizma znate?

Kakva je ponuda hrvatskih hotelijera?

Koji su najveći konkurenti Hrvatske?

Što sve nudi hrvatski turizam?

Što bi se moglo poboljšati?

Što vam se u Hrvatskoj ne sviđa?

Što prema vašem mišljenju utječe na hrvatski turizam?

Upotrijebite u rečenici!

radna snaga

podatak

procjena

platežna moć