

# SOCIÁLNÍ SÍŤ

ISKM50

Markéta Bartoníčková

[363689@mail.muni.cz](mailto:363689@mail.muni.cz)

+420 728 014 956

# CO JE SOCIÁLNÍ SÍŤ (MÉDIUM)

- Web / aplikace sloužící k propojení lidí za určitým účelem.
- **Obecné**
  - Facebook, Twitter, Instagram
- **Profesní**
  - LinkedIn, GitHub, Behance
- **Zájmové**
  - Goodreads

# PROČ BÝT NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- Jsou tam vaši (potenciální) zákazníci
- A jsou tam často a zpravidla otevření novým věcem
- Skvělý prostředek pro oboustrannou komunikaci
- Pokrytí části zákaznického cyklu a/nebo marketingového mixu
- Je tam vaše konkurence

## MOTIVATIONS FOR USING SOCIAL MEDIA

% who say the following are among their main reasons for using social media

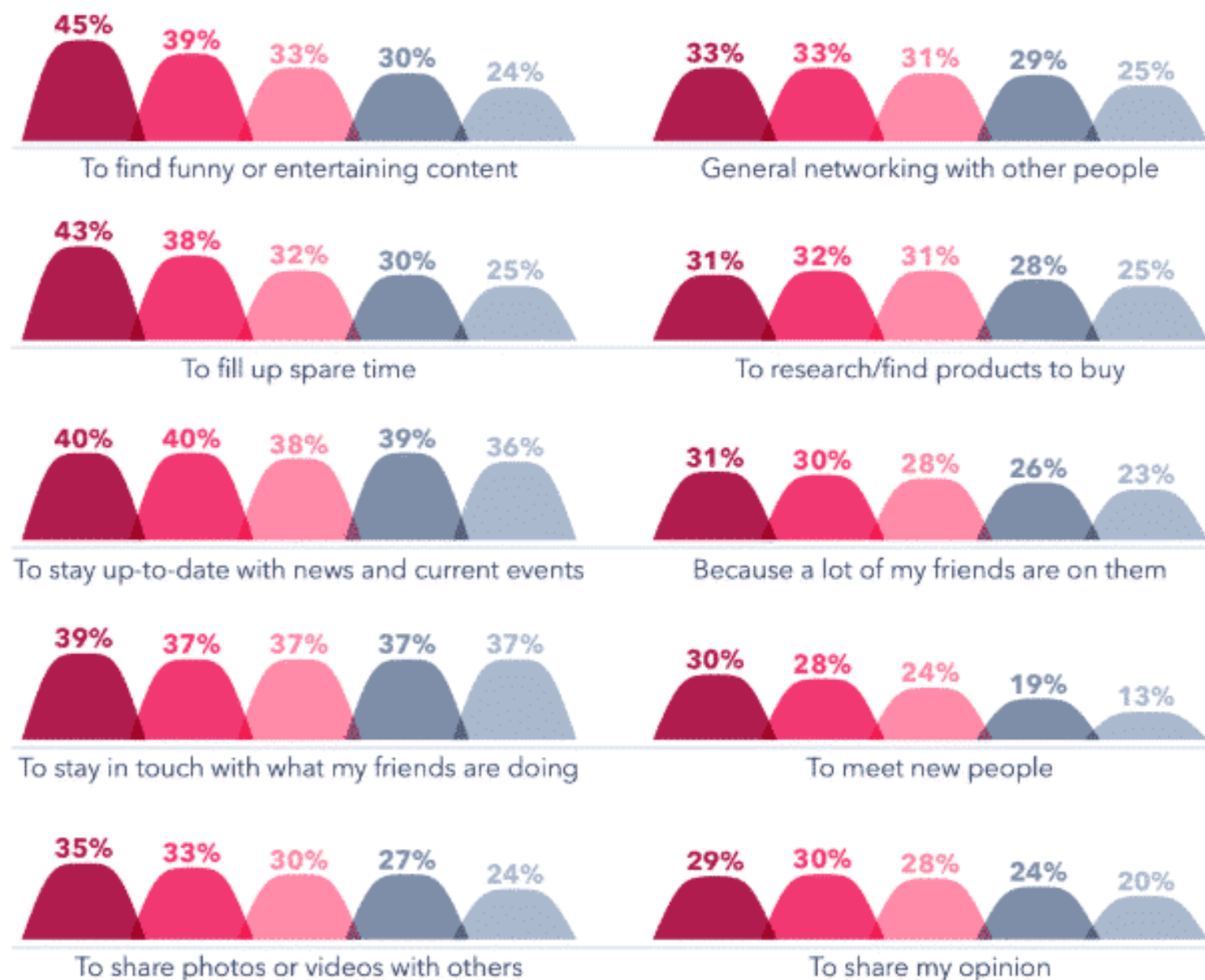
● 16-24

● 25-34

● 35-44

● 45-54

● 55-64

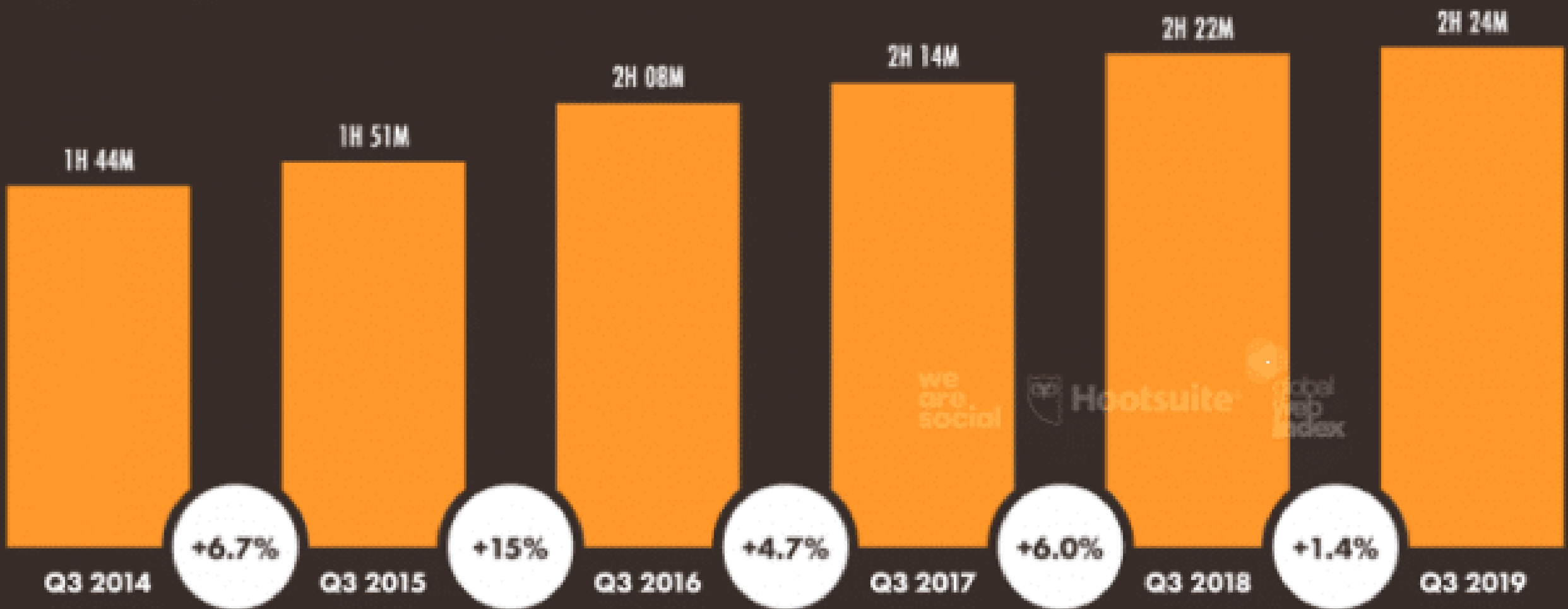


Zdroj:  
Hootsuite

JAN  
2020

# EVOLUTION IN THE DAILY TIME SPENT ON SOCIAL MEDIA

EVOLUTION IN THE AVERAGE AMOUNT OF TIME PER DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND USING SOCIAL MEDIA VIA ANY DEVICE



SOURCE: GLOBALWEBINDEX VARIOUS DATA PERIODS, AS DETAILED BELOW EACH OF THE BARS IN THE CHART ABOVE. FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GLOBALWEBINDEX.COM](http://GLOBALWEBINDEX.COM) FOR MORE DETAILS.

# KTERÉ SOCIÁLNÍ SÍTĚ MAJÍ SMYSL V ČR

- V ČR používá sociální sítě denně 77 % uživatelů internetu
- Tráví na nich 143 minut denně (obě čísla nižší oproti roku 2018)
- Facebook: přes 5,7 milionů uživatelů a víceméně stagnuje
- YouTube: přes 5 milionů uživatelů
- Instagram: téměř 3 miliony uživatelů a roste
- LinkedIn: 1,3 milionu uživatelů
- Twitter: 600 tisíc uživatelů a stagnuje
- Snapchat: 500 tisíc uživatelů a klesá
- Pinterest: 200 tisíc uživatelů

# FACEBOOK

- Založen 2004, původně pro univerzitní studenty
- Dnes pro každého staršího 13 let
- Celosvětově 2,4 miliardy lidí
- V ČR přes 5,7 milionů
- Lidé na něm průměrně tráví 40 minut denně

# INSTAGRAM

- Hezké obrázky a krátká videa
- Přebírá funkcionality konkurence (Tik Toku apod.)
- 1 miliarda uživatelů
- V ČR téměř 3 miliony
  - „Hlavně ženy do 30 let“
- Patří Facebooku



# LINKEDIN

- Vaše online CV
- Pro získávání a udržování pracovních kontaktů
- Hledání zaměstnání nebo zaměstnanců
- Budování osobního profesního brandu
- Reklama je šíleně drahá, ale organické příspěvky mají velký dosah

# TWITTER

- Celosvětově 330 milionů uživatelů
- V ČR dlouhodobě stagnuje – 600 000 uživatelů
- Dřív příspěvky o 140 znacích, dnes delší
- Používaný mezi marketáky, ale jinak celkem zbytečný

# MARKETING NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- **Základní členění aktivit**
  - Neplacené – prezentace, komunikace
  - Placené – reklama

Markéta Bartoníčková

Vybrané příspěvky

Messenger

Watch

Marketplace

Zástupci

Zobrazit další...

Prozkoumat

Události

Skupiny

Stránky

Dobročinné sbírky

Správce reklam

Zobrazit další...

Uživatelům Alexandra Nemčovská a Vlada Barillová se líbí AirHelp.



According to EU regulations, when airlines cancel European flights, or delay them by more than 3 hours, they owe you €600. 🇪🇺

Quickly & easily check your eligibility for any flight in the last 3 years. Then sit back, relax & let us help you file your compensation claim!



AIRHELP.COM

Have you had a flight delay or cancellation to/from Europe within the last 3 years? 🇪🇺

Další informace

287

135 komentářů 90 sdílení

To se mi líbí

Okomentovat

Sdílet

Sponzorováno

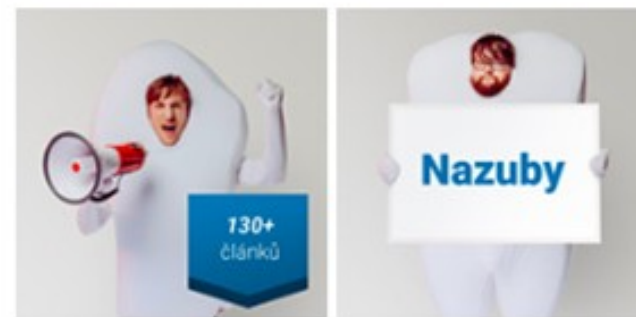
Vytvořit reklamu



Field Manager

xarvio.com

Ochraňte plodiny ve správný čas díky verzi FIELD MANAGER pro web a mobil. Přihlaste se a...



Nazuby.cz  
nazuby.cz

Čeština · Slovenčina ·  
Français (France) · English (US) ·  
Español

+

# CÍLE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- **Budování povědomí o značce / produktu**
  - Drahé, dlouhodobé, těžké, většina firem to dělá blbě





# CÍLE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- **Práce s komunitou**
- Ústřední bod informací a zájmu

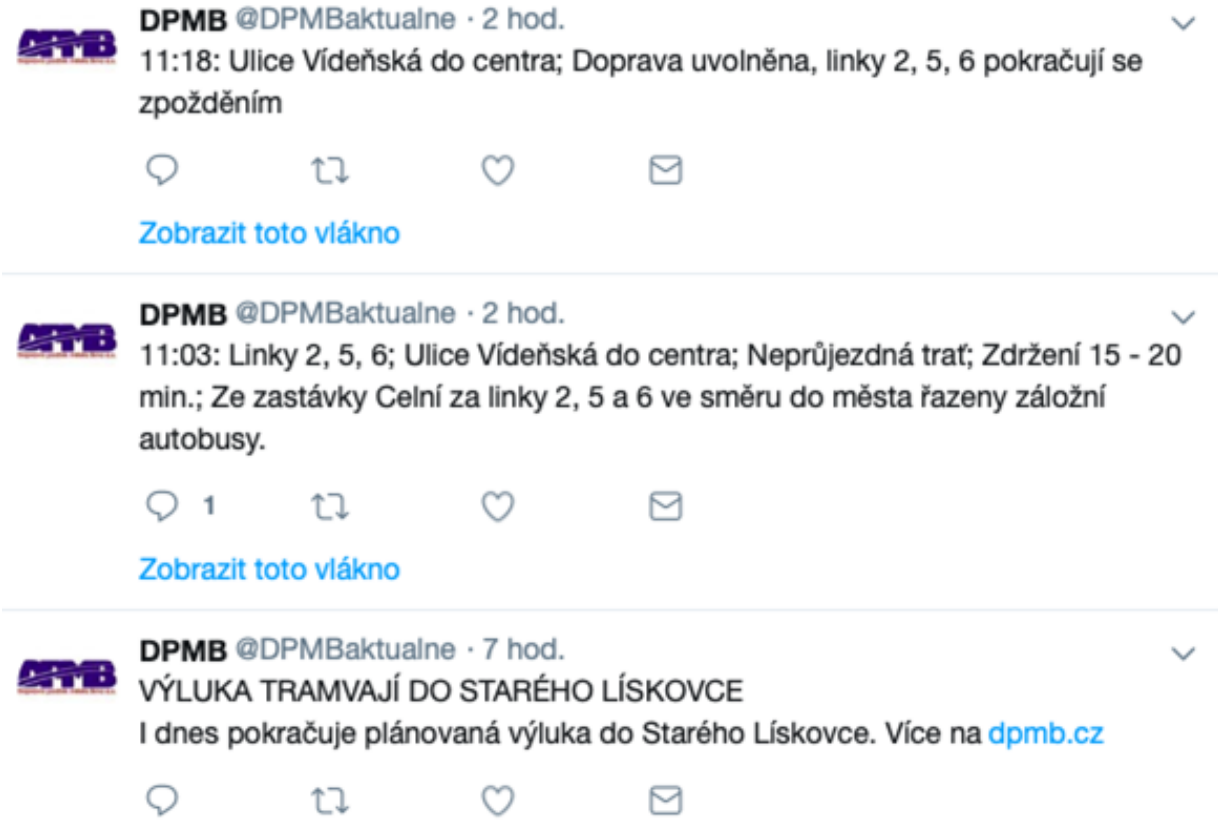
 **Martinus** tagged **Fantázia 2018**.  
November 15 at 12:20 PM · 🌐

Na Bibliotéke sa aj tento rok vyhlasovali výsledky súťaže **Martinus Cena Fantázie!** Celkovým víťazom sa stal **Martin Petro** s poviedkou **Perpetuum immobile**, ktorému srdečne gratulujeme! 😊 Už tradične sa na mieste pokrstil aj nový zborník **Fantázia 2018**, ktorý obsahuje všetky finálové poviedky a niekoľko dodatkov. Už teraz sa tešíme na ďalší ročník! 😊 A ak chcete poriadnu nálož kvalitnej domácej sci-fi a fantasy literatúry, tak **Fantázia 2018** vám ju zaistí: <https://www.martinus.sk/?ultem=434569>



# CÍLE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- **Práce s davem**
- Užitečné informace



The image shows a screenshot of three tweets from the account DPMB (@DPMBaktualne). Each tweet includes the DPMB logo, the account name, the time of posting, and the text of the tweet. Below each tweet are icons for replying, retweeting, liking, and direct messaging, along with a link to view the full tweet.

**DPMB @DPMBaktualne · 2 hod.**  
11:18: Ulice Vídeňská do centra; Doprava uvolněna, linky 2, 5, 6 pokračují se zpožděním

**DPMB @DPMBaktualne · 2 hod.**  
11:03: Linky 2, 5, 6; Ulice Vídeňská do centra; Neprůjezdná trať; Zdržení 15 - 20 min.; Ze zastávky Celní za linky 2, 5 a 6 ve směru do města řazeny záložní autobusy.

**DPMB @DPMBaktualne · 7 hod.**  
VÝLUKA TRAMVAJÍ DO STARÉHO LÍSKOVCE  
I dnes pokračuje plánovaná výluka do Starého Lískovce. Více na [dpmb.cz](https://dpmb.cz)

# CÍLE NA SOCIÁLNÍCH

- **Zákaznická podpora**

**Vašek Szotkowski** **Vodafone CZ**  
Yesterday at 9:49 AM · 🌐

Dobry den, tento mesic jsem si opet musel setrit sve data, abych nemusel platit pripadnou obnovu. Kdy sdelite lidem, ze uz si nemusi setrit data a hledat wifi? Neomezena data by se hodila, nemyslíte?

👍 2 2 Comments

👍 Like Comment Share

Oldest ▾

**Vodafone CZ** Dobry den, neomezený datový tarif nechystáme. Tomáš  
Like · Reply · 1d

**Vašek Szotkowski** A planujete alespon zpomalení rychlosti po vycerpani dat, tak jak to bylo drive?  
Like · Reply · 1d · Edited

**Vodafone CZ** Zpomalení rychlosti po vyčerpání dat neplánujeme. Stále platí, že v případě jakýchkoli změn či novinek dáme včas vědět.  
Like · Reply · 1d

**Vašek Szotkowski** Z jakeho duvodu nechcete nabidnout ani zpomaleny internet?  
Like · Reply · 1d

**Olda Veselý** Aha, takže i přes to že člověk nechce a klidně by pro vyřízení pošty stačila pomalejší rychlost, tak vaší politikou ho vysloveně nutíte aby platil i co nechce... Nebo snad lze obnovu dat zrušit?  
Like · Reply · 16h · Edited

**Ondra Smrž Vodafone CZ** O novinkách dáte vědět stejně jako o pilotním projektu s tarifem za 486 Kč? Já jen abych si připravil lupu, až to budu hledat.  
Like · Reply · 14h

**Vodafone CZ** Dobré ráno, Oldo, čerpání dat nad rámec základního objemu dat můžete nastavit v samoobsluze Můj Vodafone. Potom vám nebudeme účtovat další balíčky dat, ale už se nepřipojíte. Tomáš  
Like · Reply · 5h



# CÍLE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- **Prodej**



The image shows a screenshot of a sponsored social media post from the brand 'Dedoles'. The post features two images of colorful socks. The first image shows a pair of black socks with a pink and green flamingo pattern on a teal background, with a white circle containing the word 'NOVÉ' (New). The second image shows a pair of white socks with a brown and orange pattern on a yellow background, with a white circle containing a right-pointing arrow. The text of the post is in Czech and promotes 'Nové Veselé ponožky' (New Happy socks).

**Dedoles**  
Sponsored · 🌐

👉 Nové Veselé ponožky 💜💛💛  
Každá je jiná, ale spolu vytvářejí dokonalý pár 😄. Experimentujte s barvami a vyberte si ty, které vás vystihují 🙌.  
>>> [dedol.es/nove-vesele-ponozky](https://dedol.es/nove-vesele-ponozky)

**NOVÉ**

Nové Veselé ponožky | Dedoles

Nové Veselé ponožky | Dedoles

# NEŽ SE NA TO VRHNETE

- **Strategie**

- Kdo je vaše cílovka
- Co jí chcete říct
- Proč by ji to mělo zajímat
- Co od ní čekáte, že udělá
- Kolik máte času, peněz a dalších zdrojů
- Jak a čím se odlišíte od konkurence

# ZÁSADY KOMUNIKACE

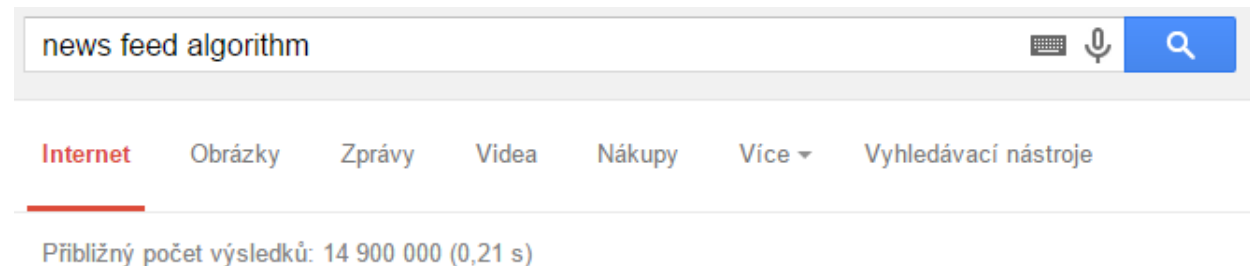
- **Zajímavý obsah**
  - Co oceňuje cílová skupina – informace, pomoc, zábava
- **Pravidelnost, rychlost**
  - Pravidelně uveřejňovat příspěvky
  - Na dotazy a komentáře reagovat max. do několika hodin
- **Klid**
  - Na hatery (oprávněné i neoprávněné) reagovat stoicky
  - Nehádat se, neargumentovat, neoponovat, nemazat cizí „špatné“ příspěvky (stejně už je má někdo vyscreenshotované)
  - Firma nemůže souboj na sociálních sítích vyhrát

# NA CO SI DÁT POZOR

- Cokoliv publikujete, je skoro nemožné vzít zpět
- Lidi vás budou sledovat, mluvit s vámi i o vás (i když na sociálních sítích nebudete)
- Očekává se, že budete pořád online a rychle reagovat
- Vaše stránka není úřední vývěska
- Facebook (ani Instagram, ani Twitter) vám s ničím nepomůže
- Sociální sítě nejsou zadarmo

# JAK DOSTAT OBSAH K LIDEM

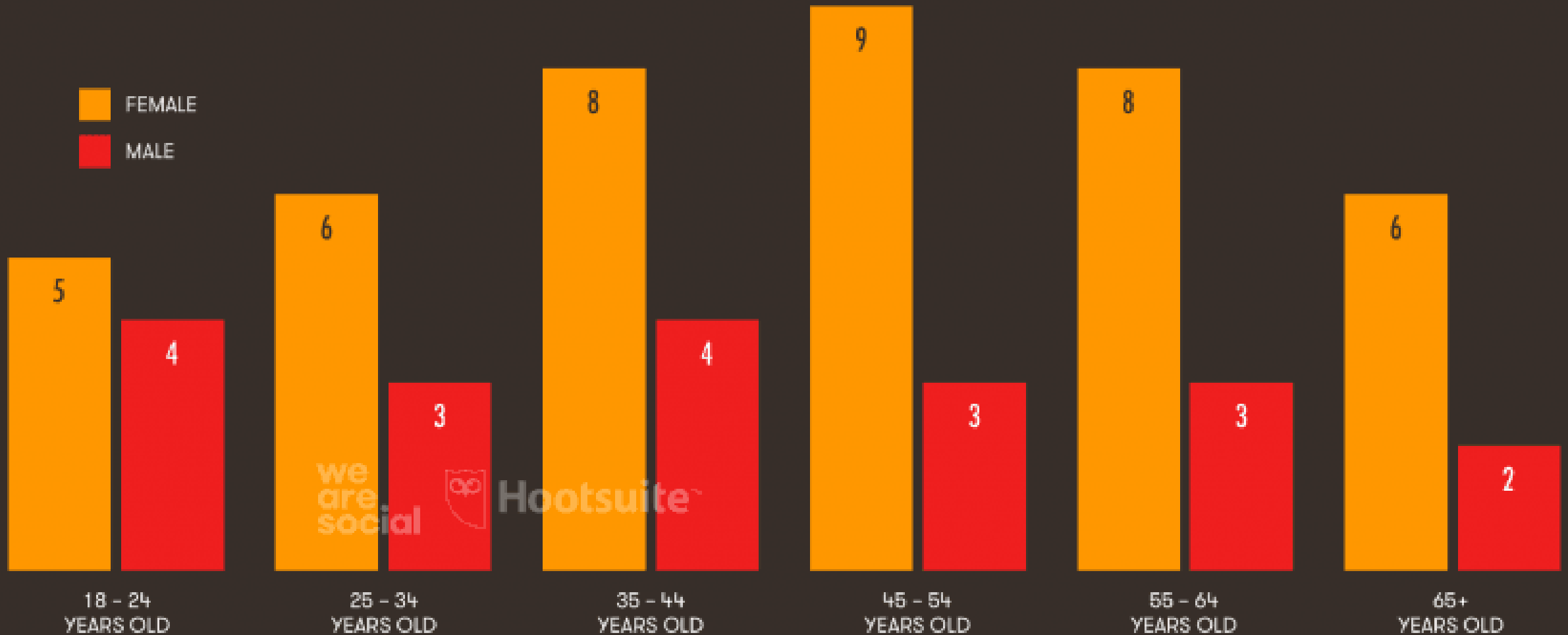
- Facebook, Instagram i Twitter samy rozhodují, které příspěvky kdy komu ukáží
- Nemáte šanci mít jakoukoliv kontrolu
- Můžete zvýšit dosah příspěvků tím, že budete publikovat atraktivní věci
- Liky (srdíčka), komentáře, sdílení
- Občas holt musíte zaplatit



JUL  
2018

# MONTHLY FACEBOOK COMMENTS

BASED ON THE MEDIAN NUMBER OF TIMES THAT THE TYPICAL FACEBOOK USER COMMENTS ON A POST EACH MONTH



JAN  
2020

# FACEBOOK ENGAGEMENT BENCHMARKS

AVERAGE\* NUMBER OF PEOPLE WHO ENGAGE WITH A FACEBOOK PAGE POST COMPARED TO POST REACH

AVERAGE ENGAGEMENT  
RATE FOR FACEBOOK  
PAGE POSTS OF ANY KIND



**3.39%**

Q-O-Q CHANGE:

**-0.9%**

**-3 BPS**

AVERAGE ENGAGEMENT  
RATE FOR FACEBOOK  
PAGE VIDEO POSTS



**6.09%**

Q-O-Q CHANGE:

**+0.8%**

**+5 BPS**

AVERAGE ENGAGEMENT  
RATE FOR FACEBOOK  
PAGE IMAGE POSTS



**4.42%**

Q-O-Q CHANGE:

**+1.5%**

**+7 BPS**

AVERAGE ENGAGEMENT  
RATE FOR FACEBOOK  
PAGE LINK POSTS



**2.72%**

Q-O-Q CHANGE:

**-2.3%**

**-6 BPS**

AVERAGE ENGAGEMENT  
RATE FOR FACEBOOK  
PAGE STATUS POSTS



**1.44%**

Q-O-Q CHANGE:

**-13.5%**

**-23 BPS**

SOURCE: LOOCWISE (JANUARY 2020). FIGURES REPRESENT AVERAGES FOR Q4 2019. "Q-O-Q CHANGE" FIGURES REPRESENT THE QUARTER-ON-QUARTER CHANGE vs. Q3 2019. "BPS" STANDS FOR BASIS POINTS, AND REPRESENTS THE ABSOLUTE QUARTER-ON-QUARTER CHANGE. \*ADVISORY: FIGURES REPRESENT AVERAGES FOR A BROAD RANGE OF DIFFERENT PAGES AND PAGE TYPES, AND PAGES WITH A GREATER NUMBER OF "PAGE LIKES" WILL TYPICALLY EXPERIENCE SIGNIFICANTLY LOWER LEVELS OF ENGAGEMENT COMPARED TO THE AVERAGES QUOTED HERE.

we  
are  
social

Hootsuite®

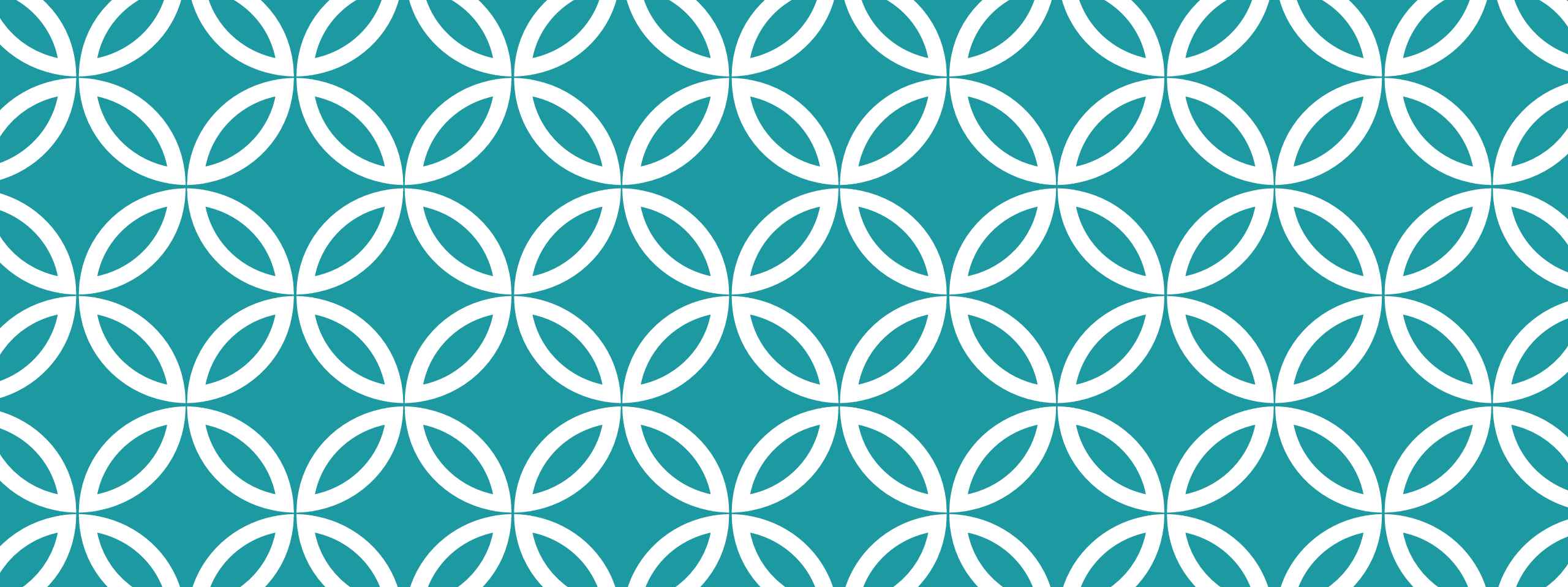
# JAK NA ZAJÍMAVÝ OBSAH

- Vyprávějte příběhy (HLP aneb trocha toho srdíčka)
- Nechte lidi nahlédnout do zákulisí
- Nechte lidi rozhodovat
- Mějte krásné obrázky
- Využívejte cizí zajímavý obsah (ale přiznaně!)



# ZÁKLADNÍ DOPORUČENÍ

- Pište, když máte co říct (2x denně i 2x týdně je OK)
- Nestravte na sociálních sítích mládí, příspěvky klidně plánujte
- Pište hezky česky a tak, jak mluvíte
- Klidně používejte smajlíky ❤️👍
- Na dotazy reagujte, neposílejte lidi nikam jinam
- Ukažte, že jste tu pro lidi
- Bacha na soutěže



REKLAMA NA FACEBOOKU |

# PROČ VYUŽÍVAT REKLAMU NA FACEBOOKU

- Zásah lidí ve všech fázích nákupního cyklu
- Relativně nízká cena
- Spousta možností cílení
- Snadno spustíte, optimalizujete, vypnete

JUL  
2018

# POTENTIAL REACH OF FACEBOOK ADVERTS

DETAILS OF FACEBOOK'S ADVERTISING AUDIENCE BY GENDER AND AGE GROUP

NUMBER OF PEOPLE THAT  
FACEBOOK REPORTS  
CAN BE REACHED WITH  
ADVERTS ON FACEBOOK



2.026  
BILLION

PERCENTAGE OF  
ITS AD AUDIENCE  
THAT FACEBOOK  
REPORTS IS FEMALE\*



43%

PERCENTAGE OF  
ITS AD AUDIENCE  
THAT FACEBOOK  
REPORTS IS MALE\*



57%

PERCENTAGE OF ITS  
AD AUDIENCE THAT  
FACEBOOK REPORTS IS  
BELOW THE AGE OF 25



35%

PERCENTAGE OF ITS  
AD AUDIENCE THAT  
FACEBOOK REPORTS IS  
50 YEARS OLD OR ABOVE



13%

**SOURCE:** EXTRAPOLATION OF FACEBOOK DATA, JULY 2018. FIGURES REPRESENT POTENTIAL ADVERTISING REACH SOLELY FOR THE FACEBOOK PLATFORM, AND DO NOT INCLUDE POTENTIAL REACH VIA INSTAGRAM, WHATSAPP, FACEBOOK MESSENGER, OR FACEBOOK'S AUDIENCE NETWORK PRODUCTS.

**\*NOTE:** FACEBOOK DOES NOT REPORT POTENTIAL ADVERTISING REACH FOR AUDIENCES WHO SELF-IDENTIFY AS A GENDER OTHER THAN MALE OR FEMALE.

JUL  
2018

# MONTHLY FACEBOOK AD CLICKS

BASED ON THE MEDIAN NUMBER OF TIMES THAT THE TYPICAL FACEBOOK USER CLICKS ON A FACEBOOK ADVERT EACH MONTH



# CÍLE REKLAM

- Zvýšení povědomí o značce / produktu
- Připomenutí se lidem
- Přivedení lidí na web
- Tržby / konverze

# JAK REKLAMY NA FACEBOOKU FUNGUJÍ

- Facebook je pro uživatele zadarmo, ale Mark Zuckerberg musí z něčeho žít
- Facebook má mraky dat o uživateliích, které nabízí inzerentům
- Inzerenti bojují o omezený prostor formou aukce a nabízejí vyšší CPC nebo CPM
- Plus do hry vstupuje skóre kvality a nálady Facebooku

# CO PRO REKLAMY POTŘEBUJETE

- Business manager (obejdete se bez něj, ale je lepší)
- Správce reklam
- Facebooková stránka
- Facebook Pixel (pokud chcete lidi vodit někam na web)
- Katalog produktů



# CÍLENÍ REKLAMY

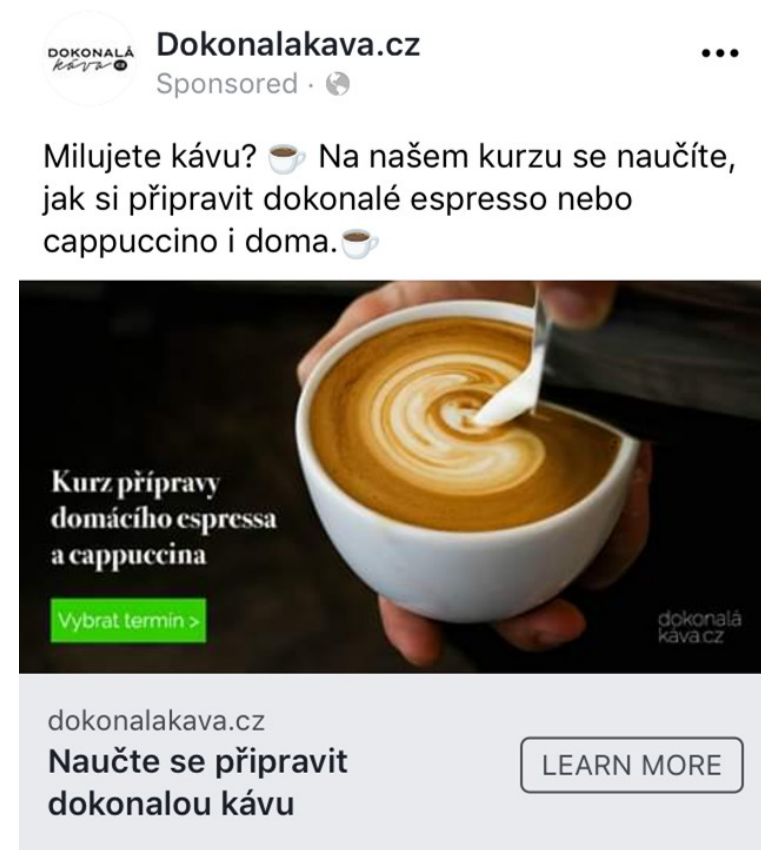
- Čeho chcete dosáhnout
  - Když to nevíte, jak budete měřit výsledky?
- Facebook podle vašeho cíle:
  - Uzpůsobí možnosti nastavení reklam
  - Sám optimalizuje, komu a kdy reklamu zobrazí (a umí to lépe než vy)

# MOŽNOSTI CÍLENÍ

- Demografie
- Geografie
- Zájmy
- Chování
- Fanoušci, přátelé fanoušků
- Vlastní seznamy publik (z webu, emaily zákazníků)
- Podobná (lookalike) publika

# UMÍSTĚNÍ REKLAM

- Facebook newsfeed (kanál vybraných příspěvků)
- Facebook pravý sloupec
- Messenger
- Video
- Marketplace
- Instagram



**Dokonalakava.cz**  
Sponsored · 🌐

Milujete kávu? ☕ Na našem kurzu se naučíte, jak si připravit dokonalé espresso nebo cappuccino i doma. ☕

Kurz přípravy domácího espressa a cappuccina

[Vybrat termin >](#)

dokonalakava.cz  
Naučte se připravit dokonalou kávu

[LEARN MORE](#)



Udemy

Sponsored · 🌐

Don't miss our biggest sale of the year!  
Thousands of courses are up to 90% off, so  
start learning now.

Enroll today and enjoy a 30-day money-back  
guarantee!

Learn Business Development


**BLACK FRIDAY SALE**



**Business Development...**  
Black Friday Sale

Sign Up

Learn Psychology



**Influence with Pers...**  
Black Friday



Udemy


Sponsored · 🌐

Don't miss our biggest sale of the year!  
Thousands of courses are up to 90% off, so  
start learning now.

Enroll today and enjoy a 30-day money-back  
guarantee!

Learn Management Skills

**BLACK FRIDAY SALE**



**(2019) The Complete...**  
Black Friday Sale

Sign Up

Learn Psychology

**Learn Psych...**  
Black



Hledat



Zprávy

Aktivní (76)

Skupiny

Volání



Alza.cz



Sponzorováno

Bezdrátová technologie pro každé ucho!



JBL Tune500BT  
černá - Sluchá...

Další informace



pá



pá



Hlavní stránka



Lidé



Hry



Objevujte





Instagram



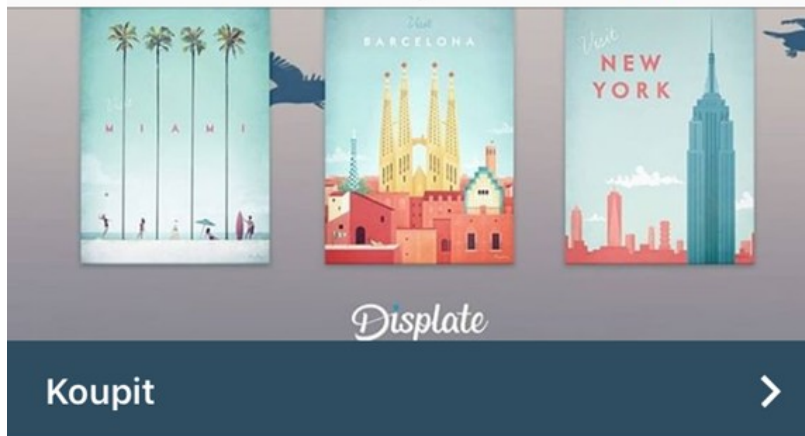
displate  
Sponzorováno



Displate



Instagram



Displate

Koupit



458 To se mi líbí

**displate** We are the leading manufacturer of posters made out of metal. We do our best with the highest quality of printing and best materials in order to provide you your own authentic collector's posters.

//

Browse hundreds of themed collections and find your own piece!

//

Shop now >> <https://displate.com/1lx>

Zobrazit všechny komentáře (9)

ZOBRAZIT PŘEKŁAD

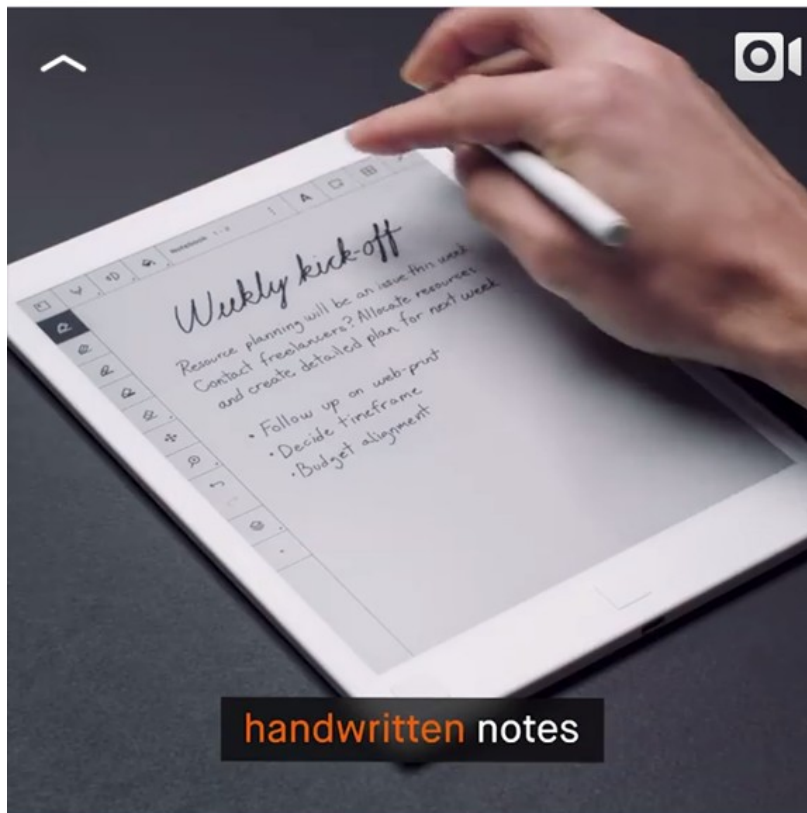




Instagram



remarkablepaper  
Sponzorováno



handwritten notes

Další informace



# FORMÁTY REKLAMY

- Jeden obrázek nebo video
- Více obrázků nebo videí
- Obrázek s informacemi o produktech
  
- Čím méně textu v obrázku, tím lépe



# STRUKTURA KAMPANÍ

- **Kampaň**

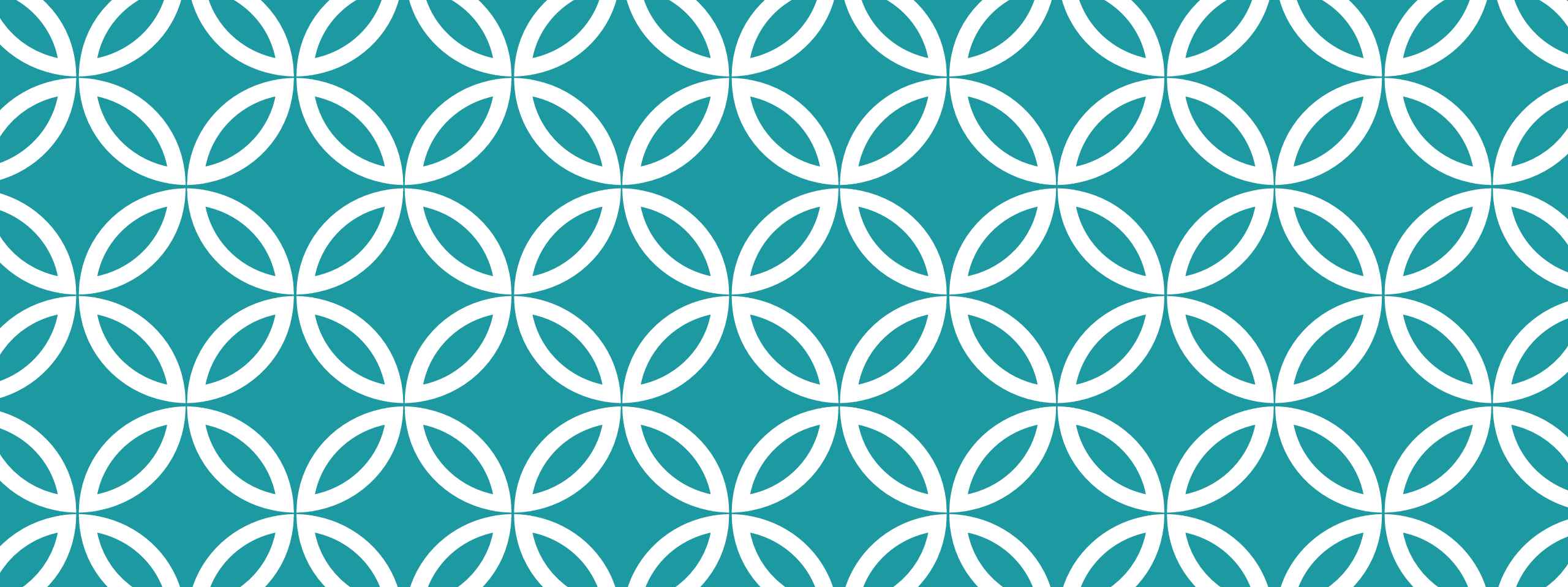
- Účel a rozpočet

- **Sada reklam**

- Veškeré cílení, umístění, trvání, za co chcete platit

- **Reklama**

- Jak vypadá samotná reklama



REKLAMA NA DALŠÍCH SÍTÍCH |

# INSTAGRAM

- Instagram patří Facebooku – máte stejné možnosti cílení
- Reklamu spouštíte přes facebookového správce reklam, případně můžete sponzorovat příspěvek přímo na Instagramu
- Pro reklamy platí totéž, co pro organické příspěvky, jakékoliv vyčnívání spíše uškodí
- Pozor na reklamu v Instastories



cocolaczech  
Sponzorováno



AŽ COCA-COLA  
VÁNOČNÍ KAMION  
ZATROUBÍ I PŘED  
TVÝM DOMEM.



#Darujmese



...



dejkafe.cz  
Sponzorováno



Cupcake a káva! 🥰  
Ideální kombinace, nebo ne? 🙅  
Za nás určitě ano, a proto si... víc



Další informace  
View website on Instagram



...



Janáček Brno  
Sponzorováno



Příhody lišky Bystoušky ŽIVĚ ve  
vašem počítači! Přidejte se k  
našemu historicky prvnímu  
streamu z Janáčkova divadla! :)  
#ovixen



Další informace



...



wizzaircom  
Sponzorováno



Další informace



39 To se mi líbí

wizzaircom Travelling means a lot to you? ✈  
Can you imagine it as your new way of lifestyle?

If your answer is yes, feel free to join our Open Recruitment Day on 25 October in Brno. 😊

With us you will be able to visit new places with your friends and family at discounted rates, and in the same time you can fly high on your career path! 🌍 😊

Come to our event in Brno and start a new chapter in Vienna.

Zobrazit všechny komentáře (3)

ZOBRAZIT PŘEKLAD



sklisova Hey there, if I'm only 162 cm, is there still any chance?



1t Odpovědět



m.hm.m.hm I'm just 157 cm!!  
👧👧👧🙄



6d Odpovědět



luckalouise I have tattoo 🙄



5d Odpovědět



Další informace

Přejít na wizzair.com



# LINKEDIN

- Drahé (fakt hodně, ceny začínají na 1 euru za proklik)
- Hodí se, pokud potřebujete oslovit lidi se specifickými profesními schopnostmi
- Jinak je lepší prosadit se pomocí organických příspěvků

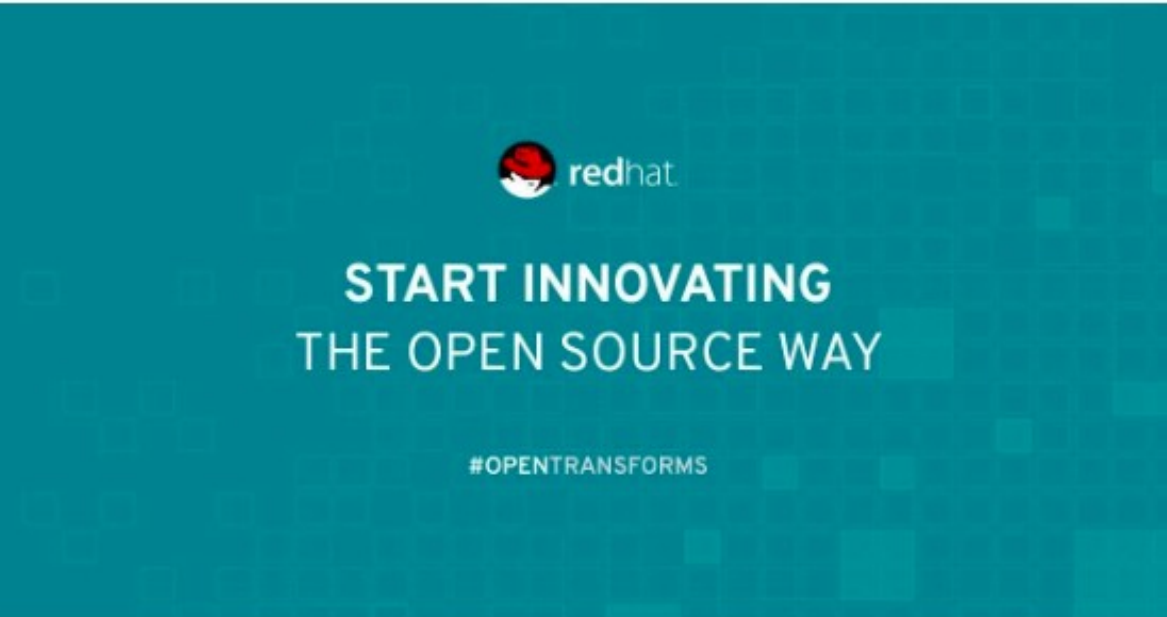


**Red Hat EMEA**  
10,486 followers  
Promoted



Your latest app innovation doesn't matter if it isn't up and running. Learn why open source principles are key to success in the digital era.

<https://lnkd.in/dKNRJhP>



**Digital transformation, the open source way**  
[go.redhat.com](https://go.redhat.com)



6 Likes

Like Comment Share

Be the first to comment on this



**Priori Data**  
560 followers  
Promoted



App marketing strategy begins with app intelligence!



**App Marketing Unravelled with App Data Intelligence**  
[info.prioridata.com](https://info.prioridata.com)



Like Comment Share

Be the first to like this

# TWITTER

- Zapomeňte na to, v ČR prostě nefunguje