

Šestinski kišobran

1. Dopunite tekst riječima

tradicionalan / šestinski / suvenir /neupadljiv /godine /sve / štapa /suncobrane/ kišobranarstvo/ znanje/ sata

Ilica, najduža ulica u Zagrebu, prepuna je raznolikih dućana. Među ovim dućanima se ističe jedan. Radi se o obrtu koji je _____ i vrlo stari zove se _____. Obitelj Cerovečki vodi taj obrt od davne 1912. godine. Izrađujemo i popravljamo ženske, muške i dječje kišobrane te vrtne _____ i još mnogo toga, kazala je Božena Cerovački, koja sama obavlja _____ poslove.

Obrt je pokrenuo Mijo Cepanac u Varaždinu 1912. _____, a u Zagrebu je zaposlio nećaka Gabrijela. Gabrijel je svoje _____ prenio na sina, sin na unuka. Obitelj Cerovački jedina izrađuje _____ kišobran, koji je postao prepoznatljiv simbol Zagreba.

Šestinski kišobran je izgledom _____, a izrađuje se ručno. Kišobranari koriste razne strojeve i alate kako bi se od drvenog _____, industrijski proizvedenog kostura i industrijski proizvedenog platna sa šestinskim uzorkom napravili poznati zagrebački _____. Izrada jednog kišobrana traje oko tri _____, a njegova cijena je 680 kuna. Iako je skup, turisti su ljudi za suvenirom koji je ujedno i koristan.

2. Pitanja uz tekst

Kakav je dućan u kojem se prodaju kišobrani?

Čime se bavi obitelj Cerovački?

S kojim gradovima je povezan šestinski kišobran?

Zašto ga turisti kupuju?