

EMAILOVÝ MARKETING

ISKM50

Markéta Bartoníčková

363689@mail.muni.cz

+420 728 014 956

CO JE EMAILOVÝ MARKETING

- **Transakční emaily**
 - (Automatické) emaily posílané v souvislosti s nákupem / objednávkou / další akcí na webu
 - Zpravidla komunikace jeden na jednoho
- **Obchodní sdělení**
 - Reklamní newslettery – prodej novým zákazníkům nebo udržování kontaktu se stávajícími
 - Zpravidla hromadná komunikace

CO JE TŘEBA O EMAILINGU VĚDĚT

- Emailing je od určité velikosti databáze kontaktů nejlevnější forma komunikace
- Vyplácí se ale až v dlouhodobém horizontu (rok, dva, tři)
- Komunikace musí být kontinuální – chcete být s lidmi stále v kontaktu a připomínat se jim
- Celý emailový marketing je hodně **technická disciplína**
- Napsání hezkého newsletteru je až na posledním místě

CO JE TŘEBA O EMAILINGU VĚDĚT

- 90 % všech poslaných emailů je spam a emailoví klienti se tomu brání
- Celosvětově je doručeno jen cca 25 % emailů
 - **V první řadě se snažte o doručitelnost**
- Váš email by měl příjemce aspoň otevřít
 - **Ve druhé řadě se snažte o „otevíranost“**
- Neměli byste lidi otravovat
 - **Ve třetí řadě se snažte, ať se neodhlásí z odběru**

PŘÍKLADY TRANSAKČNÍCH EMAILŮ

- Potvrzení registrace na webu
- Potvrzení objednávky na eshopu
- Informace o tom, že byla objednávka odeslána
- Zaslání zapomenutého hesla
- Zaslání pravidelného výpisu z účtu

Jak jsem slíbil, tak posílám

První díl mého e-booku **PIŠTE JAKO COPYWRITER**

A protože máme 21. století, tak kromě PDF verze tu máte ke stáhnutí i formát **EPUB** a **MOBI** (pro Váš Kindle či jinou čtečku):

[1.díl e-booku v PDF](#)

[1.díl e-booku pro Kindle \(MOBI\)](#)

[1.díl e-booku pro další čtečky \(EPUB\)](#)

Druhý díl Vám přijde zase za měsíc. Proč? Vysvětluji to v úvodu e-booku.

A teď už se pusťte do čtení prvního dílu – a hned poté i do praktikování.

S láskou (k dobrému obsahu)

Otto

*P.S. Tyto zprávy rozesílám z MailChimu – a při doručování e-booků často padají do spamu. Věčná škoda! To se Vám už ale nikdy nestane, když si teď v nastavení svého e-mailu (zvláště, pokud máte [@seznam.cz](#), [@email.cz](#) nebo [@centrum.cz](#)) přidáte mou adresu do „seznamu bezpečných odesílatelů“. Nebo si ji **přidejte do kontaktů**. A je to. Díky!*

Tady to máte

23. října 2018 13:28

E-mail se určitě zobrazuje ok. Kdyby ne, [klikněte sem](#).

OT
TO

Jak jsem slíbil, tak posílám

Ukázku z mé připravované **knihy Pište jako pornomagnát**.

Stáhněte si PDF, ve kterém se mimo jiné dočtete, jak fungují rakety, proč e-mail není studna a kdy (ne)posílat PR zprávu:

27 stran z díla Pište jako pornomagnát

Kniha vyjde v roce 2018. Kdy přesně... to se uvidí.

Vy se to každopádně **dozvíte předem**.

Zatím se mějte božsky. A pište jako o život

Otto

P.S. Své zprávy, tipy a rady rozesílám z MailChimpu – a často padají do spamu. Věčná škoda! To se Vám už ale nikdy nestane, když si teď v nastavení svého e-mailu přidáte mou adresu do „seznamu bezpečných odesílatelů“. Nebo si ji jednoduše přidejte do kontaktů. Díky!

Potvrzujeme, že jste si udělali radost na ZOOTu! [Obchody](#) ×



objednavka@zoot.cz <objednavka@zoot.cz>

komu: já ▾

ZOOT.
UDĚLEJTE SI RADOST. JEN TAK.

Zásilka od ZOOTu

Objednávka číslo: **5596744524**, objednána: **28.01.2018 18:42**

Dobrý den,

právě teď je Vaše radost na cestě z regálu do krabice. Všechny potřebné informace o ní - a nejen o ní - naleznete níže. O každém z jejích dalších krůčků Vám napíšeme.

Váš balíček bude [V Brně \(Koliště 25, 602 00\)](#) k vyzvednutí od **30.1.2018, počkejte ale prosím na informační SMS nebo e-mail, že už pro něj můžete vyrazit.**

Nebo ho sledujte po přihlášení v sekci [Moje objednávky](#).

Pokud máte otázky, stačí napsat na objednavka@zoot.cz nebo zavolat +420 606 723 678.

Na co že se to můžete těšit?

Vaše zásilka čeká na Výdejně, pojd'te si pro ni [Obchody x](#)



objednavka@zoot.cz <objednavka@zoot.cz>

komu: já ▾

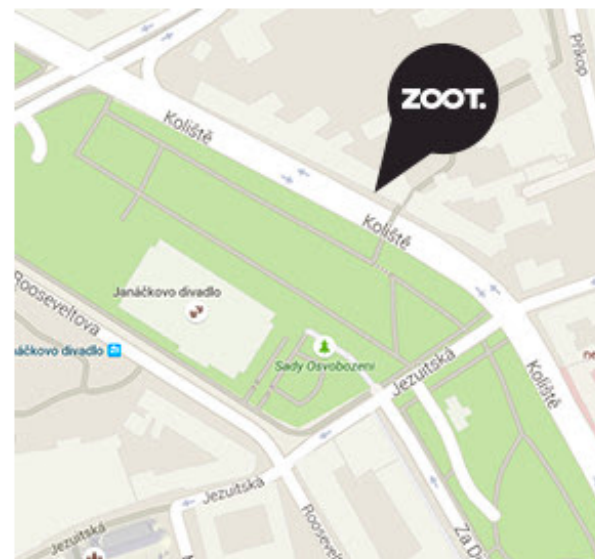


Dobré zprávy,

Váš balíček radosti na Vás bude čekat **V Brně (Koliště 25, 602 00)** do **1. 2. 2018** a potom putuje zpátky do skladu.

- **PO-PÁ:** 9:00 - 20:00
- **SO:** 11:00 - 18:00

V Brně (Koliště 25, 602 00)



Čeká jenom na Vás. Tak proč to všechno nevyzkoušet, hurá pro radost!

Co na Vás čeká v objednávce č. 5596744524

Vážený zákazníku,

děkujeme za Váš nákup na **BezvaSport**. Tímto e-mailem potvrzujeme, že jsme v pořádku přijali Vaši objednávku a zasiláme upřesňující informace.

Datum objednávky: 11.3.2018 15:01
Způsob platby: Platba on-line kartou předem
(platba kartou Visa, MasterCard)
Variabilní symbol: 2018081806

Jméno: Markéta Bartoníčková
Telefon: [+420728014956](tel:+420728014956)
E-mail: marketabartonickova@gmail.com

Fakturační adresa

Markéta Bartoníčková

Adresa pro doručení

Markéta Bartoníčková

Termín doručení Vám přijde v potvrzovacím mailu po zpracování Vaší objednávky.

Zboží	Kód	Ks	Cena
		1 ks	1 247 Kč
			-25 Kč
Způsob doručení: PPL kurýr			0 Kč
Způsob platby: Platba on-line kartou předem (platba kartou Visa, MasterCard)			0 Kč
Cena celkem			1 222 Kč

Poznámka:

Objednávka číslo BEZ2018081806 je ve stavu : Odeslaná objednávka



info@bezvasport.cz prostřednictvím domény bezvasport1.vshosting.cz

po 12. 3. 13:26



 komu: já ▾

Vážený zákazníku,

Vámi objednané zboží bylo právě odesláno z e-shopu BezvaSport.cz na Vaši adresu popř. na místo osobního odběru.

Cestu Vaší zásilky můžete sledovat na <https://www.ppl.cz/main2.aspx?cls=Package&idSearch=40850575614>

Doručení zásilky očekávejte do 1-2 pracovních dnů. Každá zásilka je dopravována až na požadovanou adresu. V případě nezastižení naleznete informaci o uložení zásilky na Vaší poště, případně depu PPL.

Osobní odběr - jakmile dorazí zásilka na odběrové místo, budete informováni formou sms. Pokud Vám nebyla sms ještě zaslána, Vaše zboží na odběrovém místě ještě není a není možné ho vyzvednout.

Informace o přepravních službách naleznete níže.

Děkujeme Vám za objednávku a přejeeme krásný den.

BezvaSport.cz / BezvaSport.sk

www.bezvasport.cz



www.cd.cz - informace o objednávce č. 31000 024 00

Komu: Markéta Bartoníčková

Vážený zákazníku,

děkujeme Vám za využití služeb e-shopu ČD.

V příloze zasíláme zakoupený doklad (zakoupené doklady).

Objednávka č. [31000 024 00](#)

Položka: eTiket Praha hl.n. - Brno hl.n.

Kód transakce: WUVYT2

Datum vystavení: 18. 11. 2018

Datum platnosti: 18. 11. 2018

Cena: 179 Kč

Položka: eTiket Praha hl.n. - Brno hl.n.

Kód transakce: WUVYT2

Datum vystavení: 18. 11. 2018

Datum platnosti: 18. 11. 2018

Cena: 0 Kč

Pro použití dokladů platí Pravidla pro nákup v eShop ČD (<https://www.cd.cz/e-shop/pravidla-e-shopu/-25762/>).

20% sleva na knihy z Nakladatelského domu GRADA! Slevu získáte zadáním kódu CD2018 na <https://www.grada.cz/> do 15. 12. 2018.

České dráhy, a.s.

Informace z osobní dopravy

Tel: [+420 221 111 122](tel:+420221111122)

E-mail: info@cd.cz

Web: www.cd.cz



Už se nemůžete dočkat? Za pár chvil bude zásilka u vás.

Právě jsme vaši objednávku předali vybranému dopravci (Osobní odběr - Zásilkovna). Měla by do vybrané pobočky dorazit hned následující pracovní den.

Vaši zásilku můžete sledovat v systému Zásilkovny [na tomto odkazu](#).

Snazíme se být šetrní ve všem, co děláme:

Používáme jen krabice, které už byly jednou využité. Objednávka vám tedy může přijít v krabici od vína nebo preclíků :-)

Pokud už na krabici není plastová páska z dřívějšího, použijeme papírovou s lepidlem z přírodního kaučuku. Krabice se tak dá bez problémů vyhodit do papíru.

Jako výplňový materiál využíváme opět jen to, co už bylo jednou použité. Převážně výplně z jiných balíků, staré noviny či krabice.

Vážený zákazníku,
nedávno jsme spolu e-mailem řešili
Vaši záležitost. Vzpomínáte si?

Věříme, že jsme
Vám pomohli.



[Ohodnoťte naši pomoc](#)

Máme radost, když nás někdo pochválí. A pokud si pochvalu tentokrát nezasloužíme, budeme rádi, když nám dáte vědět, v čem se máme zlepšit. Jakýkoli názor nebo nápad nám pomůže zkvalitnit naše služby, abyste se na nás obraceli ještě raději.

Zajímá Vás, jak s Vaším názorem naložíme? Podívejte se na [video](#).

Děkujeme za Váš čas a hodnocení.

Váš E.ON

PROČ SI DÁT ZÁLEŽET NA TRANSAKČNÍCH EMAILECH

- Lidé je čtou mnohem častěji a pozorněji než reklamní emaily
- Pomáhají při budování značky (grafikou, textem apod.)
- Přispívají k celkovému dojmu z nákupu nebo z užívání produktu či služby

ZÁKLADNÍ DOPORUČENÍ

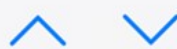
- Email se musí dobře zobrazit a být **čitelný** na všech zařízeních
 - Počítač, tablet, mobil
 - Gmail, Seznam email, Outlook, Thunderbird, iOS Mail, ...
- Používejte dostatečně velké **písmo** a šetřete s obrázky
- Email by měl obsahovat všechny **informace**, které zákazník potřebuje, ale ne zbytečnosti
 - Např. pokud už zaplatil zboží kartou, nepotřebuje v potvrzovacím emailu informace pro případ platby převodem

PŘÍKLADY REKLAMNÍCH EMAILŮ

- **Nabízení zboží a služeb**
 - Často ve výhodných akcích – výprodeje, slevy, novinky
- **Zasílání aktualit**, upozornění na články na blogu
- **Remarketing** na opuštěný košík
 - Zaslání emailu s upozorněním na nedokončený nákup např. 3 hodiny po opuštění košíku
- **Přání zákazníkovi** k svátku nebo narozeninám

< Zpět

4 zprávy
[SLEVA] Poslední šance! 🕒



↩ Petra a Mirka

27.09.18



Komu: Markéta Bartoníčková

Vše



V nabídce teď najdete
**64 peckových audioknih
se slevou 50 % a dalších
192 se slevou 25 %.**

Členové Klubu jsou navíc
každým nákupem **ve hře**

A stránky se množí jako králíci



Epson EcoTank ITS L3050

Multifunkční inkoustová tiskárna
Funkce skeneru i kopírky
Až 33 stran za minutu
Extrémně úsporný tisk



EPSON®

Brother DCP-9020CDW

Jedna z nejprodávanějších LED tiskáren
Barevný i černobílý tisk, sken, kopírování
Wi-Fi pro bezdrátový tisk, duplex
Konektory USB, LAN



brother
at your side

DNY DOPRAVY ZDARMA

13. – 15. 11. 2018

12.00

23.59

na



DÁME
PROTEIN

Vyřešte Vánoce v klidu na internetu bez tlačenic a bez poštovného.



Zapojili jsme se do celorepublikové
akce **Den Dopravy Zdarma**,
která se koná pod taktovkou serveru [Heureka.cz](https://www.heureka.cz).

Objednej si ve dnech 13. 11. až 15. 11. 2018
minimálně za 300 Kč (pro SK 25 €)
a máš dopravu zdarma!

Vybírejte z našich NOVINEK a akčních produktů
a neplaťte zbytečně za dopravu:

Počet našich bankomatů v Brně roste a i jinde je houšť



Dobrý den,

rádi bychom Vám představili další bankomaty ve Vašem okolí. Tady jsou jejich adresy, ať víte, kde je najdete:

- **OC Letmo**, Nádražní 681/2a, 602 00 Brno
- **Kaufland**, Kamenice 745/1, 625 00 Brno

Kromě klasických výběrů umí všechny naše **bankomaty i pítat**, takže z nich můžete **vybírat peníze kartou nebo nálepkou bezkontaktně**, jako když platíte v obchodě.

A protože každý měsíc stavíme nové bankomaty po celé republice, může se Vám hodit jejich mapa na [webu](#) nebo v [mobilní aplikaci](#).

Ať Vám naše nové bankomaty dobře slouží

Vaše Air Bank

Nakupování na nu3tion.cz



nu3tion.cz <info@nu3tion.cz>

út 25. 11. 2014 0:01



komu: já ▾

Dobrý den, Markéta, všimli jsme si, že jste v internetovém obchodě nu3tion.cz již déle nenakoupili. Chtěli bychom se tedy zeptat proč? Nesplnily produkty Vaše očekávání? Jak byste ohodnotili naše ceny a služby zákazníkům? Můžeme Vám případně nějak pomoci nebo poradit? Jako projev díky za Váš čas a odpovědi na otázky jsme si dovolili vystavit Vám kupón na 10% slevu na neakciové produkty. Platnost kuponu je omezena na nejbližších 7 dní. Kód Vašeho slevového kupónu je: N3CZR4316 Kupón využijete objednáním zboží na stránce nu3tion.cz a vyplněním jeho kódu v pokladně. Předem děkujeme za Vaši odpověď a přejeme hezký den. S pozdravem, tým www.nu3tion.cz E-mail: info@nu3tion.cz Telefon: +420 608 449 210

Milá Markéto,

dnes je to právě 5 týdnů, co jste u nás nakupovala. Doufáme, že jste se všemi produkty spokojená!

Myslíme na Vás a proto se chceme zeptat: Máte stále všeho dostatek? Anebo potřebujete koupit něco nového?

Pokud budete chtít si čímkoli poradit, obraťte se na nás ;-)
Rádi Vám s výběrem pomůžeme!

POTŘEBUJETE DOKOUPIT?

[Pšeničná bílkovina 400g - na výrobu seitanu](#)



Z pšeničné bílkoviny se vyrábí seitan - "pšeničné maso". Příprava v kuchyni je jednoduchá a s touto základní surovinou můžete vytvořit nespočet lahodných rostlinných jídel s minimem tuku a vysokým obsahem hodnotných a lehce stravitelných bílkovin. Příprava je mnohem příjemnější než z při výrobě seitanu z mouky a přináší vám úplně nové kulinářské možnosti.



[KOUPIT NYNÍ](#)

[100% mandlové máslo - 1 kg - Myprotein](#)



Mandlové máslo je skvělým rostlinným zdrojem zdravých tuků i bílkovin. Může být součástí zdravých svačinek, které uspokojí chuť na sladké a zároveň dodají potřebné živiny vašemu tělu.



[KOUPIT NYNÍ](#)



Jak vyjit s nájemcem...

Komu: Markéta Bartoníčková,

Odpověď na: miniserial@jakpronajimatbyty.cz

Dodatek k minisérii "7 nebezpečných chyb, které připravují majitele bytů při jejich koupi a pronajímání zbytečně o peníze... a jak se jich vyvarovat"

Jak vyjit s nájemcem

V tomto článku, který jsme připravili pro čtenáře časopisu Ekonom, se dozvíte:

- Jak minimalizovat riziko, že z nájemce bude neplatič
- Na jaké chyby si při výběru nájemce dávat pozor
- Komu váš byt nikdy nepronajímat (a proč)
- Jak postupovat, když se objeví problémy
- 5 tipů, na co pamatovat u nájemní smlouvy

Celý text můžete získat na <https://www.jakpronajimatbyty.cz/jak-vyjit-s-najemcem-a-minimalizovat-nejcastejsi-rizika/>

S přátelským pozdravem

Jarmila Políčková
Realitní centrum s.r.o.

"Celkově se dá říci, že kurz splnil mé očekávání. Přináší hodně zajímavých a praktických rad pro člověka, který chce nemovitost koupit či pronajmout. Je opravdu určen pro začátečníky, většina informací je srozumitelně vysvětlena. A myslím, že i člověk, který se v oblasti pronajímání bytů pohybuje, tam nalezne zajímavé informace. Ocenila jsem praktické tipy a postřehy, příběhy z reálného života. Tím jsem si je i pro sebe lépe zapamatovala. Slibované tipy a metody jsem v kurzu skutečně našla. Přivítala jsem také serióznost kurzu, že informuje i o rizicích takového investování. Myslím, že prostudováním kurzu (oceňuji, že je na CD - neboť ho poslouchám při cestování) jsem získala náskok před ostatními investory..." Petra Feglerová

PROČ POSÍLAT REKLAMNÍ EMAILY

- Udržují povědomí o značce
- Udržují loajalitu
- Je to vaše vlastní médium, neplatíte za reklamní prostor
- U levnějšího, rychloobrátkového zboží můžou generovat zajímavé procento tržeb
- Přesné cílení na vybrané příjemce

NEVÝHODY REKLAMNÍCH EMAILŮ

- Je potřeba pořídit specializovaný nástroj pro správu kontaktů v databázi a pro nastavování kampaní
- Minimálně na začátku potřebujete zapojit IT oddělení
- Legislativní omezení – **GDPR** (General Data Protection Regulation) od 25. 5. 2018
- Pokud se jednou znelíbíte poštovním klientům, těžko se to spravuje

ZÁSADY EMAILOVÉHO MARKETINGU

- Od příjemců musíte mít **souhlas se zasíláním** obchodních sdělení
 - Sbírat adresy přes formulář na webu (registrace k odběru newsletteru)
 - Souhlas se zasíláním při potvrzování objednávky, apod.
 - Nikdy nenakupujte seznamy adres od třetích stran!
- Obsah emailů musí být pro příjemce **relevantní**
- Rozesílku je potřeba přizpůsobit povaze webu/firmy, respektive zákazníkům
 - Rychloobrátkové zboží častěji, dražší věci méně často
- **Nespamujte**

DATA BÁZE KONTAKTŮ

- Jedno z hlavních antispamových opatření, které poštovní klienti mají, je sledování **kvality databáze** vašich kontaktů
 - Očistěte databázi od neexistujících nebo neaktivních kontaktů
 - Snažte se, ať se lidé z vašich emailů příliš neodhlašují
- **Segmentujte databázi**
 - Na základě dat, která o lidech máte
 - Na základě toho, co komu chcete říkat

PROCES

- **Zpracování databáze**
 - Co za **data** máme o lidech k dispozici
 - **Odkud** jsme kontakty vzali – můžeme v případě potřeby dokázat, že máme jejich souhlas se zasíláním obchodních sdělení?
 - Jak **živé** a zdravé jsou kontakty
 - Kolik z nich, jak často a kdy naposled **nakoupilo**

PROCES

- **Tvorba celkové strategie** – segmentace databáze, obsah kampaní, frekvence rozesílek, apod.
- Technické **nastavení** – ověření domény, autorizační klíče
- Výběr **nástroje** pro emailový marketing
- **Implementace** a nastavení nástroje
- **Zahájení** rozesílek
- **Testování** variant – různé předměty emailu, obsah emailu, frekvence zasílání
- **Vyhodnocování** a upravování

JAKÁ DATA SLEDOVAT

- **Doručitelnost** – čím kvalitnější databázi máme, tím lépe půjdou emaily doručovat
- **Open rate** (procento příjemců, kteří si email otevřou) – čím více, tím lépe
- **Odhlašování** z příjmu emailů – když se lidé ve velké míře odhlašují, asi je emaily nezajímají
- **Počet konverzí**, konverzní poměr, případně hodnota konverzí
- **Odkazy** (resp. témata) v emailu, na které lidé klikají – vidíme, co je zajímavá