

MUNI
ARTS

Praktikum pracovní psychologie

Úvodní hodina

Vize předmětu

- Vytvořit bezpečnou platformu pro rozvoj dovedností v oblasti pracovní psychologie založenou na aktuálních vzdělávacích potřebách učících se a jejich autonomii ve vlastním rozvoji.
- Učící se je v podstatě každý zapojený do Praktika – studenti, mentoři i personalisté.

Realizace předmětu

- 3 firmy – 3 personalisté – 3 balíky výzev
- 3 skupiny studentů po 3-4 lidech
- 2 mentoři pro každou skupinku
- 3 „povinná“ setkání
 - 13. 10. Úvod, Design proces
 - 20. 10. Řízení projektů, rozdělení skupin
 - 12. 1. Evaluace, závěr, snad i neformální socializace

Podmínky absolvování

- Samostatnost v činnosti
- Zapojení do týmové spolupráce
- Autonomie ve vlastním vzdělávání
- Zodpovědnost za výstupy firmě
- Pravidelnost komunikace s mentory
- Průběžná reflexe

- Ideálně účast na závěrečném setkání

Otázky?

MUNI
ARTS

DESIGN PROCES

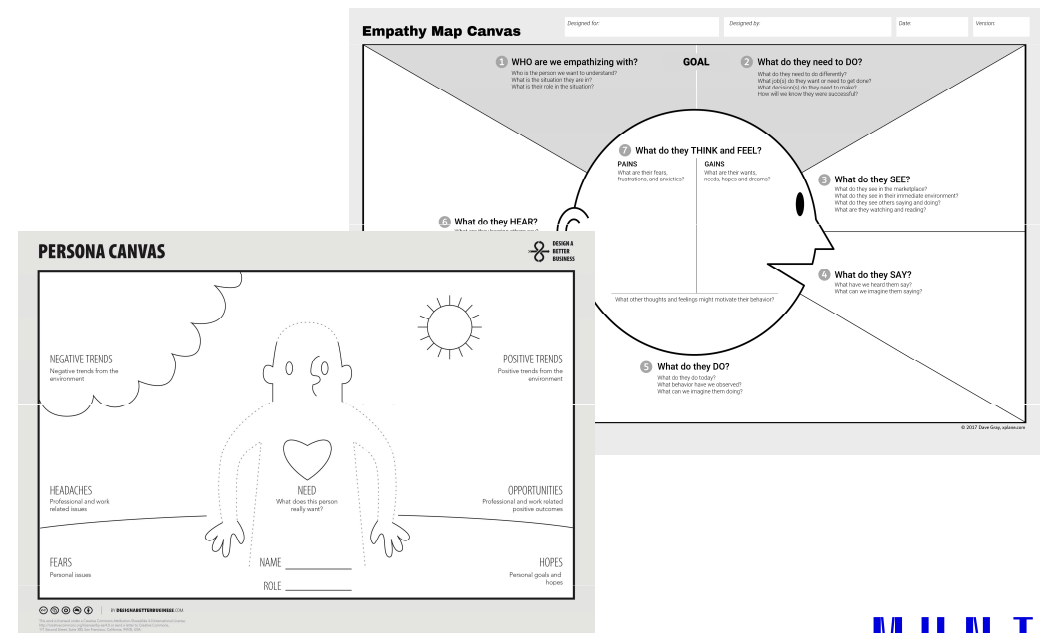


Porozumění

- Výběr a detailní popis cílových skupin
- Pochopení cílových skupin, jejich problémů a **POTŘEB!**

- **Metody**

- Emphaty map
- Persona Canvas
- SWOT



1 WHO are we empathizing with?

Who is the person we want to understand?
What is the situation they are in?
What is their role in the situation?

GOAL

2 What do they need to DO?

What do they need to do differently?
What job(s) do they want or need to get done?
What decision(s) do they need to make?
How will we know they were successful?

7 What do they THINK and FEEL?

PAINS

What are their fears,
frustrations, and anxieties?

GAINS

What are their wants,
needs, hopes and dreams?

3 What do they SEE?

What do they see in the marketplace?
What do they see in their immediate environment?
What do they see others saying and doing?
What are they watching and reading?

6 What do they HEAR?

What are they hearing others say?
What are they hearing from friends?
What are they hearing from colleagues?
What are they hearing second-hand?

4 What do they SAY?

What have we heard them say?
What can we imagine them saying?

What other thoughts and feelings might motivate their behavior?

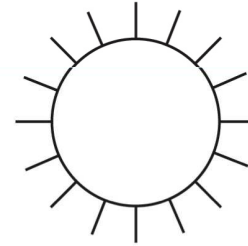
5 What do they DO?

What do they do today?
What behavior have we observed?
What can we imagine them doing?



NEGATIVE TRENDS

Negative trends from the environment



POSITIVE TRENDS

Positive trends from the environment

HEADACHES

Professional and work related issues



NEED

What does this person really want?

OPPORTUNITIES

Professional and work related positive outcomes

FEARS

Personal issues

NAME _____

ROLE _____

HOPES

Personal goals and hopes

Definování cílů

- Cíle definovat
 - dle SMART - specificky, měřitelně, akceptovatelně, relevantně, terminovaně
 - pozitivně
 - z pohledu cílovky
- Příklad k předefinování
 - „Zabránit fluktuaci lidí ve firmě“
- K čemu jsou cíle?

Navrhování

- Cílem je vymyslet způsoby, metody a techniky, kterými lze naplnit jednotlivé cíle

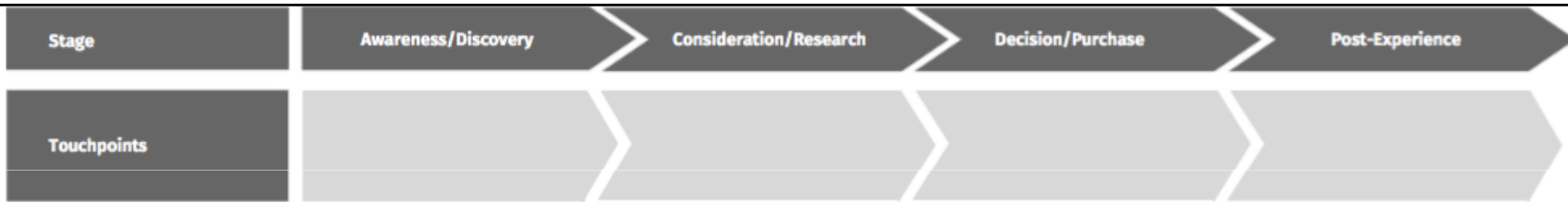
- Techniky
 - Brainstorming – „jediný blbý nápad je ten, co nepadne“
 - Mind map – středem problém, okolo cíle, možná řešení...
 - Disneyho model – vize, realizace, kritika

Prototypování

- Výběr jednoho řešení a jeho dotažení
 - Nezapomenout na fáze PŘED a PO implementaci řešení
- Techniky
 - Customer Journey Map

Customer Journey Map Template

Stage	Awareness/Discovery	Consideration/Research	Decision/Purchase	Post-Experience
Touchpoints				
User Experience				
Actions				
Motivations				
Questions				
Pain Points				
Overall Satisfaction				
Customer Experience				
Recommendations				
Ideas for Improvement				



User Experience

	Awareness/Discovery	Consideration/Research	Decision/Purchase	Post-Experience
Actions				
Motivations				
Questions				
Pain Points				

Overall Satisfaction

Customer Experience	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Positive Neutral Negative </div>
---------------------	--

Recommendations

Ideas for Improvement				
-----------------------	--	--	--	--

Příští týden

- Řízení projektů s Markét
- Dotazy teď, nebo nikdy.... nebo do Teamsů 😊
- Materiály – Teams nebo IS?