



MASARYKOVA UNIVERZITA

Lingüística (gramática) del texto / textual

Introducción

Conceptos fundamentales

Texto: la unidad máxima de comunicación (*vs.* enunciado como la unidad mínima, equivalente o no a una oración). Un conjunto de enunciados interrelacionados desde el punto de vista pragmático, semántico y sintáctico.

No es simplemente un conjunto de oraciones, sino uno o más enunciados relacionados entre sí y con su enunciación.

Materialidad lingüística (el propio texto) + sus condiciones de enunciación (contexto extralingüístico).

Criterios de textualidad

Tres perspectivas:

- 1) pragmática (adecuación)**
- 2) semántica (coherencia)**
- 3) sintáctica (cohesión)**

Gramática del texto = estudio de los mecanismos formales (gramaticales y léxicos) que convierten un conjunto de oraciones en una unidad superior.

Propiedades del texto

- 1) Adecuación:** da cuenta de la relación del texto y su contexto (sus condiciones de producción e interpretación).
- 2) Coherencia:** permite analizar el significado global del texto (su tema, la información proporcionada y su organización).
- 3) Cohesión:** los mecanismos formales para explicitar las relaciones existentes entre las diferentes partes del texto.

Situación enunciativa

Los elementos de la enunciación:

- 1) las personas del discurso (emisor y receptor, el *yo* y el *tú*);**
- 2) el lugar y el tiempo de la enunciación (el aquí y el ahora del texto)**

(E: Ana) *Mañana no me encontrarás aquí.* (R: María)

T

esp

Personas: Emisor – Ana; Receptor – María

Tiempo: 26 de octubre de 2019 Espacio: la casa de Ana

Elementos deícticos (deixis personal, espacial y temporal)

La deixis personal, espacial y temporal

1) Deixis personal:

- a) los pronombres de 1ª y 2ª persona discursivas (*yo, tú, usted, nosotros, vosotros, ustedes, me, os, etc.*)
- b) los morfemas verbales de 1ª y 2ª persona (p. ej. *canto, vendrás*)
- c) los posesivos de 1ª y 2ª persona (*mi, tu, nuestros, vuestros*)

2) Deixis espacial (proximidad o distancia respecto del emisor):

- a) los demostrativos (*este, ese, aquel*)
- b) los pronombres neutros (*esto, eso, aquello*)
- c) los adverbios básicos de lugar (*aquí, ahí, allí*)

La deixis personal, espacial y temporal

3) Deixis temporal (en relación directa con el momento de la enunciación: simultaneidad, anterioridad o posterioridad):

a) algunos adverbios temporales (*ayer, mañana, anteayer, ahora*)

b) los morfemas verbales de presente de indicativo, de pretérito indefinido (perfecto simple) y de futuro (p. ej. *regreso*, *regresó*, *regresaré*)

+ Deixis social (formas de tratamiento y el vocativo)

Deixis personal

Solo las marcas de 1ª y 2ª persona; las demás personas remiten a alguien o algo que no es persona del discurso (de quién o de qué se habla).

Ambigüedad del plural: *nosotros, vosotros, ustedes* (pueden incluir a una tercera persona)

Deícticos sociales:

a) de distancia (formas de tratamiento + vocativos; *usted/ustedes, señor, doctor, etc.*)

b) de proximidad (formas de tratamiento + vocativos; *tú, cariño, tío, amor mío, etc.*)

Deixis espacial

Un sistema ternario en castellano

- 1) Proximidad inmediata (el lugar que ocupa el emisor y algún objeto en su poder): *aquí/acá – esto;***
- 2) Proximidad mediata (un espacio diferente del emisor, pero no muy lejano, algo que está en poder del receptor): *ahí – eso;***
- 3) Lejanía: *allí/allá – aquello.***

Deixis temporal

Solo aquellas marcas temporales que se interpretan de manera directa y unívoca a partir del contexto temporal de la enunciación.

Elementos temporales que no son deícticos: p. ej. *la Navidad, siete días, el año, cada tres o cuatro días, etc.*

(A veces, esta delimitación es difícil y subjetiva, depende del contexto).

Modalización

Mecanismos verbales y no verbales que manifiestan la actitud del emisor respecto al enunciado (valoración positiva o negativa, diferentes emociones, el grado de conocimiento o de obligatoriedad).

Tipos de modalidad:

- a) valorativa (p. ej. el uso de palabras marcadas positiva o negativamente)**
- b) expresiva (p. ej. la modalidad desiderativa)**
- c) actitudinal (conocimiento y obligatoriedad, p. ej. *poder, parecer, considerar, indudable, tener que*)**

Mecanismos de modalización

- 1) Nivel gráfico (uso de negritas, comillas, etc.)**
- 2) Nivel fonológico-sintáctico (modalidad interrogativa, imperativa, exclamativa, dubitativa, desiderativa)**
- 3) Nivel morfológico (afijos apreciativos, modo verbal)**
- 4) Nivel léxico (palabras valorativas)**
- 5) Nivel pragmático (interjecciones, frases hechas, figuras retóricas, metáforas, hipérboles, ironía, cambio de registro)**