

Hier eine Liste der unvergesslichsten Werbesprüche, grob sortiert nach Produktgruppen:

Mit gebremstem Schaum. (Dixan)

Da weiß man, was man hat. (Persil)

Dann klappt's auch mit dem Nachbarn. (Calgonit)

Aus Erfahrung gut. (AEG)

Bauknecht weiß, was Frauen wünschen. (Bauknecht)

Er hat überhaupt nicht gebohrt! (Colgate)

Nie war er so wertvoll wie heute. (Klosterfrau Melisengeist)

Die feine englische Art. (After Eight)

Quadratisch. Praktisch. Gut. (Ritter Sport)

Mann, sind die dick, Mann. (Dickmanns)

Ich will so bleiben, wie ich bin. (Du darfst)

Nicht immer, aber immer öfter. (Clausthaler)

Es war schon immer etwas teurer, einen besonderen Geschmack zu haben. (Attica)

Wer wird denn gleich in die Luft gehen. (HB)

Der Duft der großen weiten Welt. (Peter Stuyvesant)

Neckermann macht's möglich. (Neckermann)

Dahinter steckt immer ein kluger Kopf. (FAZ)

Es gibt viel zu tun. Packen wir's an! (Esso)

Alle reden vom Wetter. Wir nicht. (DB)

Er läuft, und läuft, und läuft ... (VW)

Nichts ist unmöglich. (Toyota)

Auf dem Sprung in diese Liste sind folgende Slogans – die Zeit wird zeigen, ob sie es geschafft haben:

Wohnst du noch oder lebst du schon? (Ikea)

Mittendrin statt nur dabei. (DSF)