

5/1) Mayer-Schönberger charakterizuje jako big data situaci, která následuje po éře statistiky náhodných vzorků. Jak velká je (z relativního hlediska) zkoumaná datová množina spadající pod toto pojetí veledat?

5/2) V souvislosti se sběrem dat pro veledatové analýzy můžeme mluvit o agnostickém přístupu (ten v historii reprezentuje například činnost Matthewa Mauryho). V čem tento agnostický přístup spočívá?

5/3) Co znamená korelace? V čem je to rozdílné oproti kauzalitě?

5/4) Jak spolu souvisí trend snižujících se nákladů na skladování digitalizovaných informací a big data (v jakém jsou vzájemném vztahu)?

5/5) Mayer-Schönberger tvrdí, že opakovaným užíváním dat může narůstat jejich hodnota. V čem toto tvrzení spočívá (můžete vysvětlit pomocí příkladu)?

5/6) V rámci podnikání, jehož středobodem jsou data, můžeme mluvit o zaměření na „surovinu“ a zaměření na poskytování služby. Co to znamená? U každého uveďte jeden příklad.

5/7) James Bridle mluví v souvislosti s informačními technologiemi o nové době temna. Mohou big data nějakým způsobem iniciovat svého druhu dobu temna? Jak?

5/8) Datafikace vašich interakcí s jiným člověkem či se strojem není v jistém ohledu soukromou záležitostí a způsobem, ve kterém významnou roli sehrávají korelace, se dotýká i ostatních. Jak?

5/9) Nejrozšířenější pozicí stran náhledu na svobodnou vůli představuje tzv. kompatibilismus (činíme svobodná rozhodnutí, to ale probíhá jen v rámci mezí daných vlastní motivací). Jak tohoto může být zneužito pomocí velkých dat? Uveďte skutečný či hypotetický příklad.

5/10) V důsledku veledatových analýz se můžeme setkat se situací, kdy o vaší budoucnosti bude rozhodovat deterministický model. Uveďte skutečný či hypotetický příklad, který by se mohl dotýkat vaší vlastní osoby.