

Predpovedajúca hodnota psychologických testov

Merateľnosť ľudí

Kto z nás ich ešte nikdy nevyplnil, testy v novinách, ktoré odpovedajú na dôležité otázky akými sú napríklad: Aký partner je pre nás vhodný? Ako naplním svoje ambície? Aká je hodnota takýchto testov a aká je všeobecne hodnota psychologických testov?

Od merania myslenia sa dostanete rýchlo k meraniu inteligencie. Testy inteligencie existujú už od konca 19. storočia. Aj v dnešnej dobe majú testy inteligencie v rôznych formách dôležitý prínos pri predpovedaní pracovných výkonov, najmä vo vyšších funkciách. Popritom vznikajú nástroje na meranie ostatných znakov ako napríklad osobnosti a temperamentu.

Ste kriminálnik alebo bystrý človek? Ktorá tvár vás oslovila najviac? Muž v strede tohto Szondyho testu je Rendel de Jong.

Sociálna inteligencia

Meranie inteligencie intelligenčným testom nie je jediné čo sa počíta. Ide aj o to aký ste v sociálnej interakcii a či sa dokážete vžiť do druhých: tieto vlastnosti môžu určiť váš úspech vo vzťahu a v kariére. Takmer každý človek s vyšším vzdelaním bol už aspoň raz v práci podrobený hodnoteniu na základe testov. Takýto spôsob hodnotenia sa odlišuje od ostatných selektívnych testov tým, že vždy je v ňom zahrnutá simulácia praxe akou je napríklad hranie rolí. Táto simulácia nemá podľa De Jonga už dlho predpovedajúcu hodnotu v porovnaní intelligenčným testom a testom osobnosti, ktorý väčšinou tiež tvorí časť hodnotenia.

„Aj súčasná psychológia stále bojuje s vierohodnosťou testov.“

Toto vyplýva napríklad z výskumu z roku 1995 kde bolo 100 manažérov podrobených výskumným hodnotiacim testom. Boli testovaní na 8 kompetencií, medzi ktorými bola testovaná aj odolnosť voči stresu, ambície, či plánovanie a organizovanie. O 10 rokov neskôr bolo skúmané či existuje súvis na jednej strane medzi výsledkami hodnotiacich testov a na druhej strane dosiahnutím seniorských manažérskych pozícií a efektívnemu fungovaniu na týchto pozíciách. Zdá sa ale, že výsledok koreluje len s dosiahnutím alebo nedosiahnutím vyššej pozície. Navyše sa zdá, že celý efekt spočíva v jednej kompetencii: ambíciách testovanej osoby.

Vyrieš rébus a vyhraj

Slávna tombola pre dobrých prispievateľov tohto rébusu. 5 exemplárov knihy „De Geschiedenis van het Denken“ (História myslenia) od Andrého Klukhuhna. Pošlite vaše príspevky pred 16. aprílom na e-mailovú adresu illuster@uu.nl pod názvom „rébus“.

RNDr. André F.W. Klukhuhn (viď foto) ako zamestnanec a neskôr ako riaditeľ Studium Generale (univerzita v Utrechte) medzi rokmi 1973 a 2004 mal podľa odhadov 2500 prednášok a sympózií. Týmto sa počas niekoľkých rokov rozvinul na kultúrneho filozofa a historika myšlienok. V roku 2003 to viedlo k jeho knihe „De Geschiedenis van het Denken“. Táto kniha podáva prehľad o pokusoch, ktoré ľudia podnikli, aby si získali svoje okolie.