

ÚVOD DO STUDIA TELEVIZNÍCH FORMÁTŮ

PODZIM 2020

MGR. KATEŘINA ŠARDICKÁ

O PODOBĚ ONLINE KURZU

- celý semestr vzhledem k situaci proběhne **kompletně online**
- **studijní materiály** (texty, prezentace, nahrané přednášky) najdete na dvou místech: **ve studijních materiálech předmětu a v MS Teams**
- MS Teams budou obsahovat i **povinný videotime** (pořady a TV formáty, jejichž znalost je u zkoušky očekávána) – tato videa a odkazy **NENAJDETE** ve studijních materiálech
- není potřeba být online v rozvrhovém oknu – live „setkání“ neprobíhají, přednášky jsou předtočené
- v případě nutnosti live schůzky budete včas informováni prostřednictvím mailů
- jakékoliv otázky, dotazy, konzultace online nebo mailem **399931@mail.muni.cz**

O PODOBĚ UKONČENÍ KURZU

- předmět bude ukončen otevřeným testem v dotazníku předmětu – dopředu dostanete seznam okruhů, na které se máte připravit a z nich pro každý termín testu vyberu několik otevřených otázek, na které budete pohodlně odpovídat v delších odpovědích vlastními slovy
 - očekává se znalost nejen probírané látky, ale i povinných textů (budou v materiálech vyznačeny), zadaných pořadů a formátů ke sledování (ve smyslu jejich formy a stylu na příkladu 1-2 dílů)
-
- **přednášky budou dostupné každý čtvrtek**
 - **výuka od 15.10 2020 do 14.1.2021**
 - **pauza v přednáškách: 24. 12. a 31.12.2020**



Předmět se nebude věnovat fikční seriálové tvorbě, ale nonfikční tvorbě!

- nebudeme pravidelně sledovat Netflix (*bohužel*)
- cílem kurzu je seznámení s nejnovějšími trendy vývoje televizních formátů
- přiblížení problematiky televizních žánrů a formátů:

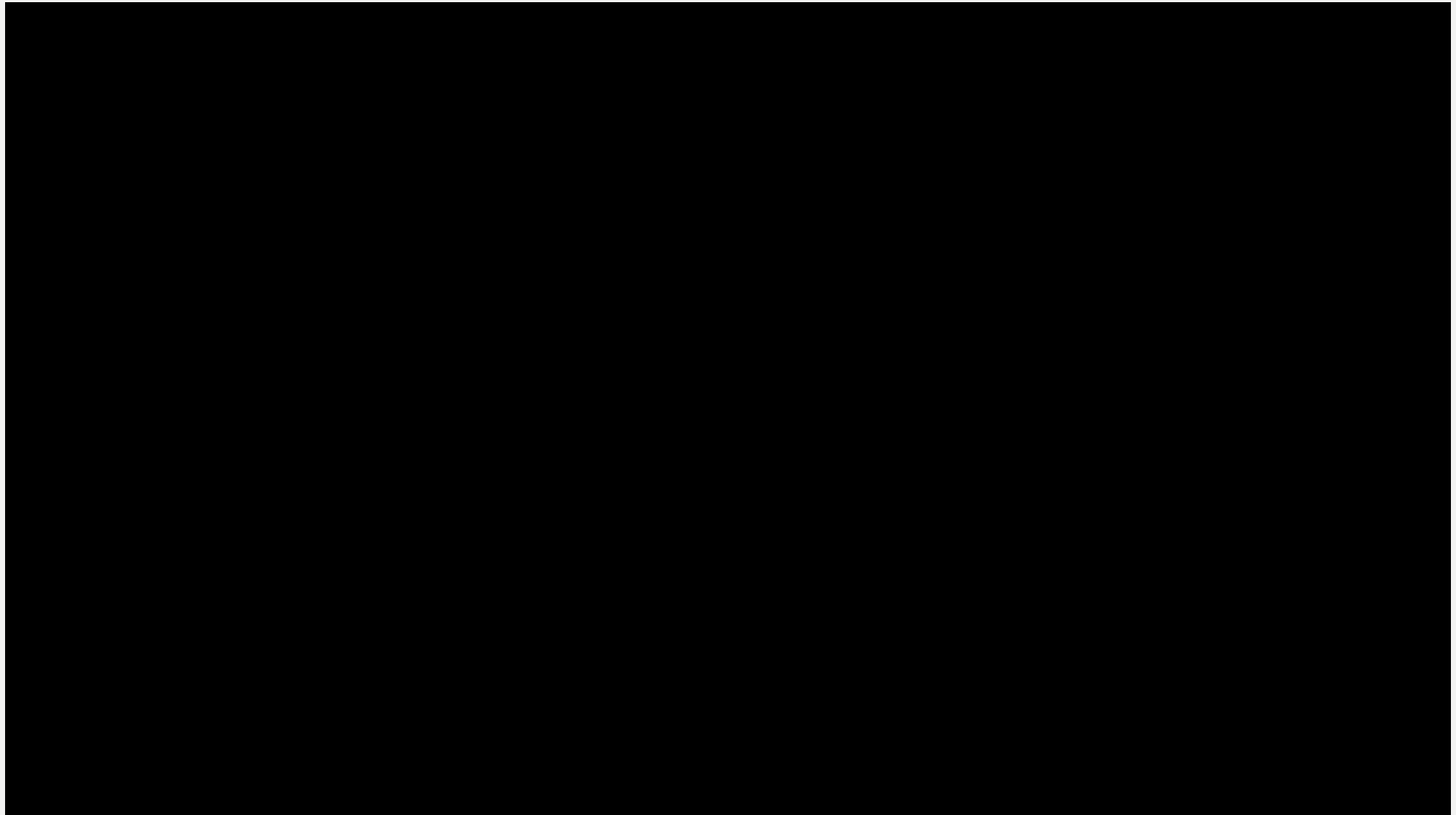
co je to televizní formát, jaké jsou podmínky a okolnosti jeho vzniku, jak se televizní formát zařazuje a prosazuje v televizním vysílání a jak se upravuje při prodeji licence do dalších zemí?

- studenti se seznámí s praktickou stranou věci: programovými manuály, prezentacemi a scénáři některých projektů
- bližší zaměření na reality formáty České televize, TV Nova a TV Prima

NENÍ NONFIKČNÍ TELEVIZE NUDA?



CO BY SE MĚLO V TELEVIZI DÍT TEĎ?



CO SE OPRAVDU DĚJE?



1. OBECNÝ ÚVOD DO TELEVISION STUDIES

1.1 Proč se zabývat televizí?

- proměna pozice televize v posledních letech
- nástup nových producentů a distributorů na trh (Netflix, Apple TV, Disney+, HBO, Amazon, Hulu...)
- vzestup quality TV – seriály se stále vyšším rozpočtem, výrazným stylem
- mizející hranice mezi filmovým a televizním průmyslem – migrace velkých filmařů k „menším“ televizním projektům
- změna diváckých návyků – sledování na počítačích, mobilech, předplacená nabídka

1. OBECNÝ ÚVOD DO TELEVISION STUDIES

1.1 Formování oboru tv studies

- Přístup k tv studies dělíme do dvou základních kategorií.

(1) tzv. empirické výzkumy televize,

tedy snaha o exaktní zkoumání média, jehož výstupem jsou zpravidla kvantifikované výsledky,

(2) tzv. kritické přístupy k televizi,

tedy primárně interpretativní přístup spočívající na principech kvalitativních analytických procedur

1. OBECNÝ ÚVOD DO TELEVISION STUDIES

1.2 Pluralistická povaha televizních studií

Obor televizních studií procházel v posledních zhruba třech dekadách dynamickým vnitřním vývojem, který reflektoval poznatky řady oborů: od kulturních studií, audience studies a etnografického výzkumu přes uměnovědné, ekonomické až po politologické obory. Proto jsou TV studies (tedy soubor kritických přístupů) někdy nazývány „esenciálně pluralistickým oborem“.

1. **Textuální analýza** – analýza televizních pořadů, jejich obsahových a estetických prvků; sémiotika, žánrová analýza, naratologie a další
2. **Divácké a recepční studie** – výzkum mechanismů, které přispívají k produkci významů diváky a nejsou součástí samotných pořadů
3. **Institucionální analýza** – politické a socioekonomické aspekty televize
4. **Historická analýza** – vývoj a proměny určitého fenoménu

ÚKOL NA PŘÍŠTÍ PŘEDNÁŠKU

Text doplňkový:

LEMBO, RON: Thinking through Television, Cambridge University Press, 2000, s. 17-53.

Video:

American Murder: The Family Next Door

USA, 2020, 82 min, Jenny Popplewell

(dostupné na Netflixu, případně v MS Teams)