

Poslušajte tekst *Cest is d'Best* i pročitajte sljedeće tvrdnje. Zaokružite **T** ako je tvrdnja točna, odnosno **N** ako je tvrdnja netočna.

1. Festival *Cest is d'Best* pokrenula je skupina autora. **T** **N**
2. U regiji postoji samo jedan ulični festival stariji od festivala *Cest is d'Best*. **T** **N**
3. Festival svaki dan posjeti 50 000 namjernih i 50 000 slučajnih posjetitelja. **T** **N**
4. Na festivalu nastupaju isključivo glazbeni i likovni umjetnici. **T** **N**
5. U program se po želji uključuju i posjetitelji festivala. **T** **N**
6. Program je besplatan za posjetitelje i pokrovitelje. **T** **N**
7. Vijesti o festivalu prenose novine, radio i televizija. **T** **N**
8. Utrka smetara novost je u festivalskome programu. **T** **N**
9. Smetari se utrkuju na svojim biciklima. **T** **N**
10. Na festivalu se utrkuju i male bebe. **T** **N**
11. Na festivalu je moguće učiti jezik gluhojnimih. **T** **N**
12. Biciklisti se natječu tko će voziti sporije. **T** **N**
13. Festival *Cest is d'Best* pridonosi šarmu grada Zagreba. **T** **N**
14. Pojedine festivalske aktivnosti odvijaju se na rubu grada. **T** **N**
15. Za vrijeme festivala *Cest is d'Best* održavaju se koncerti. **T** **N**

11. Opisivanje

pismeno izražavanje

1a U Hrvatskoj i u svijetu organizira se zaista puno festivala, međutim ipak ne postoje svi festivali koji bi mogli postojati. Ima puno sadržaja koji nisu prezentirani festivalima, kao i puno mjesta koja ne organiziraju svoj festival. Vaš je zadatak napisati tekst (duljina 300 riječi) u kojem ćete osmisliti i opisati novi festival prema vlastitim idejama i željama. U tekstu se trebete osvrnuti na sljedeće tematske i organizacijske aspekte:

- termin i duljina izvođenja – čestoća izvođenja – organizacija i podjela poslova
- tema i pod teme festivala – izlagači i izlagačka mjesta – izvođači festivalskih programa
- radionice i druge aktivnosti – ciljana publika – dnevni raspored i program
- kriterij odabira festivalskih sadržaja – financijska konstrukcija organizacije i programa
- društvena vrijednost festivala – kulturna vrijednost festivala – ponuda jela i pića
- medijska prezentacija i reklamiranje – ponuda suvenira i različitih turističkih rekvizita
- organizacija smještaja i prijevoza za sudionike i posjetitelje
- održavanje čistoće festivalskoga prostora – humanitarne akcije na festivalu
- aktivističke djelatnosti na festivalu – specifičnost i prepoznatljivost festivala.

III. 7

obiteljska baština
baština po ocu (majci, djedu, baki...)
umjetnička, kulturna, prirodna, povijesna, svjetska, nacionalna... baština
(ne)materijalna baština

pozornost
pridavati / pridati pozornost + **D**
posvećivati / posvetiti pozornost + **D**
obraćati / obratiti pozornost na + **A**
Hvala na pozornosti!
Tomu ne treba pridavati pozornosti!
Pozornost, molim!
Molim za trenutak pozornosti!

III. 9

jezgra
jezgra oraha, badema, lješnjaka...
stanična jezgra
jezgra atoma
gradska, kulturna, povijesna, stara... jezgra
imati zdravu jezgru

IV. Razgovor

Podijelite se u parove i jedan drugome izložite plan za organizaciju festivala koji ste napravili u zadatku VI.a. Jedna osoba treba izlagati plan, a druga joj treba postavljati pitanja i poticati je na razgovor te održavati razgovor služeći se govornim obrascima ponuđenim u sljedećoj tablici.

RAZGOVOR

Poticanje na razgovor	Molim Vas, ispričajte mi... / Molim te, ispričaj mi... Recite / reci mi što mislite / misliš o... Kako Vi vidite / ti vidiš taj problem / tu situaciju?
Održavanje razgovora	Molim Vas, nastavite! / Molim te, nastavi! Gdje ste ono stali? / Gdje si ono stao / stala? Malo prije ste govorili / si govorio o...
Provjera vanje razumijevanja	Ako sam Vas / te dobro razumio / razumjela, Vi kažete / ti kažeš da... Znači li to da...? Što ste mislili / si mislio / mislila reći...? Što ste mislili / si mislio / mislila pod tim...?