

# ÚVOD DO STUDIA TELEVIZNÍCH FORMÁTŮ

X. PŘEDNÁŠKA

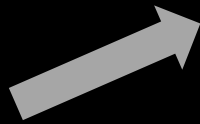


# **Koloběh pořadu v České televizi**

**Klíčové procesy napříč studiem**



**Čím to všechno začíná?**



Program  
zadání

Vývoj  
obsah

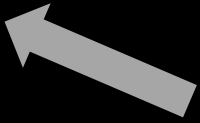
Výroba jak  
a za kolik



Marketing,  
PR,  
Obchod  
„obal“,  
prodej

Ekonomika a  
provoz  
peníze,  
budovy,  
poplatek

Technika  
kapacity a  
signál



námět **programová  
rada**

příprava

**natáčení**

post-produkce

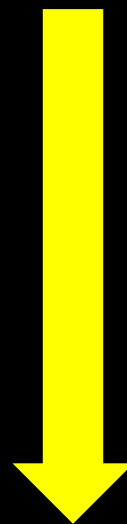
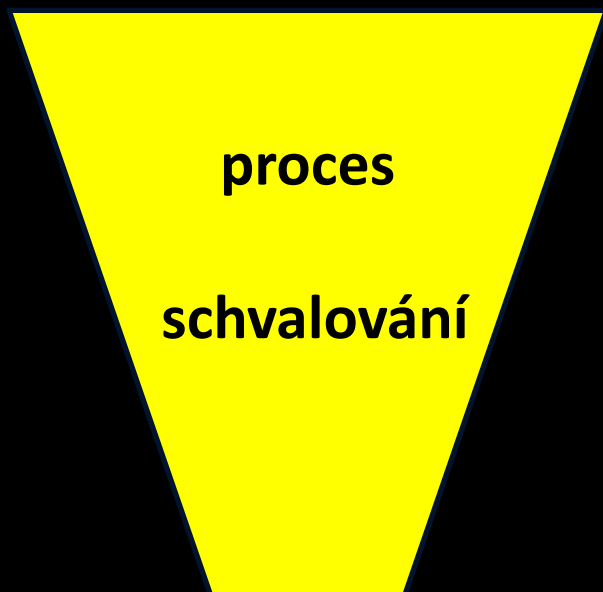
**vysílání**

marketing

**archivace**

nejen peníze

**774** nových námětů za rok 2017



**390** schválených projektů na  
programových radách za rok  
2017

# Náměty

- **Nevyžádané náměty** mohou do ČT zaslat autoři, nezávislí producenti nebo je může podat zaměstnanec ČT.
- **Vyžádané náměty** může iniciovat a vyžádat kreativní producent, případně manažer vývoje, nebo ředitel vývoje.
  - Všechny náměty jsou zaevidovány v CEN.

**TPS Jiřiny Budíkové** – hraná, dětská a zábavná tvorba,

**TPS Patricka Diviše** – náboženská tvorba,

**TPS Dušana Mulíčka** – dokumentární tvorba

**Tvůrčí centrum** – manažer vývoje: **Svatava Šenková**


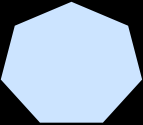
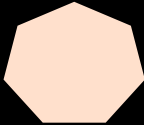
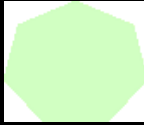

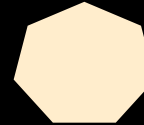
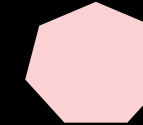








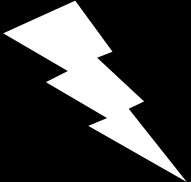
# Vyhodnocení námětu

- Pro vyhodnocení námětu je třeba **dvou posudků**: vypracovává interní nebo externí dramaturg.
- V případě, že o námět projeví program zájem (např. formou **pitchingu**), přechází do vývoje.



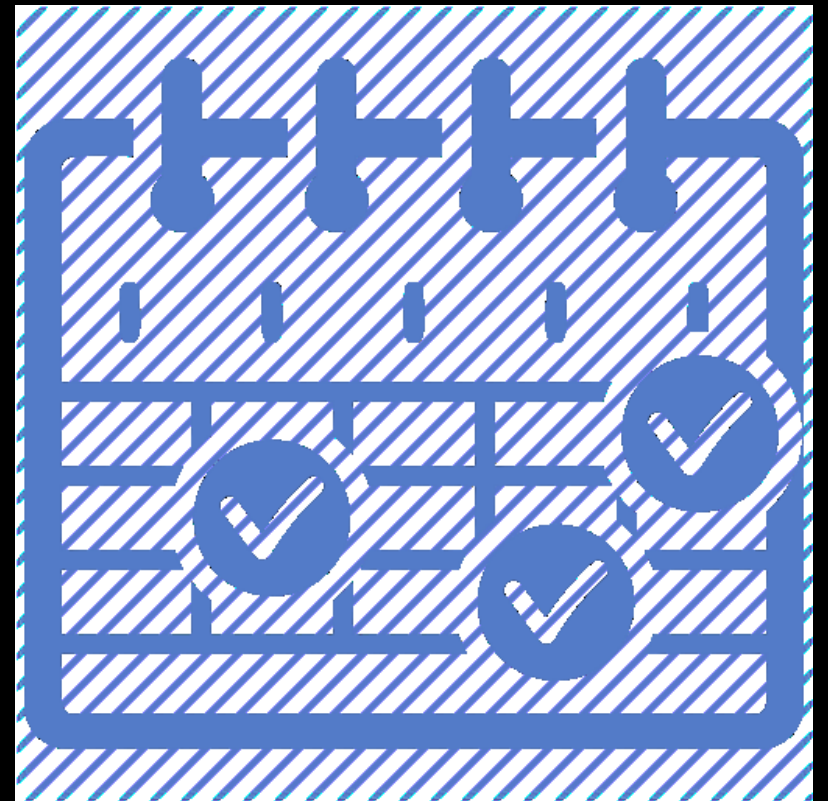
# Programový projekt

- Ve chvíli, kdy se k námětu připojují další podklady – např. předběžná finanční rozvaha, rozšířená synopse apod. – stává se z něj tzv. programový projekt.

- Solitér 
- Cyklus      
- Seriál        
- Pilot 

# Dlouhodobé programové plány České televize

- *základní dokument, kterým se řídí*  
*Vývoj ČT, vydávají se většinou na tři roky.*
- *Základní vodítka pro autorskou veřejnost – jsou veřejně na webu ČT – jasně udávají směr vývoje nových pořadů, jejich očekávaný objem i finanční náročnost, kterou musejí splňovat.*



# Vývoj

- Tvorba rozšířeného námětu, případně scénáře
- Vznik rozpočtu (interní, externí finance)
- Výběr realizačního týmu:



scenárista

dramaturg

režisér

# Průzkum realizace

Co?

S kým?

Kdy?

Kde?

Jak?

Za kolik?

# Programová rada

- Nejdůležitější **moment „života“** projektu v rámci schvalovacího procesu ČT.
- Projekty, které jsou na PR přihlašovány, musí vždy obsahovat **Přihlášku a Výrobní rozpočet**.
- V případě jednání PR rady je nutnou součástí i prezentace.
- Všechny tyto podklady **obsahují nejdůležitější** podrobné informace o projektu, např.: autoři projektu, tvůrčí tým, herecké obsazení, navrhované lokace realizace, termíny přípravy, natáčení a vysílání apod.



- Programová rada je složena z **11 lidí**
- (**5 členů s hlasem rozhodujícím, 6 s hlasem poradním**)
- v čele GR, který má právo v případě neshody právo nechat hlasovat o výsledku PR

**APPROVED**

# Příprava scénáře

## Scenář „velká hraná“:

- **Stručný námět** (odstavec - téma, protagonista, zvrát na konci 1. dějství)
- **Rozšířený námět** (stránka - téma, protagonista, antagonist, celý dramatický oblouk, vyznění)
- **Synopse** (10-15 stran - téma, charakterizace postav, oblouk vnějšího děje, oblouk vnitřního vývoje postav, vedlejší linky, syžetová výstavba)

- **Treatment / filmová povídka** (-//- + obrazové vyprávění, humor, přesnější charakterizace, dialogy, dram. situace)
- **Scénosled** (základ pro literární scénář: KDY, KDE, KDO, CO + emoce postav)
- **Literární scénář** (-//- plus dialogy)

## **Filmový scénář:**

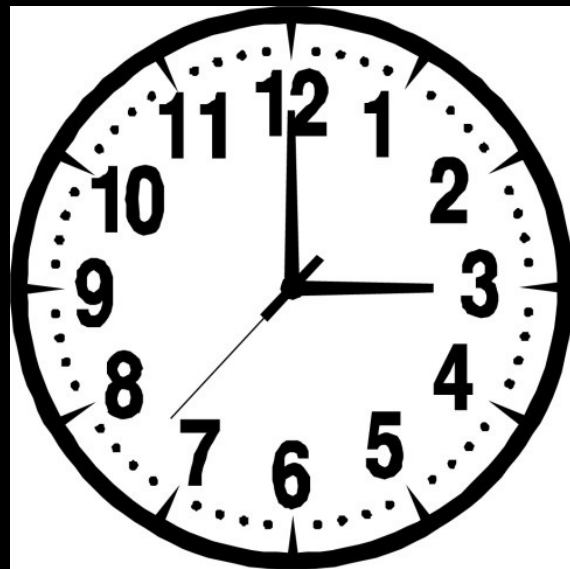
3 - 6 měsíců do první verze

## **Epizoda seriálu 1**

**hod.:** 3 měsíce od 0 ke scénosledu, dialogy cca 7 dní/ep čistého psaní do první verze, další verze cca 3 dny/ep.

## **Event (Zlatý oříšek, České hlavičky):**

2 týdny do první verze, týden na opravu. Cca 4 dny čistého psaní.



Dialogista napíše **12-20 stran denně (Dietl – 15str denně)** = důraz na dram. situaci, originalitu, živost, zvraty

Zkušený scenárista denního seriálu i **50-70 stran!** = každodenní dialogy, předepsané zvraty, známé postavy

## **Varianty (u nás):**

1 autor nebo více autorů od 0 do konce + dramaturg producenta, producent

Nebo oddělené profese: Linkař (scenárista děje postav) – u denního seriálu více linkařů, scenáristé dialogů, „řádkoví“ dramaturgové, šéfdramaturg/kreativní producent



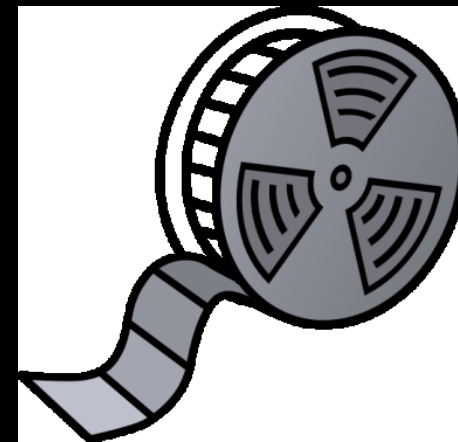
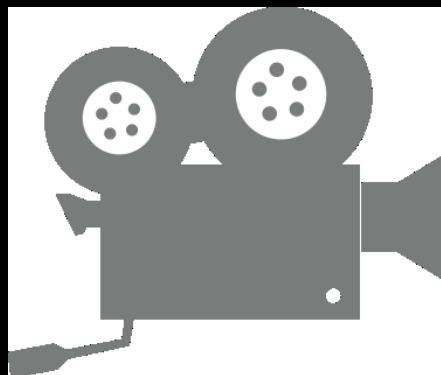
**Příprava natáčení**  
od scénáře k 1. klapce

120 dnů

od slibu k realitě

4 měsíce

# Technologická předávací porada



# Natáčení

„Dispoška“ 23 dnů

Nástup 276 hodin+

1. klapka Den a noc

Pauza Vedro, zima, déšť

Přesun „Ponorka“

Denní zpráva Dotočná

# Dokončovací práce

Uložím to

**Střihnu to**

Barvím to

**Zvučím to**

Baví mě to

**Schválím to**

Vyjedu to

**Pendluju to**





offline

online

grading

mix

**F**  
**I**  
**N**  
**A**  
**L**



# Vysílání pořadu

- Pořad připraven z výroby do vysílání musí být vybaven tzv. **dramaturgickými texty**. Ty se vkládají do systému **Provys** tak, aby obsahovaly informace o pořadu nejen pro následující vysílací čas, ale i do budoucna pro archivní účely.
- K pořadu musí být přiřazeny texty především o jeho obsahu – část **veřejná** (diváci) a **neveřejná** (informace pro archivní účely a budoucí generace).





# Koordinace programu a vysílání pořadu



- Vyrobený projekt má většinou již v době před realizací **předpokládané datum vysílání** na některém z kanálů ČT.
- Dramaturg projektu po dokončení výroby pořadu komunikuje s útvarem Koordinace programu a vysílání o **správném zařazení** pořadu do vysílání ČT a o **správném „vybavení“** projektu pro potřeby vysílání.



- Každý pořad, který jde do vysílání, musí být správně přihlášen a odbaven tak, aby byl regulérně odvysíláný. Koordinace musí přiřadit vysílací čistopis, skryté titulky (ST) a audiodiscreption (AD), noticku, tiskovou zprávu a správně pořad zapublikovat tak, aby se objevil na internetu a v tisku.

Pořadoteka [PRG 17.1] Seznam seriálů

[PRG 17.2] Detail seriálu

Název: Labyrint II.

Orig.název: [prázdné]

Prac.název: [prázdné]

Serialovy IDEC: 315 292 32033

Stopáž ep.: 00:58:00 Podle data HD Kanál: ČT1

Forma (ČT): Drama Nevhodné pro děti Bez hvězdičky

Prog. typ (EBU): dramatický pořad \ seriál

Ukázky Poznámky Publikace Ship. materiály Objednávky sh.mat. Účast na událostech Texty Dopřiky

Epizody Free atributy Názvy Licence Jazyk. verze Kategorie Schém.pořady Archivní okna

Ep.	Název	Prac. název	IDEC	Stopáž	Vys. den
1	Labyrint II.	Labyrint II.	315 292 32033/0001	058:00	13.03.2017
2	Labyrint II.	Labyrint II.	315 292 32033/0002	060:14	20.03.2017
3	Labyrint II.	Labyrint II.	315 292 32033/0003	057:17	27.03.2017
4	Labyrint II.	Labyrint II.	315 292 32033/0004	056:35	03.04.2017
5	Labyrint II.	Labyrint II.	315 292 32033/0005	057:13	10.04.2017
6	Labyrint II.	Labyrint II.	315 292 32033/0006	056:46	17.04.2017
7	Labyrint II.	Labyrint II.	315 292 32033/0007	060:11	24.04.2017

**Tiskové informace a noticky musí být v centrálním systému Provys po gramatické i stylistické stránce v pořádku a správně zadány do systému Provys.**

Název: Labyrint II.

IDEC: 315 292 32033/0001

Pracovní název: Labyrint II.

Originální název: [prázdné]

Seriál: Labyrint II.

Originální název seriálu: [prázdné]

Sché. číslo: F2007292

Druh ztvárnění: Hraný

Původ pořadu: Televizní pořad(výroba ČT)

Druh: Serial

Číslo části: 1 z 7

Stát výroby: CZ

Free atributy AOP Publikace Scénosled RZ Správy Licence Jazykové verze Ukázky Hodnocení

Objednávky sh.mat. Ship. materiály Výroby Účast na událostech Upoutávky Vysílání Labeling Poznámky Sys. pozn.

Období platnosti Akv. a úkoly Požadavky na nákup Dopřiky Pořady ve variantě Kontrola pořadu Bloky výpůjčky Literární námět/scenář

Texty Pořad Podíly a užití Tisk. informace Scénosled Verze/Záznam Kategorie Názvy Archiv

Kopírovat podíly

Jméno subjektu	Typ podílu
Česká televize	VYRCE

Rok vzniku: 2017 Rok vzniku originálu: 2017 Zp.přihl.(Typ pořadu): Registrovaný

Předp. datum vysílání: 13.03.2017 Skartační znak: [prázdné]

Datum vysílání: 13.03.2017 Typ akvizice: Vlastní výroba

Sponzor: [prázdné]

Distributor: [prázdné]

Referent obch.odd: [prázdné]

Vedoucí výroby: Beran Michael

Režie: Mikeska Bořek, Strach Jiří

Dramaturg: Ziegelbauer David

Hlavní kameraman: Filip Jan, Šec Martin, Todorov Simon

Scenář: Hudský Petr

✓ Vysílací čistopis Cue sheet Plánovaná předávací projekce 10.05.2017 9:4

Datum premiery: 13.03.2017 Datum posl. reprízy: 13.03.2017 20:0: Počet odvysílání: 1

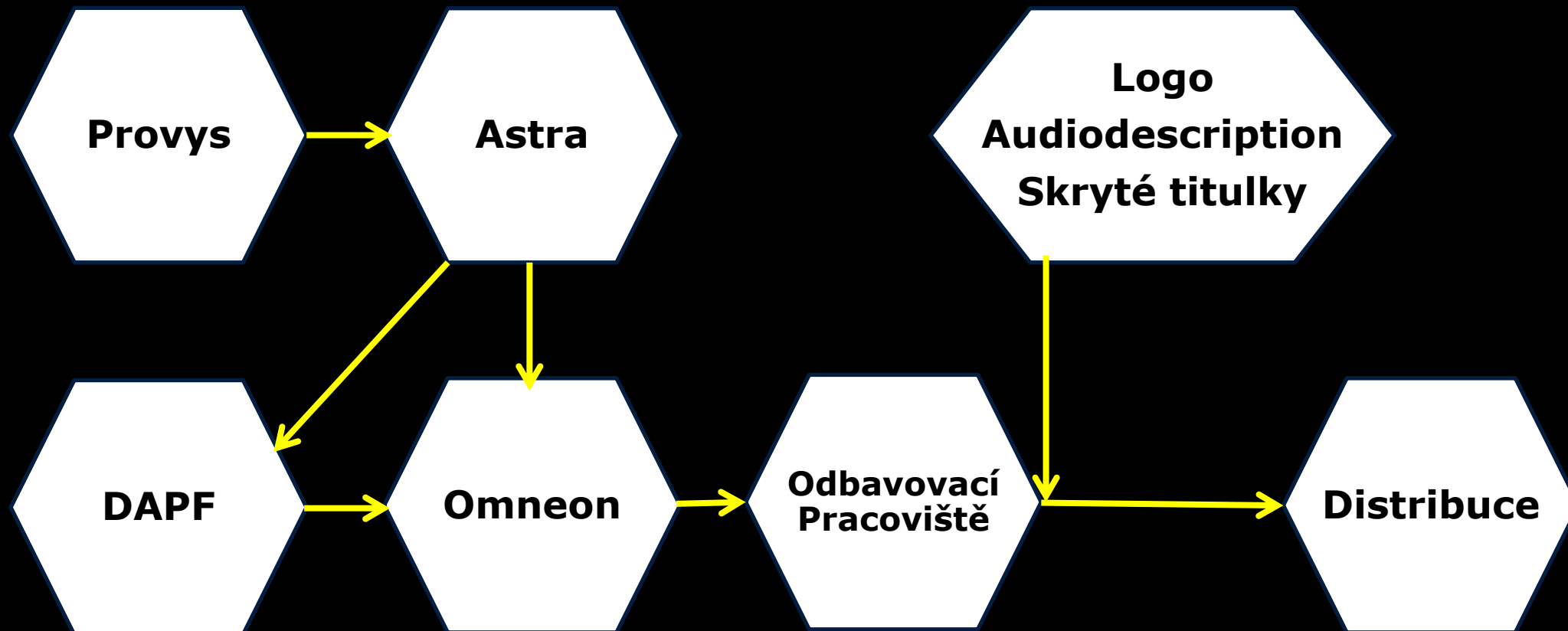
Zkontrované užití Zkontrované podíly

Hubda vykoupena (sport,zpravodajství) Hubda zkontrolována

Uložit Sys. pozn. WWW OK Zrušit

Zaměstnanci Koordinace programu a vysílání intenzivně komunikují s dramaturgem o případných změnách, které musejí být do systému zavedeny nejpozději **tři týdny před vysíláním pořadu.**

# Technické zajištění vysílání



# Archiv a programové fondy



- Archiv ČT se skládá z videotéky, fonotéky, videoarchivu, fotoarchivu a spisového archivu.
- Podle Rozhodnutí g.ř. č 18/2003 musí být pořady popsané v PROVYS předány do správy archivu ČT do dvou měsíců po odvysílání premiéry.
- Vysílání ČT je složeno z velké části archivních pořadů. Ty vybírají do vysílání na základě poptávky zástupce programu daného kanálu **dramaturgové archivu.**
- Dramaturgové archivu jsou zodpovědni za důkladné rešeršní **zpracování archivních pořadů** a následnou nabídku pro programové dramaturgy daného okruhu vysílání.
- **Rešerše** mohou být zaměřeny např. na vysílání archivních pohádek, portrétů významných osobností, dokumentů o historických okamžicích apod.



IFA (T) 1999-1719

SHE DIDNT SAY NO

BELOVED ENEMY

IFA (T) 1999-3045

JNR. COLLEGE FOR TECHNICAL

IRISH DESTINY

COL. CAN 97/F. SCHOOL - TIBRADDEN - VARIOUS

MISE EIRE

THE DAWN

MICHAEL COLLINS

...ERS - IN - LEATHER

028

BELOVED ENEMY

IFA (T) 1999-...

KIAA

BUDAWANNY

IFA (T) 1999-3051

MICHAEL COLLINS

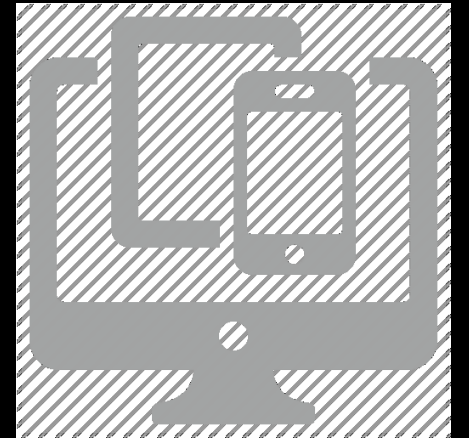
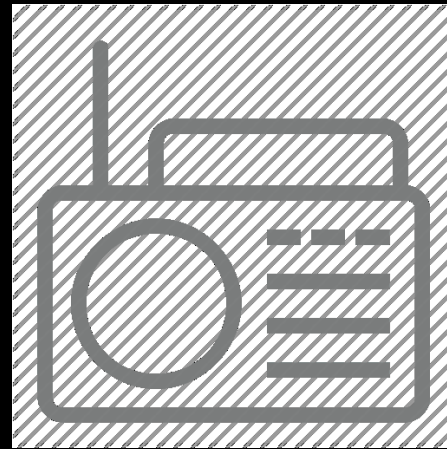
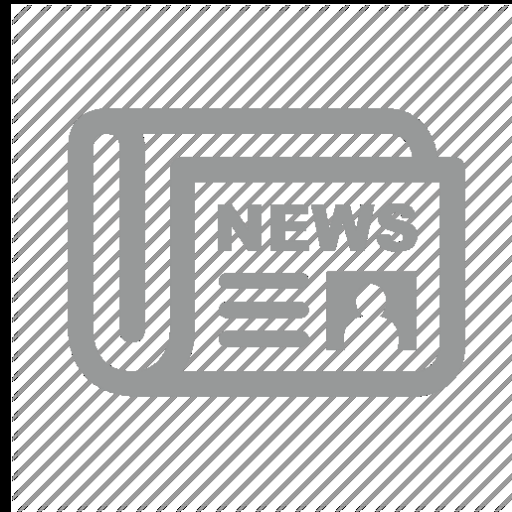
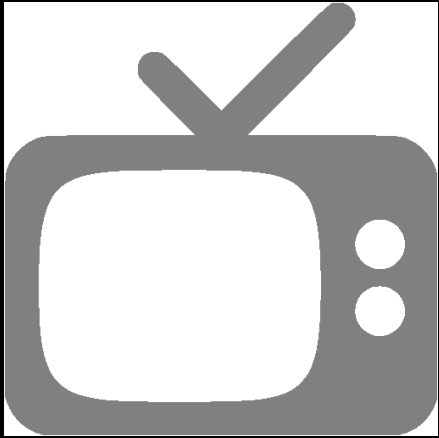
IFA (T) 1999-3052

ENGERY

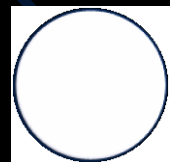
IVE Flame

A MATTER OF ATTITUDE

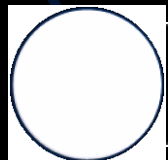
# Marketing



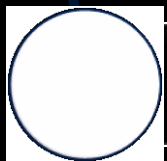
**Co se děje mezi první  
klapkou a koncem  
natáčení:**



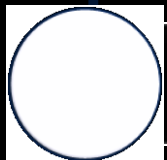
**tisková zpráva o začátku natáčení = první klapka**



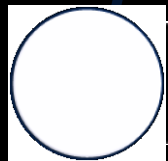
**nasazení fotografa = reportážní fotografie z celého  
díla**



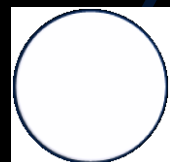
**fotoden = focení promofotografií hlavních  
představitelů**



**novinářské dny = novináři na natáčení => rozhovory  
s tvůrci**



**kampaň na sociálních sítích o přípravě pořadu**



**příprava webové stránky pořadu**



**ceskatelevize**

370 To se mi líbí 12 týd.

ceskatelevize Série historických detekcívek z počátků první republiky startuje již 6. 1. v iVysílání, HbbTV a na ČT1 #cetnicizluhacovic

wendulka0502\_ Už se těším doufám že se mi četníci budou líbit ☺

\_ceveronika Plánujete také druhou řadu První republiky? 😊

cetnici\_z\_luhacovic @wendulka0502\_ podívejte se na nas instagram

❤️ Přidejte komentář... ○○○

Podrobnosti o příspěvku Reportované statistiky můžou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpochybněny. X

**Četníci z Luhačovic** přidal(a) 5 nových fotek  
Zveřejnil(a) Česká televize [?] · 24 březen · 🌐

Poslední díl je za námi. Jak se vám seriál líbí? :-)

Všechny epizody si můžete kdykoliv znovu připomenout na webu [www.ceskatelevize.cz/cetnici](http://www.ceskatelevize.cz/cetnici)

<b>34 359</b> Osloveni lidé																								
<b>1 216</b> Reakce, komentáře a sdílení																								
<table border="0"> <tr> <td><b>729</b> To se mi líbí</td> <td><b>414</b> U příspěvku</td> <td><b>315</b> U sdílení</td> </tr> <tr> <td><b>125</b> Super</td> <td><b>70</b> U příspěvku</td> <td><b>55</b> U sdílení</td> </tr> <tr> <td><b>1</b> Haha</td> <td><b>0</b> U příspěvku</td> <td><b>1</b> U sdílení</td> </tr> <tr> <td><b>8</b> Paráda</td> <td><b>6</b> U příspěvku</td> <td><b>2</b> U sdílení</td> </tr> <tr> <td><b>67</b> To mě mrzí</td> <td><b>65</b> U příspěvku</td> <td><b>2</b> U sdílení</td> </tr> <tr> <td><b>6</b> To mě štvře</td> <td><b>2</b> U příspěvku</td> <td><b>4</b> U sdílení</td> </tr> <tr> <td><b>254</b> Komentáře</td> <td><b>149</b> U příspěvku</td> <td><b>105</b> U sdílení</td> </tr> <tr> <td><b>27</b> Sdílené položky</td> <td><b>27</b> U příspěvku</td> <td><b>0</b> U sdílení</td> </tr> </table>	<b>729</b> To se mi líbí	<b>414</b> U příspěvku	<b>315</b> U sdílení	<b>125</b> Super	<b>70</b> U příspěvku	<b>55</b> U sdílení	<b>1</b> Haha	<b>0</b> U příspěvku	<b>1</b> U sdílení	<b>8</b> Paráda	<b>6</b> U příspěvku	<b>2</b> U sdílení	<b>67</b> To mě mrzí	<b>65</b> U příspěvku	<b>2</b> U sdílení	<b>6</b> To mě štvře	<b>2</b> U příspěvku	<b>4</b> U sdílení	<b>254</b> Komentáře	<b>149</b> U příspěvku	<b>105</b> U sdílení	<b>27</b> Sdílené položky	<b>27</b> U příspěvku	<b>0</b> U sdílení
<b>729</b> To se mi líbí	<b>414</b> U příspěvku	<b>315</b> U sdílení																						
<b>125</b> Super	<b>70</b> U příspěvku	<b>55</b> U sdílení																						
<b>1</b> Haha	<b>0</b> U příspěvku	<b>1</b> U sdílení																						
<b>8</b> Paráda	<b>6</b> U příspěvku	<b>2</b> U sdílení																						
<b>67</b> To mě mrzí	<b>65</b> U příspěvku	<b>2</b> U sdílení																						
<b>6</b> To mě štvře	<b>2</b> U příspěvku	<b>4</b> U sdílení																						
<b>254</b> Komentáře	<b>149</b> U příspěvku	<b>105</b> U sdílení																						
<b>27</b> Sdílené položky	<b>27</b> U příspěvku	<b>0</b> U sdílení																						
<b>9 120</b> Kliknutí na příspěvek																								
<table border="0"> <tr> <td><b>2 368</b> Zobrazení fotky</td> <td><b>114</b> Kliknutí na odkaz</td> <td><b>6 638</b> Jméno kliknutí #</td> </tr> </table>	<b>2 368</b> Zobrazení fotky	<b>114</b> Kliknutí na odkaz	<b>6 638</b> Jméno kliknutí #																					
<b>2 368</b> Zobrazení fotky	<b>114</b> Kliknutí na odkaz	<b>6 638</b> Jméno kliknutí #																						
<b>NEGATIVNÍ NÁZOR</b>																								
<table border="0"> <tr> <td><b>24</b> Skrýt příspěvek</td> <td><b>5</b> Skrýt všechny příspěvky</td> </tr> <tr> <td><b>0</b> Nahlásit jako spam</td> <td><b>0</b> Tato stránka se mi už nelíbí</td> </tr> </table>	<b>24</b> Skrýt příspěvek	<b>5</b> Skrýt všechny příspěvky	<b>0</b> Nahlásit jako spam	<b>0</b> Tato stránka se mi už nelíbí																				
<b>24</b> Skrýt příspěvek	<b>5</b> Skrýt všechny příspěvky																							
<b>0</b> Nahlásit jako spam	<b>0</b> Tato stránka se mi už nelíbí																							

👍 Získejte víc To se mi líbí, komentářů a sdílení  
Propaguejte tento příspěvek za 71 Kč, abyste oslovili až 1 900 lidí.

Osloveni lidé (34 359) [Propagovat příspěvek](#)

👍❤️👎 557 107 komentářů 27 sdílení

👍 To se mi líbí 🗨️ Komentář ➦ Sdílet

Podrobnosti o příspěvku Reportované

**Četníci z Luhačovic**  
Zveřejnil(a) Hana Orošová [?] · 24 březen · 🌐

A jdeme do finále! Dnešním dílem Dražba se s Četníky z Luhačovic rozloučíme. Ale bylo to příjemných dvanáct setkání, co říkáte?

**Četníci z Luhačovic: Dražba — Česká televize**

Dražba hotelu Popper je pro Luhačovice klíčová událost. Získá největší podnik ve městě český nebo německý zájemce? Četníci jsou ve střehu, protože emoce jsou napjaté na všech stranách a ke zločinu je to jen krok. Dvanáctá epizoda...

CESKATELEVIZE.CZ

👍 Získejte víc To se mi líbí, komentářů a sdílení  
Propaguejte tento příspěvek za 71 Kč, abyste oslovili až 1 900 lidí.

Osloveni lidé (16 376) [Propagovat příspěvek](#)

👍❤️👎 395 59 komentářů 25 sdílení

👍 To se mi líbí 🗨️ Komentář ➦ Sdílet



**ceskatelevize**

386 To se mi líbí 1 týd.

ceskatelevize Klíčová událost pro Luhačovice, četníci musí být ve střehu! Vypadá to na poslední #dalsimord v seriálu? #cetnicizluhacovic na #ČT1 #ceskatelevize

janleemark Bude i druhá serie? ☒

rishardinsta Další sérii a rychlo ☒

monika.mick Další sérii prosiiim ☒

klarka\_koppova Jo další díly. ☒

klarka\_koppova @rishardinsta rychle? ☒

To asi nepude techto dvanact dílu se toclia kolem dvou let

❤️ Přidejte komentář... ○○○



*The End*

# JAK BUDE VYPADAT ZÁVĚREČNÝ TEST

## 3 termíny (+1 záložní pro kombinované studenty)

- 14. ledna, 21. ledna, 28. ledna (+ 30.ledna) – pozor, je nutné se přihlásit! Bez přihlášení vás IS nepustí do odpovědníku!

Test formou online odpovědníku v ISu. Limit bude nastaven na 90 minut. Očekávám spíš věcné bodové odpovědi, žádné romány.

## Test se bude skládat z 5 otázek:

- 2 otázky na učivo z přednášek (pojmy z oblasti faktuelní a fikční televize)  
- *2x5 bodů max*
- 3 otázky na reality formáty, *3x10 bodů max*, **formáty vybírejte takto:**

# JAK BUDE VYPADAT ZÁVĚREČNÝ TEST

## **Licenční reality TV (vyberte si jeden pořad a z něj 1-2 epizody)**

Svatba na první pohled (Nova, 2020)

Peče celá země (Česká televize, 2020)

Česko Slovensko má talent (Prima, 2010-2020)

Zlatá maska (Prima, 2020)

## **Původní tvorba (vyberte si jeden pořad a z něj 1-2 epizody)**

Milionář mezi námi (Prima, 2020)

Jak se staví sen (Prima, 2007-2020)

Čtyři v tom (Česká televize)

Zlatá mládež (Česká televize)

Mistři medicíny (Česká televize, 2020)

## **Dlouhodobější pořady (vyberte si jeden pořad a z něj 2 epizody, 1. z prvních sérií, 2. epizoda z posledních sérií)**

Malé lásky (Nova, 2017-současnost)

Prostřeno (TV Prima, 2010 – současnost)

Výměna manželek (Nova, 2005- současnost)

StarDance (Česká televize, 2006 – současnost)