

Бизнес план по открытию цветочного магазина

SWOT – АНАЛИЗ

Открывая цветочный магазин, следует уделить особое внимание конкурентам. При наличии таковых в большом количестве, в бизнес план для цветочного магазина необходимо заложить сведения о конкурентных преимуществах конкретной торговой точки, что позволит в дальнейшем избежать убытков и быть ориентированным исключительно на получение прибыли. К конкурентным преимуществам можно отнести:

1. Выгодное расположение цветочного магазина. Арендовав помещение в людном месте, предприниматель никогда не останется в накладе, что позволит не только оплачивать арендную плату и прочие затраты, но и получать солидный ежедневный доход.
2. Низкие цены. В первые месяцы после открытия магазина целесообразно поддерживать достаточно низкие цены на весь ассортимент товара, что позволит привлечь покупателей, многие из которых станут постоянными, осуществляя приобретение цветов в конкретной торговой точке по привычке.
3. Продолжительность рабочего дня. Изучив график работы конкурентов, необходимо создать свой собственный. К примеру, если соседняя торговая точка работает до с 8 до 20.00 необходимо открываться в 7 часов и закрываться не ранее 21 часа. Таким нехитрым способом можно получить не менее 10 клиентов в день, что в переводе на денежные средства составит не менее 6-7 тысяч рублей.
4. Доставка букетов. Богатые клиенты нередко ищут цветочные магазины, предоставляющие услуги по доставке букетов. Чтобы иметь конкурентное преимущество перед остальными торговыми точками необходимо нанять курьера и обзавестись транспортом для доставки.
5. Реклама в интернете. Наиболее быстрым и простым способом получения прибыли является размещение информации о новом цветочном магазине в интернете. Для этих целей можно использовать странички в социальных сетях, либо собственный сайт. К угрозам цветочному бизнесу следует отнести: высокий уровень конкуренции; работа по сезону; возникновение трудностей с поставками; поиск альтернативных товаров для продажи в период спада; реализация скоропортящейся продукции; необходимость получения разрешения и большое количество документов для заполнения.

Источник: <https://xn----8sbcgjdnczvhfb7cc6c6l.xn--p1ai/biznes-plan-rukovodstva/torgovlya/biznes-plan-po-otkrytiyu-tsvetochnogo-magazina/>