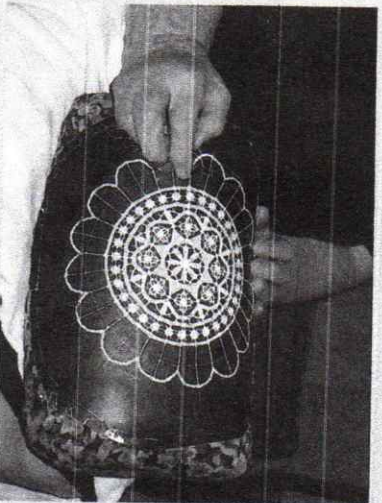
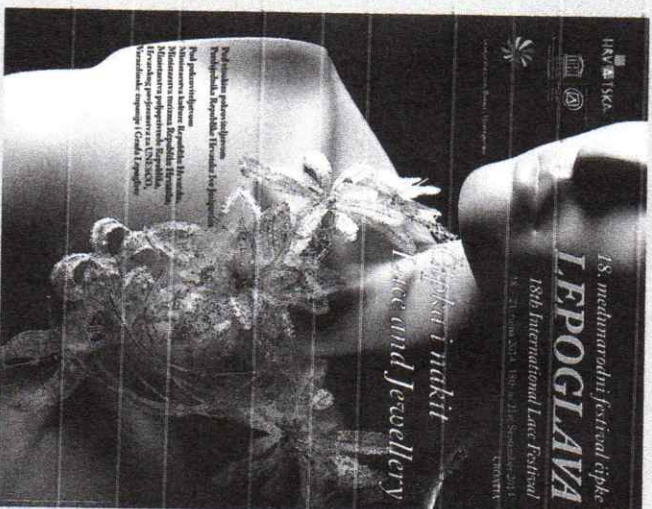


- ▶ Što sve predstavlja baštinu jedne zemlje, regije ili lokalne zajednice?
- ▶ Što spada u materijalnu, a što u nematerijalnu baštinu?
- ▶ Na koji je način baština prisutna u suvremenom životu i kakva je njezina uloga?
- ▶ Koji su suvremeni načini oživljavanja baštine?

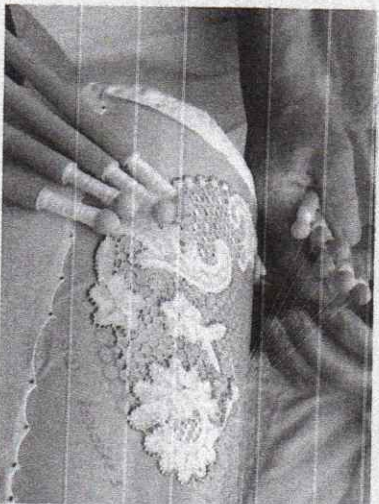
Festivalizacija baštine

U modernom svijetu ima svakim danom sve više i više festivala. Smatra se da ih u današnjoj Europi ima čak oko 30 000. Ne samo da je festivala sve više, nego imaju i sve više sudionika i posjetitelja te se organiziraju sve profesionalnije i



profesionalnije. Dva su glavna cilja organizacije festivala: afirmacija identiteta lokalne zajednice i povećanje turističke ponude mjesta u kojem se organizira festival. Festivali pridonose upoznavanju s kulturom određene sredine, prezentaciji lokalnih tradicija i vrijednosti, ekonomskome i turističkome razviku sredine, stvaranju ponosa lokalne zajednice te poželjne slike o njoj. Festivali predstavljaju novost u turističkoj ponudi, privlače turiste animirajući i njih i lokalno stanovništvo te stvaraju imidž mjesta u kojemu se organiziraju. Interesantno je promatrati što se bira za temu i sadržaj festivala i kakva se značenja pridaju odabranim sadržajima. Često su sadržaj festivala mjesne specifičnosti i manje poznati fenomeni, elementi materijalne i nematerijalne baštine. Mnoga su mjesta poznata upravo po sadržaju baštine koji prezentiraju u svojim festivalima. Tako je Lepoglava poznata po čipki, Omiš po klapskom pjevanju, a Ogulin po bajkama. Festival govori o tome što zajednica smatra bitnim i čime se želi predstaviti javnosti. Ne samo ono što se festivalom predstavlja, nego i sam festival postaje mjesna tradicija i baština.

Izvor: predavanje N. Škrbić Alempjević i P. Kelemen *Festivalizacija baštine*



Razumijevanje teksta

ispisite iz teksta *Festivalizacija baštine* glavne informacije o festivalima.

Brojevi	
Sudionici	
Organizacija	
Ciljevi	
Sadržaj	
Imidž	

Od četiri ponuđene teze tri su točne. Koje su to teze?

1. Suvremeni svijet bliže najveći broji različitih festivala do sada.
2. Festivali služe izgradnji i prezentaciji imidža mjesta u kojem se organiziraju.
3. Lokalna zajednica ima ambivalentan odnos prema festivalima koje organizira.
4. Proces festivalizacije baštine ide u dva smjera jer festivali prezentiraju baštinu, ali i postaju dio nje.

Leksičke vježbe

Dopunite sljedeće rečenice točnim oblikom riječi koja odgovara po smislu: *imidž, sudionik, razvitek, baština, vrijednost.*

1. Etnografski muzeji čuvaju staru _____ neke zemlje.
2. Zagrebački maraton imao je neočekivano mnogo _____