

Zimní semestr 2018, Brno

Předmět:

Infrastruktura umění - hodnocení uměleckých procesů a jejich dopadů z hlediska managementu

Přednášky obsahují čtyři témata. Začíná se vstupem do problematiky hodnocení reflexí pojmu *kulturní hodnota* a to i ve vztahu ke kulturní politice. Následující téma je věnováno multiplikačním efektům umění, tedy efektům, které lze povětšinou kvantifikovat. Další přednášky se zabývají už výhradně metodami evaluace uměleckého procesu a konečně závěrečná pasáž je věnována grantům a programům, tzn. vnějším procesům hodnocení.

Zadání seminární práce předmětu Hodnocení um. procesů z hlediska managementu

Interpretace principů hodnocení kvality metodikou, kterou používá Art Council a reflexe její možné transpozice na umělecké či kulturní aktivity v ČR

Termín odevzdání do 6.11. v elektronické podobě (word – nekolny@orloj.cz) nebo tištěné při přednášce

Pramen: Quality Metrics/Art Council England či Komplet Quality Metrics Art Council UK

Osnova:

Pojem „kulturní hodnota“ jako vstup do předmětu
Definice a typy ekonomických dopadů a ekonomických přínosů
Multiplikační efekty umění (ekonomické a sociální)
Důvody měření ekonomických dopadů
Principy evaluace uměleckých procesů
Model BSC
Principy strategického plánování
Hodnocení procesů v umělecké instituci
Granty a programy
Financování neziskového sektoru

Doporučená literatura.

Bejvlová, J., *Divadelní výkon - měření výkonnosti neziskového repertoárového divadla*. Brno: JAMU, 2005.

Cikánek, M. a kol., *Kreativní průmysly - příležitost pro novou ekonomiku*. Praha: IU-DÚ, II. vydání, 2013.

Dostál, P., Kislingerová, E. a kol., *Ekonomika kultury*. Praha: Oeconomica, 2012.

Dvořák, J., *Kreativní management pro divadla aneb O divadle jinak: Kapitoly k tématu realizace divadla*. Praha: Pražská scéna, 2004.

Dvořák J., *Malý slovník managementu divadla*. Praha: Pražská scéna, 2005.

Hagoort, G., *Umělecký management v podnikatelském stylu* Praha: Disk, 2009.

Chládková, B., *Měření výkonnosti repertoárových divadel*. Praha: IU-DÚ, Edice Box, 2009.

Kaiser, M. M., *Strategické plánování v umění*. Praha: Institut umění-Divadelní ústav, 2009.

Matarasso, F.-Landry, Ch., *Hledání rovnováhy*. Brno: Barrister&Principal, 2015.

Nekolný, B., *Divadlo a kreativní sektor*. Praha: AMU, 2013

Nekolný, B. a kol., *Paradigmata moderní kulturní politiky*. Praha: Institut umění, 2014

O'Brien, D., *Kulturní politika-management, hodnota a modernita*. Brno: Barrister&Principal, 2015.

Raabová T., *Produktivita a finanční problémy scénických umění – ekonomická analýza*. Praha: Fakulta mezinárodních vztahů VŠE Praha, 2008.
Römerová, E., *Ekonomické nástroje a jejich užití na příkladu divadel*. Praha: VŠE, 2012
Šesták, J., *Divadlo – kultura – podmínky*. Praha: Disk sv. 20, 2012.

Doporučené prameny

Dotační tituly pro oblast profesionálního umění MK ČR na rok 2016
Granty hl. města Prahy pro oblast kultury a umění na rok 2016
Implementace Státní kulturní politiky na léta 2015-2020
Komplet Quality Metrics Artcouncil UK
Register uměleckých výkonů (RUV)
Symetrická tabulka In put – Out put (ČSÚ)