



CO DÁL |

VZTAHY MARKETEŘŮ S FIRMAMI

- Firmy nechtějí, abyste “dělali věci“, ale abyste „vydělávali peníze“
- Firmy mají rády vyčíslitelné výsledky
- U výkonnostního marketingu chtějí výsledky velmi rychle
- Zkušenější firmy dokáží své cíle rozumně formulovat
- Firmy mají rády, když marketeř ví, co bude dělat i příští rok
- **Co s tím**
 - Vysvětlovat, vést, ukazovat možnosti řešení
 - Přicházet s nápady

TRENDY V DIGITÁLNÍM MARKETINGU

- Budoucnost na víc než pár let dopředu je těžko předvídatelná
- **Přesun z desktopů k mobilům**
 - Nejen návštěvy, ale i nákupy z mobilů
 - Nutnost mobilního webu a přizpůsobení potřebám lidí na mobilu
- **Automatizace**
 - Především PPC (cílení, cena)
- **Umělá inteligence**
 - Analýza dat
 - Personalizace