

OPTIMALIZACE PRO VYHLEDÁVAČE

ISKM50

Markéta Bartoníčková

363689@mail.muni.cz

+420 728 014 956

SEO

- **SEO** = search engine optimization = optimalizace pro vyhledávače
 - Neříkat “SEO optimalizace“
- **Co to znamená**
 - Chcete, aby vyhledávače (v českém prostředí Google, Seznam, případně Bing):
 - měly váš web rády,
 - dobře ho hodnotily,
 - umísťovaly ho na předních pozicích ve výsledcích vyhledávání neboli v **SERP**u = search engine result page

Přibližný počet výsledků: 564 000 (0,40 s)

KISK: Kabinet informačních studií a knihovnictví

kisk.phil.muni.cz/cs/

Žijeme na rozhraní. Zajímají nás lidé, technologie a informace. Využíváme designové metody, hledáme místo technologií ve vzdělávání a učíme se z dat.

Harmonogram SZZ září 2018

Harmonogram SZZ září 2018. Milí studenti., harmonogram ...

Kontakt

Kontakt.

Aktuality

Aktuality.

[Další výsledky z webu muni.cz »](#)

Předměty

Předměty. ... KISK 2004–2018. Můj profil · Dotazy & podněty k webu ...

Události

Události.

Průběh studia a povinnosti

Povinnosti a průběh studia.
Bakalářský studijní program ...

KISK - Hlavní stránka | Facebook

<https://cs-cz.facebook.com/> › Místa › Brno › Vysoká škola a univerzita

★★★★★ Hodnocení: 5 - 23 hlasů

KISK, Brno. 2,1 tis. To se mi líbí. Kabinet informačních studií a knihovnictví FF MU.

KISK FF MU | SlideShare

<https://www.slideshare.net/KISK>

View all of KISK FF MU's Presentations. ... Website kisk.phil.muni.cz/; About Posláním Kabinetu informačních studií a knihovnictví (KISK) je rozvíjet kvality a ...

EDTECH KISK – Medium

<https://medium.com/edtech-kisk>

26. 6. 2018 - Educational Technology, KISK Masaryk University. ... V návaznosti na příspěvek Michala Černého z KISKu sdílím své počínání poslední doby ...

KISK:Hlavní strana – WikiKnihovna

wiki.knihovna.cz/index.php/KISK:Hlavní_strana

9. 2. 2015 - Kabinet knihovnictví a informačních studií. Nacházíte se na hlavní stránce jmeného prostoru KISK. Logo KISK ...

Libdesign - KISK

libdesign.kisk.cz/

Řada knihoven dnes využívá designové myšlení, které jim pomáhá pochopit skutečné potřeby uživatelů. Dokážete to také. Bez zkušeností s vymyšlením změn ...

Kabinet informačních studií a knihovnictví - KISK

kisk.phil.muni.cz/cs/

Zaměřujeme na studium vztahů mezi člověkem, technologiemi a informacemi. Vyznáváme u nás projektovou výuku a propojujeme teorii s praxí. Jsme pracoviště Filozofické fakulty Masarykovy univerzity.

Kiskuj! - KISK

kisk.phil.muni.cz/cs/studium/kiskuj

Až budete studovat, na studijním oddělení občas skončíte v dlouhé frontě. My tomu nezabráníme (ani na Kisku nejde všechno) a předbíhat se nesmí. Nepodceňte situaci a doneste si dobrou knihu.

Kisk › Obrázky.cz



[Další obrázky ›](#)

Informační gramotnost - KISK

<https://kisk.phil.muni.cz/cs/co-resime/informacni-gramotnost>

Co řešíme

Filozofická fakulta MU: Kabinet informačních studií a ...

phil.muni.cz/wfi/home/tydenvedy/2014/kisk

KISKFórum je neformální debatní platforma pro sdílení znalostí a zkušeností mezi vyučujícími, studenty KISK, absolventy a zájemci o obor. Na programu je i téma vědy a výzkumu.

KISK & RIV | Inflow

inflow.cz/kisk-riv

Kabinet informačních studií a knihovnictví (KISK) o sobě tvrdí, že učí informační vědu jako nikdo široko daleko. Nezbyvá mi, než tomu přitakat. Málokteré akademické pracoviště se může chlubit takovou neakademickostí například v přístupu k ...

Projektový tým | Projekt Interes

interes.kisk.cz/tym

Po studiu češtiny a latiny na Filozofické fakultě MU v Brně jsem svou lásku ke klasické filologii završila doktorátem. Poté jsem zakotvila ve školství, protože učit bylo pro mě vždy smysluplné a radostné poslání.



Kisk

Obydlené území



Navigovat



Tipy v okolí

Kisk is a village in Kakhk Rural District, Kakhk County, Razavi Khorasan Province, Iran. As of the 2006 census, its population was 20, in 6 families.

distrikt بخش کاکجک, provincie Chorásán Raza

Více informací na Mapy.cz

Může se hodit:

en.wikipedia.org

Vývoj podílu vyhledavačů Google a Seznam v ČR

2014 - 2019



Všechna zařízení (desktopy + mobilní telefony + tablety)



● Google ● SEZNAM.CZ



PROČ NÁS SEO ZAJÍMÁ

- **Obrací se na lidi, kteří něco aktivně hledají**
 - Jsou malý krok od nákupu
 - Hledají např. značku a přesný název výrobku
 - Nebo se aktivně zajímají o určité téma
 - Hledají např. diskuze o tom, kam v zimě letět do exotiky
- **Co z toho plyne**
 - U většiny webů následuje konverze rychle po návštěvě
 - Dobře se měří výkon
 - Kolikrát se web zobrazil v SERPu a na jakých pozicích
 - Kolik lidí přišlo a kolik jich nakoupilo nebo provedlo konverzi

HLAVNÍ PŘÍNOS

- V příznivých podmínkách (typ produktu/služby, kvalitní marketing) je SEO schopné firmě přinést značné procento tržeb
- Typicky generuje velkou návštěvnost, kterou lze remarketovat nebo oslovovat pomocí emailingu
- Nejsou s ním spojené mediální náklady

LIMITY




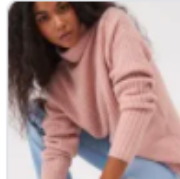

- Neosloví lidi, kteří jsou na počátku nákupního procesu
- Neosloví lidi, kteří patří do cílovky, ale nic aktivně nehledají
- I při sebelepší realizaci narážíme na limit návštěvnosti, resp. tržeb
- Je **omezené počtem hledání relevantních slov**
 - Tento limit pocítují firmy s omezenější nabídkou zboží či služeb, u nichž je souhrnný počet hledání nízký

JAK TO FUNGUJE

- Uživatel zadá do vyhledávače **vyhledávací dotaz**
- Vyhledávač projde všechny weby, které má zaindexované
- Vyhodnotí, které jsou vzhledem k zadanému dotazu nejrelevantnější, a **zobrazí výsledky**
- Na prvních pozicích jsou ale zpravidla **reklamy**
 - Produktové reklamy (obrázek, název a cena zboží)
 - Textové reklamy (tzv. PPC reklamy) – až 4
- Pod nimi jsou přirozené výsledky

Přibližný počet výsledků: 22 000 000 (0,63 s)

Reklamy · dámský svetr

				
Hollister Co. CORE Vneck...	ONLY Onlbernice...	Bershka Svetr beige,...	Sinsay - Měkký svetr s roláke...	ONLY Ženy Svetr 'GEENA'...
700 Kč Zalando.cz	700 Kč Zalando.cz	549 Kč Zalando.cz	399 Kč Sinsay	579 Kč ABOUT YOU
Z webu Shoptail	Z webu Shoptail	Z webu Shoptail	Z webu Google	Z webu shopr...

Reklama · www.zoot.cz/ ▾ 606 723 678

Dámské svetry a mikiny | ZOOT.cz

Nakoupíte online, zkoušíte offline. Nové kolekce každý den. Široký výběr a možnost vrácení do 60 dní - zdarma. Udělejte si radost. Jen tak. Expresní doprava. Možnost vrácení do 60 dní.

Reklama · www.bonprix.cz/ ▾

Pulovry & Svetry

Dámské bundy, vesty, kabáty za příjemné ceny nabízí bonprix. Móda i obuv. Vyberte si!

www.glami.cz ▸ Ženy ▸ Oblečení ▾

Dámské svetry | 31 601 kousků | novinky a slevy - GLAMI.cz

Hledáte teplý svetr na zapínání nebo moderní s norským vzorem ve slevě? Na GLAMI si můžete vybírat z nepřeberného množství barev a stylů. Neuniknou vám ...

[Dámské klasické svetry](#) · [Dlouhé](#) · [Cardigany](#) · [Roláky](#)www.reserved.com ▸ woman ▸ clothes ▸ sweaters ▾

Nakupujte online! Svetry – nejnovější kolekce RESERVED

Dámský svetr - cream - YR532-01X - RESERVED. 699,00 CZK. Dámský svetr · Svetr s hlubokým výstřihem - černý - YT162-99X - RESERVED. 649,00 CZK.

[Dámský svetr](#) · [Svetr se širokým rolákem](#) · [Kardigany](#) · [Jednobarevný kardigan](#)

JAK FUNGUJÍ VYHLEDÁVAČE

- Na každý dotaz zobrazují co **nejrelevantnější výsledky**
- Když budou lidem dávat špatné odpovědi, lidé je nebudou používat
- Každý vyhledávač má **roboty**, kteří procházejí jednotlivé weby a snaží se porozumět jejich obsahu
- Každou prošlou stránku si uloží do svého katalogu = zaindexuje ji
- Na zaindexované weby se v určitých intervalech vrací, aby zjistil, jestli se nezměnil obsah
- Pokud z procházené stránky vede nějaký odkaz, navštíví ho, aby zjistili, co na něm je

PODLE ČEHO VYHLEDÁVAČE WEBY HODNOTÍ

- Asi tak milion faktorů
- Technická přístupnost – jestli robot vůbec dokáže stránku projít a přečíst
- Relevance obsahu vzhledem k vyhledávacímu dotazu
- Kvalita a originalita obsahu
- Historie (starší weby mají výhodu)
- Zpětné odkazy (kolik jiných stránek odkazuje na danou stránku)

CO JE DOBRÉ VĚDĚT

- **Pozice** v SERPu se neustále mění a nelze je garantovat
- Přizpůsobují se každému uživateli, jeho historii a poloze
- Mění se podle našich aktivit a aktivit konkurence
- Trvá řádově týdny až měsíce, než se **projeví výsledky** SEO úprav
- Pokud dnes spustíte web v konkurenčním oboru, např. prodej mobilních telefonů, nemáte šanci se na slova jako „iphone“ nebo „samsung galaxy“ dostat na přední pozice

JAK SI VEDE VÁŠ WEB

- [Search Console](#) (nástroj od Googlu)
- Zaindexované stránky
- Chyby procházení
- Na jaké vyhledávací dotazy se web zobrazuje
- Počet zobrazení, pozice, prokliky
- Použitelnost na mobilech



MB <http://www.marketabartonick...>

Přehled

Přehled

Výkon

Kontrola adresy URL

Index

Pokrytí

Soubory Sitemap

Vylepšení

Použitelnost v mobilních zaříze...

Ručně provedené zásahy

Odkazy

Nastavení

Odeslat zpětnou vazbu

Nová verze

Přejít na starší verzi

Výkon

[OTEVŘÍT PŘEHLED >](#)

Celkem 291 kliknutí



Pokrytí

[OTEVŘÍT PŘEHLED >](#)

0 stránek s chybami 155 platných stránek



Celkový počet kliknutí

291



Celkový počet zobraz...

3,37 tis.



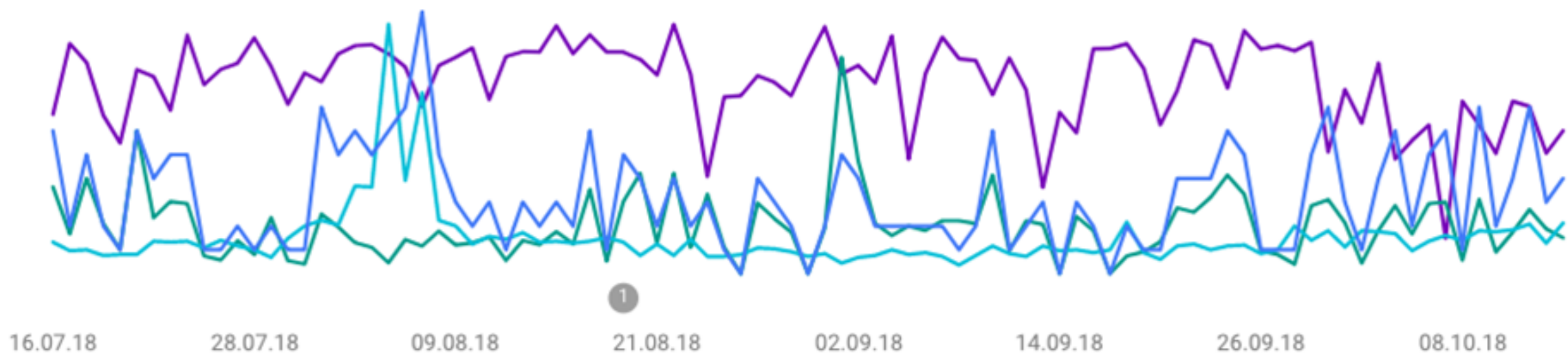
Průměrná míra prokli...

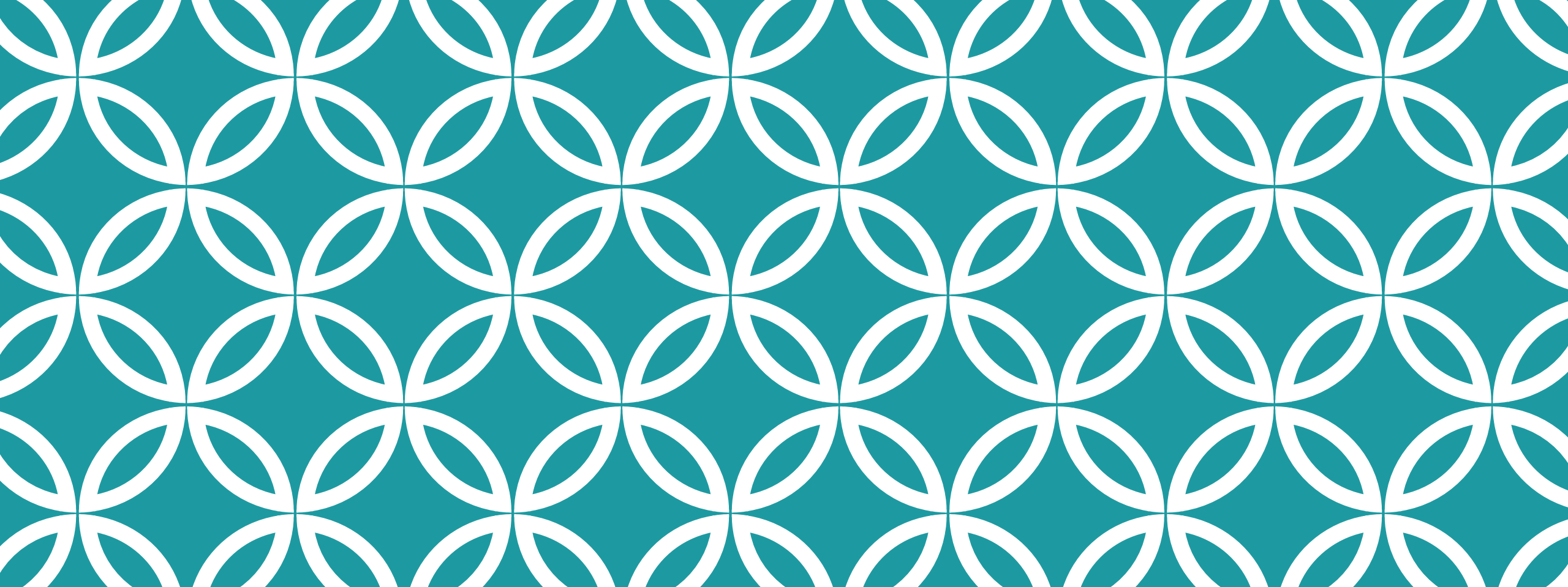
8,6 %



Průměrná pozice

14,5






JAK NA SEO |

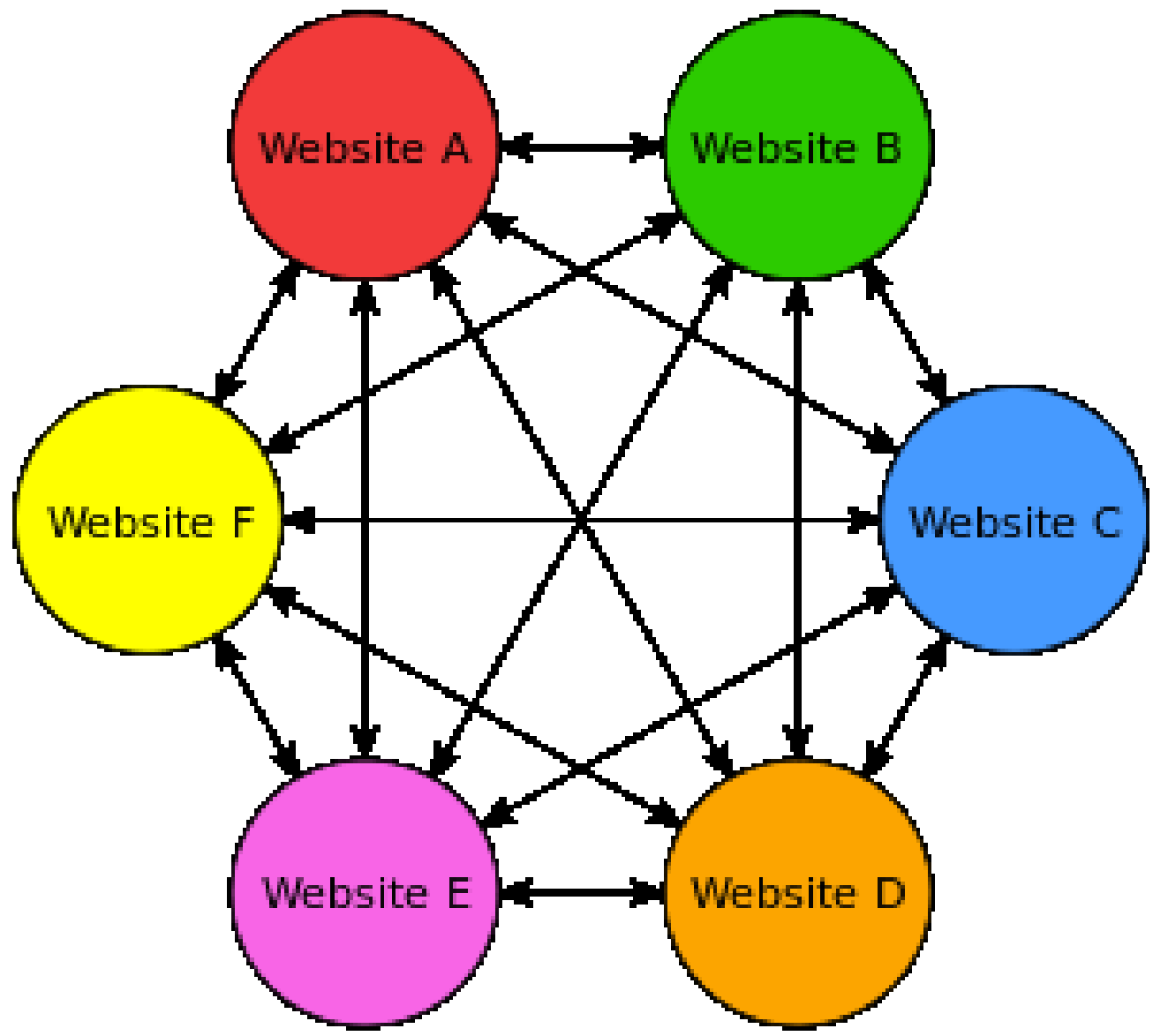
TROCHA HISTORIE ANEB CO DNESKA NEDĚLAT

- **Zakázané praktiky** = black hat SEO
 - Snaha obelstít vyhledávače a zvýšit hodnocení svého webu
- **Keyword stuffing** – až moc klíčových slov
- Používání **irelevantních** klíčových slov
- **Skrytý text** – bílý text na bílém pozadí, který uživatel nevidí
- **Duplicitní obsah** – produktový popis, který převezmete od výrobce
- **Link farmy** – weby sloužící výhradně k získávání zpětných odkazů



Are you looking for cheap running shoes? If you're looking for cheap running shoes, look no further. Our cheap running shoes website is the best place to order your new cheap running shoes. Feel free to check out our selection of cheap running shoes from our cheap running shoes selection below.

Zdroj: [Wordstream](#)



Zdroj:
[Wikipedia](#)

PROČ NEPOUŽÍVAT BLACK HAT SEO

- Většina historie SEO je o snaze přelstít vyhledávací algoritmy
- Dříve to šlo mj. výše uvedenými praktikami
- Dnes už jsou vyhledávače chytřejší
- Když objeví zakázanou praktiku, tak web penalizují
 - Umístí ho na nižší pozice
 - Přestanou ho v SERPu úplně zobrazovat
- A hodně těžko se penalizace zbavíte

ON-PAGE SEO

- = **úpravy přímo na webu**
- Technické kontroly a úpravy
 - Zda nebráníme vyhledávačům v přístupu na web
 - Zvyšování rychlosti načítání stránek
 - Funkční stránky (ne 404)
 - Správné přesměrování
 - Odstranění duplicit (URL http / https, s www / bez www)
 - Přístupnost z mobilního telefonu

ON-PAGE SEO

- **Tvorba obsahu** = především psaní textu
 - Bez obsahu není web pro lidi zajímavý, proto ho ani vyhledávače nezobrazují na prvních místech
- Doplnování **klíčových slov** do příslušných prvků stránek
 - Do textu, titulků, meta popisu, nadpisů, položek v menu
- Funkční **informační architektura** = struktura/hierarchie uspořádání informací
- **Prolinkování** mezi stránkami = odkud kam povedou odkazy na webu

Ženy Muži Děti

ABOUT YOU⁵

Outfity Stories Oblečení Spodní prádlo Boty Sport Doplnky Premium Výprodej Značky

Nové

Bundy

Svetry & pletené oděvy

Džíny

Šaty

Kabáty

Kalhoty

Trička & topy

Halenky & tuniky

Mikiny

Sukně

Spodní prádlo

Příležitosti

Móda pro plnoštíhlé

Těhotenská móda

Blejšry

Overaly

Plavky

Exkluzivně

Zobrazit více

Top značky

ONLY

VERO MODA

ABOUT YOU⁵

VILA
CLOTHES

Levi's

JACQUELINE de YONG

Noisy may

PIECES

LASCANA
IT'S A WOMAN'S WORLD

MANGO

OLD BOTTLES

Levi's

Přejít na story

OFF-PAGE SEO

- = **aktivity mimo náš web**
- **Linkbuilding** = budování zpětných odkazů
 - Zpětný odkaz = odkaz vedoucí z jiného webu na náš web
 - Většinou nejsložitější práce v SEO – Jak přesvědčíme jiné weby, aby na nás odkazovali?
 - Čím zajímavější, přínosnější a známější web je (ať už obecně nebo v rámci určité komunity nebo oboru), tím spíš na něj budou ostatní odkazovat
 - Odkazovat můžeme i sami, např. z komentářů pod články nebo z diskuzí
 - Pozor na placené odkazy, hrozí za ně penalizace

PÁR POJMŮ

- **Nadpis** (heading, H1) = název stránky, který vidí uživatel
 - Na každé stránce by měl být jen jeden
 - Má vliv na hodnocení stránky
- **Titulek** (title) = název stránky zobrazený v SERPu
 - Délka do 65 znaků
 - Má vliv na hodnocení stránky
- **Meta popis** (meta description) = popis, o čem stránka je
 - Délka do 160 znaků (před časem experiment s délkou do 300 znaků)
 - Nemá vliv na hodnocení stránky

KDE TO NAJDETE

- V kódu webu
- Nástroj [Screaming Frog](#)
- Rozšíření do Chromu
[Meta SEO Inspector](#)

The screenshot displays the Meta SEO Inspector v2.1.0 interface, which provides a comprehensive analysis of a website's meta tags and HTML structure. The interface is organized into several sections:

- page data**: Includes navigation links for 'on-line tools', 'options', and 'about'.
- COMMON**: Lists key meta tags such as 'head title', 'keywords', and 'description'. A 'WARNING' is shown for empty keywords.
- OPENGRAPH**: Shows Open Graph tags like 'og:site_name', 'og:type', 'og:title', 'og:description', and 'og:image'. A 'WARNING' is present for a missing 'og:url'.
- SCHEMA.ORG (GooglePlus rich snippets)**: Lists structured data items like 'itemprop:name', 'itemprop:telephone', and 'itemprop:email'.
- OTHER META DATA**: Includes 'author', 'web_author', and 'viewport' information.
- LINK**: Lists alternate links and a shortcut icon.
- HTML TAGS**: Shows a 'WARNING' for missing ALT attributes on images and lists the count of various HTML tags.
- HTML5 report**: Provides a summary of HTML5 compliance.

Internal External Protocol Response Codes URL Page Titles Meta Description Meta Keywords H1 H2 Images Canonicals Pagination Direct

Filter: All Export Search...

Address	Title
1 https://www.aboutyou.cz/zeny/obleceni/svetry-pletene-odevy/svetry	Dámské svetry: nejnovější trendy » ABOUT YOU
2 https://www.aboutyou.cz/zeny/doplanky/slunečni-brýle	Dámské sluneční brýle online » ABOUT YOU
3 https://www.aboutyou.cz/zeny/obleceni/svetry-pletene-odevy/svetry?page=...	Dámské svetry: nejnovější trendy » ABOUT YOU Stránka 3
4 https://www.aboutyou.cz/zeny/doplanky/obaly-na-telefony	Obaly na telefony pro ženy Nakupuj online na ABOUT YOU
5 https://www.aboutyou.cz/zeny/obleceni/nove	Nová móda & oblečení pro ženy Nakupuj online na ABOUT YOU
6 https://www.aboutyou.cz/zeny/obleceni/svetry-pletene-odevy/svetry?brand=...	LeGer by Lena Gercke Svetry pro ženy Nakupuj online na ABOUT YOU
7 https://www.aboutyou.cz/ochrana-dat	Ochrana dat ABOUT YOU
8 https://www.aboutyou.cz/zeny/sport/sportovní-boty/plazova-obuv	Sportovní plážová obuv pro ženy Nakupuj online na ABOUT YOU
9 https://www.aboutyou.cz/about/brand/tom-tailor?category=20207&cluster=t...	TOM TAILOR Boty nakupuj online ABOUT YOU
10 https://www.aboutyou.cz/about/brand/only	ONLY e-shop ABOUT YOU
11 https://www.aboutyou.cz/about/brand/levi-s?cluster=true	LEVI'S e-shop ABOUT YOU
12 https://www.aboutyou.cz/o/matiamu-by-sofia-cozy-streetstyle-look-13911	Nakupuj online Cozy Streetstyle Look ABOUT YOU
13 https://www.aboutyou.cz/zeny/obleceni/svetry-pletene-odevy/svetry?color=...	Svetry (černá) pro ženy Nakupuj online na ABOUT YOU
14 https://www.aboutyou.cz/zeny/obleceni/svetry-pletene-odevy/svetry?color=...	Svetry (bílá) pro ženy Nakupuj online na ABOUT YOU
15 https://www.aboutyou.cz/zeny/obleceni/svetry-pletene-odevy/svetry?brand=...	VERO MODA Svetry pro ženy Nakupuj online na ABOUT YOU
16 https://www.aboutyou.cz/p/jacqueline-de-yong/svetr-new-behave-5033474	JACQUELINE de YONG Svetr 'New Behave' - zelená ABOUT YOU
17 https://www.aboutyou.cz/zeny/obleceni/svetry-pletene-odevy/svetry?color=...	Svetry (červená) pro ženy Nakupuj online na ABOUT YOU
18 https://www.aboutyou.cz/zeny/boty/business	Business obuv & boty do kanceláře » ABOUT YOU
19 https://www.aboutyou.cz/about/brand/tommy-hilfiger?category=20203&clu...	TOMMY HILFIGER Doplnky nakupuj online ABOUT YOU
20 https://www.aboutyou.cz/zeny/obleceni/svetry-pletene-odevy/svetry?color=...	Svetry (pink) pro ženy Nakupuj online na ABOUT YOU
21 https://www.aboutyou.cz/zeny/premium/nove	Nové pro ženy Nakupuj online na ABOUT YOU
22 https://www.aboutyou.cz/about/brand/buffalo	BUFFALO e-shop ABOUT YOU
23 https://www.aboutyou.cz/zeny/obleceni/svetry-pletene-odevy/svetry?color=...	Svetry (oranžová) pro ženy Nakupuj online na ABOUT YOU
24 https://www.aboutyou.cz/zeny/obleceni/svetry-pletene-odevy/svetry?color=...	Svetry (zelená) pro ženy Nakupuj online na ABOUT YOU
25 https://www.aboutyou.cz/zeny/obleceni/svetry-pletene-odevy/svetry?color=...	Svetry (mix barev) pro ženy Nakupuj online na ABOUT YOU
26 https://www.aboutyou.cz/zeny/obleceni/svetry-pletene-odevy/svetry?color=...	Svetry (šedá) pro ženy Nakupuj online na ABOUT YOU
27 https://www.aboutyou.cz/zeny/obleceni/svetry-pletene-odevy/svetry?color=...	Svetry (fialová) pro ženy Nakupuj online na ABOUT YOU

Filter Total: 251

Export

Name	Value
No URL selected	

URL Details Inlinks Outlinks Image Details Resources SERP Snippet Rendered Page View Source Structured Data Details PageSpeed Details

Overview Site Structure Response Times API

Uppercase (21) (7,29%)
 Duplicate (0) (0,00%)
 Parameters (133) (46,18%)
 Over 115 Characters (0) (0,00%)

Page Titles

All (251) (100,00%)
 Missing (0) (0,00%)
 Duplicate (8) (3,19%)
 Over 60 Characters (31) (12,35%)
 Below 30 Characters (22) (8,76%)
 Over 555 Pixels (52) (20,72%)
 Below 200 Pixels (0) (0,00%)
 Same as H1 (1) (0,40%)
 Multiple (0) (0,00%)

Meta Description

All (251) (100,00%)
 Missing (0) (0,00%)
 Duplicate (24) (9,56%)
 Over 155 Characters (0) (0,00%)



JAK ZAČÍT

- **Analýza klíčových slov** (AKS, KWA = keyword analysis, klíčovka)
 - Klíčové slovo = slovo nebo fráze, jehož hledání a následná návštěva vašeho webu je pro vás relevantní
 - Tj. člověk, který ho vyhledává, pravděpodobně v blízké době nakoupí
 - Čím obecnější slovo, tím větší konkurence
 - Longtail = delší, specifitější výraz
 - „knihy“ vs. „kniha konec prokrastinace petr ludwig“
 - Nezáleží na tom, co si myslíte vy, ale jak vás hledají zákazníci
 - Vy možná prodáváte pohovky, ale vaši zákazníci tomu říkají gauč

ANALÝZA KLÍČOVÝCH SLOV

- **Jak najít relevantní klíčová slova**
 - Sepsání základní slov a frází relevantních pro váš web z hlavy
 - Využití našeptávačů
 - Využití nástrojů pro plánování klíčových slov v Google Ads a Skliku
 - Scraping webu konkurence (Screaming frogem)

ANALÝZA KLÍČOVÝCH SLOV

- **Co nás zajímá**

- Měsíční hledanost na Googlu a Seznamu
- Konkurence
- Zda pro dané slovo na webu existuje vstupní stránka
 - = stránka, kam chceme přivést lidi z vyhledávačů po zadání tohoto výrazu

- **Co se slovy dál**

- Rozřazení do tematických skupin
- Rozhodnutí, která nás zajímají
- Použití na webu (IA, titles, H1, meta descriptions, vytvoření stránek)

JAK TO VYPADÁ V PRAXI

- **Co konkrétně můžete udělat**
 - Změnit IA (strukturu stránek)
 - Přejmenovat položky v menu webu
 - Upravit názvy stránek (H1, titles)
 - Vytvořit nové stránky pro relevantní dotazy

NEJČASTĚJŠÍ CHYBY

- Malý důraz na **tvorbu obsahu** webu, stránky téměř bez obsahu
- Volba příliš **konkurenčních klíčových slov**, s nimiž se firma s malým rozpočtem a malým webem nemůže umístit na dobrých pozicích
- Přílišné **opakování** několika málo klíčových slov
- **Měření pozic** ve vyhledávacích namísto obchodních či jiných výsledků, ke kterým by měla návštěvnost vést
- Snaha o první pozice na **nevýznamná** klíčová slova, ze kterých nepřichází relevantní návštěvnost

SHRNUTÍ – JAK K SEO PŘÍSTUPOVAT

- Má SEO v dnešní době smysl? Ano, ale...

Už umřelo SEO?

www.uzumreloseo.cz/ ▼

Nevíte, jestli už SEO umřelo? Naše inovativní aplikace vám dá instantní odpověď na tuto otázku života světa a vůbec!

SEO je mrtvé, ať žije SEO | Blog.komart.cz

blog.komart.cz/seo-smrt/

29. 4. 2013 - To, zda SEO umřelo záleží jen a jen na tom, jak se na něj díváte. Dva odlišné pohledy na věc - při jednom je SEO mrtvé, při druhém věčné.

Budování zpětných odkazů zemřelo v létě 2013. Už zase.

<https://robertnemec.com/link-building-zemrel-2013/> ▼

Už zase. Vydáno 31. října 2013 na blogu SEO, SEO a PPC ve vyhledávačích. Google vrací budování zpětných odkazů zpátky na jeho počátek. Vrací ho asi do ...

Rozdíl mezi SEO a SEO optimalizací - Martin Matějka

<https://www.martinmatejka.cz/rozdil-mezi-seo-a-seo-optimalizaci.html> ▼

14. 4. 2013 - Nad tím, co to teda to SEO je a co to SEO rozhodně není. ... A navíc – vždy když se řekne „SEO optimalizace“, někde na světě umře koťátko.

Někteří lidé stále nevěří, že SEO žije.... - WEBOO - Online marketing ...

<https://www.facebook.com/webboo.eu/posts/někteří...seo.../10153715905100539/>

Někteří lidé stále nevěří, že SEO žije. Ověřit si to můžete jednoduše zde: <http://www.uzumreloseo.cz/>. uzumreloseo.cz. Už umřelo SEO? Nevíte, jestli už SEO ...

Už umřelo SEO? - Optimal Marketing | Facebook

<https://www.facebook.com/optimal.marketing/posts/967328693329315>

See more of Optimal Marketing on Facebook. Log In. Forgot account? or. Create New Account. Not Now. Related Pages. Gynlink - gynekologie online. Medical ...

Zemřelo SEO? - SEO specialista Marek Hnátek

<https://blog.marekhnatek.cz/seo-zemrelo/> ▼

6. 6. 2013 - Příchod algoritmu Penguin 2.0 potvrdil poslední trendy. Umělé SEO zemřelo, nebo alespoň jeho účinek klesá. Naproti tomu kvalitní ...

Velký rozhovor s předními odborníky o SEO | Daniel Gottwald

danielg.cz › Rozhovory ▼

★★★★★ Hodnocení: 5 - 16 hlasů

11. 7. 2017 - Zkrátka staré SEO nenávratně umřelo a zmizelo v propadlišti dějin. Přivítejme ale nové, chytřejší, inovativnější a přirozenější SEO, které staví ...

JsmeMarketing – „Kdy už konečně umře SEO“ - Novinky z online ...

<https://www.aitom.cz/co-je-noveho/jsmemarketing-kdy-uz-konecne-umre-seo> ▼

JsmeMarketing – „Kdy už konečně umře SEO“. 22.05.2012. V pátek 18. 5. 2012 jsme se zúčastnili přednášky Marka Prokopa, jednoho z největších českých ...

SHRNUTÍ – JAK K SEO PŘÍSTUPOVAT

- V každém případě chcete, aby váš web měl kvalitní obsah pro uživatele a byl dohledatelný ve vyhledávacích
 - Přístupnost a srozumitelnost pro **vyhledávací roboty**
 - Dobrá **informační architektura** a interní prolinkování
 - Použití **relevantních klíčových slov** v nadpisech, titulcích i textech
- Máte velkou **konkurenci**? Zapomeňte na boj o první pozice ve vyhledávání
- Máte produkt nebo službu, kterou **lidi moc nehledají**? Soustředte se na jiné marketingové kanály