**Zimní semestr 2018, Brno**

**Předmět:**

***Infrastruktura umění - hodnocení uměleckých procesů a jejich dopadů z hlediska managementu***

Přednášky obsahují čtyři témata. Začíná se vstupem do problematiky hodnocení reflexí pojmu *kulturní hodnota* a to i ve vztahu ke kulturní politice. Následující téma je věnováno multiplikačním efektům umění, tedy efektům, které lze povětšinou kvantifikovat. Další přednášky se zabývají už výhradně metodami evaluace uměleckého procesu a konečně závěrečná pasáž je věnována grantům a programům, tzn. vnějším procesům hodnocení.

**Zadání seminární práce předmětu Hodnocení um. procesů z hlediska managementu**

Interpretace principů hodnocení kvality metodikou, kterou používá Art Council a reflexe její možné transpozice na umělecké či kulturní aktivity v ČR

Termín odevzdání do 6.11. v elektronické podobě (word – nekolny@orloj.cz) nebo tištěné při přednášce

*Pramen: Quality Metrics/Art Council England či Komplet Quality Metrics Art Council UK*

**Osnova:**

Pojem „kulturní hodnota“ jako vstup do předmětu

Definice a typy ekonomických dopadů a ekonomických přínosů

Multiplikační efekty umění (ekonomické a sociální)

Důvody měření ekonomických dopadů

Principy evaluace uměleckých procesů

Model BSC

Principy strategického plánování

Hodnocení procesů v umělecké instituci

Granty a programy

Financování neziskového sektoru

**Doporučená literatura**.

Bejvlová, J., *Divadelní výkon - měření výkonnosti neziskového repertoárového divadla*. Brno: JAMU, 2005.

Cikánek, M. a kol., *Kreativní průmysly - příležitost pro novou ekonomiku.* Praha: IU-DÚ, II. vydání, 2013.

Dostál, P., Kislingerová, E. a kol., *Ekonomika kultury*. Praha: Oeconomica, 2012.

Dvořák, J., *Kreativní management pro divadla aneb O divadle jinak: Kapitoly k tématu realizace divadla.* Praha: Pražská scéna, 2004.

Dvořák J., *Malý slovník managementu divadla*. Praha: Pražská scéna, 2005.

Hagoort, G., *Umělecký managment v podnikatelském stylu* Praha:Disk, 2009.

Chládková, B., *Měření výkonnosti repertoárových divadel.* Praha: IU-DÚ, Edice Box, 2009.

Kaiser, M. M., *Strategické plánování v umění*. Praha: Institut umění-Divadelní ústav, 2009.

Matarasso,F.-Landry,Ch., *Hledání rovnováhy.* Brno: Barrister&Principal, 2015.

Nekolný,B., *Divadlo a kreativní sektor*. Praha: AMU, 2013

Nekolný, B. a kol., *Paradigmata moderní kulturní politiky*. Praha: Institut umění, 2014

O´Brien,D., *Kulturní politika-managment, hodnota a modernita.* Brno: Barrister&Principal, 2015.

Raabová T., *Produktivita a finanční problémy scénických umění – ekonomická analýza*. Praha: Fakulta mezinárodních vztahů VŠE Praha, 2008.

Römerová, E., *Ekonomické nástroje a jejich užití na příkladu divadel.* Praha: VŠE, 2012

Šesták, J., *Divadlo – kultura – podmínky.* Praha: Disk sv. 20, 2012.

**Doporučené prameny**

Dotační tituly pro oblast profesionálního umění MK ČR na rok 2016

Granty hl. města Prahy pro oblast kultury a umění na rok 2016

Implementace Státní kulturní politiky na léta 2015-2020

Komplet Quality Metrics Artcouncil UK

Register uměleckých výkonů (RUV)

Symetrická tabulka In put – Out put (ČSÚ)