

REKLAMA VE VYHLEDÁVÁNÍ

Markéta Bartoníčková,
Lukáš Porsche

ISKM50

CO SI PŘIPOMENOUT

- Konverzní (nákupní) cesta a její fáze
- Optimalizace pro vyhledávače
- Nadpisy, titulky, kvalitní texty
- Analýza klíčových slov

REKLAMA VE VYHLEDÁVÁNÍ

- **Kdy lidé vyhledávají**
 - Když sami něco aktivně chtějí
 - Buď jsou krůček od nákupu
 - Nebo se o něco aspoň aktivně zajímají
- **Co z toho plyne pro nás**
 - Reklama ve vyhledávání je výkonnostní kanál s rychlými výsledky, u kterého nás primárně zajímá návratnost investic, sekundárně to může být např. návštěvnost
 - Jsme omezeni tím, kolik lidí hledá náš produkt či služby a jaká slova pro vyhledávání používají

REKLAMA VE VYHLEDÁVÁNÍ

- PPC = pay per click
- Google, Seznam, (Bing)
- Textová reklama je na prvních (až) 4 pozicích nad přirozenými výsledky
- Nad ní nebo vedle ní mohou být produktové reklamy
- Dále se reklamy mohou zobrazit i ve spodní části stránky, případně na dalších stránkách

GOOGLE

parfemy

Vše Obrázky Nákupy Mapy Víde Více Nastavení Nástroje

Přibližný počet výsledků: 9 090 000 (0,52 s)

Parfém od notino.cz | Kosmetika a parfémy on-line

[Reklama](#) www.notino.cz/parfem 530 514 014

Hodnocení 4,9 ★★★★★ pro notino.cz

Nenechte si ujít akční ceny parfémů. Osobní odběry Praha, Brno, Ostrava, Český Těšín. V naší nabídce najdete tisíce značkových parfémů, toaletních vod a vůní do bytu! Záruka vrácení peněz. Výdejní místa. Slevy až 70 % Expresní doprava. Brands: Artdeco, Payot, Rimmel, Avon.

📍 [Nádražní 681/2a](#) - Běžná otevírací doba · Otevírací doba ▾

PARFEMY.CZ | Úžasné dárky. Akce. Slevy | Parfemy

[Reklama](#) www.parfemy.cz/ ▾

Parfém od nás? 100% originál! Ryze česká firma, 18 let na trhu. Dáme vám 2 měsíce na vrácení zboží a slevu na další nákup. 2 měsíce na vrácení zboží. Osobní odběr.

Parfémy online | Douglas - douglas.cz

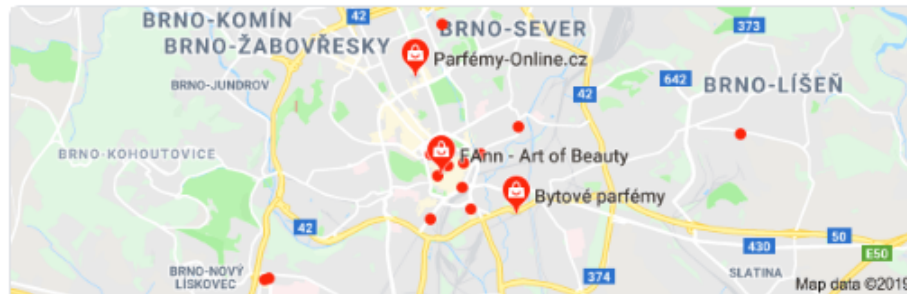
[Reklama](#) www.douglas.cz/ ▾

Exkluzivní dárky, doručení na prodejny zdarma a pouze originální produkty. Exkluzivní značky.

Parfémy | ELNINO.CZ® | Doručení do 24H | parfemy-elnino.cz

[Reklama](#) www.parfemy-elnino.cz/ ▾ 491 204 255

Široký výběr parfémů! U nás si vybere každý. Pouze originální produkty. Jsme na trhu 15 LET.



Hodnocení ▾ Otevírací doba ▾






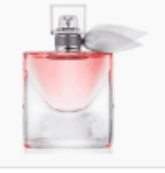



Na svátek Den české státnosti se tato otevírací doba může lišit.

FAnn - Art of Beauty

Zobrazit parfemy

Sponzorováno ⓘ

Produkty Webové Srovnávače

		
Chloé Chloé parfémovaná... 1 061,00 Kč Notino.cz Z webu Google	Lancome La Vie Est Belle -... 1 385,00 Kč Makeup.cz Z webu Google	Tommy Hilfiger Peach Blossom... 1 090,00 Kč Douglas.cz Z webu Adfer...
		
GUESS Seductive 75 ... 353,00 Kč Kosmetika-Zdra. Z webu Google	Calvin Klein Euphoria... 670,00 Kč Notino.cz Z webu Google	Lancôme La Vie Est Belle... 1 128,00 Kč Notino.cz Z webu Google
		
Flours de l'Himalaya 1 075,00 Kč rituals.cz Z webu Google	Lancôme Idôle Parfémová vo... 2 190,00 Kč Douglas.cz Z webu Adfer...	Estee Lauder Double Wear ... 751,00 Kč Makeup.cz Z webu Google

SEZNAM

Našli jsme tyto produkty

Reklama



Chanel Allure
Homme Sport E...

2 849 Kč
ELNINO.CZ ®



Chanel Allure
Homme Sport E...

1 799 Kč
ELNINO.CZ ®



Chanel Allure
parfémovaná vo...

2 658 Kč
Kosmetika-zdra...



Chanel Coco
parfémovaná vo...

1 939 Kč
Kosmetika-zdra...



Chanel Chanel
No.19 100 ml

2 478 Kč
Therese.cz

[Srovnání cen na Zboží.cz >](#)

📌 Akce: Chanel | Kosmetika a parfémy - NOTINO®

notino.cz/Chanel Reklama

Doprava do 24 h. Shop roku. Kupte si kosmetiku **Chanel** u nás!

📍 Nádražní 681/2a, Brno

🍂 Parfémy Chanel | Originální parfémy levně

parfemy.cz/Chanel Reklama

Parfémy **Chanel** skladem. Ověřený prodejce. Více než 200 výdejních míst po ČR!

📍 Sokolovská 394/17, Praha

[Chanel Coco Mademoiselle](#)

[Chanel dámské](#)

[Chanel pánské](#)

[Chance Eau Fraiche](#)

🍂 Chanel | Parfemy.cz

<https://parfemy.cz/chanel>

Coco **Chanel** je bezpochyby nejlivnější, nejuznávanější a nejznámější módní návrháčkou 20.století. Velmi významně ovlivnila životní styl a styl oblékání mnoha zákazníků. Ženám nabízela svobodné,...

JAK REKLAMA FUNGUJE

- Chcete, aby se vaše reklamy zobrazily na určitá klíčová slova
- Uživatel zadá vyhledávací dotaz a pokud ten odpovídá vašim klíčovým slovům, může zobrazit vaši reklamu
- **Na čem záleží**
 - Kolik jste ochotni zaplatit za to, že někdo na vaši reklamu klikne
 - Kolik konkurentů chce zobrazit reklamu na ten samý vyhledávací dotaz
 - Kolik jsou konkurenti ochotni zaplatit
 - Jak “kvalitní” jsou vaše reklamy a váš web

SKÓRE KVALITY

- O tom, jestli a na jaké pozici se vaše reklama zobrazí, rozhoduje nabízená cena za proklik a tzv. skóre kvality
- **Skóre kvality:**
 - Očekávaná míra prokliku
 - Relevance reklam
 - Dojem ze vstupní stránky
 - Škála 1-10
 - Čím vyšší skóre kvality, tím méně platíte za reklamy

CO TO ZNAMENÁ V PRAXI

- Vyhledávače nutí inzerenty, aby tvořili kvalitní reklamu, na kterou se bude klikat a se kterou budou lidé spokojeni
- **Co je kvalitní PPC reklama:**
 - Poté, co uživatel zadal svůj vyhledávací dotaz (klíčové slovo), se mu zobrazí reklama obsahující toto slovo
 - Po prokliku této reklamy se dostane přímo na stránku obsahující hledané téma
 - = Je dodržena tematická souvislost slovo – reklama – stránka

ZÁKLADNÍ POJMY

- **Zobrazení** - kolikrát se reklama zobrazí
- **Proklik** - kolikrát na reklamu někdo klikl
- **CTR** (míra prokliku) = počet prokliků / počet zobrazení
- **CPC** (cena za proklik) - kolik zaplatíte, když někdo klikne na vaši reklamu
- **Cena** = náklady - kolik vás reklama celkově stojí
- **Konverzní poměr** = počet konverzí / počet návštěv
- **Hodnota konverzí** = tržby (obrat)
- **PNO** (podíl nákladů na obratu) = cena / tržby
- **Průměrná pozice** - na jaké pozici ve výsledcích vyhledávání se reklama zobrazuje

JAK REKLAMY SPUSTIT

- Google i Seznam mají každý svůj **nástroj na správu reklam**
 - **Google Ads** (dříve AdWords)
 - **Seznam Sklik**
- Zobrazují reklamy na příslušném vyhledávači, přes Google Ads nelze spustit reklamy na Seznamu a naopak
- **Principy fungování** u obou systémů stejné, liší se v možnostech a funkcionalitách
- Google obecně napřed a Seznam ho kopíruje
 - Do značné míry proto, aby PPCčkařům usnadnil práci a ti ho chtěli používat

STRUKTURA ÚČTU

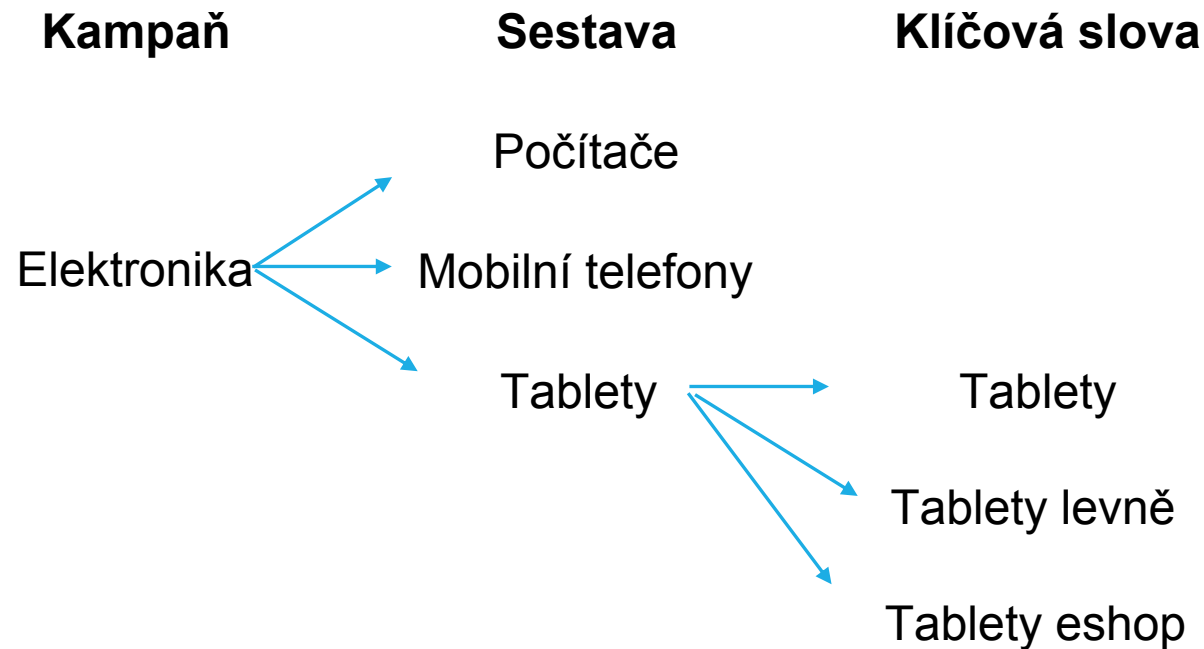
- **Účet**
 - Firma - fakturační údaje
 - Přístupy
 - Propojení s jinými nástroji

STRUKTURA ÚČTU

- **Kampaň**
 - Marketingový účel
 - Geografické cílení
 - Rozpočet
 - Časové plánování
 - Skládá se z reklamních sestav

STRUKTURA ÚČTU

- **Sestava**
- Seskupení relevantních klíčových slov a reklam



STRUKTURA ÚČTU - PŘÍKLADY

- **Struktura kampaní - jak je rozdělovat**
 - Tematicky
 - Brand = notino.cz
 - Zbožové kategorie – parfémy, vlasy, pleť, tělo
 - Značky
 - Konkrétní produkty
 - Podle zařízení - počítač, tablet, mobil
 - Podle lokality - ČR, kraje, města
 - Podle typu shody klíčových slov

SHODA KLÍČOVÝCH SLOV

- **Přesná = [parfémy]**
 - Dříve spouštěla reklamy, jen pokud vyhledávací dotaz přesně odpovídal klíčovému slovu včetně diakritiky
 - Dnes volnějši - reaguje i na výrazy bez diakritiky a jednotné/množné číslo, např. “parfem”
- **Frázová = “levné parfémy”**
 - Vyhledávací dotaz musí obsahovat frázi “levné parfémy”, ale před ní i za ní může být cokoli dalšího, např. “levné parfémy eshop” nebo “koupím levné parfémy”
- **Volná = levné parfémy**
 - Vyhledávací dotaz může obsahovat kterékoliv z daných slov a cokoli k němu, např. “parfém pro muže”
- **Volná modifikovaná = +levné +parfémy**
 - Vyhledávací dotaz musí obsahovat obě dvě slova, ale i cokoli k nim “parfém koupím levně”



levné iphony



Vše

Nákupy

Obrázky

Mapy

Videa

Více

Nastavení

Nástroje

Přibližný počet výsledků: 9 360 000 (0,37 s)

Levné IPHony - Zítra u Vás | Neplaťte víc když nemusíte :o)

Reklama www.pouziteiphony.cz/ ▼

Rozbalené, zánovní, použité. Ušetřete 10-30%. Záruky. 30 dní na výměnu. Proč my? 21 dní výměna..

Akce: Sleva 1 000 Kč na Iphon-Dárek ZDARMA

Iphony 6s

Užijte si super výkon a skvělé fotky na velkém displeji.

Iphony 7

TOP výkon a fotky s optickou stabilizací na velkém displeji.

LevneiPhony.cz - TOP recenze | Specialista na telefony Apple

Reklama www.levneiphony.cz/ ▼ 776 538 523

Hodnocení 4,5 ★★★★★ pro levneiphony.cz

Slevová Akce v plném proudu! Nejnižší ceny a kvalita ověřená zákazníky. Doprava do druhého dne.

Výkup telefonů. Prověřený původ. Prodej na splátky.

Halloween: Sleva 37 % na IPhony+Dárek ZDARMA

MacBookarna.cz největší Eshop | s použitými MacBooky v ČR a SK

Reklama www.macbookarna.cz/ ▼ 603 189 556

Buďte o dva kroky na před a využijte 14ti výhod, které Vám konkurence nenabídne. Doprava Zdarma.

MTimepex.com | mobilní příslušenství

Reklama www.mtimepex.com/ ▼

Doprava zdarma do Evropy, 24hodinová dodávka, více než 15000 produktů. 24 uur levering.

notino



[Vše](#)

[Mapy](#)

[Obrázky](#)

[Nákupy](#)

[Zprávy](#)

[Více](#)

[Nastavení](#)

[Nástroje](#)

Přibližný počet výsledků: 10 700 000 (0,38 s)

Notino.cz | NOTINO® - Eshop | Podívejte se na aktuální akce

Reklama www.notino.cz/ ▼ 530 514 014

Vyberte si parfémy a kosmetiku - nyní na více než 1500 produktů doprava zdarma! Záruka vrácení peněz. Slevy až 70 % Expresní doprava. Výdejní místa. Brands: Dermacol, Garnier, Avon, Missha, Rimmel, EcoTools, Vichy, Lumene, Doliva, Mavala.

· [2 místa v okolí](#)

Slevy & Výprodeje

Každý týden nová kosmetika i parfémy v akci - podívejte se.

Nejprodávanější

Jaké vůně teď nejvíce letí?
Top 80 nejprodávanějších parfémů.

Osobní odběry zdarma

Vyzvedněte si zboží - zdarma.
Brno, Ostrava a Praha.

Pouze originální zboží

U nás koupíte pouze 100% originální parfémy i kosmetiku.

parfémy



Vše

Obrázky

Nákupy

Mapy

Video

Více

Nastavení

Nástroje

Přibližný počet výsledků: 9 950 000 (0,45 s)

Parfém od notino.cz | Kosmetika a parfémy on-line

Reklama www.notino.cz/parfem ▼ 530 514 014

Nenechte si ujít akční ceny parfémů. Osobní odběry Praha, Brno, Ostrava, Český Těšín. V naší nabídce najdete tisíce značkových parfémů, toaletních vod a vůní do bytu! Expresní doprava.

Výdejní místa. Záruka vrácení peněz. Slevy až 70 % Brands: Dermacol, Garnier.

[Slevy & Výprodeje](#) · [Dárky pro ženy](#) · [Dárkové poukázky](#) · [Dárkové poukazy](#) · [Dárky pro muže](#)

· [2 místa v okolí](#)

Z ČEHO SE REKLAMA SKLÁDÁ

- **Google Ads**

- 3 nadpisy po 30 znacích
- 2 popisy po 90 znacích
- Viditelná URL - co se zobrazuje v inzerátu
- Cílová URL - kam lidi skutečně vedem
- Rozšíření

- **Seznam Sklik**

- 2 nadpisy po 30 znacích
- 1 popis o 90 znacích
- Viditelná URL
- Cílová URL
- Rozšíření

Parfém od notino.cz | Kosmetika a parfémy on-line

Reklama www.notino.cz/parfem ▼ 530 514 014

Hodnocení 4,9 ★★★★★ pro notino.cz

Nenechte si ujít akční ceny **parfémů**. Osobní odběry Praha, Brno, Ostrava, Český Těšín. V naší nabídce najdete tisíce značkových **parfémů**, toaletních vod a vůní do bytu! Záruka vrácení peněz. Výdejní místa. Slevy až 70 % Expresní doprava. Brands: Artdeco, Payot, Rimmel, Avon.

📍 [Nádražní 681/2a](#) - Běžná otevírací doba · Otevírací doba ▼

Vyberte si na Notinu | Podívejte se na aktuální akce.

notino.cz Reklama

Nakupujte kvalitní **parfémy** a kosmetiku na 100% ověřeném e-shopu!

📍 Nádražní 681/2a, Brno

JAK TO VYPADÁ V PRAXI

Nadpis 1

Nadpis 2

Nadpis 3

Notino.cz | NOTINO® - Eshop | Podívejte se na aktuální akce

Viditelná URL Reklama www.notino.cz/ ▼ 530 514 014

Popis

Vyberte si parfémy a kosmetiku - nyní na více než 1500 produktů doprava zdarma! Záruka vrácení peněz. Slevy až 70 % Expresní doprava. Výdejní místa. Brands: Dermacol, Garnier, Avon, Missha, Rimmel, EcoTools, Vichy, Lumene, Doliva, Mavala.

📍 · 2 místa v okolí

Rozšíření o volání

Rozšíření o lokalitu

Rozšíření o odkazy na podstránky

Slevy & Výprodeje

Každý týden nová kosmetika i parfémy v akci - podívejte se.

Osobní odběry zdarma

Vyzvedněte si zboží - zdarma. Brno, Ostrava a Praha.

Nejprodávanější

Jaké vůně teď nejvíce letí? Top 80 nejprodávanějších parfémů.

Pouze originální zboží

U nás koupíte pouze 100% originální parfémy i kosmetiku.

POZOR NA PRAVIDLA

- Dodržujte zásady reklamních systémů ([Google](#), [Seznam](#))
- Nesmíte propagovat zakázaný obsah (zbraně, drogy), omezený obsah (alkohol, sexuální pomůcky, léky) lidem od 18 let
- Nesmíte propagovat padělané zboží a cílit na ochranné známky
- Nesmíte uvádět nepravdivé ani zavádějící informace
- V textu reklamy nesmíte používat speciální znaky (*z*d*a*r*m*a), nadměrnou interpunkci (Doprava zdarma!!!), text velkými písmeny (ZDARMA)
- Co se stane, když to porušíte - systém vám zamítne reklamu, nebo zablokuje celý účet

PRODUKTOVÉ REKLAMY

- Využívají informace z produktového feedu
 - Název zboží
 - Cena
 - Prodejce (web)
 - Obrázek
- Dá se nastavit, jaké produkty chceme v reklamách zobrazovat a na jaké vyhledávací dotazy
- Podobu reklamy ale neovlivníme

chanel parfém



Vše

Obrázky

Nákupy

Mapy

Videa

Více






Nastavení

Nástroje

Přibližný počet výsledků: 965 000 (0,55 s)

Zobrazit chanel parfém

Sponzorováno

				
Chanel Chance Eau Fraîche... 3 501,00 Kč Notino.cz Z webu Google	Chanel Bleu De Chanel - EDP... 3 299,00 Kč mall.cz Z webu Heur...	Chanel Coco Mademoiselle... 2 272,00 Kč Notino.cz Z webu Google	Chanel Bleu de Chanel... 2 568,00 Kč Notino.cz Z webu Google	Chanel Chance parfémovaná... 3 963,00 Kč Notino.cz Z webu Google

Parfémy od Chanelu | Široký výběr | Doručení do 24H

[Reklama www.parfemy-elnino.cz/](http://www.parfemy-elnino.cz/)

Vyberte si **parfémy od Chanelu** na ELNINO.CZ®! Nakupujte z pohodlí domova.

Parfemovaná voda | Objevte svět parfémů NOTINO® | notino.cz

[Reklama www.notino.cz/Chanel](http://www.notino.cz/Chanel)

Udělejte si radost novou vůní. Parfemovaná voda u nás bez rizika! Záruka vrácení peněz.

Coco Chanel: parfémy a kosmetika | notino.cz

<https://www.notino.cz/chanel>

Legendární parfémy Chanel No. 5, Gabrielle či Coco Mademoiselle i luxusní rtěnky, řasenky a další kosmetiku Chanel za skvělé ceny najdete na notino.cz.

[Chanel Coco Mademoiselle](#) · [Chanel Chance](#) · [Chanel Bleu de Chanel](#) · [Chance](#)

SLEDOVÁNÍ A OPTIMALIZACE VÝKONU

- Nikdy dopředu nevíme:
 - Jak se bude inzerce chovat
 - Jaké peníze budeme platit za jaké pozice
 - Jaká slova budou mít tržby vysoké a jaká slova nízké
 - Jaké inzeráty budou přitahovat větší pozornost, menší pozornost apod.
- Nastavení kampaní je jen začátek, poté následuje kontinuální optimalizace na základě dat
- Optimalizace (správa) PPC kampaní je nekončící proces, nikdy nemůžeme říci, že je hotovo

NEJČASTĚJŠÍ CHYBY V PPC

- Spuštění kampaní bez konkrétnějších představ nebo cílů
- Inzerce na nesmyslná klíčová slova
- Nedodržování souvislosti mezi klíčovým slovem, inzerátem a cílovou stránkou
- Málo úprav na základě dat, např. kontrola stavu PPC jednou za měsíc