



Virus v diskurzu nových médií

Adam Franc

Osnova

- 1. Úvodní hodina – obsah a průběh kurzu, způsob ukončení, doporučená literatura, definice biologického a počítačového viru a jejich propojení
- 2. Historický vývoj počítačového viru
- 3. Tři dominantní způsoby myšlení o viru - virus jako umělý život, virus jako metafora, virus jako řečový akt
- 4. Umělecký potenciál viru, reprezentace viru v populární kultuře

Způsob ukončení předmětu

- Písemný test
- 10 otázek uzavřených (výběr z možností)
- 2 otázky otevřené

Literatura

- Parikka, Jussi. Digital Contagions: A Media Archaeology of Computer Viruses. New York: Peter Lang Publishing, 2007.
- Franc, Adam. Virus jako předmět výzkumu v diskurzu nových médií. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, 2014.
- <https://archive.org/details/malwaremuseum>
- Dibbell, Julian. Viruses Are Good for You. Wired, roč. 3, č.2, 1995.
- Sampson, D., Tony - Parikka, Jussi (eds.). The Spam Book: On Viruses, Porn, and Other Anomalies from the Dark Side of Digital Culture. Cresskill: Hampton Press, 2009.
- Latour, Bruno. Nikdy sme neboli moderní. Bratislava: Kalligram, 2003.
- Thomas, Anne-Marie. It Came from Outer Space: The Virus, Cultural Anxiety and Speculative Fiction. PhD Thesis. Louisiana State University, 2002.