

# **BRAVE NEW DIGITAL WORLD**

## **7. PLATFORMY**

# ZLATÁ DEVADESÁTÁ

- \* očekává se nový svět, jeho konstitutivním prvkem se mají stát ITs
- \* Wired: „nová kultura“ a „nová ekonomika“, dokládána výjevy ze života „nové elity“
- \* Clintonova a Goreova administrativa v důsledku recese snižuje úrokové sazby, ITs sama velmi propaguje



# ZLATÁ DEVADESÁTÁ

- \* v USA stát buduje a následně privatizuje širokopásmovou infrastrukturu, pak odstraňuje antimonopolní opatření
- \* Netscape IPO (1995): z 14\$ na 75\$
- \* rozšiřuje se mystifikace, že se počet internetových uživatelů zdvojnásobuje každých 100 dní – je přítomna v bulváru i ve vědeckých žurnálech

# ZLATÁ DEVADESÁTÁ

- \* vzniká mnoho nových společností, především v oblasti e-commerce
- \* všechny chtějí na burzu zopakovat úspěch Netscape, makléři jim vycházejí vstříc
- \* pet.com, Webvan, Worldcom, Broadband sports, epidemic.com, Amazon, eBay ...

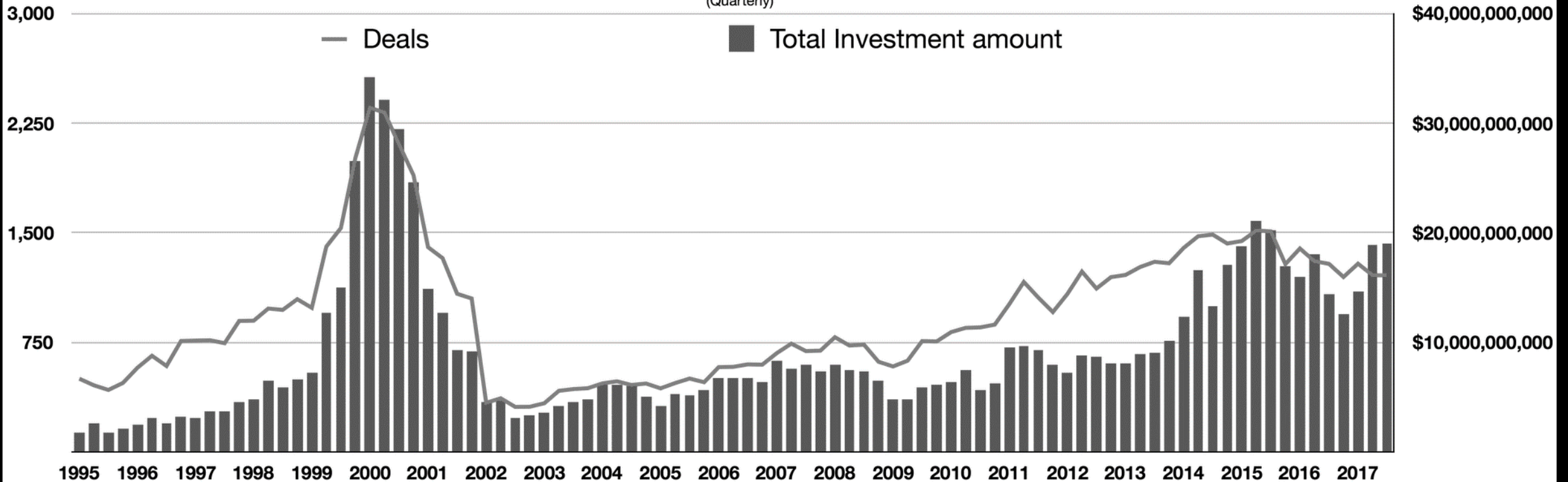


# ZLATÁ DEVADESÁTÁ

- \* obchodním modelem internetových firem je „go big or go home“, cílem je získat monopolní postavení
- \* mnoho z nich není schopno generovat zisk jinak než emisemi akcií
- \* peníze jsou investovány do dumpingu a brand awareness
- \* zájem zvyšuje cenu, zvyšování ceny zvyšuje zájem ...

# Total U.S. Venture Capital Investments

(Quarterly)



# ZLATÁ DEVADESÁTÁ

- \* začátkem roku 2000 ve východní Asii kulminuje ekonomická recese, FED chce zvyšovat úrokové sazby, Microsoft je shledán vinným z nekalých praktik, ekonomové skloňují bublinu ...
- \* V dubnu 2000 „dot-com bubble“ („internetová horečka“) splaskne a mnoho internetových firem se ocitá v likvidaci
- \* investoři přicházejí o miliardy, krize zasahuje i navázaná odvětví (doprava, média)



# ZLATÁ DEVADESÁTÁ



# PLATFORMY

- \* proražení bubliny poškodilo všechny technologické společnosti, mnoho z nich ovšem přežilo (Amazon, eBay, Google, Yahoo!)
- \* tyto firmy se rázem se ocitli v prostředí s vysokou mírou adopce výchozí technologie, kde nebyla příliš velká konkurence
- \* vznikají „platformy“ – společnosti s obchodním modelem, obracejícím se k datům

# STRATEGIE PLATFORMEM

- \* jsou digitální infrastrukturou umožňující interakci
- \* těží ze síťového efektu
- \* využívají křížové subsidiace
- \* ustavují svou politiku

<Srnicek>



# REKLAMNÍ PLATFORMY

- \* reklamní platformy se vynořují z potřeby generovat zisk standardními prostředky
- \* Google pomocí uživatelských dat vylepšoval vyhledávání, tuto praxi záhy nasadil i při vytvoření reklamního prostoru
- \* tato praxe se také přenesla do prostoru fyzického – „surveillance capitalism“ <Zuboff>

# CLOUDOVÉ PLATVORMY

- \* hospodářství je dnes laminováno digitální vrstvou
- \* Amazon svůj výpočetní fundament transformoval ve službu (AWS); úložiště, výpočetní čas, databázové systémy, vývojářské nástroje ...
- \* prakticky se jedná o outsourcing IT oddělení
- \* Amazon (AWS), Microsoft (Azure), Alibaba ...

# PRŮMYSLOVÉ PLATFORMY

- \* „průmyslový internet věcí“ (IIOT), „průmysl 4.0“
- \* každá součást výrobního procesu je měřena; cílem je optimalizace – redukce mzdových a energetických nákladů spolu s náklady údržby
- \* průmyslová platforma chce zajišťovat interoperabilitu měření výrobního procesu
- \* MindSphere (Siemens), Predix (GE)

# PRODUKTOVÉ PLATFORMY

- \* transformace zboží ve službu za účelem zajištění vyšší marže či stabilnějšího přílivu financí
- \* Rolls Royce v 90's začíná své letecké motory pronajímat (platba za letovou hodinu)
- \* u Rolls Royce optimalizace údržby měření slouží jako konkurenční výhoda na jejím trhu
- \* Rolls Roys, Zipcar a mnoho dalších ...

# ŠTÍHLÉ PLATFORMY

- \* platformy zprostředkování; kapitálem je téměř výlučně software
- \* outsourcingování pracovníci, údržba, kapitál, edukace ...
- \* proliferace štíhlých platforem těží z existence cloudových nebo i jiných platforem
- \* strategie „zeštíhlování“ outsourcingem za reklamu (Instacart)



# PLATFORMOVÝ KAPITALISMUS

- \* směřování k monopolu je díky vytěžování síťového efektu vetknuto v DNA platforem
- \* kapitalismus v podání platforem snižuje význam cenové konkurence; prostředky soutěže se stávají uzavírání ekosystému, gatekeeping a expanze v extrakci dat.
- \* dlouhodobá stabilita platforem je diskutabilní zvláště u platforem štíhlých a platforem reklamních.

# SIRÉNOVÉ SERVERY

- \* bezplatné služby jsou zpěvem Sirény, extrakce informací zajišťující rozvoj platformy vedou ke smršťování objemu hospodářství
- \* toto schéma krátkodobých benefitů na obou stranách je důsledkem diskurzu svobodné informace
- \* informace není svobodná, je to autorské dílo a takto by se s ní mělo zacházet <Lanier>