



OPTIMALIZACE PRO VYHLEDÁVAČE

ISKM50

Markéta
Bartoníčková, Lukáš
Porsche

SEO

SEO = search engine optimization = optimalizace pro vyhledávače

Co to znamená? Chcete, aby vyhledávače (v českém prostředí Google, Seznam, případně Bing):

- měly váš web „rády“,
- umísťovaly ho na předních pozicích ve výsledcích vyhledávání neboli v SERPu = search engine result page

Přibližný počet výsledků: 564 000 (0,40 s)

KISK: Kabinet informačních studií a knihovnictví

kisk.phil.muni.cz/cs/

Žijeme na rozhraní. Zajímají nás lidé, technologie a informace. Využíváme designové metody, hledáme místo technologií ve vzdělávání a učíme se z dat.

Harmonogram SZZ září 2018

Harmonogram SZZ září 2018. Milí studenti., harmonogram ...

Kontakt

Kontakt.

Aktuality

Aktuality.

[Další výsledky z webu muni.cz »](#)

KISK - Hlavní stránka | Facebook

<https://cs-cz.facebook.com> » Místa » Brno » Vysoká škola a univerzita

★★★★★ Hodnocení: 5 - 23 hlasů

KISK, Brno. 2,1 tis. To se mi líbí. Kabinet informačních studií a knihovnictví FF MU.

KISK FF MU | SlideShare

<https://www.slideshare.net/KISK>

View all of KISK FF MU's Presentations. ... Website kisk.phil.muni.cz/; About Posláním Kabinetu informačních studií a knihovnictví (KISK) je rozvíjet kvality a ...

EDTECH KISK – Medium

<https://medium.com/edtech-kisk>

26. 6. 2018 - Educational Technology, KISK Masaryk University. ... V návaznosti na příspěvek Michala Černého z KISKu sdílím své počínání poslední doby ...

KISK:Hlavní strana – WikiKnihovna

wiki.knihovna.cz/index.php/KISK:Hlavní_strana

9. 2. 2015 - Kabinet knihovnictví a informačních studií. Nacházíte se na hlavní stránce jmeného prostoru KISK. Logo KISK ...

Libdesign - KISK

libdesign.kisk.cz/

Řada knihoven dnes využívá designové myšlení, které jim pomáhá pochopit skutečné potřeby uživatelů. Dokážete to také. Bez zkušeností s vymyšlením změn ...

Kabinet informačních studií a knihovnictví - KISK

kisk.phil.muni.cz/cs/

Zaměřujeme na studium vztahů mezi člověkem, technologiemi a informacemi. Vyznáváme u nás projektovou výuku a propojujeme teorii s praxí. Jsme pracoviště Filozofické fakulty Masarykovy univerzity.

Kiskuj! - KISK

kisk.phil.muni.cz/cs/studium/kiskuj

Až budete studovat, na studijním oddělení občas skončíte v dlouhé frontě. My tomu nezabráníme (ani na Kisku nejde všechno) a předbíhat se nesmí. Nepodceňte situaci a doneste si dobrou knihu.

Kisk » Obrázky.cz



[Další obrázky »](#)

Informační gramotnost - KISK

<https://kisk.phil.muni.cz/cs/co-resime/informacni-gramotnost>

Co řešíme

Filozofická fakulta MU: Kabinet informačních studií a ...

phil.muni.cz/wfi/home/tydenvedy/2014/kisk

KISKFórum je neformální debatní platforma pro sdílení znalostí a zkušeností mezi vyučujícími, studenty KISK, absolventy a zájemci o obor. Na programu je i téma vědy a výzkumu.

KISK & RIV | Inflow

inflow.cz/kisk-riv

Kabinet informačních studií a knihovnictví (KISK) o sobě tvrdí, že učí informační vědu jako nikdo široko daleko. Nezbyvá mi, než tomu přitakat. Málokteré akademické pracoviště se může chlubit takovou neakademickostí například v přístupu k ...

Projektový tým | Projekt Interes

interes.kisk.cz/tym

Po studiu češtiny a latiny na Filozofické fakultě MU v Brně jsem svou lásku ke klasické filologii završila doktorátem. Poté jsem zakotvila ve školství, protože učit bylo pro mě vždy smysluplné a radostné poslání.



Kisk

Obydlené území




Navigovat



Tipy v okolí

Kisk is a village in Kakhk Rural District, Kakhk District, Razavi Khorasan Province, Iran. As of the 2006 census, its population was 20, in 6 families.

 [distrikt بخش کاکجک](#), provincie Chorásán Raza

 [Více informací na Mapy.cz](#)

Může se hodit:

en.wikipedia.org



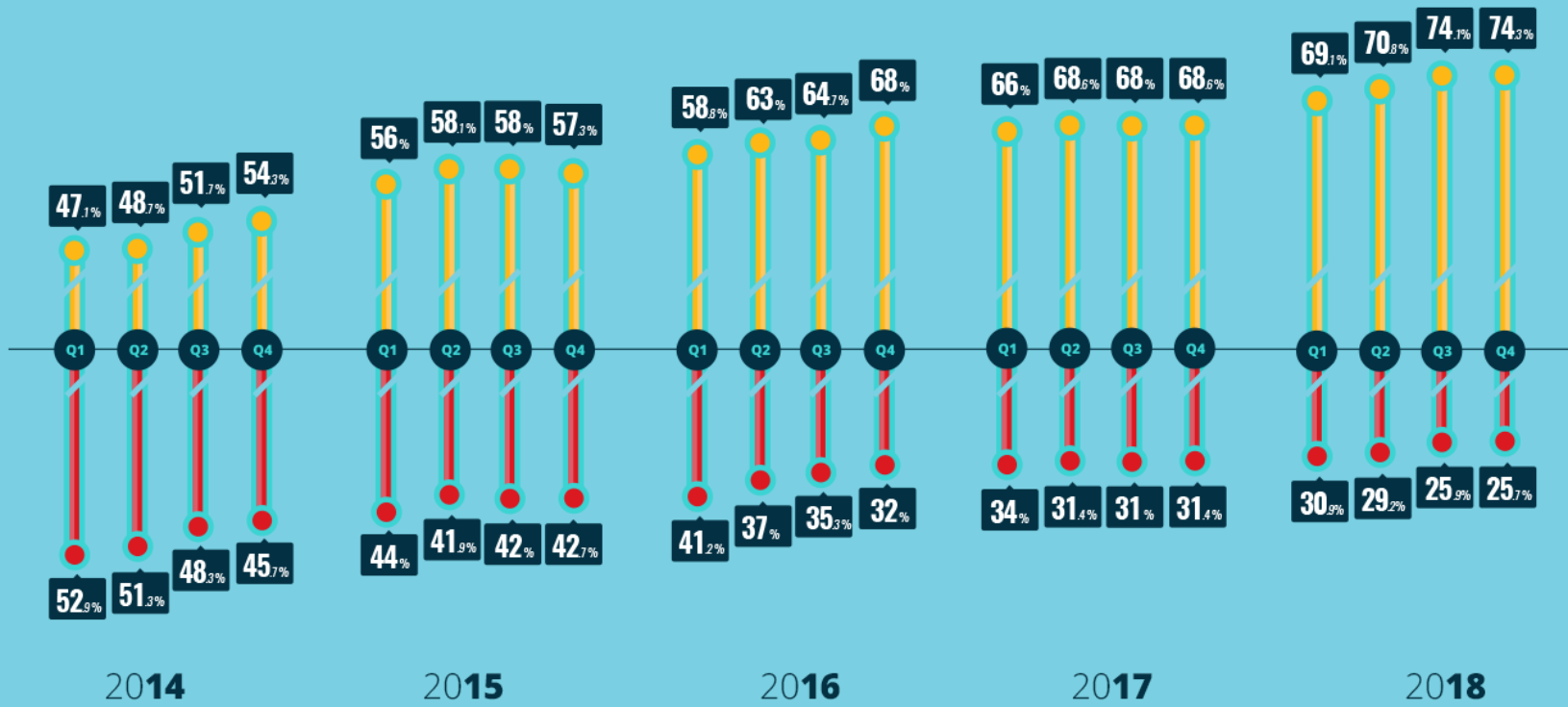
Vývoj podílu vyhledavačů Google a Seznam v ČR

2014
2018



Všechna zařízení (desktohy + mobilní telefony + tablety) | 🔍

● Google ● SEZNAM.CZ



PROČ NÁS SEO ZAJÍMÁ

Obrací se na lidi, kteří něco aktivně hledají

- Jsou malý krok od nákupu, hledají např. značku a přesný název výrobku
- Nebo se aspoň aktivně zajímají o určité téma; hledají např. diskuze o tom, kam v zimě letět do exotiky

Co z toho plyne

- U většiny webů následuje konverze rychle po návštěvě nebo již během návštěvy z vyhledávače
- Dobře se měří výkon
 - Kolikrát se náš web zobrazil ve výsledcích vyhledávání a na jakých pozicích

• Kolik lidí přišlo a kolik jich nakoupilo nebo provedlo konverzi

HLAVNÍ PŘÍNOS

- V příznivých podmínkách (typ produktu/služby, kvalitní realizace marketingových aktivit) je SEO schopné firmě přinést značné procento tržeb
- Typicky generuje velkou návštěvnost, kterou lze remarketovat nebo oslovovat pomocí emailingu
- Se SEO nejsou spojené mediální náklady

LIMITY

- Nemá možnost oslovit lidi, kteří jsou na počátku nákupního procesu
- Nemá možnost oslovit lidi, kteří patří do cílovky, ale nic aktivně nehledají
- I při sebelepší realizaci SEO narážíme na limit návštěvnosti, resp. tržeb, které je schopné přinést
- Možnosti jsou omezeny počtem hledání relevantních slov ve vyhledávačích. Tento limit nejčastěji pociťují firmy s omezenější nabídkou zboží či služeb, u nichž je souhrnný počet hledání

JAK PROBÍHÁ VYHLEDÁVÁNÍ

- Uživatel zadá do vyhledávače vyhledávací dotaz
- Vyhledávač projde všechny weby, které má zaindexované
- Vyhodnotí, které jsou vzhledem k zadanému dotazu nejrelevantnější, a zobrazí výsledky
- Na prvních pozicích jsou ale zpravidla reklamy = placené výsledky vyhledávání
 - Produktové reklamy (obrázek, název a cena zboží)
 - Textové reklamy - až 4
- Pod nimi jsou přirozené, neplacené výsledky (organické výsledky)


Přibližný počet výsledků: 129 000 000 (0,49 s)

Knihy Dobrovský | Pro všechny, kteří rádi čtou | KnihyDobrovsky.cz

[Reklama](#) www.knihydobrovsky.cz/

Hodnocení 4,8 ★★★★★ pro knihydobrovsky.cz

Milujeme vůni nových knih. A umíme dobře poradit. Přijďte si vybrat! Osobní odběr zdarma. Přes 60 000 knih skladem. Doprava zdarma od 499 Kč. Klubové výhody. 31 prodejen po celé ČR.

 Ve Vaňkovce 1 - Dnes otevřeno · 9:00–21:00

Bestsellery

Nejoblíbenější knihy z nabídky.
Stovka populárních titulů skladem.

Dětské knížky

Knižky pro malé i větší děti.
Rychlé šipy, Malý princ, Krteček!

Knihy.ABZ.cz | Vaše internetové knihkupectví

[Reklama](#) knihy.abz.cz/ 595 782 815

Hodnocení 4,9 ★★★★★ pro abz.cz

Široká nabídka, spolehlivost, výhodné ceny, osobní odběr zdarma. nejlepší knihy přehledně.

Knihkupectví Luxor | Nejširší nabídka knih | luxor.cz

[Reklama](#) www.luxor.cz/

Přinášíme Vám největší nabídku knižních titulů, žánrů a autorů v ČR. Nejnovější bestsellery.

Knihcentrum Brno Olympia | více než 80.000 titulů skladem

[Reklama](#) www.knihcentrum.cz/knihkupectvi/Brno-Olympia

Při nákupu nad 700 Kč neplatíte poštovné. Osobní odběr na pobočce zcela zdarma! *Rozsáhlý...

Oblíbené knihy | Databáze knih

<https://www.databazeknih.cz/knihy>

Databáze knih, hodnocení knih, bazar knih, komentáře, soutěž o knihy. ... R. Bryndza. Zlodějka knih. M. Zusak. Malý pražský erotikon. P. Hartl. Hvězdná pýchota.

Knižní série · Hana · Není úniku · Fantasy

Knihy | Knihy Dobrovský

<https://www.knihydobrovsky.cz/knihy>

Knihy. Knihy. Samé DOBRÉ knihy! Je líbo nejlepší detektivky, thrillery, fantasy nebo třeba dětskou literaturu? Máte štěstí! Jste totiž na správném místě.

Novinky · Knihy ve slevě · Knihy v akci · Beletrie

Knihy.cz - internetové knihkupectví, levné knihy online

<https://www.knihy.cz/>

Nejčastěji vás zajímá: Audioknihy · Vaření a pečení · Pohádky · Rodina a vztahy · Romantické · Sebezdokonalování · Zdravý způsob života · Společenské ...

Zobrazit knihy

Sponzorováno



Manara Milo: Klik

637,00 Kč

mall.cz

Z webu Google

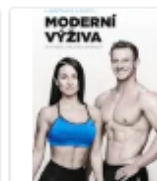


Klik - Milo Manara

637,00 Kč

Booklook.cz

Z webu Google

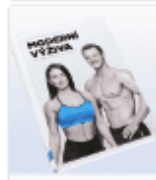


Moderní výživa ve fitness a...

450,00 Kč

Martinus.cz

Z webu Google



Moderní výživa ve fitness a...

499,00 Kč

Obchod.ronnie.cz

Z webu Google



Žij jako král, nebo breč a proklínej

210,00 Kč

Megaknihy.cz

Z webu Google



Viktor E. Frankl: A přesto říci...

279,00 Kč

KnihyKazda

Z webu Google



Do pr..., dělejte, co máte rádi

249,00 Kč

jogamarket.cz

Z webu Google



Vypravěčka

319,00 Kč

Megaknihy.cz

Z webu Google



Den, kdy jsem se naučil žít - ...

218,00 Kč

Martinus.cz

Z webu Google

JAK FUNGUJÍ VYHLEDÁVAČE

- Na každý dotaz chtějí zobrazovat co nejrelevantnější výsledky
- Když budou lidem dávat špatné odpovědi, lidé je nebudou používat
- Každý vyhledávač má roboty, kteří procházejí jednotlivé weby a snaží se porozumět jejich obsahu
- Každou prošlou stránku si uloží do svého katalogu = zaindexuje ji
- Na zaindexované weby se v určitých intervalech vrací, aby zjistil, jestli se nezměnil obsah
- Pokud z procházené stránky vede nějaký odkaz, navštíví ho,

PODLE ČEHO VYHLEDÁVAČE WEBY HODNOTÍ

- Velmi mnoho různých faktorů s různým významem (Google např přes 200 faktorů)
- Technická přístupnost – jestli robot vůbec dokáže stránku projít a přečíst
- Relevance obsahu vzhledem k vyhledávacímu dotazu
- Kvalita a originalita obsahu
- Historie (starší weby mají výhodu)
- Zpětné odkazy (kolik jiných stránek odkazuje na danou stránku, jak jsou obsahově příbuzné, jak jsou kvalitní)

CO JE DOBRÉ VĚDĚT

- Pozice v SERPu se neustále mění a nelze je garantovat
- Přizpůsobují se každému jednotlivému uživateli, jeho historii a poloze
- Mění se podle našich aktivit a aktivit konkurence
- Může trvat týdny až měsíce, než se projeví výsledky SEO úprav
- Pokud dnes spustíte web v konkurenčním oboru, např. prodej mobilních telefonů, nemáte velkou šanci se na slova jako „iphone“ nebo „samsung galaxy“ dostat na přední pozice.

JAK SI VEDE VÁŠ WEB

- [Search Console](#) (nástroj od Googlu)
- Zaindexované stránky
- Chyby procházení
- Na jaké vyhledávací dotazy se web zobrazuje
- Počet zobrazení, pozice, prokliky
- Použitelnost na mobilech! Mobilní návštěvnost z vyhledávačů je dnes mnohdy vyšší než návštěvnost z počítačů.



MB <http://www.marketabartonick...>

Přehled

Přehled

Výkon

Kontrola adresy URL

Index

Pokrytí

Soubory Sitemap

Vylepšení

Použitelnost v mobilních zaříze...

Ručně provedené zásahy

Odkazy

Nastavení

Odeslat zpětnou vazbu

Nová verze

Přejít na starší verzi

Výkon

[OTEVŘÍT PŘEHLED >](#)

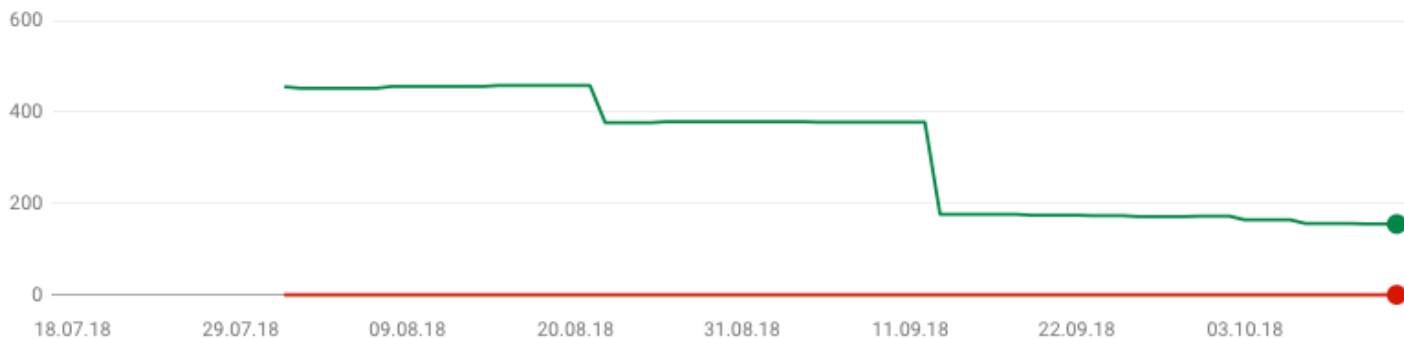
Celkem 291 kliknutí



Pokrytí

[OTEVŘÍT PŘEHLED >](#)

0 stránek s chybami 155 platných stránek



Celkový počet kliknutí

291



Celkový počet zobraz...

3,37 tis.



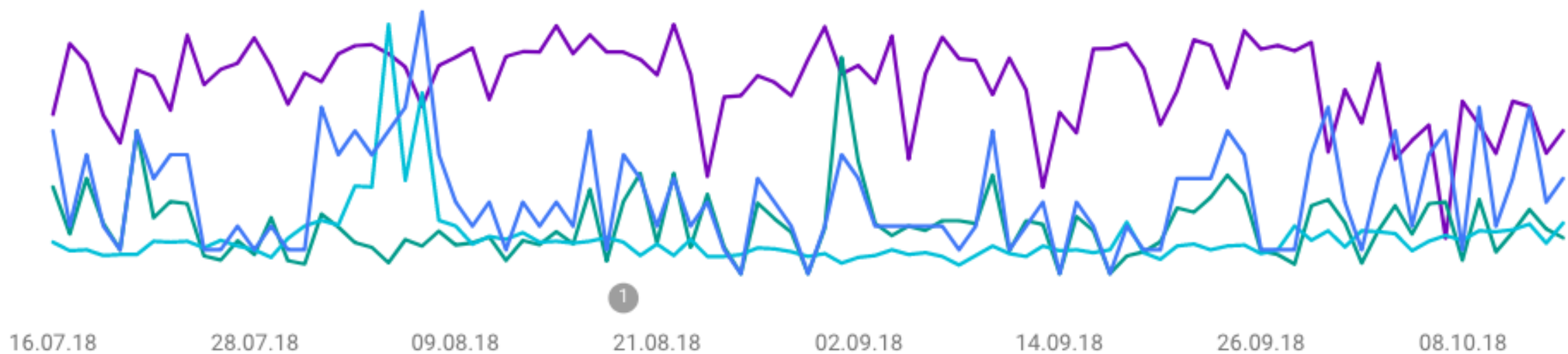
Průměrná míra prokli...

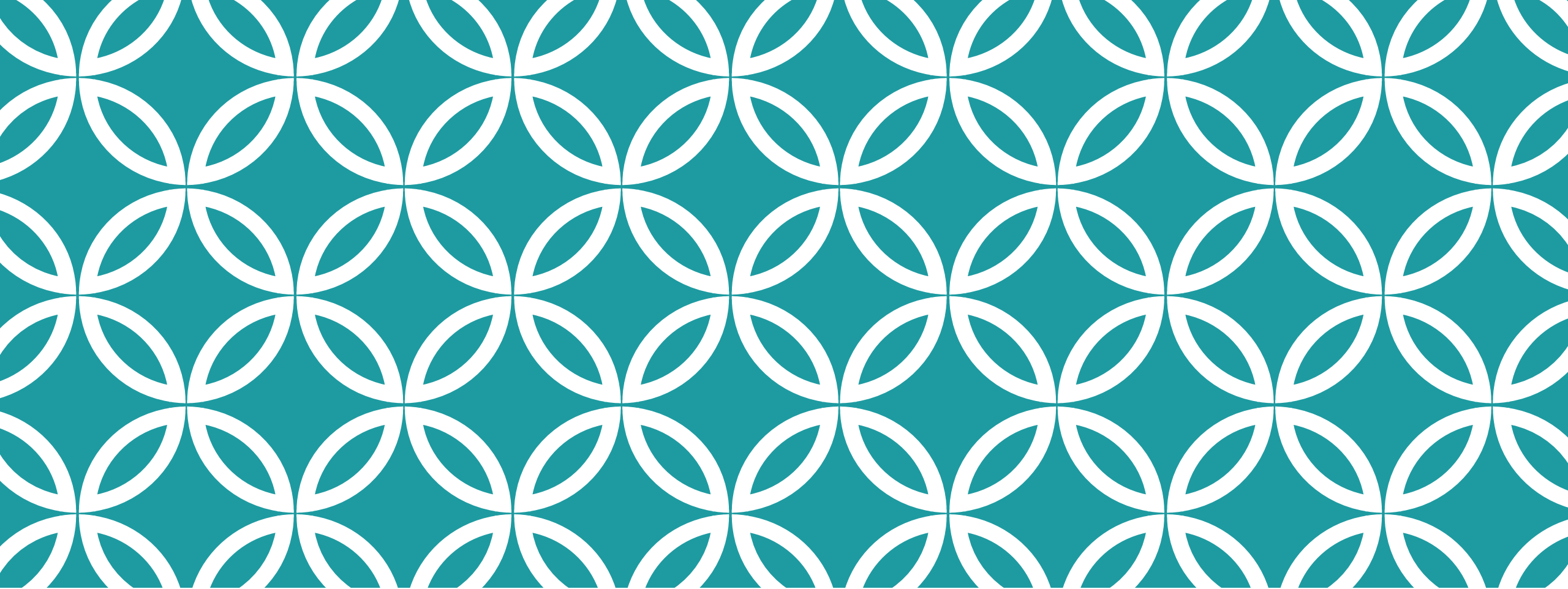
8,6 %



Průměrná pozice

14,5






JAK REALIZOVAT SEO



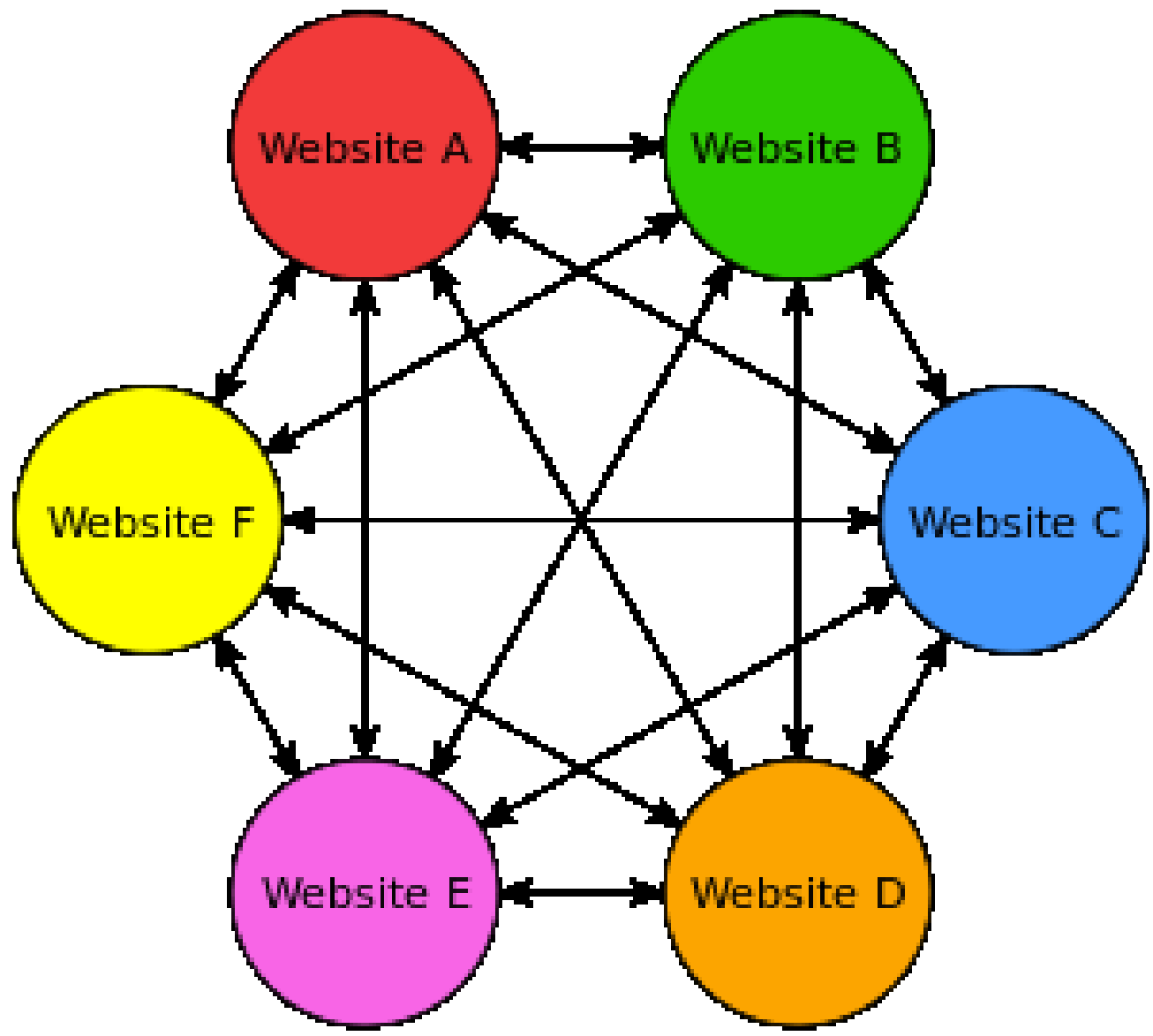
TROCHA HISTORIE ANEB CO DNES NEDĚLAT

- Zakázané praktiky = black hat SEO
 - Snaha obelstít vyhledávače a zvýšit hodnocení svého webu
- Keyword stuffing – až moc klíčových slov
- Používání irrelevantních klíčových slov
- Skrytý text (bílý text na bílém pozadí, který uživatel nevidí)
- Duplicitní obsah (produktový popis, který převezmete od výrobce)
- Link farmy (weby sloužící výhradně k získávání zpětných odkazů)



Are you looking for cheap running shoes? If you're looking for cheap running shoes, look no further. Our cheap running shoes website is the best place to order your new cheap running shoes. Feel free to check out our selection of cheap running shoes from our cheap running shoes selection below.

Zdroj: [Wordstream](#)



Zdroj: [Wikipedia](#)

PROČ NEPOUŽÍVAT BLACK HAT SEO

- Dříve bylo možné „přelstít“ vyhledávače pomocí black hat SEO
- Dnes už jsou vyhledávače chytřejší
- Když objeví zakázanou praktiku, tak web penalizují
 - Umístí ho na nižší pozice
 - Přestanou ho v SERPu úplně zobrazovat
- A hodně těžko se penalizace zbavíte

CO DĚLAT – I.

- **On-page SEO = úpravy přímo na webu**
- Technické kontroly a úpravy
 - Zda nebráníme vyhledávačům v přístupu na web
 - Zvyšování rychlosti načítání stránek
 - Funkční stránky (ne 404)
 - Správné přesměrování nefunkčních URL adres
 - Odstranění duplicitního textu
 - Použitelnost na mobilním telefonu

CO DĚLAT – II.

- Tvorba obsahu = především psaní textu. Bez obsahu není web pro lidi zajímavý, a proto ho ani vyhledávače nezobrazují na prvních místech
- Doplnování klíčových slov do příslušných prvků stránek, tj. do samotného textu, do titulků, meta popisu, nadpisů, položek v menu
- Navržení funkční informační architektury = struktura/hierarchie uspořádání informací
- Prolinkování mezi stránkami = odkud kam povedou odkazy v rámci webu



Knihy ▾

Hry

Filmy

Papírnictví

Dárky

Papírové knihy >

Audioknihy >

KATEGORIE

- Světová beletrie
- Česká a slovenská beletrie
- Detektivky, Thrillery a Horory
- Sci-fi, Fantasy a Komiksy
- Knihy pro ženy
- Dětská literatura
- Cizojazyčná literatura
- Naučná literatura
- Rozvoj osobnosti
- Cestování
- Kuchařky
- Esoterika a duchovní svět
- Zdraví, Hubnutí a Sport
- Odborná literatura
- Učebnice
- Knihy ve slevě

VŠECHNY KATEGORIE >

TOP AUTOŘI

- J. K. Rowlingová
- Stephen King
- Lars Kepler
- Jojo Moyes
- Hartl Patrik

VŠICHNI AUTOŘI >

VÝBĚRY

- Novinky
- Bestsellery
- Připravujeme

TOP SÉRIE

- Harry Potter
- Vikingové
- Aristokratka
- Inspektorka Erika Fosterová
- Panský dům

Všechny kategorie

Beletrie

Světová beletrie
Česká a slovenská beletrie
Detektivky, Thrillery a Horory

Knihy pro ženy
Sci-fi, Fantasy a Komiksy
Ostatní beletrie

Poezie
Historické romány
Skutečné osudy

Dárkové knížky
Velký knižní čtvrtek
Knihománie

Dětská literatura

Knihy pro mládež
Knihy pro malé děti
Naučná literatura pro děti

Výtvarné příručky
Komiksy pro děti
Knihy pro školáky

Minecraft
Youtubeři a blogeři
Pokémon GO

LEGO Batman Movie

Odborná literatura

Management, Marketing
Společenské vědy

Přírodní vědy
Počítače a Internet

Foto a video
Historie a military

Umění a Architektura

Cizojazyčná literatura

English literature
Littérature française

Letteratura italiana
Literatura en espanol

Deutsche Literatur
Literatura v ruštině

Knihy ve slovenštině

Naučná literatura

Esoterika a duchovní svět
Dítě, rodina a vztahy

Encyklopedie
Hobby

Osobnosti
Rozvoj osobnosti

Lidové zvyky a tradice
Křížovky a sudoku

CO DĚLAT

- **Off-page SEO = aktivity mimo náš web**
- Linkbuilding = budování zpětných odkazů
- Zpětný odkaz = odkaz vedoucí z jiného webu na náš web
- Většinou nejsložitější práce v SEO – jak přesvědčíme ostatní lidi, aby na nás ze svých webů odkazovali?
- Čím zajímavější, přínosnější a známější web je (ať už obecně nebo v rámci určité komunity nebo oboru), tím spíše na něj budou ostatní odkazovat
- Odkazovat můžeme i sami, např. z komentářů pod články nebo z diskuzí
- Pozor na placené odkazy, hrozí za ně penalizace

PÁR POJMŮ

Titulek (title) = název stránky zobrazený v SERPu

- Zobrazitelná délka na Googlu cca do 60 znaků
- Má vliv na hodnocení stránky

Nadpisy (headings, H1 – H6) = nadpisy v textu stránky

- Má vliv na hodnocení stránky

Meta popis (meta description) = výstižné shrnutí tématu stránky

- Zobrazitelná délka na Googlu cca do 160 znaků
- Nemá vliv na hodnocení stránky

NADPIS, TITULEK A META POPIS

Title

Sci-fi a fantasy literatura | Knihy Dobrovský

<https://www.knihydobrovsky.cz/sci-fi-fantasy>

Meta description

Vybírejte z novinek a bestsellerů kategorie Sci-fi a fantasy literatura. Dnes objednáte, zítra vyzvednete... a můžete začít číst. Prohlédněte si aktuální nabídku.

[Novinky](#) · [Fantasy](#) · [Fantasy, sci-fi, horor pro mládež](#) · [Komiksy](#)

The image shows a screenshot of the Knihy Dobrovský website. The top navigation bar is green and contains the logo, a search bar, and links for 'Košík' and 'Zbývá 499 Kč do dopravy ZDARMA'. Below the navigation bar, there are buttons for 'Knihy', 'Hry', 'Filmy', 'Papírnictví', 'Dárky', and 'MENU'. The main content area features a large banner for 'Sci-fi, Fantasy a Komiksy' with a background image of a whale in space. Below the banner, there are filters for 'Od nejnovějších', 'Od nejprodávanějších', and 'Podle ceny'. At the bottom, there are buttons for 'Vše', 'Novinky', and 'Připravujeme'. A developer console is open on the right side of the page, showing the HTML structure of the page, including the title and meta description.

```
Elements Console Sources Network >> 2 X
<div class="col col-content">
  <div style="background-image: url('\files\thumbs\categories\2473\photo\1695712464\1520607258.png');" class="box-title">
    <div class="row-main">
      ::before
      <div class="content">
        <h1 style="color: #f6f6ed;">Sci-fi, Fantasy a Komiksy</h1> == $0
        <p id="menu-breadcrumb">...</p>
        <!-- GA: breadcrumb -->
        <script>...</script>
        <!-- END: breadcrumb -->
      </div>
    </div class="box-curators">...</div>
html body #mother #main div div div.box-title div.row-main div.content h1
Styles Event Listeners DOM Breakpoints Properties Accessibility
Filter :hov .cls +
element.style {
  color: #f6f6ed;
}
```

KDE TO NAJDETE

- V html kódu webu
- Nástroj [Screaming Frog](#)
- Rozšíření do Chromu [Meta SEO Inspector](#)
- Či řada dalších nástrojů

ANALÝZA KLÍČOVÝCH SLOV – I.

Analýza klíčových slov (AKS, KWA = keyword analysis, klíčovka)

- Klíčové slovo = slovo nebo fráze, jehož hledání a následná návštěva vašeho webu je pro vás relevantní
- Tj. člověk, který ho vyhledává, pravděpodobně v blízké době nakoupí

Čím obecnější slovo, tím větší konkurence

- Longtail = delší, specifitější výraz
- „knihy“ vs. „kniha masarykova univerzita v brně od fasory“

Nezáleží na tom, co si myslíte vy, ale jak vás hledají potenciální zákazníci

- Vy možná prodáváte pohovky ale vaši zákazníci tomu říkají gauč

ANALÝZA KLÍČOVÝCH SLOV – II.

- Sepsání základní slov relevantních pro váš web z hlavy
- Využití našeptávačů, PPC nástrojů Sklik a Google Ads, případně dalších nástrojů; např. scraping konkurenčních webů pomocí nástroje Screaming Frog
- Výběr obchodně nejzajímavějších slov
- Výběr slov dle jejich konkurenčnosti, tj. náročnosti na dosažení prvních míst
- Doplnění těchto slov na web
- Psaní nových textů, tvorba nových stránek

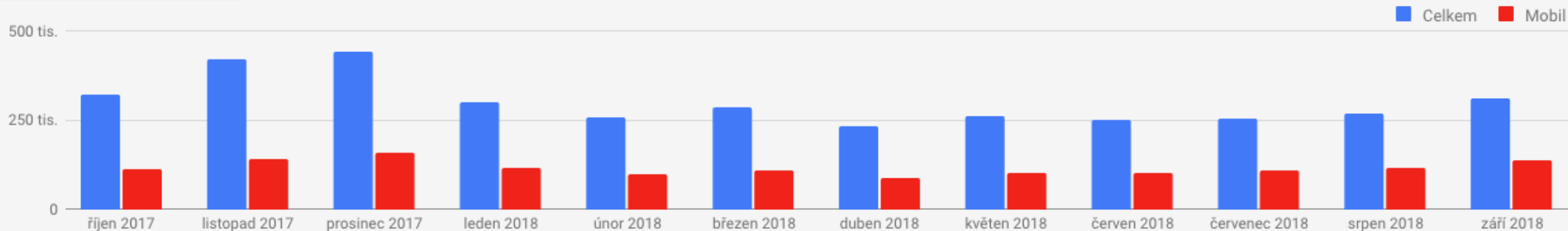
Návrhy klíč. slov

🔍 kniha

STÁHNOUT NÁVRHY KLÍČOVÝCH SLOV

Minulých 12 měsíců
říjen 2017 – září 2018

Trendy v objemu vyhledávání



Bylo nalezeno 347 návrhů klíčových slov

FILTR SLOUPCE

Zobrazovat obecně související návrhy; Vyloučit návrhy jen pro dospělé Přidat filtr

RESETOVAT

<input type="checkbox"/> Klíčové slovo (podle relevance)	Prům. měsíční vyhledávání	Konkurence	Podíl zobrazení reklamy	Nabídka pro horní část stránky (spodní pásmo)	Nabídka pro horní část stránky (horní pásmo)	Stav účtu
<input type="checkbox"/> kniha	3 600	Vysoká	–	2,00 Kč	4,47 Kč	
<input type="checkbox"/> knihy	14 800	Vysoká	–	1,45 Kč	3,88 Kč	
<input type="checkbox"/> knihy online	2 900	Střední	–	1,58 Kč	3,76 Kč	
<input type="checkbox"/> knihkupectví	8 100	Nízká	–	1,44 Kč	2,96 Kč	
<input type="checkbox"/> knižní novinky	2 400	Vysoká	–	0,99 Kč	3,97 Kč	
<input type="checkbox"/> nové knihy	1 300	Vysoká	–	2,06 Kč	5,76 Kč	

Návrh klíčových slov



Vyhledávací dotaz	Hledanost ▼	Roční trend	Konkurence	Cena
databáze knih	13146			1,99 Kč
knihy dobrovský	10809			0,25 Kč
levné knihy	6553			2,85 Kč
knihy	4009			2,31 Kč
mega knihy	2208			3,38 Kč
dobré knihy	2035			0,37 Kč
čtečka knih	1707			3,08 Kč
trh knih	1246			1,44 Kč
databaze knih	1036			2,28 Kč
levne knihy	880			1,86 Kč
nové knihy	731			2,61 Kč
knihy dobrovsky	700			0,26 Kč
bazar knih	689			1,97 Kč
nejlevnější knihy	538			1,18 Kč
knihy dobrovský brno	530			0,27 Kč

JAKÉ VĚCI SLEDOVAT

- Měsíční hledanost
- Sezonnost
- Zda pro dané slovo na webu existuje vstupní stránka
 - = stránka, kam bychom chtěli přivést lidi z výsledků vyhledávání po zadání právě tohoto výrazu

ZÁKLADNÍ SEO STRATEGIE

- Jaké máme zdroje? Tj. čas, peníze, znalosti
- Jaké máme ambice s firmou jako takovou? (např. lokální realitka působící na malém městě versus celostátní realitka)
- Jak je náš obor náročný v SEO? (pokud na trhu působí 120 eshopů s tím stejným zbožím, SEO bude nejspíš náročnější, než kdyby zde působilo firem pět)
- Podle toho pak zvolíme optimalizaci na obecná slova i longtail nebo jen longtail
- Případně optimalizujeme také na slova, která hledají lidé ve fázi „think“, ne pouze „do“ (na „think“ stále cílí relativně málo firem)

ON-PAGE SEO V PRAXI


První krok po AKS a návrhu strategie by měl být SEO audit (analýza), tj. zjištění současného stavu, identifikace problémů a příležitostí, jejich prioritizace a návrh dalších prací.

Pak často následují tyto další kroky:

- úpravy textů
- úpravy titulků
- úpravy meta descriptions
- přejmenování položek v menu
- úpravy informační architektury, např. přidání nových vstupních stránek


ZVYŠOVÁNÍ CTR

Výkon SEO neovlivňují jen pozice, ale také míra prokliku. Je potřeba psát titulky a meta descriptions tak, aby přitahovaly pozornost.

 [Skrblik.cz](#) › [cz](#) › [blog](#) › [3-tipy-jak-uvarit-kukurici](#) ▼

3 tipy, jak uvařit kukuřici jako šéfkuchař - Skrblik.cz

3. 12. 2017 - Vaření **kukuřice** je někdy tvrdý oříšek. Zejména když se jedná o **kukuřici**, kterou jsme si přinesli z pole a o které ani nevíme, zda je krmná nebo ...

 [Skrblik.cz](#) › [cz](#) › [navod](#) › [jak-dlouho-varit-kukurici](#) ▼

Jak dlouho vařit kukuřici - poradíme přehledně a srozumitelně ...

Jak dlouho **vařit kukuřici**. Vařená kukuřice je oblíbenou pochoutkou. Kromě skvělé chuti je její další výhodou i fakt, že neobsahuje lepek. Víte však, jak dlouho ji ...

 <https://www.wikihow.cz> › [Jak-uvařit-kukuřici](#) ▼

Jak uvařit kukuřici – wikiHow

Jak uvařit kukuřici. Existuje spousta způsobů, **jak uvařit kukuřici**. Celý klas můžete uvařit ve vodě, v mikrovlnné troubě, ugrilovat, napařit, nebo třeba upéct.

 [PRIMA-RECEPTAR.cz](#) › [cz](#) › [jak-uvarit-kukurici](#) ▼

Jak uvařit kukuřici? – Príma receptář.cz

Třebaže kukuřičné klasy seženete v supermarketu takřka po celý rok, je sezóna vařených **kukuřic** právě nyní, kdy dozrávají i u nás na polích. Ostatně v ...

JAK VYHODNOCOVAT SEO

- Zvyšují se pozice stránek ve vyhledávacích?
- Přichází z vyhledávačů větší návštěvnost?
- Má tato návštěvnost obchodní nebo jiný smysl? Tzn. je konverzní?

=> Reporting pozic, neplacené návštěvnosti a konverzí z této návštěvnosti.

NEJČASTĚJŠÍ CHYBY

- Malý důraz na tvorbu obsahu webu, stránky téměř bez obsahu
- Volba příliš konkurenčních klíčových slov, s nimiž se firma s malým rozpočtem a malým webem nemůže umístit na dobrých pozicích
- Příliš časté opakování několika málo klíčových slov
- Posedlost měřením pozic ve vyhledávacích namísto obchodních či jiných výsledků, ke kterým by měla návštěvnost vést
- Snaha o první pozice na nevýznamná klíčová slova, ze kterých nepřichází relevantní návštěvnost
- Používání různých automatických „SEO analyzátorů“

UMŘELO SEO?

Už umřelo SEO?

www.uzumreloseo.cz/ ▼

Nevíte, jestli už SEO umřelo? Naše inovativní aplikace vám dá instantní odpověď na tuto otázku života světa a vůbec!

SEO je mrtvé, ať žije SEO | Blog.komart.cz

blog.komart.cz/seo-smrt/

29. 4. 2013 - To, zda SEO umřelo záleží jen a jen na tom, jak se na něj díváte. Dva odlišné pohledy na věc - při jednom je SEO mrtvé, při druhém věčné.

Budování zpětných odkazů zemřelo v létě 2013. Už zase.

<https://robertnemec.com/link-building-zemrel-2013/> ▼

Už zase. Vydáno 31. října 2013 na blogu SEO, SEO a PPC ve vyhledávačích. Google vrací budování zpětných odkazů zpátky na jeho počátek. Vrací ho asi do ...

Rozdíl mezi SEO a SEO optimalizací - Martin Matějka

<https://www.martinmatejka.cz/rozdil-mezi-seo-a-seo-optimalizaci.html> ▼

14. 4. 2013 - Nad tím, co to teda to SEO je a co to SEO rozhodně není. ... A navíc – vždy když se řekne „SEO optimalizace“, někde na světě umře koťátko.

Někteří lidé stále nevěří, že SEO žije.... - WEBOO - Online marketing ...

<https://www.facebook.com/webboo.eu/posts/někteří...seo.../10153715905100539/>

Někteří lidé stále nevěří, že SEO žije. Ověřit si to můžete jednoduše zde: <http://www.uzumreloseo.cz/>. uzumreloseo.cz. Už umřelo SEO? Nevíte, jestli už SEO ...

Už umřelo SEO? - Optimal Marketing | Facebook

<https://www.facebook.com/optimal.marketing/posts/967328693329315>

See more of Optimal Marketing on Facebook. Log In. Forgot account? or. Create New Account. Not Now. Related Pages. Gynlink - gynekologie online. Medical ...

Zemřelo SEO? - SEO specialista Marek Hnátek

<https://blog.marekhnatek.cz/seo-zemrelo/> ▼

6. 6. 2013 - Příchod algoritmu Penguin 2.0 potvrdil poslední trendy. Umělé SEO zemřelo, nebo alespoň jeho účinek klesá. Naproti tomu kvalitní ...

Velký rozhovor s předními odborníky o SEO | Daniel Gottwald

danielg.cz › Rozhovory ▼

★★★★★ Hodnocení: 5 - 16 hlasů

11. 7. 2017 - Zkrátka staré SEO nenávratně umřelo a zmizelo v propadlišti dějin. Přivítejme ale nové, chytřejší, inovativnější a přirozenější SEO, které staví ...

JsmeMarketing – „Kdy už konečně umře SEO“ - Novinky z online ...

<https://www.aitom.cz/co-je-noveho/jsmemarketing-kdy-uz-konecne-umre-seo> ▼

JsmeMarketing – „Kdy už konečně umře SEO“. 22.05.2012. V pátek 18. 5. 2012 jsme se zúčastnili přednášky Marka Prokopa, jednoho z největších českých ...

SHRNUTÍ – JAK K SEO PŘÍSTUPOVAT

Má SEO v dnešní době smysl? Ano, ale...

V každém případě chcete, aby váš web měl kvalitní obsah pro uživatele a byl dohledatelný ve vyhledávačích

- Přístupnost a srozumitelnost pro vyhledávací roboty
- Dobrá informační architektura a interní prolinkování
- Použití relevantních klíčových slov v nadpisech, titulcích i textech

Máte velkou konkurenci? Zapomeňte na boj o první pozice ve vyhledávání

Máte produkt nebo službu, kterou lidi moc nehledají? Soustředte se na jiné marketingové kanály