

OKRUHY MAGISTERSKÉ SZK

1. Účel svobodného přístupu k informacím (princip otevřenosti veřejné správy); povinné subjekty a oprávněné osoby podle zákona o svobodném přístupu k informacím; proces poskytování informací a možnosti obrany proti neoprávněnému odepření informací podle zákona o svobodném přístupu k informacím; zákonné důvody odepření poskytnutí informace; nejpodstatnější rozdíly mezi zákonem o svobodném přístupu k informacím a zákonem o právu na informace o životním prostředí; event. aktuální kauzy
2. IKM Vymezení vztahu mezi informační vědou, informatikou a novými typy informatik; sociální, komunitní a kognitivní informatika; human-computer interaction; teorie sítí; teorie globálního mozku; biopolitika a technologie; augmentovaná realita; internet věcí, technostres, výzkumné metody a současné trendy v informační vědě.
3. *Co je designový proces a k čemu je vhodné designové myšlení? Jaké jsou jednotlivé fáze designového procesu? Vyjmenujete některé konkrétní metody a nástroje designérského procesu. Uveďte konkrétní příklady využití jednotlivých metod v rámci vašeho projektu APLS. Popište a charakterizujte Human-centered design? Připravte si fiktivní projekt (novou službu nebo produkt), na kterém popíšete aplikaci designérského procesu.*
4. *Vymezení pojmu „organizace znalostí“; organizace znalostí v kontextu informační činnosti; ontologická a epistemologická východiska organizace znalostí; přístupy k organizaci znalostí – historický přehled, tzv. klasický knihovnický přístup k organizaci znalostí, přístupy v digitálním prostředí, doménová analýza; obecné otázky kategorizace, klasifikace a fazetace; pojem a reprezentace pojmu; odborná terminologie a vědecká klasifikace; formální struktura a reprezentace dokumentu; sémantika a syntaktika notačního systému; procesy organizace znalostí, automatizované procedury; ontologie jako obecný typ organizace znalostí; obecné vlastnosti univerzálních klasifikačních systémů a systémů založených na přirozeném jazyce; reprezentace a vizualizace znalostí (mj. topic maps)*
5. *Základní pojmy a prvky vyhledávacích systémů; subjekty procesu vyhledávání informací (uživatel, informační pracovník, psychologické a subjektivní aspekty); objekty procesu vyhledávání informací (informační systémy, informační zdroje, dokumenty, metadata); informační požadavek a jeho analýza; informační zdroje a metody jejich identifikace; metody vyhledávání a rešeršní strategie, zpracování a hodnocení výsledků vyhledávání; techniky a modely vyhledávání; informační technologie v procesu vyhledávání informací; vyhledávání informací jako služba knihoven; specifické oblasti vyhledávání informací – základní zdroje a postupy (ekonomické a firemní informace, lékařství, patentové informace aj.); vyhledávání v prostředí internetu*
6. *Informační management jako vědecká disciplína (vznik a vývoj IM jako vědní disciplíny, historický vývoj pojetí IM a jeho současné chápání, optimalizace nákladů na podnikové ICT, informační politika, informační strategie organizace, podnikatelská strategie, předpoklady pro úspěšnou strategii IM; Informační manažer a jeho role v organizaci (Proces, Procesní*

audit, Technické prostředky podnikové infrastruktury, Audit HW a SW prostředků v organizaci, Audit Informačního systému); Úvod do problematiky Cloud computingu a virtualizace, zpracování a uchování dat v organizaci (Výhody a nevýhody cloud řešení, Cloud, SaaS, Paas, Haas, IaaS, datová uložení, Data warehouse, OLAP, OLTP, konsolidace, konsolidace datových uložení a serverů, virtualizace, WINTEL). Informační systémy a databáze, Podnikové informační systémy (vývoj ERP, současný stav), Licencování software v prostředí organizace, Bezpečnost podnikové infrastruktury (aktivní, pasivní útoky, HW a SW útoky, DoS, DDoS, útoky na servery DNS a směrovače, možná ochrana před útoky).

7. Vliv ICT na společnost; význam pojmu "informační politika" a související termíny; strategické dokumenty v oblasti informační politiky v EU a v ČR; informační systémy veřejné správy ČR; česká legislativa v oblasti informační politiky a dokumenty EU s vlivem na ni; poslední směry vývoje informační politiky; informační politika v praxi - eGovernment, eHealth, digitální podpis a datové schránky, vytvoření prostředí pro bezpečné elektronické obchodování, projekty v informační politice (Indoš, NPPG, PIK), CzechPoint
8. Význam informací a informačního chování v prostředí obchodu a průmyslu; vyhledávací metody a strategie; sběr informací a různé metody jejich zpracování; analytické metody práce s informacemi; základy informačního a znalostního managementu; informační audit, metody a postupy konkurenčního zpravodajství