

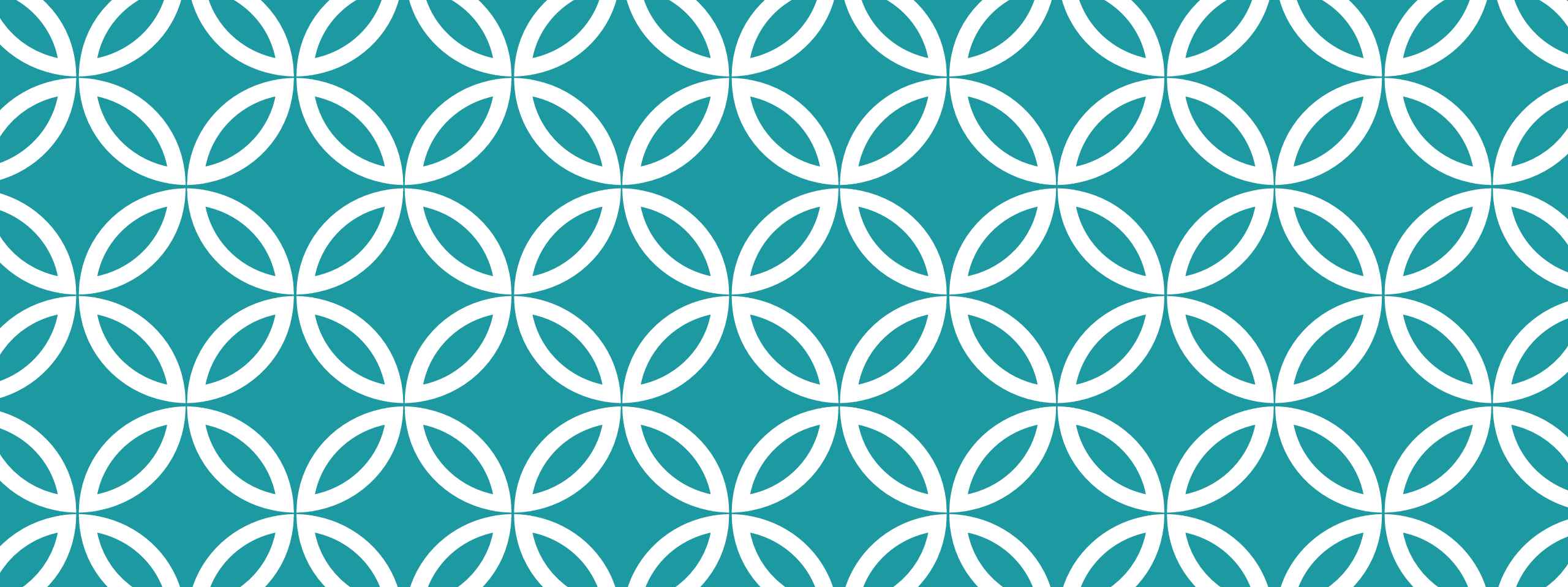
DISPLAY REKLAMA

ISKM50

Markéta Bartoníčková

363689@mail.muni.cz

+420 728 014 956



ZBOŽOVÉ SROVNÁVAČE

SROVNÁVAČE ZBOŽÍ, ZBOŽÁKY

- Zákazníkům umožňují porovnávat cenové nabídky jednotlivých obchodů
- Služba pro eshopy
 - Jeden z typů PPC reklamy - cíle inzerce jsou podobné cílům PPC reklamy ve vyhledávání
- Někdy umožňují neplacenou inzerci (ale s výrazně nižším výkonem)
- Použitelné pouze pro menší, movité věci (tj. zboží) - ne služby, nemovitosti

CO OVLIVŇUJE VÝKON

- Zbožáky zobrazují cenu zboží a hodnocení obchodu
- Nebudou fungovat, pokud:
 - Nejsme cenově konkurenceschopní (včetně ceny za dopravu)
 - Nemáme dobré hodnocení (lidé mohou přidávat hodnocení a komentáře)
 - Prodáváme unikátní produkty (platí pro Heureka a Zboží.cz)
- Využitelné ve fázi nákupního cyklu, kdy zákazník ví, co chce, a řeší, na kterém konkrétním obchodě to koupí
 - Problém – takový člověk jde primárně po ceně a nebude nám věrný

PŘÍKLADY

- V ČR hlavně Heureka a Zboží
- Množství menších specializovaných srovnávačů
 - Glami a Shopalike pro oblečení
 - Favi a Bianco pro nábytek a doplňky



Galerie (16)

Chanel No.5 parfémovaná voda dámská 100 ml

91% ★★★★★ 74 recenzí

Přidat do oblíbených
 Přidat do porovnání
 Hlídat cenu
 Přidat recenzi

Chanel No.5 je květinově-dřevitá vůně pro ženy, které sází na jistotu a kvalitu prověřenou časem a milióny žen. Ikona mezi parfémy! Medově žlutý nápoj lásky předávaný z... [celá specifikace](#)

Koupit na Heurece **3 499 Kč** s DPH

Produkt vám dodá:

ProdejParfemu.cz

98% zákazníků doporučuje obchod
Doprava zdarma
Skladem

[Dalších 22 nabídek od 2 937 Kč](#)

[Porovnání cen](#)
[Specifikace](#)
[Recenze \(74\)](#)
[Poradna](#)
[Příslušenství \(30\)](#)

Filtrování:

Výdejní místa:

Seřadit:

Heureka pro vás vybírá kvalitní obchody [Jak je vybíráme?](#)

- | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------|--|-------------|-------------------------------------|---|
|
ShopRoku 2018 Finalista |
343901 recenzí | Chanel No.5 parfémovaná voda dámská 100 ml |
skladem | 3 599 Kč
doprava zdarma | Do obchodu
MALL.CZ |
|
ShopRoku 2018 Vítěz |
120945 recenzí | Chanel N°5 parfémovaná voda pro ženy 100 ml |
skladem | 3 650 Kč
doprava od 89 Kč | Koupit na Heurece
Do obchodu
Notino |
| |
423 recenzí | Chanel No.5 parfémovaná voda dámská EDP Velikos... více |
skladem | 3 360 Kč
doprava zdarma | Do obchodu
KOSMETICKÝ SVĚT |
| |
759 recenzí | Chanel No 5 EdP 100ml pro ženy: SKLADEM v Praze + 300 výdejních míst v ČR
+ Dárek: Vzorek značkové vůně zdarma |
skladem | 3 690 Kč
doprava od 69 Kč | Do obchodu
Cosmo.cz |

Nejlevnější nabídky Chanel No.5 parfémovaná voda dámská 100 ml

- | | | | | | |
|--|------------------|---|-------------|--------------------------------------|--|
| |
28 recenzí | Chanel Chanel No.5, Parfumovaná voda 100ml
Pre ... více |
skladem | 2 937 Kč
doprava od 129 Kč | Do obchodu
Parfumela.cz |
| |
1704 recenzí | CHANEL No. 5 parfémová voda pro ženy 100 ml
Více variant |
skladem | 3 289 Kč
doprava od 50 Kč | Do obchodu
MARIANET |



Chanel No.5 W EDT

★★★★☆ 3 hodnocení

[Sdílet](#) [Přidat do oblíbených](#) [Přidat do porovnání](#)

Parfém Chanel No.5 N°5 má magickou moc zahalit ženu do elegance a rafinovanosti. Kdokoliv nosí tento symbol ženskosti, vyjadřuje tím svůdný okamžik.



[Porovnat ceny](#) [Informace o výrobku](#) [Hodnocení](#) [Podobné](#)

Porovnání cen obchodů

Vydejní místo: Celá ČR

Dostupnost: Vše

Doporučené nabídky

	Eparfem.cz ★★★★☆ (6)	od 69 Kč	90+ od 49 Kč	Skladem	1 597 Kč Dárek zdarma	Do obchodu
	ELNINO.CZ * ★★★★★ (900+)	od 75 Kč	90+ od 10 Kč	Skladem	1 549 Kč	Do obchodu
	Europarfemy.cz ★★★★★ (230)	89 Kč	90+ od 9 Kč	Skladem	1 485 Kč	Do obchodu

Jak doporučené nabídky vybíráme?

Při doporučování nabídek zohledňujeme několik faktorů, aby byl pro vás nákup na Zboží.cz co nejpohodlnější. Doporučením pro vás hledáme vyvážený poměr kvality obchodu, ceny a dostupnosti.

Nabídky dle ceny

	Kosmetika-zdravi.cz ★★★★★ (900+)	od 69 Kč	90+ od 39 Kč	Skladem	1 480 Kč	Do obchodu
	Europarfemy.cz ★★★★★ (230)	89 Kč	90+ od 9 Kč	Skladem	1 485 Kč	Do obchodu
	Parfumcity.cz ★★★★★ (59)	od 65 Kč	90+ od 40 Kč	Skladem	1 487 Kč	Do obchodu
	ELNINO.CZ * ★★★★★ (900+)	od 75 Kč	90+ od 10 Kč	Skladem	1 549 Kč	Do obchodu

Glami.cz / [Ženy](#)

DÁMSKÉ OBLEČENÍ

S péčí vybráno to nejlepší z aktuálních kolekcí. Přes 100 000 kousků dle vašeho výběru z 635 obchodů.



Halenky



Pozimní bundy



Sukně



Svetry



Šaty

Kategorie

Šaty	62 265
Sukně	13 707
Topy, trička a tílka	108 430
Halenky a košile	33 067
Svetry	31 439
Mikiny	30 378
Vesty	2 162
Bundy a kabáty	35 799
Saka a blejzry	4 849
Kalhoty	52 865
Overaly	3 973
Kraťasy	6 526
Sportovní dresy	105
Spodní prádlo	79 085

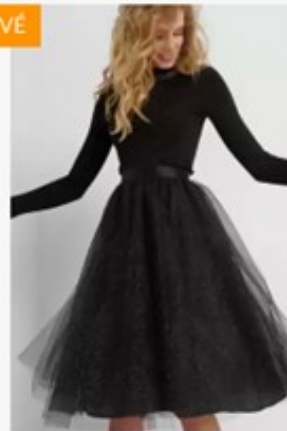
[Značky](#) [Obchody](#) [Slevy](#) [Barva](#) [Cena](#) [Velikost](#)Seřadit podle: [Oblíbené](#) Udržitelná móda **Novinky** Doprava zdarma **GLAMIDAYS**

349 Kč

Skladem | Doprava od: 69 Kč

esmara

NOVÉ



649 Kč

Skladem | Doprava od: 149 Kč

Orsay

NOVÉ



999 Kč

Skladem | Doprava od: 99 Kč

Bonprix



599 Kč

Skladem | Doprava od: 69 Kč

esmara

Nákupy pod jednou střechou

Móda, boty, nábytek, inspirace... vše na jedné stránce!

Hledejte ve 310 obchodech!



Oblíbené kategorie



Chytrý nákup nábytku a dekorací

Více než 950 obchodů na jednom místě

Začněte vybírat produkty



Útulnější domov - nábytek, dekorace i bytové doplňky podle vašeho vkusu.



Vše v klidu a pohodlí - produkty z mnoha obchodů na jednom místě.



Vždy výhodně - spousty produktů ve slevách a akcích.

Vybírejte podle oddělení

Procházejte produkty přehledně rozdělené do kategorií



Nábytek

321292 produktů



Dekorace

305836 produktů



Textil

178729 produktů



Svítlidla

151107 produktů



Pro děti

113937 produktů



Doplňky

217021 produktů

VYHLEDÁVAČ NÁBYTKU A DEKORACÍ

850+ e-shopů i kamenných obchodů na jednom místě



Nábytek >



Dekorace >



Textil >



Svítlidla >

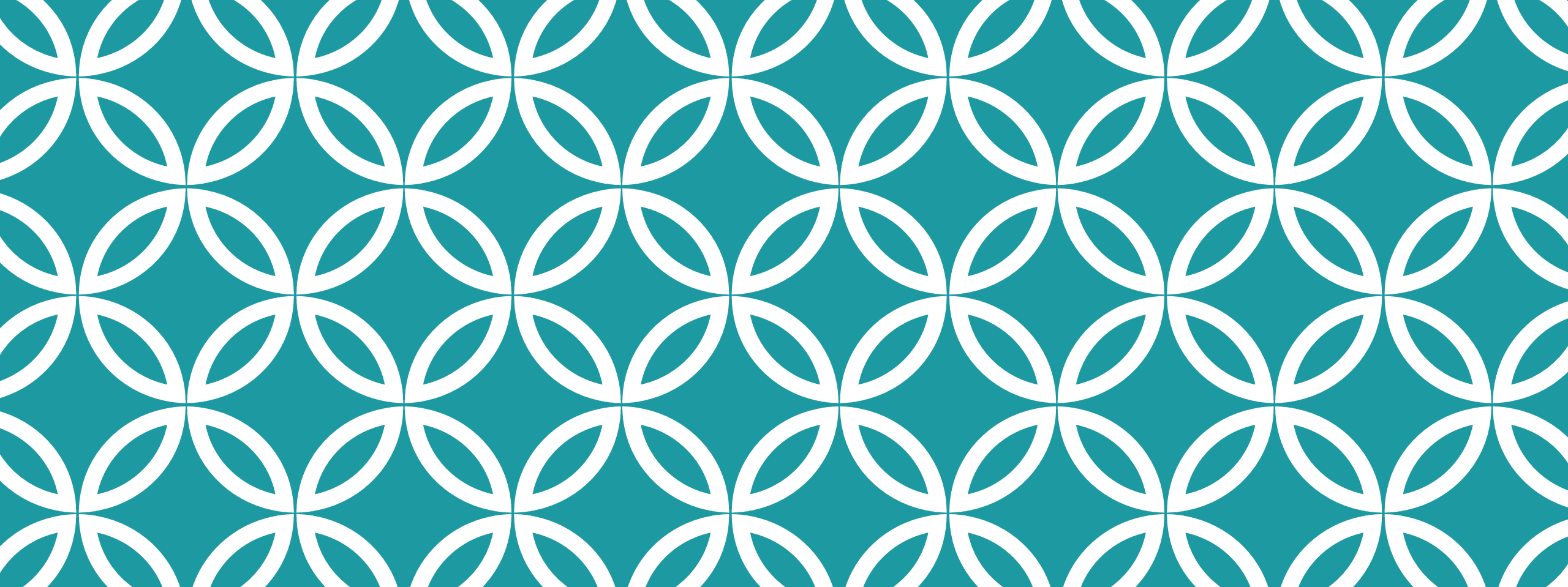


Rekonstrukce >



Slevy >

POKOJE



DISPLAY REKLAMA |

ZÁKLADNÍ FAKTA

- Reklama zobrazovaná „někde na webu“ kromě výsledků vyhledávání
 - Může to být také reklama na video serverech, Facebooku apod.
- Formy:
 - bannery,
 - text,
 - rich media (různé aktivní prvky),
 - video, ...
- Nejtypičtější jsou bannery
 - Relativně rychlá tvorba a jasně viditelný výsledek



VYTOPENÁ KOUPELNA? TO SE MŮŽE STÁT KAŽDÉMU.

Sjednejte si majetkové pojištění od Generali.

Více info ▶

iDNES.cz

O₂ Nové tarify NEO

Pondělí 16. září 2019, svátek má Ludmila

Reklama

Privítejte neomezená data

Zjistěte více ▾

IDNES.cz

Zpravodajství

Kraje

Sport

Magazíny

Expres

iDNES.tv



Lidé létali jeden přes druhého, líčil strojvedoucí havarovaného vlaku



Jednal rychle a pohotově. Strojvedoucí Tomáš Kadlec minulý týden u Uhřetěvesi

Dnes Zítra Pozitíř Čtvrtek Aktuální srážky



21 °C



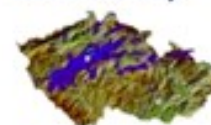
17 °C



14 °C



13 °C



Předpověď na 9 dní

NEJNOVĚJŠÍ

zobrazovat sport

- 10:02 Matky, které rodí doma, jsou nezodpovědné, říká těhotná Lela Ceterová
- 9:56 Kouč Plzně po výhře v Brně: V prvním poločase jsme se dostali do ulity
- 9:48 Pochvala pro posilu. Řezníček ukázal své přednosti, řekl teplický kouč
- 9:41 Po vojenském cvičišti v Rokycanech se budou prohánět divocí koně a zubři
- 9:32 Lakonický Csaplár: Když nemáte kvalitu ve vápně, tak nemůžete vyhrát

Další dnešní články (95)

VYTOPENÁ
KOUPELNA?

ŽÁDNÝ
PROBLÉM!

MAJETKOVÉ
POJIŠTĚNÍ
OD GENERALI.

Více info ▶

úmluvy uzákonit ve jménu mocné nátlakové skupiny genderistů a homosexuálů. Zdůrazňuji homosexuálů nikoli homosexuálů, z nichž mnozí s názory agresivních homosexuálů nesouhlasí," řekl lidem Piťha během svého kázání na den svatého Václava.

„Úmluva ve skutečnosti není ničím jiným než opatřením, které směřuje a priori proti násilí v rodině, v domácnosti, mezi osobami blízkými. Samozřejmě včetně těch nejintenzivnějších, nejodpornějších a nejvíc barbarských forem násilí, jako je obřízka. Ale to násilí samozřejmě může mít i jiné formy. Navazuje na úmluvu o odstranění všech forem diskriminace žen, ke které přistupovalo už Československo v osmdesátých letech," odmítá to Kněžínek.

„Pokud jde o obsah té úmluvy, tak se přiznám, že tam nespátřuji nic, co by šlo proti tradicím a hodnotám, na kterých stojí Česká republika, na kterých stojí Ústava, na kterých stojí její právní řád," dodal.

Autor: Josef Kopecký

Reklama

Nábytek do ložnice

Postele, noční stolky, šatní skříně a další kusy do ložnice, které jinde nenajdete.

Zdravotní židle Therapia

Židle Therapia vyrábíme téměř pro každou postavu. Sedněte si na českou kvalitní židli.

Získejte nový iPhone SE

Převedte si energie k E.ON. Když si pospíšíte dáme vám iPhone SE jako dárek!

Témata: násilí, ČSSD, Domácí násilí, Hnutí ANO, Jan Bartošek, Jan Kněžínek, Kateřina Valachová, KDU-ČSL, Koncentrační tábor, Pavel Jelínek, Petice, Petr Piťha, Sociálnědemokratická strana Německa (SPD), Svatý Václav, Tomio Okamura

 VSTOUPIT DO DISKUSE
(193 PŘÍSPĚVKŮ)

 SDÍLET NA FB

 SDÍLET NA TWITTER



Reklama



CZC.CZ
rozumíme vám i elektronice

Osobní odběr zdarma **po celé ČR**

Počítače s Windows 10 dokážou víc

HP 250 G6
+ Windows 10 Pro CZ

12 990,- **To chci**

Komerční sdělení



Nový FORD Focus se zvýhodněním až 50 000 Kč



Nevíte jakou školku vybrat? Maminky na eMiminu vám poradí.



Podzimní akční nabídka automobilů SUBARU, TOYOTA, KIA a SUBARU

Reklama



SYSTÉMY PRO NASTAVENÍ

- Dominantní PPC systémy – Google Ads, Sklik, Bing Ads
- Mnoho menších systémů/display sítí – Etarget.cz, Adform
- Sociální sítě – Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram apod.
- Dohoda s určitým médiem – „Chceme si na vašem webu koupit milion zobrazení bannerů.“
- Využití mediální agentury, která médium zastupuje
 - Někdy horší podmínky než při realizaci přes automatizovaný systém
 - Vyšší cena a nemožnost snadno vypnout nefungující kampaň

 **ALTISPORT**

ČISTÍME SKLADY
DO NEDĚLE 11. LISTOPADU



~~1399 Kč~~

 **ALTISPORT**

399 Kč

Kup teď >>





ZVOLNĚNÍ: Extrabída. Hokejová chlouba spěje do historického úpadku

Bývala výkladní skříní hokejového umění světové úrovně. Líhní dravců, kteří poté zářili na...

Reklama



Vyhlídkový let větroněm



Ideální dárek pro milovníka letadel a nevšedních zážitků! Nechte ho proletět nad krásno...

ADROP - **1 400 Kč**



Piráti získali podpisy poslanců více stran pro beztrestné pěstování konopí

V úsilí o možnost beztrestně si pěstovat, usušit a zpracovat pět rostlin konopí pro vlastní...

ZA CO SE PLATÍ

- Nejtypičtěji za každých tisíc zobrazení
 - **CPM = cost per milieu, CPT = cost per thousand**
- Případně za proklik (**CPC – cost per click**)
- Za zhlédnutí (**CPV – cost per view**)
- Za interakci (**CPI = cost per interaction, CPE**)
- Za umístění reklamy na web (týden tu budete mít banner za 35 000 Kč)

CÍLENÍ REKLAMY

Akvizice → Web → Remarketing

CÍLENÍ REKLAMY – AKVIZICE

- **Podle webů**

- Umístění – konkrétní web (např. prozeny.cz)
- Témata – skupiny webů s konkrétním zaměřením (např. finance)

- **Podle uživatelů**

- Zájmy – o co se lidé zajímají (např. outdoorové aktivity)
- Zájmy o koupi (in-market) – co plánují koupit (např. elektroniku)

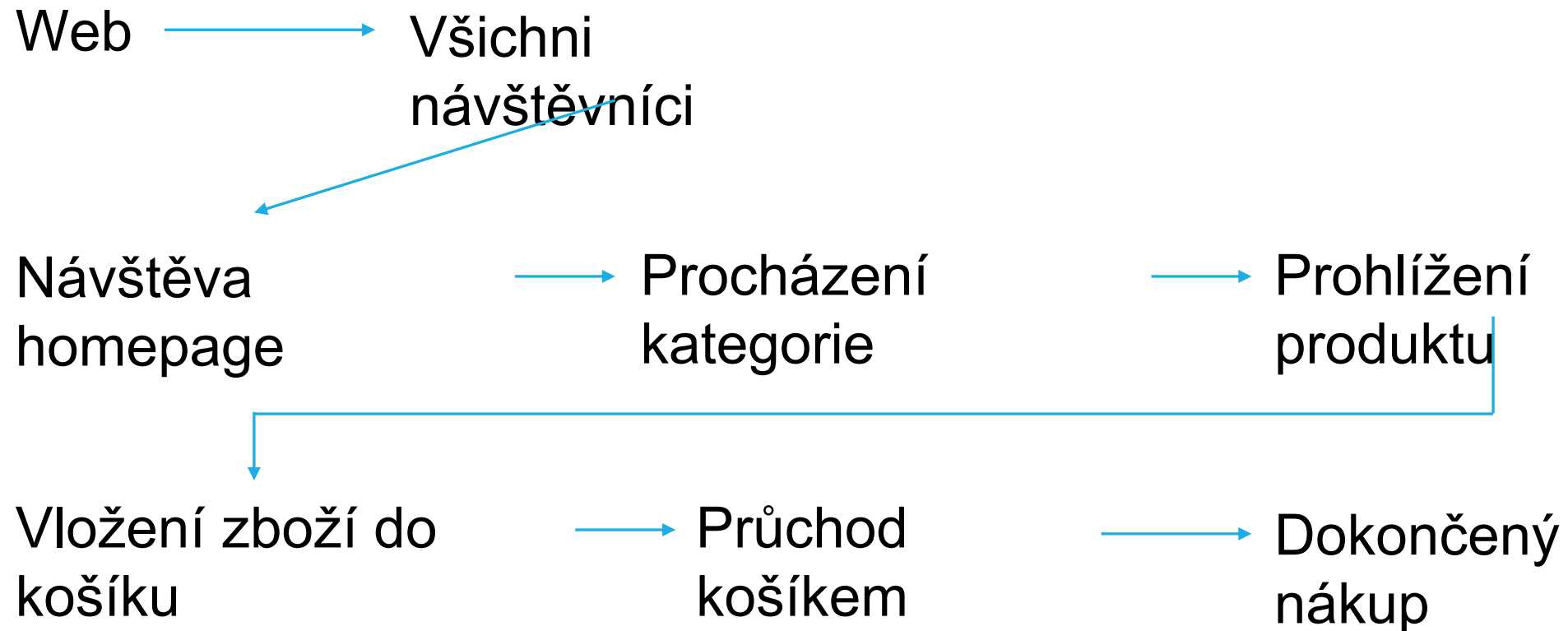
CÍLENÍ REKLAMY – AKVIZICE

- **Obecně**
 - Geografie – země, kraje, města, části měst
 - Demografie – věk, pohlaví, rodičovský status, ekonomický status
- Konkrétní možnosti záleží na daném systému
 - Nejrozmanitější cílení a největší podrobnosti má Facebook

KDY SE PUSTIT DO DISPLAYE

- Uvedení nového produktu / služby, kterou lidé sami nehledají
- Oslovení nových zákazníků, když jsme narazili na strop existující poptávky
- **Co to znamená**
 - Měli bychom mít pokryté následné body v nákupní cestě (SEO, PPC)
 - Musíme počítat s tím, že nějakou dobu potrvá, než se nám vrátí vynaložené investice

CÍLENÍ REKLAMY – REMARKETING



CÍLENÍ REKLAMY – REMARKETING

- Kromě webu např. databáze našich kontaktů, uživatelé aplikace
- Lidé určitých vlastností jsou sbírány do publika nebo rem. seznamu
 - Každé publikum má:
 - Minimální velikost (kvůli ochraně soukromí)
 - Dobu platnosti, po kterou v něm člověk zůstane (v základu 30 dní)
- Je vhodné omezit počet zobrazení jedné reklamy jednomu uživateli
 - Aby jeden člověk neviděl ten stejný inzerát 10x denně měsíc v kuse
 - Přílišné „otravování“ může mít negativní vliv na vnímání značky
 - Platí samozřejmě i pro akvizici

CÍLE ANEB PROČ TO DĚLÁME

- **Kvůli značce**
 - Chceme posílit známost značky
 - Rozšířit povědomí o výrobku nebo službě
 - Mělo by se to pozitivně projevit ve výsledcích jiných marketingových kanálů
 - Jde spíše o dlouhodobou aktivitu, výsledky se nedostaví hned

CÍLE ANEB PROČ TO DĚLÁME

- **Kvůli návštěvnosti**
 - Chceme zvyšovat návštěvnost webu
 - Předpokládáme, že vyšší návštěvnost se pozitivně projeví na konverzích (velmi nejisté)
 - Že s návštěvností budeme dále pracovat (remarketing, zasílání newsletterů)
- **Kvůli konverzím**
 - Větší množství přímých (last click) konverzí je v akvizičním displayi výjimkou
 - U remarketingu jsou naopak konverze zpravidla hlavním cílem

PROBLÉMY

- **Falešná zobrazení a prokliky** – reklama se zobrazuje robotům, ne lidem
- **Zobrazování na nevhodných webech** – fake news, násilí
- **Zobrazování v nevhodném kontextu** – na seriózním webu, ale vedle nevhodného obsahu
- **Horší měřitelnost dopadu reklamy na cíle firmy** – konverze se obvykle realizují přes jiný marketingový kanál a s časovým odstupem
- **Menší důvěra některých inzerentů v display**, menší ochota do něj investovat

ŠPATNÉ CÍLENÍ

YouTube

Navštívit Stránky Inzerenta

KRÁSNA, ZDRAVÁ, VITALNÍ

GS Merilin HARMONY

PŘÍRODNÍ A NEHORMONÁLNÍ

KLINICKY OVĚŘENO

Vysoce účinný v období menopauzy

Klinicky ověřená kombinace bylinných extraktů.

Navíc vápník a vitamin D pro zdraví kostí.

Plošticník hroznatý příznivě působí na fyziologické projevy klimakteria. Třezalka tečkovaná přispívá k dobrému psychickému stavu.

Doplněk stravy

Reklama • 0:00

Video se začne přehrávat za 1

ŠPATNÉ CÍLENÍ

Reklama



Technika, jejímž autorem je MUDr. Štěpán Horáček pomohla vyléčit klouby mnohým pacientům z ČR byla poprvé veřejně publikována.

Jak na artritidu bez chemie – Za pomoci přírodních extraktů

Artritida se stane minulostí! Poradíme, jak posílit tělo a dodat mu živiny

www.exclusivestore.com

„DOBŘÉ“ CÍLENÍ

Reklama



České dráhy

**Z Brna do Prahy od
109 Kč**

Cestujte na služební cesty, za kulturou, přáteli i na výlety pohodlněji než po dálnici!



DOBRÉ CÍLENÍ



wizzaircom
Sponzorováno



JOIN CABIN CREW IN VIENNA!

Další informace



39 To se mi líbí

wizzaircom Travelling means a lot to you? ➔
Can you imagine it as your new way of
lifestyle?

If your answer is yes, feel free to join our
Open Recruitment Day on 25 October in
Brno. 😊

With us you will be able to visit new places
with your friends and family at discounted

ŠPATNÝ BANNER

Indistinguishable brand name

Spam like headline

Unreliable Value Proposition

Weak Call to Action button

Too many options

Too many images

Fake sense of urgency

4x Savings

Gift Cards, Phones & Phone Cards!

Earn FOUR TIMES as much towards your gas discount on every gift card* you buy!

Visit pricechopper.com for details!

* Excludes Price Chopper and general purpose reloadable cards.

Offer good thru 11/30!

DOBRÝ BANNER

Reklama



**VEZMĚTE SVOU TŘÍDU
DO ZOO PRAHA!**

Platí pro skupiny min. 10 dětí v doprovodu 1 dospělého. zoopraha.cz/trida

ŠPATNÁ REKLAMA



Good Deal
Sponzorováno



**Život v luxusním stylu v Praze!
Apartmány a vily již od 130 000
euro.**

Zaregistrovat

The image shows a screenshot of a social media advertisement. At the top, there is a profile picture of a house and the text 'Good Deal' and 'Sponzorováno' (Sponsored). Below this is a photograph of a modern, high-end living room with a grey leather sofa, a wooden coffee table, and a large window. At the bottom of the ad, there is a text box with the text 'Život v luxusním stylu v Praze! Apartmány a vily již od 130 000 euro.' and a button labeled 'Zaregistrovat' (Register).

NEVHODNÝ KONTEXT

News > World news > Greece

Violence continues in Greece as rioters firebomb buildings

Protesters in Athens torch offices and cars amid clashes with police after memorial for teenager

Ant Dawar
guardian.co.uk, Sunday 21 December 2008 17:05 GMT
[Article history](#)

[World news](#)
[Greece](#)

[More news](#)



A youth assaults a police officer in Athens during a week of riots after the shooting of a teenager. Photograph: Bela Scandellari/AP



Win a mini-break in gorgeous Greece...

failblog.org

JAK DISPLAY VYHODNOCOVAT

- Měřit **přímé konverze** (a řešit třeba PNO) má většinou smysl jen u remarketingu
- **Akviziční display** většinou nevede k podstatnému zvýšení počtu **přímých konverzí**
- Je potřeba měřit **konverze po zhlédnutí** či **asistované konverze**
- Je-li možnost, je vhodné display v různé míře **testovat** (zapínat, vypínat) a sledovat, zda má dopad na jiné marketingové kanály a business celkově